



UNIVERSITAS NASIONAL

**TIKTOK SEBAGAI INSPIRASI FASHION DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS DIRI MAHASISWA ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2022
MELALUI KOMUNIKASI NON-VERBAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana

Taka Gading Febrian

(223516516331)

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

FEBRUARI, 2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**TIKTOK AS FASHION INSPIRATION IN THE FORMATION
OF SELF-IDENTITY OF COMMUNICATION STUDENTS AT
THE NATIONAL UNIVERSITY CLASS OF 2022 THROUGH
NON-VERBAL COMMUNICATION**

THESIS

Proposed as one requirement for a bachelor's degree in communication

Taka Gading Febrian

(223516516331)

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FALCUTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARY 2026**

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Taka Gading Febrian
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN TIKTOK SEBAGAI INSPIRASI FASHION
DALAM KOMUNIKASI NON-VERBAL PADA
IDENTITAS DIRI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS NASIONAL ANGKATAN 2022

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan hasil saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau Perguruan Tinggi Lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian persyatan ini saya buat, dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun.

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Taka Gading Febrian

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Taka Gading Febrian
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Tiktok Sebagai Inspirasi Fashion Dalam Komunikasi Non-Verbal Pada Identitas Diri Mahasiswa Universitas Nasional Ilmu Komunikasi Angkatan 2022
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 11 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi

Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Swastiringsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Taka Gading Febrian
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516331
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Tiktok Sebagai Inspirasi Fashion Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 Melalui Komunikasi Non-Verbal.
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Des. Ambia B. Boestam, M.Si.

Dr. Aoi Yudi Wardaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Taka Gading Febrian

NPM : 223516516331

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Tiktok Sebagai Inspirasi Fashion Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 Melalui Komunikasi Non-Verbal.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si. (.....)

Penguji I : Humaini, S.Sos.L., M.A. (.....)

Penguji 2 / Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal: 11 Maret 2026

ABSTRAK

Nama : Taka Gading Febrian

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : TikTok Sebagai Inspirasi Fashion Dalam Pembentukan Identitas Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional Angkatan 2022 Melalui Komunikasi Non-Verbal.

Pembimbing : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M.Si.

Perkembangan media sosial, khususnya TikTok, telah mengubah cara mahasiswa mengekspresikan diri melalui fashion. Fashion tidak lagi dipahami sebatas kebutuhan fungsional, melainkan sebagai bentuk komunikasi nonverbal yang merepresentasikan identitas diri. Sebagai platform berbasis visual, TikTok berperan dalam menyebarkan tren fashion secara cepat dan luas sehingga memengaruhi gaya berpakaian mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Nasional angkatan 2022. Fenomena ini menarik dikaji karena menunjukkan keterkaitan antara media sosial, fashion, dan proses pembentukan identitas diri. Penelitian ini bertujuan menganalisis TikTok sebagai sumber inspirasi fashion dalam komunikasi nonverbal dalam pembentukan identitas diri mahasiswa. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis. Data dikumpulkan melalui observasi nonpartisipan dan wawancara mendalam terhadap informan yang dipilih secara purposive, yakni mahasiswa yang aktif menggunakan TikTok sebagai referensi fashion. Landasan teori yang digunakan adalah interaksionisme simbolik dengan tahapan mind, self, dan society. Hasil penelitian menunjukkan TikTok menjadi sumber utama inspirasi fashion. Mahasiswa memaknai konten fashion sebagai simbol kepribadian, kepercayaan diri, dan karakter (mind), lalu mengadaptasikannya ke dalam konsep diri melalui gaya berpakaian yang sesuai nilai dan kenyamanan pribadi (self). Lingkungan kampus serta interaksi digital turut memengaruhi standar gaya berpakaian (society). Disimpulkan bahwa TikTok tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga media inspirasi yang berkontribusi pada pembentukan identitas diri melalui komunikasi nonverbal.

Kata Kunci: *TikTok, Fashion, Komunikasi Nonverbal, Identitas Diri, Mahasiswa Ilmu Komunikasi*

ABSTRACT

Name : Taka Gading Febrian

Study Program: Ilmu Komunikasi

Title : Tiktok as Fashion Inspiration In The Formation Of Self-Identity Of Communication Students At The National University Class Of 2022 Through Non-Verbal Communication.

