

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian yang berjudul “Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan” berupa analisis dari pembahasan yang telah dilakukan maka didapati kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil analisis yang telah dilakukan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan, harga yang diberikan dalam bentuk keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan manfaat menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_1$  pada penelitian ini.
2. Dari hasil analisis yang telah dilakukan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan, harga yang diberikan dalam bentuk kinerja, keandalan, fitur, kesesuaian dengan spesifikasi dan daya tahan menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_2$  pada penelitian ini.
3. Dari hasil analisis yang telah dilakukan bahwa citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan, harga yang diberikan dalam bentuk *brand strenght*, *brand favorability* dan *brand uniqueness* menunjukkan dapat mempengaruhi keputusan pembelian Kopi Janji Jiwa di Jakarta Selatan. Hal ini menunjukkan dengan diterimanya  $H_3$  pada penelitian ini.

#### B. Saran

Berdasarkan penemuan yang dilakukan dalam penelitian dan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka penulis mencoba menyampaikan

beberapa saran yang sekiranya dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sebagai masukan untuk pihak terkait dalam penelitian ini diharapkan mampu meningkatnya faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen di Jakarta Selatan diantaranya sebagai berikut:

1. Harga dari Kopi Janji Jiwa sudah baik sehingga dapat memberikan pengaruh peningkatan keputusan pembelian dari pelanggan. Namun Kopi Janji Jiwa dapat memperkuat citra dan daya saing merek, menciptakan loyalitas pelanggan yang lebih tinggi, serta memperluas pengaruhnya di pasar kopi. Hal ini di harapkan dapat lebih memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
2. Kualitas Produk dari Kopi Janji Jiwa sudah baik sehingga dapat memberikan pengaruh peningkatan keputusan pembelian dari pelanggan. Namun Janji Jiwa dapat memperkuat citra positif di mata konsumen dan meningkatkan brand favorability dengan menggunakan kemasan yang kreatif dan menarik perhatian. Hal ini di harapkan dapat lebih memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.
3. Citra Merek dari Kopi Janji Jiwa sudah baik sehingga dapat memberikan pengaruh peningkatan keputusan pembelian dari pelanggan. Namun Kopi Janji Jiwa harus lebih memberikan inovasi untuk menghadirkan rasa kopi yang khas dan pengalaman yang memuaskan. Hal ini di harapkan dapat lebih memberikan kontribusi pada peningkatan keputusan pembelian.