



UNIVERSITAS NASIONAL

**TINGKAT KONSUMSI KONTEN JURNALISME AKADEMIK
PADA AKUN INSTAGRAM @CONVERSATIONIDN**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)**

Muhammad Romdhon Nur Fadillah

NPM : 223516516372

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FEBUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE LEVEL OF CONSUMPTION OF ACADEMIC JOURNALISM
CONTENT ON THE INSTAGRAM ACCOUNT
@CONVERSATIONIDN***

THESIS

***Submitted as one of the requirements to obtain Bachelor's Degree in
Communication Science***

Muhammad Romdhon Nur Fadillah

NPM : 223516516008

***FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION***

FEBUARI, 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini.

Nama : Muhammad Romdhon Nur Fadillah
NPM : 223516516372
Judul skripsi : Tingkat Konsumsi Konten Jurnalisme Akademik Pada Akun Instagram @Conversationidn (Survei Terhadap Pengikut Akun)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan atau mengutip bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 27 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Romdhon Nur Fadillah

223516516372



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Romdhon Nur Fadillah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516372
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Tingkat Konsumsi Konten Jurnalisme Akademik pada Akun Instagram @Conversationidn (Survei terhadap Pengikut Akun)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 27 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Meranti, S.I.Kom., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastimingsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhammad Romdhon Nur Fadillah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516372
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Jurnalistik
Judul Skripsi : Tingkat Konsumsi Konten Jurnalisme Akademik Pada Akun Instagram @Conversationidn
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Meranti, S.Ikom., M.Si.



Dr. Ans Puli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Muhammad Romdhon Nur Fadillah

NPM : 223516516372

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **TINGKAT KONSUMSI KONTEN JURNALISME AKADEMIK PADA AKUN INSTAGRAM @CONVERSATIONIDN**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Dr. Dra. Nuryati Samatan, M.Ag
Penguji 2

(.....)

Penguji 1 : Mira Adita Widiyanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

(.....)

Pembimbing : Meranti, S.Ikom., M.Si.

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 11 Maret 2026

ABSTRAK

Nama : Muhammad Romdhon Nur Fadillah
Program Studi : Ilmu Komunukasi
Judul : Tingkat Konsumsi Konten Jurnalisme Akademik pada Akun Instagram @Conversationidn

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat konsumsi konten jurnalisme akademik pada akun Instagram @conversationidn di kalangan pengikut akun tersebut. Penelitian ini berlandaskan pada konsep konsumsi media yang menekankan pada aspek frekuensi, durasi, dan perhatian sebagai indikator dalam mengukur tingkat konsumsi audiens terhadap suatu konten. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode survei deskriptif untuk menggambarkan secara sistematis tingkat konsumsi konten jurnalisme akademik berdasarkan data yang diperoleh dari responden. Populasi dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @conversationidn, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan rumus Slovin dengan teknik simple random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Hasil analisis deskriptif menunjukkan bahwa tingkat konsumsi konten jurnalisme akademik pada akun Instagram @conversationidn berada pada kategori sedang, dengan mayoritas responden menunjukkan intensitas akses yang cukup aktif pada aspek frekuensi, durasi, dan perhatian. Temuan ini menunjukkan bahwa konten jurnalisme akademik yang disajikan mampu menarik perhatian dan dikonsumsi secara moderat oleh para pengikut akun tersebut.

Kata Kunci : Konsumsi Media, Jurnalisme Akademik, Media Sosial, Instagram, Tingkat Konsumsi

ABSTRACT

Name : Muhammad Romdhon Nur Fadillah
Study Program : Communication Science
Title : *The Level of Consumption of Academic Journalism Content on the Instagram Account @Conversationidn*

This study aims to determine the level of consumption of academic journalism content on the Instagram account @conversationidn among its followers. The study is based on the concept of media consumption, which emphasizes frequency, duration, and attention as indicators for measuring the level of audience consumption of certain content. The research employs a quantitative approach using a descriptive survey method to systematically describe the level of consumption of academic journalism content based on data obtained from respondents. The population of this study consists of the followers of the Instagram account @conversationidn, with a sample of 100 respondents determined using the Slovin formula and selected through simple random sampling. Data were collected through the distribution of questionnaires. The results of the descriptive analysis indicate that the level of consumption of academic journalism content on the Instagram account @conversationidn falls into the moderate category, with the majority of respondents demonstrating a fairly active level of access in terms of frequency, duration, and attention. These findings suggest that the academic journalism content presented is able to attract attention and is moderately consumed by the account's followers.

