



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI HUMAS KEMENTERIAN AGAMA DALAM
MENINGKATKAN KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI
PROGRAM ASTA PROTAS**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi (S.I.Kom)

RIZKA AMALIA HADI

223516516156

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

202



UNIVERSITAS NASIONAL

***THE MINISTRY OF RELIGIONS PUBLIC RELATIONS
STRATEGY TO INCREASE PUBLIC TRUST THROUGH THE
ASTA PROTAS PROGRAM***

SKRIPSI

Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor's Degree in
Communication Studies (S.I.Kom)

RIZKA AMALIA HADI

223516516156

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

202

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Rizka Amalia Hadi
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516156
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Public Relations
Judul Skripsi	: Strategi Humas Kementerian Agama Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Melalui Program Asta Protas
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional
Disetujui untuk diujikan	
Jakarta, 20 Februari 2026	
Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
 Swastiningsih, S.E., M.Si	 Swastiningsih, S.E., M.Si

i

UNIVERSITAS NASIONAL

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizka Amalia Hadi

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516156

Judul Skripsi : Strategi Humas Kementerian Agama Dalam Meningkatkan
Kepercayaan Publik Melalui Program Asta Protas

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 28 Februari 2026

Yang membuat pernyataan


Rizka Amalia Hadi

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rizka Amalia Hadi
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516156
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Humas Kementerian Agama Dalam
Meningkatkan Kepercayaan Publik Melalui Program Asta
Protas
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 20 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Asyraf Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rizka Amalia Hadi

NPM : 223516516156

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : "Strategi Humas Kementerian Agama Dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik Melalui Program Asta Protas"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si

Penguji 2

Penguji 1 : Meranti, S.Ikom., M.Si.

Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 10 Maret 2026

ABSTRAK

Nama : Rizka Amalia Hadi

NPM 223516516156

Judul

Strategi Humas Kementerian Agama dalam Meningkatkan Kepercayaan Publik melalui Program Asta Protas

Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Humas pemerintah memiliki peran strategis dalam membangun komunikasi dua arah yang transparan dan akuntabel guna meningkatkan kepercayaan publik. Dalam konteks Program Asta Protas sebagai delapan program prioritas Kementerian Agama periode 2025–2029, strategi komunikasi menjadi faktor penting dalam membentuk persepsi dan legitimasi lembaga. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi Humas Kementerian Agama dalam meningkatkan kepercayaan publik melalui Program Asta Protas. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis penelitian menggunakan *Excellence Theory* dengan fokus pada model *Two-Way Symmetrical Communication* serta pendekatan manajerial *POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi humas telah dijalankan secara terencana melalui pengelolaan media digital, sosialisasi program, dan monitoring respons publik. Namun, penguatan komunikasi dialogis dan partisipatif masih diperlukan untuk meningkatkan kepercayaan publik secara lebih optimal.

Kata Kunci: Strategi Humas, Kepercayaan Publik, Asta Protas, *Two-Way Symmetrical Communication*, *POAC*.

ABSTRACT

Name : Rizka Amalia Hadi

Student ID 223516516156

Title

The Ministry of Religion's Public Relations Strategy to Increase Public Trust through the Asta Protas Program

Supervisor : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Government public relations plays a strategic role in establishing transparent and accountable two-way communication to increase public trust. In the context of the Asta Protas Program as the eight priority programs of the Ministry of Religion for 2025–2029, communication strategy becomes a crucial factor in shaping public perception and institutional legitimacy. This study aims to analyze the Public Relations strategy of the Ministry of Religion in increasing public trust through the Asta Protas Program. The research employs a qualitative descriptive approach using interviews, observation, and documentation. The analysis is based on Excellence Theory, particularly the Two-Way Symmetrical Communication model, and the managerial approach of POAC (Planning, Organizing, Actuating, Controlling). The findings indicate that the PR strategy has been implemented systematically through digital media management, program socialization, and public response monitoring. However, stronger dialogic and participatory communication is still needed to optimize public trust.

Keywords: Public Relations Strategy, Public Trust, Asta Protas, Two-Way Symmetrical Communication, POAC.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Teoretis.....	8
1.6 Manfaat Praktis.....	8
1.7 Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 <i>Research Gap dan Novelty</i>	14
2.3 <i>Excellence Theory</i>	19
2.4 Konsep	23
2.2 Kerangka Pemikiran	35
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	 38
3.1 Paradigma Penelitian	38
3.2 Pendekatan Penelitian	39

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.4 Jenis Data	42
3.5 Teknik Penetapan Informan	43
3.6 Teknik Analisis Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	45
3.8 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.2 Hasil Penelitian.....	64
4.3 Pembahasan	74
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Informan Kunci.....	43
Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....	44
Tabel 3. 3 Rencana Kegiatan Penelitian.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Teknik Analisis Data.....	44
Gambar 3. 2 Lokasi Penelitian.....	47
Gambar 4. 1 Logo Kementerian Agama RI.....	48
Gambar 4. 2 Struktur Kelembagaan Kemenag RI	55
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi Itjen.....	56
Gambar 4. 4 Internal dissemination & koordinasi	64
Gambar 4. 5 Konferensi Pers Resmi	68
Gambar 4. 6 Narasi Persepsi Publik.....	71
Gambar 4. 7 Pelaksanaan Program pada isu lingkungan (Ekoteologi)	72
Gambar 4. 8 Informasi Pelaksanaan Program	73



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Pemikiran	36
-------------------------------------	----

