



**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI ILMU
KOMUNIKASI ANGKATAN TAHUN 2023 UNIVERSITAS
NASIONAL**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Cara Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Jurnalistik (S.I.Kom)

NAYSA ALINA NOELANI

213516516152

**FAKULTAS ILMU ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU JURNALISTIK
UNIVERSITAS NASIONAL
OKTOBER 2025**



**THE INFLUENCE OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USAGE ON
THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF COMMUNICATION
SCIENCE STUDENTS, CLASS OF 2023, UNIVERSITAS
NASIONAL**

THESIS

Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor
Communication Science (S.I.Kom)

NAYSA ALINA NOELANI

213516516152

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
JOURNALISTIC STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY
OCTOBER 2025**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Naysa Alina Noelani

Nomor Pokok Siswa : 213516516152

Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN TAHUN 2023 UNIVERSITAS NASIONAL

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijasah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Naysa Alina Noelani

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146,
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Naysa Alina Noelani
NPM : 213516516152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Peminantan : Jurnalistik
Judul Proposal Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGGARAN TAHUN
2023 UNIVERSITAS NASIONAL
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

UNIVERSITAS NASIONAL
Di ajukan untuk di sidangkan
Jakarta, Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dr. Drs. Ambia B. Baertam, M.Si

Swastikingsih, SE., M.Si



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Naysa Alina Noelani

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516152

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Judul Skripsi : **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN TAHUN
2023 UNIVERSITAS NASIONAL**

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 28 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.


Swastiningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Naysa Alina Noelani
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : **PENGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA
PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGGARAN TAHUN
2023 UNIVERSITAS NASIONAL**
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 16 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Asep Yudi Pradaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Naysa Alina Noelani
NPM : 213516516152
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI ANGKATAN TAHUN 2023 UNIVERSITAS NASIONAL

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Cyntia Dewi Angraini, S.Ikom., M.Ikom. (.....)

Penguji 2

Penguji 1 : Azizah Des Derivanti, M.I.Kom

Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

ABSTRAK

Nama Lengkap :Naysa Alina Noelani
Prodi :Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2023 Universitas Nasional

Pembimbing : Dr.Ambia B Boestam,M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh transformasi media sosial Tiktok yang kini tidak hanya berfungsi sebagai medium hiburan, melainkan juga sebagai ruang pembentukan gaya hidup dan tren yang memicu fenomena perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2023 Universitas Nasional. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Masyarakat Konsumsi dari Jean Baudrillard, guna menganalisis bagaimana mahasiswa tidak sekadar membeli fungsi suatu barang, melainkan mengonsumsi nilai tanda, simbol, dan gaya hidup yang dikonstruksi melalui Tiktok. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data primer dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi terhadap sejumlah informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*, yakni mahasiswa yang aktif menggunakan Tiktok dan sering melakukan pembelian akibat paparan konten di platform tersebut. Hasil penelitian mendeskripsikan bahwa algoritma *For You Page* (FYP), tren viral, serta ulasan *influencer* di Tiktok menciptakan dorongan *Fear of Missing Out* (FOMO) yang kuat pada diri mahasiswa. Konten-konten tersebut secara persuasif menstimulasi mahasiswa untuk melakukan belanja impulsif di mana keputusan pembelian lebih didominasi oleh motif eksistensi, pengakuan sosial, dan keinginan mengikuti tren (kebutuhan semu) alih-alih kebutuhan fungsional pokok. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan media sosial Tiktok menjadi katalisator yang signifikan dalam mengonstruksi perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi angkatan 2023 Universitas Nasional, mengubah orientasi belanja mereka dari pemenuhan kebutuhan dasar menjadi pemenuhan hasrat simbolik.

Kata Kunci: Media Sosial, Tiktok, Perilaku Konsumtif, Kualitatif Deskriptif, Masyarakat Konsumsi, Mahasiswa.

ABSTRACT

Full Name : Naysa Alina Noelani
Study Program : Communication Science
Thesis Title : The Effect of TikTok Social Media Usage on the
Consumptive Behavior of Communication
Science Students, Class of 2023, Universitas
Nasional

Advisor : Dr. Ambia B Boestam, M.Si.

This research is motivated by the transformation of the social media platform TikTok, which now functions not only as an entertainment medium but also as a space for shaping lifestyles and trends, thereby triggering the phenomenon of consumptive behavior among university students. This study aims to determine the effect of TikTok social media usage on the consumptive behavior of students in the Communication Science Study Program, Class of 2023, at Universitas Nasional. The theory utilized in this research is Jean Baudrillard's Consumer Society Theory, employed to analyze how students do not merely purchase an item for its functional utility, but rather consume the sign values, symbols, and lifestyles constructed through TikTok. The research method employed is a qualitative method with a descriptive approach. Primary data collection was conducted through in-depth interviews and observations of several informants selected via a purposive sampling technique, specifically students who actively use TikTok and frequently make purchases due to exposure to content on the platform. The research findings reveal that the *For You Page* (FYP) algorithm, viral trends, and influencer reviews on TikTok generate a strong sense of *Fear of Missing Out* (FOMO) among the students. These contents persuasively stimulate students to engage in impulsive buying, where purchasing decisions are predominantly driven by motives of existence, social recognition, and the desire to follow trends (pseudo-needs) rather than basic functional needs. In conclusion, this study indicates that the use of the social media platform TikTok acts as a significant catalyst in constructing the consumptive behavior of Communication Science students, Class of 2023, at Universitas Nasional, shifting their shopping orientation from the fulfillment of basic needs to the fulfillment of symbolic desires.

Keywords: Social Media, TikTok, Consumptive Behavior, Descriptive Qualitative, Consumer Society, University Students.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	4
LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	1
DAFTAR TABLE	2
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

2.1.1	Reasearch Gap	Error! Bookmark not defined.
2.2	Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.1	Teori Uses and Gratifications (Kepuasan dan Penggunaan Media)Error!	Bookmark not defined.
2.3	Konsep Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Perilaku Konsumtif	Error! Bookmark not defined.
2.3.3	Pengaruh Media Sosial terhadap Perilaku KonsumtifError!	Bookmark not defined.
2.4	Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Metodologi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3	Subjek dan Informan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4	Jenis dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.6	Teknik Analisa Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.7	Keabsahan data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Profil Singkat Prodi Ilmu Komunikasi Unas Angkatan 2023Error!	Bookmark not defined.
4.1.2	Profil Key Informan	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Profil Infroman Pendukung.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Penyajian Data Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pola Penggunaan Tiktok Mahasiswa	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Proses Terbentuknya Hasrat Membeli	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Bentuk Perilaku Konsumtif.....	Error! Bookmark not defined.
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR PUSTAKAError! Bookmark not defined.
LAMPIRANError! Bookmark not defined.
SURAT PENUGASAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSIError! Bookmark not defined.
defined.
KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSIError! Bookmark not defined.
HASIL TURNITIN.....Error! Bookmark not defined.
SKPIError! Bookmark not defined.
TRANSKRIP WAWANCARA & DOKUMENTASI.....Error! Bookmark not defined.
BIODATA DIRIError! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengguna Internet.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 2 Pengguna Tiktok.....Error! Bookmark not defined.

Gambar 1. 3 Pengguna Tiktok.....Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABLE

Table 2. 1 Penelitian Terdahulu.....Error! Bookmark not defined.