Keywords : *Media Consumption, Academic Journalism, Social Media, Instagram, Level of Consumption*

DAFTAR ISI

HALAMAN ORISINALITAS BERMATERAI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Masalah	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Uses and Gratifications	16
2.3 Landasan Konsep	19

2.3.1	Jurnalisme Akademik.....	19
2.4	Konsumsi Konten di Media Sosial.....	22
2.5	Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		24
3.1	Paradigma Penelitian	24
3.2	Pendekatan Penelitian.....	25
3.3	Metode Penelitian.....	26
3.4	Populasi dan Sampel.....	27
3.4.1	Populasi.....	27
3.4.2	Sampel	28
3.5	Operasional Variabel.....	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.7	Uji Instrumen Penelitian	35
3.7.1	Uji Validitas.....	35
3.7.2	Uji Realibilitas.....	37
3.8	Teknik Analisis Data.....	39
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	40
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	41
3.9.1	Lokasi.....	41
3.9.2	Jadwal Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1	Platform The Conversation Indonesia	45
4.2	Karakteristik Responden.....	50

4.2.1	Identitas Responden.....	50
4.3	Uji Instrumen Penelitian	53
4.3.1	Analisis Deskriptif Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i> Dimensi Frekuensi	53
4.3.2	Analisis Deskriptif Uji <i>Product Moment Pearson</i> Dimensi Durasi	59
4.3.3	Analisis Deskriptif Uji <i>Product Moment Pearson</i> Dimensi Perhatian ...	64
4.3.4	Analisis Deskriptif Uji Reliabilitas Per-dimensi	69
4.4	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.4.1	Dimensi Frekuensi	71
4.4.2	Dimensi Durasi	72
4.4.3	Dimensi Perhatian	72
4.4.4	Analisis Kategorisasi Variabel	73
4.5	Pembahasan	75
BAB V	PENUTUP	81
5.1	Kesimpulan	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		99
PENDIDIKAN FORMAL		99

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	30
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas.....	36
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	38
TABEL 3.4 JADWAL PENELITIAN	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.2 Usia Responden.....	52
Tabel 4.3 Status Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.4 Durasi Waktu Responden dalam Membaca Satu Unggahan Konten @conversationidn dalam Satu Kali Akses	54
Tabel 4.5 Rata-rata Waktu Perhatian Responden terhadap Konten @conversationidn dalam Satu Hari	55
Tabel 4.6 Rata-rata Waktu yang Dhabiskan Responden untuk Membaca Konten @conversationidn dalam Satu Hari	56
Tabel 4.7 Ketahanan Responden dalam Membaca Konten @conversationidn sebelum Berpindah ke Konten Lain	57
Tabel 4.8 Rata-rata Waktu yang Digunakan Responden untuk Membaca Artikel @conversationidn dalam Satu Bulan Terakhir	58
Tabel 4.9 Durasi Waktu Responden dalam Membaca Satu Unggahan Konten @conversationidn dalam Satu Kali Akses	59
Tabel 4.10 Rata-rata Durasi Perhatian Responden terhadap Konten @conversationidn dalam Satu Hari	60
Tabel 4.11 Rata-rata Waktu yang Digunakan Responden untuk Membaca Konten @conversationidn dalam Satu Hari	61
Tabel 4.12 Durasi Ketahanan Responden dalam Membaca Konten @conversationidn sebelum Berpindah ke Konten Lain	62

Tabel 4.13 Rata-rata Durasi Membaca Artikel @conversationidn oleh Responden dalam Satu Bulan Terakhir	63
Tabel 4.14 Frekuensi Responden Membaca Konten @conversationidn dengan Perhatian Penuh	64
Tabel 4.15 Frekuensi Responden Membaca Unggahan @conversationidn hingga Selesai Tanpa Terdistraksi	65
Tabel 4.16 Frekuensi Responden Membaca Konten @conversationidn dengan Fokus hingga Selesai dalam Satu Minggu	66
Tabel 4.17 Frekuensi Responden Memperhatikan Isi Informasi Konten @conversationidn hingga Tuntas	67
Tabel 4.18 Frekuensi Responden Membaca dan Memahami Isi Pesan Konten @conversationidn Secara Menyeluruh	68
Tabel 4.19 Statistik Dekriptif Dimensi Frekuensi	71
Tabel 4.20 Statistik Dekriptif Dimensi Durasi	72
Tabel 4.21 Statistik Dekriptif Dimensi Perhatian	73
Tabel 4.22 Total Kategorisasi	73
Tabel 4.23 Perhitungan Kategorisasi Variabel	75
Tabel 4.24 Hasil Temuan Penelitian Tingkat Konsumsi Konten Jurnalisme Akademik	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Media Sosial yang Sering Digunakan Gen Z	1
Gambar 1.2 Temuan Isu Hoax di Indonesia	2
Gambar 1.3 Konten Karosel Pada Akun Instagram @Conversationidn.....	3
Gambar 1.4 Konten Reels pada akun instagram @conversationidn	5
Gambar 1.5 Gambar Interaksi Audiens di akun @conversationidn	6
Gambar 4.1 Logo The Conversation Indonesia.....	43
Gambar 4.2 Struktur Organisasi The Conversation Indonesia.....	45
Gambar 4.3 Chart Kategorisasi Variabel.....	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Penugasan Pembimbing Skripsi

Lampiran 2: Surat Keterangan Pendamping Ijazah

Lampiran 3: Hasil Uji Turnitin

Lampiran 4: Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi

Lampiran 5: Daftar Pernyataan Kuesioner

Lampiran 6: Bukti Sebar Kuesioner

Lampiran 7: Hasil Jawaban Responden Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran 8: Hasil Output SPSS Uji Validitas 3 Dimensi

Lampiran 9: Hasil Output SPSS Uji Reliabilitas 3 Dimensi

Lampiran 10: Hasil Jawaban Responden Penelitian

Lampiran 11: Data Diri Responden Uji Validitas & Reliabilitas

Lampiran 12: Data Diri Responden Penelitian

Lampiran 13: Tabel Acuan rtabel *Product Moment*

