



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KREDIBILITAS PURBAYA YUDHI SADEWA DALAM MENJELASKAN ISU
EKONOMI NASIONAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN FENOMENA
FISKAL PADA GENERASI Z**

(Survey ke follower TikTok & Instagram)

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

MUHAMAD DAFFA SUKENDRA

(223516516462)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI, 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF PURBAYA YUDHI SADEWA'S CREDIBILITY IN COMMUNICATING
NATIONAL ECONOMIC ISSUES ON SOCIAL MEDIA ON GENERATION Z'S
UNDERSTANDING OF FISCAL PHENOMENA**

(Survey of TikTok and Instagram Followers)

BACHELOR'S THESIS

**Submitted to Faculty of Social and Politics Sciences as Partial Fulfillment of
the Requirements for the Bachelor's Degree Communication Studies**

(S.I.Kom)

MUHAMAD DAFFA SUKENDRA

(223516516462)

**COMMUNICATION SCIENCE FACULTY OF
SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE**

FEBRUARY, 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Muhamad Daffa Sukendra

NPM : 223516516462

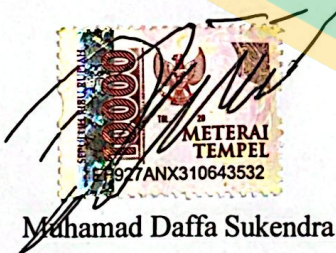
Judul Skripsi : **PENGARUH KREDIBILITAS PURBAYA YUDHI SADEWA DALAM MENJELASKAN ISU EKONOMI NASIONAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN FENOMENA FISKAL PADA GENERASI Z (Survey ke follower TikTok & Instagram)**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 11 Maret 2026


Muhamad Daffa Sukendra





FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Daffa Sukendra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516462

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relatcion

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS PURBAYA YUDHI SADEWA
DALAM MENJELASKAN ISU EKONOMI NASIONAL DI
MEDIA SOSIAL TERHADAP PEMAHAMAN FENOMENA
FISKAL PADA GENERASI Z(Survey ke follower TikTok &
Instagram)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing


Yaya Sriwartini, S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Muhamad Daffa Sukendra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516462

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relatcion

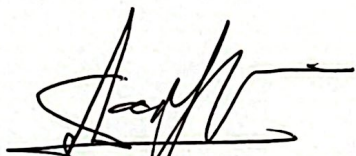
Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS PURBAYA YUDIH
SADEWA DALAM MENJELASKAN ISU EKONOMI
NASIONAL TERHADAP PEMAHAMAN
FENOMENA FISKAL PADA GENERASI Z

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing


Yayu Sriwartini, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Mahasiswa : Muhamad Daffa Sukendra
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516462
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS PURBAYA YUDHI
SADEWA DALAM MENJELASKAN ISU EKONOMI
NASIONAL DI MEDIA SOSIAL TERHADAP
PEMAHAMAN FENOMENA FISKAL PADA GENERASI
Z (Survey ke follower TikTok & Instagram)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang / : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom. (.....)

Penguji 1 : Mira Adita Widianti, S.I.Kom., M.I.Kom. (.....)

Pembimbing : Yayu Srwartini, S.Sos., M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 9 Maret 2026

ABSTRAK

Perkembangan media digital telah mengubah pola komunikasi publik, termasuk dalam penyampaian isu ekonomi nasional kepada masyarakat. Generasi Z sebagai kelompok yang aktif mengakses informasi melalui media digital memiliki karakteristik konsumsi informasi yang cepat dan selektif, sehingga efektivitas komunikasi kebijakan sangat dipengaruhi oleh persepsi terhadap kredibilitas komunikator. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kredibilitas Purbaya Yudhi Sadewa dalam menjelaskan isu ekonomi nasional terhadap pemahaman fenomena fiskal pada Generasi Z dengan menggunakan kerangka Teori Kredibilitas Sumber yang dikemukakan oleh Hovland, Janis, dan Kelley. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain eksplanatif melalui metode survei terhadap 97 responden Generasi Z di Indonesia yang pernah terpapar konten penjelasan isu ekonomi nasional melalui media digital. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan statistik deskriptif serta regresi linear sederhana untuk menguji pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kredibilitas sumber yang mencakup dimensi keahlian, kejujuran, dan daya tarik berpengaruh positif dan signifikan terhadap pemahaman fenomena fiskal Generasi Z, yang meliputi aspek konseptual, interpretatif, dan kontekstual. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi persepsi Generasi Z terhadap kredibilitas komunikator, semakin tinggi pula tingkat pemahaman mereka terhadap isu fiskal nasional. Penelitian ini menyimpulkan bahwa kredibilitas komunikator memiliki peran penting dalam meningkatkan efektivitas komunikasi kebijakan ekonomi di era digital. Oleh karena itu, pejabat publik perlu memperhatikan aspek keahlian, kejujuran, dan gaya komunikasi dalam menyampaikan informasi ekonomi kepada masyarakat, khususnya Generasi Z.

