



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGGUNAAN AKUN X @CORTISINDONESIA OLEH  
PENGGEMAR CORTIS (COER): STUDI KUALITATIF  
DALAM KERANGKA PERSPEKTIF USES AND  
GRATIFICATIONS PADA FANDOM CORTIS (COER)**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Penulis :**

**Nadiya Kamiliya Azzahra**

**223516516102**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**USE OF THE @CORTISINDONESIA ACCOUNT BY CORTIS  
FANS (COER): A QUALITATIVE STUDY WITHIN THE  
FRAMEWORK OF THE USES AND GRATIFICATIONS  
PERSPECTIVE IN THE CORTIS FANDOM (COER)**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree**

**Nadiya Kamiliya Azzahra**

**223516516102**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**JAKARTA**

**2026**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

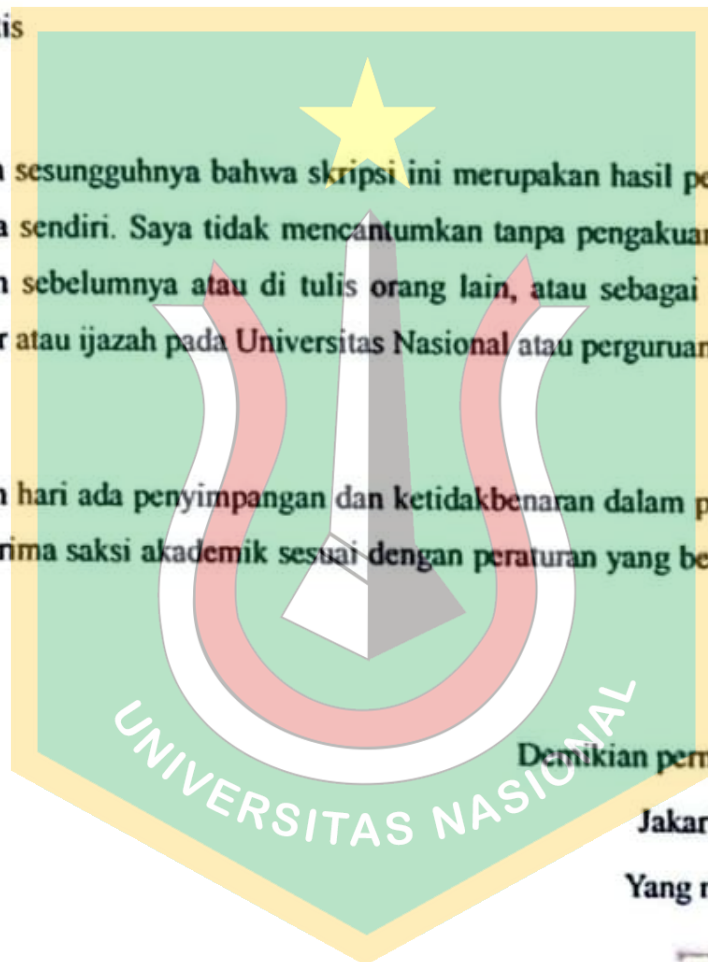
Nama : Nadiya Kamiliya Azzahra

NPM : 223516516102

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun X @CORTISINDONESIA Sebagai Media Komunikasi di Kalangan *Fans* Cortis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau di tulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



Demikian pernyataan ini saya buat

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Nadiya Kamiliya Azzahra



## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadiya Kamiliya Azzahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : Pemanfaatan Akun X @CORTISINDONESIA Sebagai Media Komunikasi di Kalangan Fans Cortis

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan  
UNIVERSITAS NASIONAL  
Jakarta, ..... Februari 2026

Dosen Pembimbing

Azizah Des Derivanti S.I.Kom., M.I.Kom.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih S.E., M.Si.



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadiya Kamiliya Azzahra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA oleh Penggemar CORTIS (COER): Studi Kualitatif Dalam Kerangka Perspektif Uses And Gratifications Pada Fandom CORTIS (COER)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional



Dosen Pembimbing

Azizan Des Derivanti S.I.Kom., M.I.Kom.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nadiya Kamiliya Azzahra

NPM : 223516516102

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA Oleh Penggemar CORTIS (COER): Studi Kualitatif Dalam Kerangka Perspektif Uses And Gratifications Pada Fandom CORTIS (COER)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



Ketua Sidang/ : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

Penguji 2

Penguji 1 : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Pembimbing : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 4 Maret 2026



**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Nadiya Kamiliya Azzahra  
 Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516102  
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Kekhususan : Public Relations  
 Judul Skripsi : Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA Oleh  
 Penggemar CORTIS (COER): Studi Kualitatif  
 Dalam Kerangka Perspektif Uses And  
 Gratifications Pada Fandom CORTIS (COER)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 23 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 4 Maret 2025

**Penguji 2 /  
 Ketua Sidang** : Nursatyo, S.Sos., M.Si.

**Penguji 1** : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos.,  
 M.Si.

**Pembimbing** : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom.,  
 M.I.Kom

.....  
 .....  
 .....

