

## BAB V

### Kesimpulan

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini secara komprehensif mengidentifikasi strategi inovasi pemberitaan yang diterapkan redaksi Kompas Tekno dalam meningkatkan trafik website di tengah dominasi media sosial. Berdasarkan hasil wawancara mendalam dengan tiga narasumber kunci Caroline Saskia selaku jurnalis sekaligus pengelola media sosial, Wahyunanda Kusuma Pertiwi selaku asisten redaktur senior, dan Yudha Pratomo selaku asisten editor sekaligus pengelola kanal YouTube penelitian ini menemukan bahwa strategi inovasi pemberitaan Kompas Tekno bersifat multi-dimensional, tidak hanya mencakup inovasi teknologi dan format konten, tetapi juga melibatkan keputusan-keputusan editorial yang berakar pada nilai-nilai jurnalistik sebagai pembeda kompetitif yang paling fundamental.

- Pertama, inovasi penulisan judul berorientasi Google Discover. Redaksi bereksperimen menciptakan judul yang unik secara emosional agar artikel terpilih oleh algoritma Google Discover, sehingga trafik dapat bertahan secara konsisten selama beberapa hari tanpa mengandalkan klik langsung dari media sosial.
- Kedua, produksi artikel evergreen sebagai mesin trafik organik. Tim content writer khusus memproduksi tutorial, panduan, dan tips teknologi yang dirancang untuk pencarian berulang jangka panjang. Selama tiga tahun, strategi ini menyumbang 80% trafik website meski kini menghadapi tantangan dari Google AI Overview yang menyediakan ringkasan jawaban tanpa perlu mengklik situs sumber.
- Ketiga, penguatan nilai editorial sebagai pembeda kompetitif. Standar cover both sides tidak mempublikasikan berita sebelum mendapat konfirmasi semua pihak dan kewajiban menjelaskan isu teknis dengan bahasa awam yang runut menjadi identitas editorial Kompas Tekno yang tidak dapat ditiru

oleh platform media sosial manapun. Nilai inilah yang menjadikan website sebagai ruang verifikasi yang dipercaya audiens.

- Keempat, konvergensi kanal pemberitaan sebagai respons redaksional terhadap disrupsi. Satu hasil liputan dikonvergensi menjadi artikel panjang komprehensif di website, reels di Instagram, video pendek di TikTok, dan cuplikan di YouTube Shorts. Media sosial difungsikan sebagai etalase pemberitaan yang memperkenalkan berita secara cepat dan luas kepada audiens baru, sementara website dipertahankan sebagai ruang kedalaman informasi tempat audiens kembali untuk verifikasi dan pemahaman menyeluruh yang tidak dapat dipenuhi konten media sosial yang serba ringkas.
- Kelima, kolaborasi B2B dan ocean blue topic. Proyek liputan konser K-Pop bersama Samsung yang menggabungkan keunggulan kamera dengan budaya populer menjadikan Kompas Tekno pionir format liputan yang kemudian ditiru media lain. Project Tech Trip menghasilkan artikel mendalam sebagai konten website utama sekaligus membuka nilai bisnis melalui kemitraan brand teknologi.
- Keenam, evaluasi redaksional periodik berbasis data. Siklus evaluasi per kuartal menggunakan Google Analytics melibatkan seluruh anggota tim dalam proses trial and error yang terstruktur strategi yang berhasil dikembangkan, yang tidak berhasil disesuaikan menjadikan inovasi sebagai proses berkelanjutan dalam budaya redaksi.

Secara keseluruhan, keenam strategi tersebut membentuk model inovasi hibrida yang memadukan kecepatan distribusi media sosial dengan kedalaman konten website. Trafik website Kompas Tekno sekitar 1,3 juta kunjungan per bulan berdasarkan estimasi Similarweb Januari 2026 menunjukkan bahwa website masih menjadi kanal utama, dengan kunjungan langsung dan pencarian Google mendominasi dibanding rujukan dari media sosial. Temuan ini sekaligus membuktikan bahwa ancaman terbesar trafik Kompas Tekno saat ini bukan berasal dari media sosial, melainkan dari Google AI Overview yang memangkas klik organik secara langsung. Dengan demikian, inovasi pemberitaan yang paling

berkelanjutan adalah inovasi yang memperkuat nilai jurnalistik verifikasi, keberimbangan, dan kedalaman melalui format dan pendekatan editorial yang terus diperbarui sesuai tuntutan ekosistem digital.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan kegiatan penelitian ini secara menyeluruh penulis mempunyai saran yang dirumuskan berdasarkan temuan empiris terhadap dinamika pemberitaan digital Kompas Tekno. Berikut merupakan saran secara akademis dan saran secara praktis yang diuraikan:

### 5.2.1 Akademis

Penelitian ini membuka peluang bagi pengembangan studi lanjutan yang lebih terintegrasi dengan dinamika sistem media dan perilaku audiens digital, yang semakin kompleks dan menarik untuk diteliti. Memperluas objek kajian dengan melibatkan lebih dari satu media atau platform. Dengan demikian, hasil penelitian lanjutan diharapkan tidak hanya memperkaya khazanah keilmuan komunikasi dan media digital, tetapi juga memberikan rekomendasi praktis yang lebih aplikatif bagi industri media dalam merumuskan strategi keberlanjutan di era platformisasi.

### 5.2.2 Praktis

#### 1. Saran Praktis untuk Kompas Tekno

Pertama, memperkuat strategi menghadapi Google AI Overview dengan mengembangkan konten yang sulit dirangkum secara otomatis oleh AI, seperti laporan investigasi mendalam, wawancara eksklusif, dan liputan langsung dari lapangan yang memberikan nilai jurnalistik tinggi sekaligus lebih tahan terhadap disintermediasi mesin pencari.

Memperkuat integrasi konten visual berupa video pendek ke dalam artikel website. Bentuk implikasi yang dapat dilakukan antara lain dengan melakukan penambahan video pendek dari platform media sosial lain, seperti Instagram reels serta video dari kanal

YouTube Kompas Tekno yang relevan dengan dengan topik pemberitaan. Kehadiran video sebagai pelengkap artikel tidak hanya berfungsi untuk memperjelas informasi secara visual tetapi membantu pembaca memahami konteks teknologi yang bersifat teknis dan kompleks dengan lebih mudah. Selain itu, integrasi video di dalam artikel berpotensi meningkatkan durasi kunjungan pembaca atau *time spent* yang pada akhirnya berdampak positif terhadap performa traffic website secara keseluruhan. Dengan demikian, website tidak hanya menjadi ruang baca teks tetapi juga menghadirkan pengalaman konsumsi informasi yang lebih kaya dan interaktif.

Kemudian diversifikasi topik pemberitaan agar konten di situs web tidak terlalu didominasi oleh isu gadget. Meskipun gadget merupakan salah satu daya tarik utama bagi audiens, dominasi topik tersebut berpotensi membatasi jangkauan pembaca dan eksplorasi isu teknologi yang lebih luas. Oleh karena itu, redaksi dapat memperluas cakupan pemberitaan pada otomasi industri, teknologi energi, hingga inovasi teknologi canggih lainnya yang memiliki dampak langsung terhadap sektor industri, ekonomi, dan kehidupan masyarakat. Diversifikasi topik ini tidak hanya memperkaya khazanah konten Kompas Tekno, tetapi juga memperkuat positioning website sebagai rujukan informasi teknologi yang komprehensif dan tidak terbatas pada tren konsumsi perangkat.

Terakhir, mendokumentasikan setiap siklus eksperimen strategi secara lebih sistematis mencakup hipotesis, parameter, hasil, dan pembelajaran sebagai basis pengetahuan organisasi yang mempercepat inovasi berikutnya dan menghindari pengulangan eksperimen yang sudah terbukti tidak efektif.

## 2. Saran Praktis untuk media digital lain

Pertama, tidak sepenuhnya beralih ke media sosial dengan meninggalkan website. Pengalaman Kompas Tekno menunjukkan

bahwa website yang kuat dan berakar pada nilai jurnalistik tetap memiliki tempat yang tidak tergantikan dalam ekosistem konsumsi berita digital.

Kedua, membangun identitas editorial yang kuat dan konsisten sebagai aset kompetitif jangka panjang. Nilai-nilai seperti verifikasi, keberimbangan, dan kedalaman penjelasan adalah pembeda yang paling sulit ditiru oleh platform non-jurnalistik manapun.

Ketiga, mengalokasikan sumber daya secara proporsional antara pengelolaan media sosial dan penguatan website berdasarkan data kinerja yang terukur, bukan sekadar mengikuti tren industri, sehingga keduanya dapat berjalan beriringan dan saling memperkuat.

Keempat, mulai merancang strategi konten yang tahan terhadap disrupsi kecerdasan buatan karena Google AI Overview hanyalah awal dari gelombang AI yang akan terus mengubah cara audiens menemukan dan mengonsumsi informasi di masa mendatang.

