

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU *HERDING*,
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF**

TUGAS AKHIR

RAHMA FAUZIA AZZAHRA

223402516135



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU *HERDING*,
DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI
SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Nasional**

RAHMA FAUZIA AZZAHRA

223402516135



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

JAKARTA

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU *HERDING*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 02 Februari Januari 2026



Rahma Fauzia Azzahra

NPM : 223402516135

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN PERILAKU *HERDING*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF**

Nama Mahasiswa : **Rahma Fauzia Azzahra**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223402516135**

Program Studi : **Manajemen**

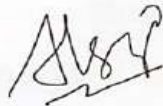
Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir



(Melati, S.E., M.M)

Ketua Penguji,



(Atsari Sujud, S.E., M.M)

Anggota Penguji



(Wahyu Mulyadi, S.AB., M.Si)

Mengetahui
Dekan



(Prof. Dr. Bdi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 30 Januari 2026

Tanggal Lulus : 2026

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN PERILAKU *HERDING*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF**

Nama Mahasiswa : **Rahma Fauzia Azzahra**
Nomor Pokok Mahasiswa : **223402516135**
Program Studi : **Manajemen**

Mengetahui


Pembimbing Tugas Akhir



(Melati, SE., M.M.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PERILAKU *HERDING*, DAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI SAHAM PADA KELOMPOK USIA PRODUKTIF

Oleh:

Rahma Fauzia Azzahra

NPM 223402516135

Tugas akhir dibawah bimbingan, Melati, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, perilaku *herding*, dan media sosial secara parsial terhadap keputusan investasi saham pada kelompok usia produktif. Data primer diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan secara daring kepada 119 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan aplikasi SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan, perilaku *herding*, dan media sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan investasi saham pada kelompok usia produktif.

Kata kunci: literasi keuangan, perilaku *herding*, media sosial, keputusan investasi saham.

ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, HERDING BEHAVIOR, AND SOCIAL MEDIA ON STOCK INVESTMENT DECISIONS AMONG THE PRODUCTIVE AGE GROUP

By:

Rahma Fauzia Azzahra

NPM 223402516135

Final Project under the guidance of , Melati, S.E., M.M

This study aims to analyze the effect of financial literacy, herding behavior, and social media partially on stock investment decisions among the productive age group. Primary data were obtained through online questionnaires distributed to 119 respondents selected using purposive sampling technique. This study used the Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) method with SmartPLS software.

The results show that financial literacy, herding behavior, and social media have a positive and significant effect on stock investment decisions among the productive age group.

Keywords: financial literacy, herding behavior, social media, stock investment decision.

Daftar Isi

LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
Daftar Isi	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
a. Latar Belakang	1
b. Perumusan Masalah	6
c. Tujuan dan Kegunaan Masalah.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Teori Yang Terkait Variabel Penelitian	8
1. Manajemen keuangan	8
2. Keputusan Investasi Saham	16
3. Literasi Keuangan	21
4. Perilaku <i>Herding</i>	26
5. Media Sosial.....	30
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	35
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	37
D. Kerangka Analisis	41
E. Hipotesis	43
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Objek Penelitian.....	43
B. Data Penelitian.....	43
1 Sumber Data dan Jenis Data	43
2 Populasi dan Sampel.....	44
3 Metode dan Alat Pengumpulan Data	46
C. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Hasil Penelitian	52
1. Karakteristik Responden	52
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Domisili.....	53
d. Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi	54
e. Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Mengikuti Konten Investasi di Media Sosial.....	55
2. Deskripsi Data Penelitian.....	55
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	63
a. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	63
b. Evaluasi Model Stuktural (<i>Inner Model</i>)	71
c. Evaluasi Model Stuktural (<i>Inner Model</i>).....	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	76
1. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Saham	76
2. Pengaruh Perilaku <i>Herding</i> terhadap Keputusan Investasi Saham	77
3. Pengaruh Media Sosial terhadap Keputusan Investasi Saham.....	79
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	82
1. Saran Terkait Literasi Keuangan.....	82
2. Saran Terkait Perilaku <i>Herding</i>	82
3. Saran Terkait Media Sosial	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	92

DAFTAR TABEL

BAB I

BAB II

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	38
--	----

BAB III

Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	47
---	----

Tabel 3. 2 Kriteria penilaian Reliabilitas Konstruk	50
---	----

Tabel 3. 3 Kriteria Penilaian Koefisien Determinasi	51
---	----

BAB IV

Tabel 4. 1 Data Responden Pada Variabel Literasi Keuangan	56
---	----

Tabel 4. 2 Data Responden pada Variabel Perilaku <i>Herding</i>	57
---	----

Tabel 4. 3 Data Responden pada Variabel Media Sosial	58
--	----

Tabel 4. 4 Data Responden pada Variabel Keputusan Investasi Saham.....	59
--	----

Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
--	----

Tabel 4. 6 Hasil Uji <i>Outer loading</i> Tahap Pertama	64
---	----

Tabel 4. 7 Hasil Uji <i>Outer loading</i> (Tahap Kedua)	66
---	----

Tabel 4. 8 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	67
---	----

Tabel 4. 9 <i>Cross Loading</i>	69
---------------------------------------	----

Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas Konstruk	70
---	----

Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	71
---	----

Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Koefisien Jalur.....	71
--	----

Tabel 4. 13 Hasil Uji Hipotesis.....	74
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

BAB 1

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Investor di Pasar Modal Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Komposisi Usia Investor Pasar Modal Indonesia	3

BAB II

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	42
-------------------------------------	----

BAB III

BAB IV

Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Wilayah Domisili.....	53
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Pengalaman Investasi	54
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Mengikuti Konten Investasi.....	55
Gambar 4. 6 <i>Outer Model</i> (Tahap Pertama)	65
Gambar 4. 7 <i>Outer Model</i> (Tahap Kedua)	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP	92
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	93
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data	79
Lampiran 4 Q ² predict.....	82