



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH TAYANGAN PODCAST SUARA BERKELAS DI
YOUTUBE TERHADAP MINAT BELAJAR PUBLIC
SPEAKING BAGI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)

NOVITA TRI RAHMADANTY

223516516135

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE INFLUENCE OF THE SUARA BERKELAS PODCAST ON
YOUTUBE ON PUBLIC SPEAKING LEARNING INTEREST
AMONG COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS AT
NATIONAL UNIVERSITY***

THESIS

*Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of Communication
Science (S.Ikom)*

NOVITA TRI RAHMADANTY

223516516135

***COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARY, 2026***

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146
Fax 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Novita Tri Rahmadanty
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Pengaruh Tayangan Podcast Suara Berkelas Di YouTube Terhadap Minat Belajar Public Speaking
Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana
(S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau
tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang
ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas
skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Novita Tri Rahmadanty

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Novita Tri Rahmadanty
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516135
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Public Relations
Judul Skripsi	: Pengaruh Tayangan Podcast Suara Berkelas Di YouTube Terhadap Minat Belajar Public Speaking Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 10 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos,M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E.,M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Novita Tri Rahmadanty
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Podcast Suara Berkelas Di YouTube Terhadap Minat Belajar Public Speaking Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 4 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Novita Tri Rahmadanty

NPM : 223516516135

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Podcast Suara Berkelas Di YouTube Terhadap Minat Belajar Public Speaking Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Drs. Reuspatyono, M.Si.

Penguji 2

Penguji 1 : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 26 Februari 2026

ABSTRAK

Nama : Novita Tri Rahmadanty
NPM : 223516516135
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Pengaruh Tayangan Podcast Suara Berkelas di YouTube Terhadap Minat Belajar *Public speaking* Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
Dosen Pembimbing : Ibu Dr.Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.,

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kemampuan *public speaking* bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi serta meningkatnya pemanfaatan media digital, khususnya *podcast* sebagai sarana pembelajaran alternatif dalam dunia pendidikan tinggi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh serta seberapa besar pengaruh tayangan *podcast* Suara Berkelas di YouTube terhadap minat belajar *public speaking* mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Landasan teori yang diterapkan adalah teori S-O-R, yang menjelaskan bahwa pesan media sebagai *stimulus* mampu memengaruhi sikap dan perilaku audiens sebagai *response*. Penelitian ini menerapkan paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif melalui metode survei eksplanatori. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa aktif Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang pernah menonton dan mendengarkan *podcast* Suara Berkelas. Penentuan sampel mengacu pada rumus *Lemeshow* dengan teknik *non probability purposive sampling* sehingga diperoleh 96 responden. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tayangan *podcast* Suara Berkelas dan minat belajar *public speaking* berada pada kategori tinggi, serta terdapat pengaruh positif dan signifikan dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$. Nilai koefisien determinasi sebesar 48% menunjukkan kontribusi tayangan *podcast* terhadap minat belajar *public speaking*, sedangkan sisanya 52% dipengaruhi faktor lain di luar penelitian.

Kata Kunci: *Podcast*, Suara Berkelas, Minat Belajar, *Public speaking*, Mahasiswa.

ABSTRACT

Name : Novita Tri Rahmadanty
NPM : 223516516135
Study Program : Communication Science
Thesis Title : *The Influence Of The Suara Berkelas Podcast On YouTube On Public speaking Learning Interest Among Communication Science Students At National University*
Supervisor : Ibu Dr.Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si.,

This study is motivated by the importance of public speaking skills for Communication Science students and the increasing use of digital media, particularly podcasts, as alternative learning tools in higher education. The purpose of this study is to determine both the effect and the magnitude of the effect of the Suara Berkelas podcast on YouTube on students' interest in learning public speaking at Universitas Nasional. The theoretical framework applied is the Stimulus–Organism–Response (S-O-R theory, which explains that media messages as stimuli can influence audience attitudes and behaviors as responses. This research adopts a positivist paradigm with a quantitative approach through an explanatory survey method. Data were collected through questionnaires distributed to active Communication Science students at Universitas Nasional who had watched and listened to the Suara Berkelas podcast. The sample was determined using the Lemeshow formula with a non-probability purposive sampling technique, resulting in 96 respondents. The findings indicate that the Suara Berkelas podcast exposure and students' interest in learning public speaking are categorized as high, with a positive and significant effect shown by a significance value of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination of 48% reflects the contribution of podcast exposure to students' learning interest, while the remaining 52% is influenced by other factors beyond the scope of this study.

