



UNIVERSITAS NASIONAL

**ANALISIS NARASI KESEHATAN MENTAL PADA AKUN TIKTOK
@SUNDARINDAH DAN PEMAKNAAN DI KALANGAN FOLLOWERS**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

TASYA NUR'AIDA

223516516093

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***ANALYSIS OF MENTAL HEALTH NARRATIVES ON THE
@SUNDARINDAH TIKTOK ACCOUNT AND AUDIENCE MEANING
AMONG FOLLOWERS***

THESIS

*Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor's Degree of
Communication Science*

TASYA NUR'AIDA

223516516093

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA, 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir berjudul:

"ANALISIS NARASI KESEHATAN MENTAL PADA AKUN TIKTOK @SUNDARINDAH DAN PEMAKNAAN AUDIENS DI KALANGAN FOLLOWERS"

Merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Jakarta, 13 Februari 2025



Tasya Nur'aida

Universitas Nasional



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : TASYA NUR'AIDA
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516129
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI
Kekhususan : JURNALISTIK
Judul Skripsi : ANALISIS NARASI KESEHATAN MENTAL PADA
AKUN TIKTOK @SUNDARINDAH DAN
PEMAKNAAN AUDIENS DI KALANGAN
FOLLOWERS
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 2026

Dosen Pembimbing


Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Ketia Prodi Ilmu Komunikasi


Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Tasya Nur'aida
NPM : 223516516474
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis narasi kesehatan mental pada akuntitok @Sundarindah dan pemaknaan di kalangan followers

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/Penguji 2 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos., M.Si (.....)

Penguji 1 : Dr. Yuni Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom (.....)

Pembimbing : Dr. Drs. Adi Prakosa., M.Si (.....)

Jakarta,
11 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Tasya Nur'aida

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516093

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Jurnalistik

Judul Skripsi : Analisis narasi kesehatan mental pada akun tiktok @Sundarindah dan pemaknaan di kalangan followers

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si

Dr. Agus Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

ABSTRAK

Nama : Tasya Nur'aida
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Analisis Narasi Kesehatan Mental pada Akun Tiktok
@Sundarindah dan Pemaknaan Audiens di Kalangan
Followers
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konstruksi narasi kesehatan mental yang disampaikan melalui akun TikTok @sundarindah serta mengkaji pemaknaan audiens terhadap narasi tersebut. Seiring dengan perkembangan media sosial, TikTok tidak hanya berfungsi sebagai platform hiburan, tetapi juga berkembang menjadi ruang komunikasi emosional yang memungkinkan individu mengekspresikan pengalaman psikologis, refleksi diri, dan persoalan kesehatan mental secara terbuka. Penelitian ini menggunakan paradigma konstruktivis dengan pendekatan kualitatif melalui metode analisis naratif. Data dikumpulkan melalui observasi digital terhadap konten video yang diunggah akun @sundarindah serta dokumentasi komentar audiens yang dipilih secara purposive berdasarkan relevansinya dengan isu kesehatan mental. Analisis data dilakukan dengan menggunakan Teori Paradigma Naratif Walter Fisher, khususnya melalui pengujian koherensi naratif dan fidelitas naratif untuk menilai konsistensi alur cerita serta kesesuaian nilai yang dikandung narasi dengan pengalaman audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa narasi kesehatan mental yang disajikan cenderung dibangun melalui pengalaman personal, bahasa yang reflektif, serta simbol-simbol emosional yang mudah dipahami, sehingga menghasilkan struktur cerita yang koheren dan memiliki fidelitas tinggi bagi audiens. Pemaknaan audiens tercermin dalam komentar yang mengungkapkan rasa keterwakilan, identifikasi diri terhadap pengalaman yang diceritakan, refleksi atas kondisi psikologis pribadi, serta munculnya dukungan sosial dan empati antarpengguna. Temuan ini menunjukkan bahwa narasi kesehatan mental di TikTok tidak hanya berfungsi sebagai sarana ekspresi individu, tetapi juga sebagai medium pembentukan makna kolektif dan ruang komunikasi emosional yang memperkuat kesadaran, penerimaan, dan diskursus publik mengenai kesehatan mental di lingkungan digital.

Kata kunci: Kesehatan mental, Komunikasi emosional, Narasi, Pemaknaan audiens, TikTok

ABSTRACT

Name : Tasya Nur'aida
Program Studi : Communication Science
Judul : Analysis of Mental Health Narratives on the TikTok Account @Sundarindah and Audience Interpretations Among Followers
Pembimbing : Drs. Adi Prakosa, M.Si

This study aims to analyze the construction of mental health narratives on the TikTok account @sundarindah and to examine how audiences interpret these narratives. Along with the rapid development of social media, TikTok has evolved not only as an entertainment platform but also as a space for emotional communication that enables individuals to express psychological experiences, self-reflection, and mental health concerns openly. This research adopts a constructivist paradigm with a qualitative approach using narrative analysis. Data were collected through digital observation of video content posted by the @sundarindah account and documentation of purposively selected audience comments based on their relevance to mental health issues. Data analysis was conducted by applying Walter Fisher's Narrative Paradigm Theory, particularly through the assessment of narrative coherence and narrative fidelity to evaluate the consistency of storylines and the alignment of narrative values with audience experiences. The findings indicate that the mental health narratives presented are primarily constructed through personal experiences, reflective language, and emotionally resonant symbols, resulting in coherent narrative structures and high narrative fidelity among audiences. Audience interpretations are reflected in comments expressing feelings of representation, self-identification with the narrated experiences, personal psychological reflection, and the emergence of social support and empathy among users. These results suggest that mental health narratives on TikTok function not only as a form of individual expression but also as a medium for collective meaning-making and emotional communication, contributing to the strengthening of awareness, acceptance, and public discourse on mental health within digital environments.

