

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
KOPI JANJI JIWA DI JAKARTA SELATAN**

Tugas Akhir

Dhisa Rika Oktavia

213402516187



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2025

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA
KOPI JANJI JIWA DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Nasional

Oleh :

Dhisa Rika Oktavia

213402516187



FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

2025

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul :

PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, Februari 2025


DRISA RIKA OKTAVIA

213402516187

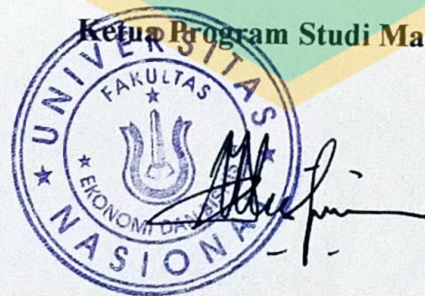
LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI
JIWA DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : DHISA RIKA OKTAVIA

Nomor Pokok : 213402516187

Program Studi : MANAJEMEN



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si)

Jakarta, 20 Februari 2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : DHISA RIKA OKTAVIA

Nomor Pokok : 213402516187

Program Studi : MANAJEMEN

Mengesahkan

Pembimbing,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M)

Penguji I

Penguji II

(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M)

(Dr. Resti Hardini, S, E. M.Si)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T.,S.E., M.M)

Jakarta, 20 Februari 2025

Tanggal Lulus: 7 Maret 2025

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KOPI JANJI JIWA DI JAKARTA SELATAN

Oleh:

Dhisa Rika Oktavia

NPM: 213402516187

Tugas Akhir Dibawah Bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi harga, kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian. Peneliti menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada 100 orang responden konsumen Jakarta Selatan yang mengkonsumsi Kopi Janji Jiwa atau mengetahui mengenai Kopi Janji dan diolah menggunakan Statistical Product and Service Solution (SPSS). Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial. Data dianalisis menggunakan uji instrumen, korelasi regresi linear berganda, uji kelayakan model, dan pengujian hipotesis uji t.

Penelitian ini dapat disimpulkan secara parsial ketiga variabel independent tersebut mempunyai pengaruh secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen, hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel persepsi harga, kualitas produk, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian hal ini berarti bahwa apalagi ketiga variabel independent mengalami kenaikan maka akan meningkatkan keputusan pembelian konsumen terhadap kopi janji jiwa.

Kata Kunci: Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, PRODUCT QUALITY AND BRAND IMAGE ON PURCHASING DECISIONS ON JANJI JIWA COFFE IN SOUTH JAKARTA

By:

Dhisa Rika Oktavia

NPM: 213402516187

Final Project Under the Guidance of Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M

This study aims to determine the effect of price perception, product quality and brand image on purchasing decisions. Researchers used primary data obtained from distributing questionnaires to 100 respondents of South Jakarta consumers who consume Kopi Janji Jiwa or know about Kopi Janji and processed using Statistical Product and Service Solution (SPSS). The method in this study uses descriptive analysis and inferential analysis. The data were analyzed using instrument tests, multiple linear regression correlations, model feasibility tests, and t test hypothesis testing.

This study can be concluded that partially the three independent variables have a positive and significant influence on the dependent variable, the results of this study indicate that the variables of price perception, product quality, and brand image have a positive and significant effect on purchasing decisions, this means that moreover the three independent variables increase, it will increase consumer purchasing decisions for Janji Jiwa coffee.

Keywords: Price Perception, Product Quality, Brand Image, Purchasing Decisions.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	II
LEMBAR PERSETUJUAN	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
ABSTRAK.....	V
ABSTRACT	VI
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR GAMBAR	I
DAFTAR TABEL.....	2
BAB I.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
PENDAHULUAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. LATAR BELAKANG.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
B. PERUMUSAN MASALAH	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
C. TUJUAN DAN KEGUNAAN PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB II	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
TINJAUAN PUSTAKA.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. MANAJEMEN PEMASARAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. <i>Pengertian Pemasaran</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2. <i>Fungsi Pemasaran</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
3. <i>Strategi Pemasaran</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
4. <i>Pengertian Manajemen Pemasaran</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
B. KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. <i>Pengertian Keputusan Pembelian</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
2. <i>Indikator Keputusan Pembelian</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
C. PERSEPSI HARGA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
B. <i>Kualitas Produk</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
C. <i>Citra Merek</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
D. KETERKAITAN ANTAR VARIABEL PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1. <i>Keterkaitan antara harga terhadap keputusan pembelian</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
2. <i>Keterkaitan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
3. <i>Keterkaitan antara citra merek terhadap keputusan pembelian.....</i> <i>Error! Bookmark not defined.</i>	
E. HASIL PENELITIAN TERDAHULU	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
D. KERANGKA ANALISIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
E. HIPOTESIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BAB III.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
METODE PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.

A.	OBJEK PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
B.	DATA PENELITIAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Sumber Data dan Jenis Data</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Populasi dan Sampel</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Teknik dan Alat Pengumpulan Data</i>	Error! Bookmark not defined.
C.	JENIS VARIABEL YANG DIGUNAKAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Variabel Independen (X)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Variabel Dependen (Y)</i>	Error! Bookmark not defined.
F.	DEFINISI OPERASIONAL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
G.	METODE ANALISIS.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Metode Analisis Data</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Uji Instrumen</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	UJI ASUMSI KLASIK.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
F.	UJI KELAYAKAN MODEL	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Analisis Koefisien Determinasi (R²)</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Uji Simultan (Uji F)</i>	Error! Bookmark not defined.
I.	PENGUJIAN HIPOTESIS	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Uji Parsial (Uji t)</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	HASIL PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Deskripsi Data Penelitian</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Analisis Deskriptif</i>	Error! Bookmark not defined.
a)	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin</i>	Error! Bookmark not defined.
b)	<i>Karakteristik Responden Berdasarkan Usia</i>	Error! Bookmark not defined.
c)	<i>Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	ANALISIS DESKRIPSTIF VARIABEL.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
a)	<i>Harga</i>	Error! Bookmark not defined.
b)	<i>Kualitas Produk</i>	Error! Bookmark not defined.
c)	<i>Citra Merek</i>	Error! Bookmark not defined.
d)	<i>Keputusan Pembelian</i>	Error! Bookmark not defined.
4.	UJI INSTRUMEN PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
a)	<i>Uji Validitas</i>	Error! Bookmark not defined.
b)	<i>Uji Reliabilitas</i>	Error! Bookmark not defined.
c)	<i>Uji Asumsi Klasik</i>	Error! Bookmark not defined.
d)	<i>Analisis Regresi Linear Berganda</i>	Error! Bookmark not defined.
e)	<i>Uji Kelayakan Model</i>	Error! Bookmark not defined.
f)	<i>Uji Hipotesis (Uji t)</i>	Error! Bookmark not defined.
B.	PEMBAHASAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
1.	<i>Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	<i>Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
KESIMPULAN DAN SARAN		ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A.	KESIMPULAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
B.	SARAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Konsumsi Kopi di Indonesia**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ..**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Diagram Responden Berdasarkan Usia..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Diagram Responden Berdasarkan Pekerjaan .. **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Indeks 2019 - 2023	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Harga	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Hasil kuesioner Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Citra Merek	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Hasil kuesioner Keputusan Pembelian..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Uji Validitas Variabel (X1), (X2), (X3) dan (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliability Instrumen Tiap Variabel....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Uji Normalitas One-Simple Kolmogrov-Smirnov Test	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heterokedasitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linear Berganda.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji F (Kelayakan Model).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	Error! Bookmark not defined.