Kata Kunci: Kredibilitas Sumber, Generasi Z, Fenomena Fiskal, Komunikasi Publik, Media Digital

ABSTRACT

The development of digital media has transformed patterns of public communication, including the dissemination of national economic issues to society. Generation Z, as a demographic group that actively consumes information through digital platforms, exhibits fast and selective information-processing behavior. Consequently, the effectiveness of policy communication is strongly influenced by perceptions of the communicator's credibility. This study aims to analyze the influence of Purbaya Yudhi Sadewa's credibility in explaining national economic issues on Generation Z's understanding of fiscal phenomena, using the Source Credibility Theory proposed by Hovland, Janis, and Kelley as the theoretical framework. This research employs a quantitative approach with an explanatory design through a survey method involving 97 Generation Z respondents in Indonesia who have been exposed to digital content explaining national economic issues. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through descriptive statistics and simple linear regression to examine the influence of the independent variable on the dependent variable. The findings indicate that source credibility comprising the dimensions of expertise, trustworthiness, and attractiveness has a positive and significant effect on Generation Z's understanding of fiscal phenomena, including conceptual, interpretative, and contextual aspects. These results confirm that the higher Generation Z's perception of communicator credibility, the greater their level of understanding of national fiscal issues. This study concludes that communicator credibility plays a crucial role in enhancing the effectiveness of economic policy communication in the digital era. Therefore, public officials should pay close attention to expertise, trustworthiness, and communication style when delivering economic information to the public, particularly to Generation Z.

Keywords: Source Credibility, Generation Z, Fiscal Phenomena, Public Communication, Digital Media.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan penelitian.....	6
1.4 Manfaat penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II.....	9
KERANGKA TEORI.....	9
2.1 Penilitan Terdahulu	9
2.2 Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Kredibilitas Sumber	16
2.2.2 Hipotesis Penelitian.....	18
2.3.2 Konsep Pemahaman Fenomena Fiskal.....	24
2.4 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3. 1 Paradgma Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian dan Tarafsignifikansi Riset	32
3.4 Jenis Penelitian.....	34
3.5 Objek Penelitian	34
3.6 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	35
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.5 Definisi Oprasional Variabel	40

3.6 Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	44
3.6.1 Metode Analisis.....	44
3.6.2 Uji Validitas dan Reabilitas	45
3.6.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	53
3.6.5 Uji Kelayakan Model	55
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	56
BAB IV	58
HASIL DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.2 Analisis Data Responden.....	58
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
4.3 Deskriptif Variabel X (Kredibilitas Sumber) Perdimensi	61
4.3.1 Keahlian (<i>Expertise</i>)	61
4.3.2 Dimensi Kepercayaan (<i>Trustworthiness</i>)	65
4.3.3 Dimensi Daya Tarik (<i>Attractiveness</i>)	70
4.4 Deskriptif Variabel Y (Pemahaman Fenomena Fiskal)	74
4.4.1 Dimensi Pemahaman Konsep Dasar Fiskal	75
4.4.2 Dimensi Pemahaman Isu Fiskal Aktual	79
4.4.3 Dimensi Kemampuan Menafsirkan Informasi Fiskal	84
4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	89
4.6.1 Uji Asumsi Klasik	89
4.6.1 Uji Normalitas	89
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	90
4.6.2 Uji Linearitas.....	91
4.7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	92
4.7.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	92
4.7.2 Uji t (Hipotesis).....	93
4.8 Pembahasan.....	94
BAB V.....	97