Keywords: Podcast, Suara Berkelas, Learning Interest, Public Speaking, Students.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	I
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS	II
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
HALAMAN PENGESAHAN.....	V
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	VI
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	VII
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI.....	VIII
KATA PENGANTAR.....	IX
ABSTRAK	XII
ABSTRACT	XIII
DAFTAR ISI.....	XIV
DAFTAR TABEL	XVII
DAFTAR GAMBAR.....	XX
DAFTAR LAMPIRAN.....	XXI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 <i>Research Gap</i>	11
2.1.2 <i>Novelty</i> (Kebaruan Riset)	13
2.2 Landasan Teoritis	14
2.2.1 Teori <i>Stimulus Organisme Response</i> (S-O-R)	14
2.3 Landasan Konsep	16
2.3.1 Tayangan <i>Podcast</i> Melalui YouTube.....	16
2.3.2 Minat Belajar.....	19
2.3.3 <i>Public speaking</i>	21
2.4 Kerangka Berpikir	24
2.5 Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Paradigma Penelitian.....	26
3.2 Pendekatan Penelitian	26
3.3 Metode Penelitian.....	27
3.4 Jenis Penelitian.....	27

3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Definisi Variabel Penelitian	31
3.7 Operasionalisasi Variabel	32
3.8 Metode Pengumpulan Data	38
3.9 Instrumen Penelitian	38
3.10 Uji Instrumen Penelitian	39
3.10.1 Uji Validitas	39
3.10.2 Uji Reliabilitas	39
3.11 Metode Analisis Data	40
3.11.1 Analisis Deskriptif	40
3.11.2 Analisis Inferensial	41
3.11.2.1 Uji Normalitas	41
3.11.2.2 Uji Linearitas	42
3.11.2.3 Uji Korelasi	42
3.11.2.4 Uji Regresi Linier Sederhana	43
3.11.2.5 Uji T (Uji Parsial)	44
3.11.2.6 Uji F (Uji Kelayakan Model)	45
3.11.2.7 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
3.12 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
3.12.1 Lokasi Penelitian	46
3.12.2 Waktu Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.1 Profil Channel YouTube Suara Berkelas	48
4.1.2 Segmentasi Audiens Konten Suara Berkelas	49
4.1.3 Profil Universitas Nasional	49
4.2 Hasil Uji Instrumen	51
4.2.1 Uji Validitas	52
4.2.2 Uji Reliabilitas	53
4.3 Karakteristik Responden	53
4.3.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.3.2 Profil Responden Berdasarkan Umur	54
4.3.3 Profil Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	55
4.4 Hasil Analisis Data	55
4.4.1 Hasil Analisis Deskriptif	55
4.4.1.1 Analisis Deskriptif Variabel X	56
4.4.1.2 Analisis Deskriptif Variabel Y	68
4.4.2 Hasil Analisis Inferensial	83
4.4.2.1 Uji Normalitas	83
4.4.2.2 Uji Linearitas	84

4.4.2.3	Uji Koefisien Korelasi.....	85
4.4.2.4	Uji Regresi Linear Sederhana	86
4.4.2.5	Uji T (Uji Parsial).....	87
4.4.2.6	Uji F (Uji Kelayakan Model)	88
4.4.2.7	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	88
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA		95
DAFTAR LAMPIRAN		99



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu Tentang Kemampuan <i>Public Speaking</i>	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	32
Tabel 3. 2 Skor Peringkat Skala Likert	38
Tabel 3. 3 Tingkat Kekuatan Korelasi	43
Tabel 3. 4 Waktu Penelitian	47
Tabel 4. 1 Hasil Uji Variabel X dan Y.....	52
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Y.....	53
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	54
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan	55
Tabel 4. 6 Saya menonton atau mendengarkan <i>podcast</i> Suara Berkelas di YouTube.....	56
Tabel 4. 7 Dalam satu minggu atau satu bulan, saya cukup sering meluangkan waktu untuk menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas lebih dari satu kali.....	57
Tabel 4. 8 Saya memiliki kebiasaan untuk secara teratur menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas.....	57
Tabel 4. 9 Saya tidak hanya menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas sesekali, tetapi berulang kali dalam periode waktu tertentu.	58
Tabel 4. 10 Dalam satu episode pada channel Suara Berkelas saya menghabiskan waktu yang cukup lama untuk bisa memahami atau mencerna terkait isi konten tersebut.	59
Tabel 4. 11 Saya merasa durasi menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas sebanding dengan manfaat yang saya peroleh.	60
Tabel 4. 12 Saya tidak keberatan menghabiskan waktu yang lama untuk menyimak <i>podcast</i> dari Suara Berkelas dalam satu episode.....	60
Tabel 4. 13 Saya merasa perlu menonton seluruh isi <i>podcast</i> Suara Berkelas agar memahami pembahasannya.	61
Tabel 4. 14 Saat menonton atau mendengarkan <i>podcast</i> Suara Berkelas, saya dapat berkonsentrasi dengan baik pada isi pembahasannya.	62
Tabel 4. 15 Saya merasa terlibat secara mental ketika menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas.....	62
Tabel 4. 16 Saya memahami dan mampu mengingat poin-poin penting yang disampaikan dalam <i>podcast</i> Suara Berkelas.	63
Tabel 4. 17 Cara penyampaian materi yang disajikan dalam <i>podcast</i> Suara Berkelas menarik perhatian saya untuk menyimak isi pembahasan hingga selesai.	64
Tabel 4. 18 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Tayangan <i>Podcast</i> Suara Berkelas (X)	64

