

## BAB V

### KESIMPULAN & SARAN

#### 1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa kebijakan redaksi Akurat.co dalam menerapkan strategi Search Engine Optimization (SEO) pada penentuan judul dan kata kunci berita merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari proses produksi berita di era media digital. Penerapan strategi SEO dilakukan secara terstruktur dan terintegrasi dalam sistem kerja redaksi, dengan tetap berpedoman pada nilai-nilai jurnalistik dan kebijakan redaksional yang berlaku.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa redaksi Akurat.co tidak memposisikan SEO semata-mata sebagai alat untuk meningkatkan jumlah pembaca atau trafik kunjungan, melainkan sebagai strategi pendukung agar konten jurnalistik dapat menjangkau audiens yang lebih luas tanpa mengabaikan akurasi, relevansi, dan etika pemberitaan. Dalam praktiknya, penentuan judul dan kata kunci berita dilakukan melalui proses pertimbangan editorial yang melibatkan redaktur SEO, redaktur berita, serta jurnalis, sehingga tercipta keseimbangan antara kepentingan mesin pencari dan kepentingan publik.

Selain itu, kebijakan redaksi Akurat.co dalam penerapan SEO bersifat fleksibel dan adaptif terhadap perkembangan algoritma mesin pencari serta dinamika konsumsi berita digital. Redaksi secara berkelanjutan melakukan evaluasi terhadap performa judul dan kata kunci berita untuk memastikan bahwa strategi SEO yang diterapkan tetap efektif dan relevan. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penerapan strategi SEO di Akurat.co tidak menggeser substansi jurnalistik, tetapi justru memperkuat daya jangkau dan visibilitas berita di ruang digital.

## 1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi berbagai pihak terkait.

Pertama, bagi redaksi Akurat.co, disarankan untuk terus meningkatkan koordinasi antara tim redaksi dan tim SEO agar penerapan strategi SEO tetap selaras dengan nilai-nilai jurnalistik. Penguatan pelatihan internal mengenai penulisan judul dan pemilihan kata kunci yang SEO-friendly namun tetap informatif dan etis juga perlu dilakukan secara berkelanjutan, terutama bagi jurnalis baru.

Kedua, bagi praktisi media daring secara umum, hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dalam merumuskan kebijakan redaksi yang mampu mengintegrasikan strategi SEO tanpa mengorbankan kualitas berita. Media daring perlu memandang SEO sebagai alat pendukung distribusi informasi, bukan sebagai faktor utama yang mendominasi proses editorial.

Ketiga, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memperluas objek kajian, misalnya membandingkan kebijakan SEO di beberapa media online atau mengkaji dampak penerapan SEO terhadap kualitas isi berita dan tingkat kepercayaan pembaca. Penelitian lanjutan juga dapat menggunakan pendekatan kuantitatif atau metode campuran untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif mengenai efektivitas strategi SEO dalam praktik jurnalistik digital.