KESIMPULAN DAN SARAN.....	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	31
---	-----------



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu 1	9
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu 2	10
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu 3	11
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu 4	12
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu 5	12
Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert.....	35
Tabel 3. 2 Oprasional Variabel X dan Y.....	40
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel (Y)	50
Tabel 3. 5 Interpretasi Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	52
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas (X)	52
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas (Y)	53
Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian	57
Tabel 4. 1 Presentase Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Persentase berdasarkan usia	60
Tabel 4. 3 Penjelasan Isu Ekonomi dengan Bahasa yang Mudah Dipahami..	61
Tabel 4.4 Kompetensi dalam Menjelaskan Isu Fiskal Nasional	62
Tabel 4. 5 Membantu Memahami Konsep Ekonomi yang Rumit	63
Tabel 4. 6 Menunjukkan Keahlian Profesional di Bidang Ekonomi.....	63
Tabel 4. 7 Pendapat Responden Mengenai Tingkat Keahlian	65
Tabel 4. 8 Informasi Disampaikan Secara Jujur.....	65
Tabel 4. 9 Penyampaian Objektif dan Tidak Berlebihan	66
Tabel 4. 10 Dapat Dipercaya dalam Menjelaskan Kondisi Ekonomi.....	67
Tabel 4. 11 Transparan dan Tidak Menyesatkan	67
Tabel 4. 12 Keyakinan terhadap Kebenaran Informasi	68
Tabel 4. 13 Pendapat Responden terhadap Tingkat Kepercayaan.....	69
Tabel 4. 14 Cara penyampaian terasa menarik untuk diikuti	70
Tabel 4. 15 Ketertarikan menonton hingga selesai	71
Tabel 4. 16 Penampilan dan cara berbicara mudah diterima	71
Tabel 4. 17 Ketertarikan menonton kembali konten	72
Tabel 4. 18 Memiliki daya tarik tersendiri dibanding tokoh lain	73
Tabel 4. 19 Pendapat Responden terhadap Tingkat Daya Tarik	74
Tabel 4. 20 Pemahaman Pengertian Kebijakan Fiskal.....	75
Tabel 4. 21 Pemahaman Peran APBN dalam Perekonomian Nasional.....	76
Tabel 4. 22 Pemahaman Fungsi Pajak dalam Kebijakan Fiskal	76
Tabel 4. 23 Pemahaman Hubungan Pendapatan dan Belanja Negara	77
Tabel 4. 24 Peningkatan Kejelasan Pemahaman Fiskal	77
Tabel 4. 25 Pendapat Responden Mengenai Tingkat Pemahaman Konsep Dasar Fiskal	79

Tabel 4. 26 Pemahaman Isu Defisit Anggaran.....	79
Tabel 4. 27 Pemahaman Dampak Utang Negara	80
Tabel 4. 28 Pemahaman Alasan Kebijakan Fiskal.....	81
Tabel 4. 29 Pemahaman Isu Subsidi dan Bantuan Sosial.....	81
Tabel 4. 30 Pemahaman Isu Ekonomi Nasional Terkini.....	82
Tabel 4. 31 Pendapat Responden Mengenai Tingkat Pemahaman Isu Fiskal Aktual.....	83
Tabel 4. 32 Kemampuan Menjelaskan Kembali Isu Fiskal dengan Bahasa Sendiri	84
Tabel 4. 33 Kemampuan Membedakan Informasi Fiskal yang Valid dan Tidak Valid.....	85
Tabel 4. 34 Tidak Mudah Salah Paham terhadap Isu Ekonomi.....	85
Tabel 4. 35 Sikap Kritis terhadap Informasi Ekonomi Nasional.....	86
Tabel 4. 36 Pemahaman Konteks Ekonomi Secara Lebih Utuh.....	87
Tabel 4. 37 Pendapat Responden Mengenai Tingkat Kemampuan Menafsirkan Informasi Fiskal	88
Tabel 4. 38 Rata rata mean Variabel X dan Y	89
Tabel 4. 39 Hasil Uji Normalitas.....	90
Tabel 4. 40 ji Linearitas Tabel 4. 40	91
Tabel 4. 41 Hasil Uji Koefisien Determinasi R²	92
Tabel 4. 42 Hasil Uji t (Hipotesis).....	93