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nadiya Kamiliya Azzahra  
NPM : 223516516102  
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi (Public Relations)  
Tanggal Sidang : 23 Februari 2026

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA Oleh Penggemar CORTIS (COER):  
Studi Kualitatif Dalam Kerangka Perspektif Uses And Gratifications Pada  
Fandom CORTIS (COER)**

### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**Use Of The @CORTISINDONESIA Account By CORTIS Fans (COER): A  
Qualitative Study Within The Framework Of The Uses And Gratifications  
Perspective In The CORTIS Fandom (COER)**

### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi Ilmu Komunikasi	Mahasiswa
TGL : Maret 2026	TGL : Maret 2026	TGL : Maret 2026
 Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom	 Swastiningsih, S.P., M.Si.	 Nadiya Kamiliya Azzahra



LAMPIRAN 2

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI**

Nama : Nadiya Kamiliya Azzahra

NPM : 223516516102

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi



**JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:**

Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA Oleh Penggemar CORTIS (COER):  
Studi Kualitatif Dalam Kerangka Perspektif Uses And Gratifications Pada Fandom  
CORTIS (COER)

**JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:**

Use Of The @CORTISINDONESIA Account By CORTIS Fans (COER): A  
Qualitative Study Within The Framework Of The Uses And Gratifications  
Perspective In The CORTIS Fandom (COER)

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

<b>Pembimbing 1/ Promotor</b>	<b>Pembimbing 2/ Co-Promotor (Wajib ttd jika ada)</b>	<b>Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi</b>
TGL : 7 Maret 2026	TGL : Maret 2026	TGL : 7 Maret 2026
 Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom		 Swastingsih, S.E., M.Si.

## ABSTRAK

Nama : Nadiya Kamiliya Azzahra

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA oleh Penggemar CORTIS (COER): Studi Kualitatif Dalam Kerangka Perspektif Uses And Gratifications Pada *Fandom* CORTIS (COER)

Pembimbing : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penggunaan akun X @CORTISINDONESIA oleh penggemar CORTIS (COER) dalam memenuhi kebutuhan dan memperoleh kepuasan penggunaan media melalui perspektif Uses and Gratifications. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh keterbatasan promosi resmi grup CORTIS pada fase awal *debut*, sehingga penggemar cenderung mengandalkan akun *fanbase* sebagai sumber informasi dan hiburan alternatif. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi non-partisipan, dan dokumentasi, kemudian dianalisis berdasarkan lima kategori kebutuhan dalam teori Uses and Gratifications, yaitu kebutuhan kognitif, afektif, integrasi personal, integrasi sosial, dan pelepasan ketegangan (*escapism*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggemar secara aktif menggunakan akun @CORTISINDONESIA untuk mengurangi ketidakpastian informasi terkait aktivitas *idol* (kognitif), memperoleh hiburan dan kedekatan emosional (afektif), memperkuat identitas diri sebagai bagian dari *fandom* (integrasi personal), merasa terhubung dengan komunitas COER (integrasi sosial), serta menjadikan aktivitas *fandom* sebagai sarana pelepasan dari rutinitas sehari-hari (*escapism*). Dengan demikian, akun *fanbase* tidak hanya berfungsi sebagai penyedia konten, tetapi sebagai media penggunaan yang membentuk keterlibatan psikologis dan kepuasan penggemar dalam fase awal perkembangan *fandom*.

### Kata Kunci :

Uses and Gratifications, penggunaan media, *fanbase*, *fandom K-Pop*, kepuasan penggemar, media sosial X.

## ABSTRACT

Name : Nadiya Kamiliya Azzahra

Study Program : Communication Science

Thesis Title : Use Of The @CORTISINDONESIA Account By CORTIS Fans (COER): A Qualitative Study Within The Framework Of The Uses And Gratifications Perspective In The CORTIS Fandom (COER)

Supervisor : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

This study aims to analyze how the use of the X account @CORTISINDONESIA by CORTIS fans (COER) fulfills their needs and generates media use satisfaction through the Uses and Gratifications perspective. The study is motivated by the limited official promotion of CORTIS during its debut phase, which encourages fans to rely on fanbase accounts as alternative sources of information and entertainment. This research employs a qualitative approach using a case study method. Data were collected through in-depth interviews, non-participant observation, and documentation, and analyzed based on the five categories of needs in the Uses and Gratifications theory: cognitive needs, affective needs, personal integrative needs, social integrative needs, and tension release (escapism). The findings indicate that fans actively use the @CORTISINDONESIA account to reduce uncertainty regarding idol activities (cognitive needs), gain emotional enjoyment and closeness (affective needs), strengthen their identity as part of the fandom (personal integrative needs), feel connected to the COER community (social integrative needs), and use fandom activities as a form of escape from daily routines (escapism). Therefore, the fanbase account functions not merely as a content provider, but as a medium of use that shapes psychological engagement and fan satisfaction during the early stage of fandom development.

