



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**OPTIMALISASI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK  
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* @DEXALOVE\_**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**VENESSA AMELIA LISTIANJI**

**NPM. 223516516042**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**JAKARTA**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

***OPTIMIZING INSTAGRAM CONTENT MANAGEMENT TO  
ENHANCE BRAND AWARENESS @DEXALOVE\_***

**THESIS**

***Submitted as a partial requirement for obtaining the degree of  
Bachelor of Communication (S.I.kom)***

**VENESSA AMELIA LISTIANJI**

**NPM. 223516516042**

***FACULTY OF ILMU SOSIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE***

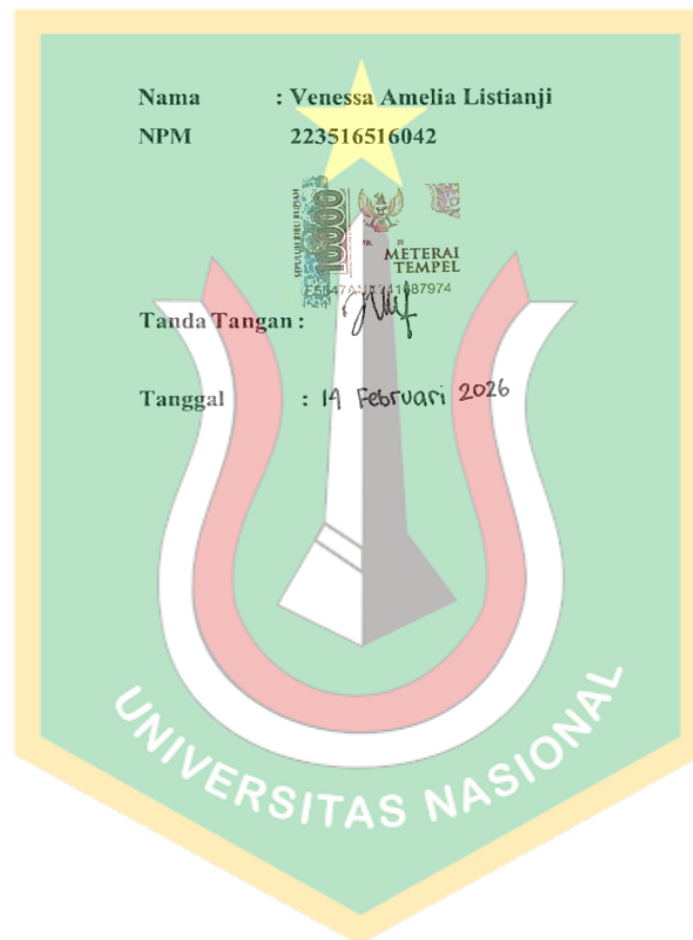
**JAKARTA**

**2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



## SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS



### UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)  
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)  
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)  
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146.  
Fax. 7802718-7802719 Homepage <http://www.unas.ac.id> Email : [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

### SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Venessa Amelia Listianji

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Optimalisasi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Brand Awareness  
@Dexalove\_

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, 13 Februari 2026



Venessa Amelia Listianji

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi  
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi

## PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Venessa Anrelia Listianji  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Public Relations  
Judul Skripsi : Optimalisasi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram  
Untuk Meningkatkan Brand Awareness @Dexalove\_  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Venessa Amelia Listianji

NPM : 223516516042

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Optimalisasi Pengelolaan Konten Instagram Untuk Meningkatkan  
*Brand Awareness @Dexalove\_*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

#### DEWAN PENGUJI

Penguji II/Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.

Penguji I : Dr.Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiami, M.Si.

Ditetapkan Di Universitas Nasional

Tanggal: 10 Maret 2026

## PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Venessa Amelia Listianji  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516042  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Public Relations  
Judul Skripsi : Optimalisasi Pengelolaan Konten Media Sosial Instagram  
Untuk Meningkatkan Brand Awareness @Dexalove\_  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

| LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI                                                                           |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nama                                                                                                                   | : Venessa Amelia Listianji                                                                                        |                                                                                                                   |
| NPM                                                                                                                    | : 223516516042                                                                                                    |                                                                                                                   |
| Fakultas/Akademik                                                                                                      | : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik                                                                                    |                                                                                                                   |
| Prodi & Peminatan                                                                                                      | : Ilmu Komunikasi/Public Relations                                                                                |                                                                                                                   |
| Tanggal Sidang                                                                                                         | : Sabtu, 7 Maret 2026                                                                                             |                                                                                                                   |
| <b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA</b>                                                                            |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
| <b>OPTIMALISASI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK<br/>MENINGKATKAN BRAND AWARENESS @DEXALOVE_</b>                     |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
| <b>JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS</b>                                                                              |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
| <b>OPTIMIZING INSTAGRAM CONTENT MANAGEMENT TO ENHANCE<br/>BRAND AWARENESS @DEXALOVE_</b>                               |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
| <b>TANDA TANGAN DAN TANGGAL</b>                                                                                        |                                                                                                                   |                                                                                                                   |
| Pembimbing                                                                                                             | Ka. Prodi                                                                                                         | Mahasiswa                                                                                                         |
| TGL: 10 Maret 2026                                                                                                     | TGL: 10 Maret 2026                                                                                                | TGL: 10 Maret 2026                                                                                                |
| <br>Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si. | <br>Swastiningsih, S.E., M.Si. | <br>Venessa Amelia Listianji |

## LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/ KARYA ILMIAH/ TESIS/ DISERTASI



Biro Administrasi Akademik  
Universitas Nasional

Kode : BAA/NI-4  
 Revisi : (8)  
 Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI**

Nama : Venessa Amelia Listianji

NPM : 223516516042

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:

OPTIMALISASI PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS @DEXALOVE\_

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:

OPTIMIZING INSTAGRAM CONTENT MANAGEMENT TO ENHANCE BRAND AWARENESS @DEXALOVE\_

| TANDA TANGAN DAN TANGGAL                                                                                  |                                                                                             |                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Pembimbing 1/<br>Promotor                                                                                 | Pembimbing 2/<br>Co-Promotor<br><small>(Wajib ttd jika ada)</small>                         | Ka. Prodi                                                                                                  |
| Tgl: 10 Maret 2026<br> | Tgl:<br> | Tgl: 10 Maret 2026<br> |
| Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.                                                                           | Swastiningih, S.E., M.Si.                                                                   |                        |

Nama : Venessa Amelia Listianji  
NPM : 223516516042  
Judul : “Optimalisasi Pengelolaan Konten Instagram Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* @Dexalove”  
Dosen Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

## ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, mendorong pelaku usaha memanfaatkan konten visual sebagai sarana komunikasi pemasaran digital untuk membangun *brand awareness*. **Tujuan** Penelitian ini untuk menganalisis optimalisasi pengelolaan konten media sosial Instagram @Dexalove\_ untuk meningkatkan *Brand Awareness*. Penelitian ini menggunakan **model AISAS** sebagai landasan teoretis untuk memahami proses interaksi audiens terhadap konten digital. Metode penelitian yang digunakan adalah **kualitatif deskriptif** dengan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi terstruktur dengan pengelola akun dan audiens, serta dokumentasi arsip unggahan dan data *insight* Instagram. **Hasil** penelitian menunjukkan bahwa pengelolaan konten Instagram @Dexalove\_ telah berjalan cukup konsisten, namun belum optimal dalam aspek variasi konten, pemanfaatan fitur Instagram, keterlibatan audiens, dan evaluasi konten. **Kesimpulan** penelitian ini menunjukkan bahwa optimalisasi pengelolaan konten secara terstruktur dan berkelanjutan diperlukan untuk memperkuat *brand awareness* @Dexalove\_.

**Kata Kunci:** Pengelolaan Konten, Media Sosial, Instagram, *Brand Awareness*, AISAS



Nama : Venessa Amelia Listianji  
NPM : 223516516042  
Judul : “ Optimizing Instagram Content Management to Enhance  
Brand Awareness of @Dexalove\_  
Dosen Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

### ***ABSTRACT***

*The rapid development of social media, particularly Instagram, has encouraged businesses to utilize visual content as a digital marketing communication tool to build brand awareness. This study aims to analyze the optimization of Instagram content management conducted by @Dexalove\_ in enhancing audience brand awareness. This research employs the AISAS model as the theoretical framework to understand audience interaction with digital content. A qualitative descriptive method with a constructivist paradigm was applied. Data were collected through non-participant observation, semi-structured interviews with account managers and audiences, and documentation of Instagram content archives and insight data. The findings indicate that the content management of @Dexalove\_ has been implemented with a certain level of consistency; however, it has not been fully optimized in terms of content variation, feature utilization, audience engagement, and content evaluation. This study concludes that structured and continuous optimization of Instagram content management is necessary to strengthen the brand awareness of @Dexalove\_.*