Tabel 4. 19 Perhitungan Kategori Variabel Tayangan <i>Podcast</i> Suara Berkelas (X)	66
Tabel 4. 20 Hasil Kategori Variabel Tayangan <i>Podcast</i> Suara Berkelas (X)	68
Tabel 4. 21 Setelah menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas, saya semakin memahami pentingnya kemampuan <i>public speaking</i> yang dibutuhkan dalam berbagai aktivitas akademik dan non akademik.	68
Tabel 4. 22 Saya menyadari bahwa <i>public speaking</i> merupakan bagian penting dari kemampuan komunikasi.	69
Tabel 4. 23 Saya menyadari bahwa <i>public speaking</i> penting untuk menunjang masa depan profesional saya.	70
Tabel 4. 24 Tayangan <i>podcast</i> Suara Berkelas mendorong saya untuk mengakui pentingnya mempelajari <i>public speaking</i> .	70
Tabel 4. 25 Setelah menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas, saya terdorong untuk mencari informasi tambahan mengenai <i>public speaking</i> .	71
Tabel 4. 26 <i>Podcast</i> Suara Berkelas membuat saya memiliki inisiatif untuk mempelajari teknik-teknik <i>public speaking</i> .	72
Tabel 4. 27 Tayangan <i>podcast</i> Suara Berkelas meningkatkan ketertarikan saya terhadap topik <i>public speaking</i> semakin meningkat.	72
Tabel 4. 28 Saya menjadi lebih fokus dalam memperhatikan pembahasan mengenai <i>public speaking</i> .	73
Tabel 4. 29 Setelah menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas, saya bersedia meluangkan waktu untuk berlatih <i>public speaking</i> .	74
Tabel 4. 30 Saya bersedia mengikuti kegiatan yang dapat membantu melatih kemampuan <i>public speaking</i> .	74
Tabel 4. 31 Saya bertekad untuk meningkatkan kemampuan <i>public speaking</i> secara bertahap.	75
Tabel 4. 32 Saya memiliki kemauan untuk menjalani proses belajar <i>public speaking</i> meskipun menghadapi kesulitan.	76
Tabel 4. 33 Setelah menonton <i>podcast</i> Suara Berkelas, saya merasa menikmati proses belajar <i>public speaking</i> .	76
Tabel 4. 34 <i>Podcast</i> Suara Berkelas membuat saya lebih bersemangat dalam mempelajari materi <i>public speaking</i> .	77
Tabel 4. 35 Saya merasa tertarik dan nyaman saat mempelajari <i>public speaking</i> setelah mendapatkan inspirasi dari <i>podcast</i> Suara Berkelas.	78
Tabel 4. 36 Saya tidak merasa tertekan saat mempelajari <i>public speaking</i> .	78
Tabel 4. 37 Hasil Statistik Variabel Minat Belajar <i>public speaking</i> (Y)	79
Tabel 4. 38 Perhitungan Kategori Variabel Minat Belajar <i>Public speaking</i> (Y)	81
Tabel 4. 39 Hasil Kategori Variabel Minat Belajar <i>Public speaking</i> (Y)	83
Tabel 4. 40 Hasil Uji Normalitas	83
Tabel 4. 41 Hasil Uji Linearitas	84
Tabel 4. 42 Hasil Uji Koefisien Korelasi	85
Tabel 4. 43 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	86

Tabel 4. 44 Hasil Uji T (Uji Parsial).....	87
Tabel 4. 45 Hasil Uji F (Uji Kelayakan Model).....	88
Tabel 4. 46 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Respon Audiens terhadap Tayangan <i>Podcast</i> Suara Berkelas di YouTube.....	5
Gambar 4. 1 Tampilan Channel Suara Berkelas di YouTube.....	48
Gambar 4. 2 Kampus Universitas Nasional	50



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	99
Lampiran 2 Hasil Turnitin.....	100
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 4 Tabulasi Data Diri Pre-Test 30 Responden	107
Lampiran 5 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X dan Y Pre-Test 30 Responden	108
Lampiran 6 Hasil Output SPSS Uji Validitas & Uji Reliabilitas Variabel Tayangan Podcast Suara Berkelas (X).....	109
Lampiran 7 Hasil Output SPSS Uji Validitas & Uji Reliabilitas Variabel Minat Belajar <i>Public speaking</i> (Y).....	112
Lampiran 8 Tabulasi Data Menggunakan Microsoft Excel Karakteristik Responden (Sampel)	115
Lampiran 9 Hasil Output SPSS Karakteristik Responden	119
Lampiran 10 Acuan R Tabel Uji Validitas	120
Lampiran 11 Acuan T Tabel Uji T (Uji Parsial).....	121
Lampiran 12 Bukti Penyebaran Link Kuesioner.....	122
Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....	123