Keywords: Audience interpretation, Emotional communication, Mental health, Narrative, TikTok

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematis Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Penelitian Terdahulu	19
2.2 Landasan Teori Paradigma Naratif (<i>Narrative Paradigm Theory</i>).....	25
2.3 Landasan Konsep.....	27
2.3.1 Konsep Narasi dan Komunikasi Naratif.....	27
2.3.2 Konsep Kesehatan Mental	28
2.3.3 Konsep Media Sosial Tiktok	29
2.4 Kerangka Pemikirina	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34

3.1	Paradigma Penelitian.....	34
3.2	Pendekatan Penelitian	35
3.3	Metode Penelitian	35
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1	Observasi Digital.....	38
3.4.2	Dokumentasi Digital.....	39
3.5	Jenis Data	39
3.6	Teknik Pemilihan Sumber Data	41
3.7	Teknik Analisis Data.....	42
3.7.1	Reduksi Data.....	42
3.7.2	Penyajian Data.....	44
3.7.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	46
3.8	Teknik Keabsahan Data	46
3.8.1	Kredibilitas (Credibility).....	46
3.8.2	<i>Transferabilitas (Transferability)</i>	47
3.8.3	<i>Depandibilitas (Dependability)</i>	47
3.8.4	<i>Konfirmabilitas (Confirmability)</i>	47
3.9	Lokasi dan Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PENELITIAN		49
4.1	Gambaran Umum Akun Tiktok @Sundarindah.....	49
4.1.1	Sejarah Akun.....	53
4.1.2	Jenis Konten yang diunggah.....	54
4.1.3	Pola Visual dan Gaya Komunikasi	56
4.1.4	Peran Akun @Sundarindah sebagai Ruang Aman.....	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Video 1 (3 Januari 2025)	59
4.2.2	Video 2 (22 Februari 2025)	60
4.2.3	Video 3 (28 Februari 2025)	62
4.2.4	Video 4 (3 Maret 2025)	63
4.2.5	Video 5 (30 April 2025).....	65
4.2.6	Video 6 (18 Mei 2025).....	66
4.2.7	Video 7 (28 Mei 2025).....	68

4.2.8	Video 8 (3 Juni 2025)	69
4.2.9	Video 9 (9 Juni 2025)	71
4.2.10	Video 10 (18 Juni 2025)	73
4.3	Penerapan Teori Paradigma Naratif dalam Analisis Narasi Kesehatan Mental pada Akun Tiktok @sundarindah	82
4.4	Pembahasan.....	85
4.4.1	Struktur Narasi Konten Tiktok @sundarindah.....	88
4.4.2	Analisis Koherensi dan Fidelitas Naratif (<i>Paradigma Naratif Walter Fisher</i>)	92
4.4.3	Pemaknaan Audiens.....	97
4.4.4	Rasionalitas Naratif dan Makna Sosial.....	100
BAB V PENUTUP.....		102
5.1	Kesimpulan	102
5.2	Saran	103
5.2.1	Saran Akademis	103
5.2.2	Saran Praktis	103
5.2.3	Saran Sosial.....	104
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN.....		107



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun TikTok @sundarindah.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Konten tiktok @sundarindah	53
Gambar 4.2 Konten tiktok @sundarindah	55
Gambar 4.3 Konten tiktok @sundarindah	56
Gambar 4.4 Konten tiktok @sundarindah (3 januari 2025).....	59
Gambar 4.5 Konten tiktok @sundarindah (22 februari 2025).....	60
Gambar 4.6 Konten tiktok @sundarindah (28 februari 2025).....	62
Gambar 4.7 Konten tiktok @sundarindah (3 maret 2025).....	63
Gambar 4.8 Konten tiktok @sundarindah (30 april 2025).....	65
Gambar 4.9 Konten tiktok @sundarindah (18 mei 2025).....	66
Gambar 4.10 Konten tiktok @sundarindah (28 mei 2025).....	68
Gambar 4.11 Konten tiktok @sundarindah (3 juni 2025)	69
Gambar 4.12 Konten tiktok @sundarindah (9 juni 2025)	71
Gambar 4.13 Konten tiktok @sundarindah (18 juni 2025).....	73
Gambar 4.14 Komentar Audiens pada konten tiktok @sundarindah.....	100



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Metode Penelitian	37
Tabel 3.2 Lokasi dan Jadwal penelitian	48
Tabel 4.1 Hasil temuan Cuplikan Video oleh Akun Media Sosial Tiktok @sundarindah	75
Tabel 4.2 Analisis Paradigma Naratif Walter Fisher pada Konten Tiktok @sundarindah	95



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ketersediaan Dosen Pembimbing Skripsi.....	108
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Skripsi.....	109
Lampiran 3. Transkrip Video Konten Yang Di Analisis.....	111
Lampiran 4. Bukti Upload SKPI.....	119
Lampiran 5 Hasil Karya Tulis.....	120
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiasi	121
Lampiran 7. Daftar Riwayat Hidup	122