**Keyword:** Content Management, Social Media, Instagram, Brand Awareness, AISAS

## DAFTAR ISI

|                                                          |              |
|----------------------------------------------------------|--------------|
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                      | <b>i</b>     |
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS.....</b>                 | <b>ii</b>    |
| <b>PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>                           | <b>iii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>                          | <b>iv</b>    |
| <b>PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>                         | <b>v</b>     |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....</b> | <b>vi</b>    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI.....</b>             | <b>vii</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>viii</b>  |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                      | <b>xi</b>    |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>                              | <b>xii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>xiii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                 | <b>xvi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xvii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                             | <b>xviii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....                          | 1            |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                              | 5            |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                             | 5            |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis.....                              | 5            |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                              | 6            |
| 1.5 Sistematika Penulisan.....                           | 6            |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                      | <b>8</b>     |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| 2.1 Penelitian Terdahulu.....                     | 8         |
| 2.2 Landasan Teori .....                          | 12        |
| 2.2.1 Model AISAS .....                           | 12        |
| 2.3 Landasan Konsep .....                         | 15        |
| 2.3.1 Optimalisasi .....                          | 15        |
| 2.3.2 Pengelolaan.....                            | 16        |
| 2.3.3 Konten.....                                 | 18        |
| 2.3.4 Instagram .....                             | 19        |
| 2.3.5 Brand Awareness .....                       | 21        |
| 2.4 Kerangka Pemikiran.....                       | 23        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>         | <b>26</b> |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                     | 26        |
| 3.2 Pendekatan Penelitian.....                    | 27        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                  | 28        |
| 3.4 Jenis Data .....                              | 32        |
| 3.5 Teknik Pemilihan Informan.....                | 33        |
| 3.5.1 Profil Informan.....                        | 35        |
| 3.6 Teknik Keabsahan Data.....                    | 39        |
| 3.7 Teknik Analisis Data .....                    | 41        |
| 3.8 Lokasi, Waktu dan Jadwal Penelitian.....      | 44        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>           | <b>45</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian .....         | 45        |
| 4.1.1 Sejarah dan Profil Instagram Dexalove ..... | 45        |
| 4.1.2 Visi dan Misi Dexalove_.....                | 47        |
| 4.1.3 Struktur Organisasi .....                   | 48        |

|                                                   |           |
|---------------------------------------------------|-----------|
| 4.2 Hasil Penelitian.....                         | 49        |
| 4.2.1 Tahap Attention (Perhatian).....            | 49        |
| 4.2.2 Tahap Ketertarikan ( <i>Interest</i> )..... | 52        |
| 4.2.3 Tahap Pencarian ( <i>Search</i> ).....      | 55        |
| 4.2.4 Tahap Tindakan ( <i>Action</i> ).....       | 58        |
| 4.2.5 Tahap Berbagi ( <i>Share</i> ) .....        | 62        |
| 4.3 Pembahasan.....                               | 73        |
| 5.1 Kesimpulan .....                              | 80        |
| 5.2.1 Saran Praktis .....                         | 81        |
| 5.2.2 Saran Akademis .....                        | 82        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                        | <b>83</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                              | <b>87</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                          |    |
|------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....    | 8  |
| Tabel 3. 1 Penentuan Informan.....       | 34 |
| Tabel 3. 2 Tabel Jadwal Penelitian ..... | 44 |



## DAFTAR GAMBAR

|                                                    |    |
|----------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                | 24 |
| Gambar 3. 1 Foto Key Informan.....                 | 35 |
| Gambar 3. 2 Informan Utama .....                   | 36 |
| Gambar 3. 3 Informan Pendukung.....                | 37 |
| Gambar 3. 4 Informan Pendukung.....                | 38 |
| Gambar 3. 5 Informan Pendukung.....                | 39 |
| Gambar 4. 1 Profil Instagram @Dexalove_.....       | 46 |
| Gambar 4. 2 Profil Instagram @Dexalove_.....       | 47 |
| Gambar 4. 3 Struktur Organisasi.....               | 48 |
| Gambar 4. 4 feed Instagram @Dexalove.....          | 51 |
| Gambar 4. 5 Informasi Produk dan Gaya styling..... | 54 |



## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi.....  | 88  |
| Lampiran 2 Lembar Konsultasi Skripsi .....                   | 89  |
| Lampiran 3 Surat Keterangan Pendamping Ijazah.....           | 91  |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara Dengan Key Informan .....     | 92  |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Informan Utama.....           | 99  |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....      | 104 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....      | 106 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....      | 108 |
| Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara (Key Informan).....         | 110 |
| Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara (Informan Utama).....      | 110 |
| Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara (Informan Pendukung) ..... | 111 |
| Lampiran 12 Hasil Cek Plagiasi.....                          | 113 |
| Lampiran 13 Daftar Riwayat Hidup.....                        | 114 |