Counsellor : Dr. Drs. Ambia B. Boestam, M. Si

The development of social media, especially TikTok, has changed the way students express themselves through fashion. Fashion is no longer understood as merely a functional necessity, but as a form of nonverbal communication that represents one's identity. As a visual-based platform, TikTok plays a role in spreading fashion trends quickly and widely, thereby influencing the dressing style of the 2022 Communication Science students at Universitas Nasional. This phenomenon is interesting to study because it shows the relationship between social media, fashion, and the process of identity formation. This study aims to analyze the role of TikTok as a source of fashion inspiration in nonverbal communication related to student identity. This study uses a qualitative approach with a constructivist paradigm. Data was collected through non-participant observation and in-depth interviews with informants selected purposively, namely students who actively use TikTok as a fashion reference. The theoretical basis used is symbolic interactionism with the stages of mind, self, and society. The results show that TikTok is the main source of fashion inspiration. Students interpret fashion content as symbols of personality, self-confidence, and character (mind), then adapt it into their self-concept through clothing styles that match their personal values and comfort (self). The campus environment and digital interactions also influence clothing style standards (society). It is concluded that TikTok not only serves as entertainment, but also as a medium of inspiration that contributes to the formation of self-identity through nonverbal communication.

Keywords: *TikTok, Fashion, Non-Verbal Communication, Self-Identity, Communication Science students.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERNYATAAN KARYA TULIS	ii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI	vi
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	11
1.3. Tujuan Penelitian.....	12
1.4. Manfaat Penelitian	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Research Gap.....	18
2.3. Teori Utama	20
2.4. 1 Teori Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead	20
2.4. Konsep Penelitian	25
2.4. 1 Tiktok.....	25
2.4. 2 Gaya Fashion	28
2.4. 3 Fashion	30

2.4.4	Identitas Diri.....	33
2.4.5	Mahasiswa	34
2.4.6	Komunikasi Non-Verbal	35
2.4.7	Komunikasi Artifaktual.....	38
2.5.	Kerangka Berfikir	39
BAB III.....		41
METODOLOGI PENELITIAN		41
3.1.	Paradigma Penelitian.....	41
3.2.	Pendekatan Penelitian.....	42
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.4.	Teknik Pemilihan Informan.....	45
3.5.	Teknik Analisis Data	47
3.6.	Keabsahan Data	49
3.7.	Subjek dan Objek Penelitian.....	51
3.8.	Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	51
BAB IV		53
HASIL DAN PEMBAHASAN		53
4.1.	Gambaran Umum	53
4.1.1.	Sejarah Universitas Nasional.....	53
4.1.2.	Visi Misi Universitas Nasional	55
4.1.3.	Sruktur Organisasi Ilkom Universitas Nasional	56
4.1.4.	Profil Informan	56
4.1.5.	Deskripsi Informan.....	57
4.2.	Hasil Penelitian	58
4.3.	Pembahasan	82
BAB V.....		90
KESIMPULAN DAN SARAN		90
5.1.	Kesimpulan	90
5.1.1	TikTok sebagai Sumber Konstruksi Makna Fashion	90
5.1.2	Fashion sebagai Representasi Identitas Diri Mahasiswa	91

5.1.3	Proses Negosiasi Identitas dalam Konteks Sosial.....	91
5.1.4	Dampak Psikologis dan Sosial dalam Pembentukan Identitas.....	92
5.2.	Saran.....	93
5.2.1	Bagi Mahasiswa.....	93
5.2.2	Bagi Institusi Pendidikan	93
5.2.3	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	93
DAFTAR REFERENSI		95



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3. 1 Identifikasi Informan Penelitian.....	46
Tabel 3. 2 Waktu Penelitian	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Media Sosial yang Mempengaruhi Pilihan Fashion.....	2
Gambar 1. 2 Persepsi Anak Muda Terhadap fashion.....	5
Gambar 1. 3 Jenis Fashion Pilihan Anak Muda.....	7
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	40
Gambar 4.1 Sruktur Organisasi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional	56
Gambar 4.2 Gaya Fashion Y2K.....	59
Gambar 4.3 Gaya Fashion Old Money	59
Gambar 4.4 Gaya Fashion Old Money	60
Gambar 4.5 Gaya Streetwear	60



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	99
Lampiran 2 Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	100
Lampiran 3 SKPI	102
Lampiran 4 Hasil Turnitin.....	103
Lampiran 5 Catatan Hasil Observasi	104
Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....	108
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara	123
Lampiran 8 Biodata Alumni Mahasiswa Semester Ganjil Tahun Akademik 2025/2026.....	125