### Keywords :

Uses and Gratifications, media use, fanbase, K-Pop fandom, fan satisfaction, X social media.

## DAFTAR ISI

COVER.....	
ABSTRAK.....	
ABSTRACT.....	
KATA PENGANTAR.....	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>9</b>
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
<b>1.5 Sistematika Penulisan.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Landasan Teori.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Landasan Konseptual.....</b>	<b>23</b>
2.3.1 Penggunaan Media Sosial.....	23
2.3.2 Media Sosial X.....	26
2.3.3 <i>Fandom CORTIS (COER)</i> .....	28
<b>2.4 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>31</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1 Paradigma Penelitian.....</b>	<b>34</b>
<b>3.2 Pendekatan Penelitian.....</b>	<b>35</b>
<b>3.3 Metode Penelitian.....</b>	<b>36</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>38</b>
3.4.1 Wawancara Mendalam.....	38
3.4.2 Observasi Non Partisipan.....	39
3.4.3 Dokumentasi.....	39
<b>3.5 Teknik Pemilihan Informan.....</b>	<b>40</b>
<b>3.6 Teknik Analisis Data.....</b>	<b>43</b>
<b>3.7 Teknik Keabsahan Data.....</b>	<b>45</b>
<b>3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....</b>	<b>46</b>
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	46
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	47

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	48
<b>4.1 Penggambaran Umum Penelitian</b> .....	48
4.1.1 Profil CORTIS.....	48
4.1.2 Profil Akun @CORTISINDONESIA.....	49
<b>4.2 Hasil Penelitian</b> .....	63
4.2.1 Proses Analisis Data dan Verifikasi Keabsahan Data.....	63
4.2.2 Motif Mengikuti Akun .....	68
4.2.3 Kebutuhan Informasi (Kognitif).....	71
4.2.4 Kebutuhan Hiburan (Afektif).....	78
4.2.5 Kebutuhan Integrasi Personal.....	79
4.2.6 Kebutuhan Integrasi Sosial.....	80
4.2.7 Pelepasan Ketegangan (Escapism).....	82
<b>4.3 Analisis Penggunaan Akun X @CORTISINDONESIA oleh Penggemar CORTIS (COER)</b> .....	84
4.3.1 Motif Penggemar Mengikuti dan Menggunakan Akun.....	85
4.3.2 Pola Penggunaan Akun oleh Penggemar.....	85
4.3.3 Proses Terbentuknya Kepuasan Penggunaan .....	86
4.3.4 Makna Penggunaan Akun bagi Penggemar pada Fase Awal Fandom.....	87
<b>BAB V KESIMPULAN</b> .....	88
<b>5.1 Kesimpulan</b> .....	88
<b>5.2 Saran</b> .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	90
<b>LAMPIRAN</b> .....	92
<b>Surat Penunjukan Pembimbing Skripsi</b> .....	92
<b>Lembar Konsultasi Bimbingan di APPSTA Mahasiswa</b> .....	93
<b>LAMPIRAN PEDOMAN WAWANCARA</b> .....	94
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP KEY INFORMAN</b> .....	100
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP INFORMAN UTAMA</b> .....	116
<b>LAMPIRAN TRANSKRIP INFORMAN TAMBAHAN</b> .....	125
<b>LAMPIRAN DOKUMENTASI</b> .....	130
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI</b> .....	134
<b>Hasil Plagiarisme</b> .....	135

## DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu .....	15
Table 2.2 Jadwal Penelitian .....	47



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun X Fanbase @CORTISINDONESIA .....	2
Gambar 1.2 Boy Grup CORTIS .....	4
Gambar 1.3 Media Sosial Yang Digunakan Untuk Fandom K-Pop Berinteraksi Sumber: databoks ( <a href="https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/11589732707e16b/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop">https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/11589732707e16b/ini-medsos-favorit-komunitas-penggemar-k-pop</a> ) .....	5
Gambar 1.4 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Sumber: We Are Social ( <a href="https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/">https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/</a> ) .....	6
Gambar 1.5 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Sumber: We Are Social ( <a href="https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/">https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/</a> ) .....	6
Gambar 4.6 Posting-an Link Streaming .....	53
Gambar 4.7 Terjemah Konten Video dengan Bahasa Sehari-hari .....	54
Gambar 4.8 Terjemah Konten Foto dengan Bahasa Sehari-hari .....	55

