



UNIVERSITAS NASIONAL

**MAKNA VISUAL POSTINGAN PARFUM “NAMU (NANAS
MUDA)” DI AKUN INSTAGRAM @BYFRAGS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

AHMAD MUHARDILAN RAVIZAL ADLI

223516516506

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2026



NATIONAL UNIVERSITY

**THE MEANING VISUAL OF THE “NAMU (YOUNG
PINEAPPLE)” PERFUME POST ON THE @BYFRAGS
INSTAGRAM ACCOUNT**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor of
Communication Science (S.I.Kom) degree**

AHMAD MUHARDILAN RAVIZAL ADLI

223516516506

**FACULTY OF SOSIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
NATIONAL UNIVERSITY**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini sepenuhnya merupakan karya saya sendiri. Seluruh sumber yang digunakan, baik yang dikutip secara langsung maupun yang dijadikan rujukan, telah dicantumkan dengan tepat. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan atau ketidaksesuaian dalam pernyataan ini, saya bersedia menerima konsekuensi akademik sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nasional. Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli

NPM : 223516516506

Judul : Makna Visual Postingan Parfum "Namu (Nanas Muda)" Di Akun Instagram @Byfrags

Saya menyatakan dengan penuh kesadaran dan kejujuran bahwa skripsi ini disusun berdasarkan hasil penelitian, pemahaman, pemikiran, serta proses penulisan yang sepenuhnya merupakan hasil usaha pribadi. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Jakarta, 14 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan.



Ahmad Muhardilan Ravizal Adli

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516506
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Periklanan
Judul Skripsi : Makna Visual Postingan Parfum "NAMU (Nanas Muda)"
di akun Instagram @ByFrgs
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 14 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Monika

Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih

Swastiningsih S.E., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama Mahasiswa : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516506
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Makna Visual Postingan Parfum “Namu (Nanas Muda)”
Di Akun Instagram @byfrags

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang /
Penguji 2 : Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si.

(.....)

Penguji 1 : Dr. Drs Ambia B Boestam, M.Si

(.....)

Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si

(.....)

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 26 Februari 2026



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516506

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Periklanan

Judul Skripsi : Makna Visual Postingan Parfum "NAMU (Nanas Muda)"
di akun Instagram @ByFragrs

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Asyraf Pirdaus, S.I.P., M.Si.

ii

UNIVERSITAS NASIONAL

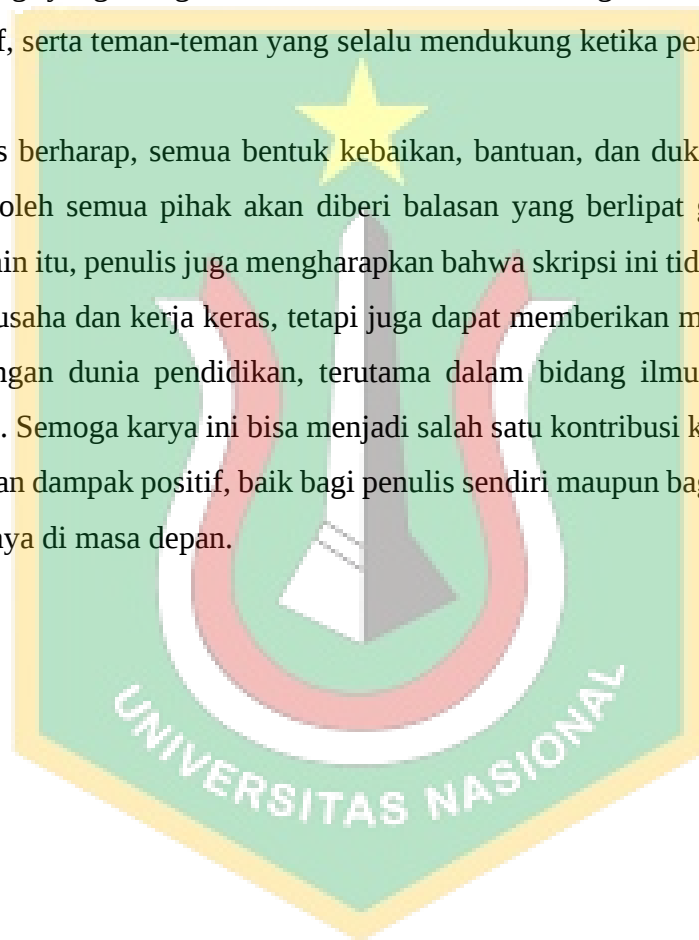
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini memiliki judul Makna Visual Postingan Parfum “NAMU (Nanas Muda)” di akun Instagram @ByFragr. Penelitian ini disusun sebagai bagian dari tugas skripsi yang harus dikerjakan oleh mahasiswa semester tujuh pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama proses penyelesaian penelitian ini. Karena itu, dengan penuh rasa hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu.

- 1) Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Dr. Aoi Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
- 3) Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
- 4) Bapak Th. Bambang Pamungkas, S.Sos., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan berharga selama masa studi.
- 5) Ibu Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
- 6) Pihak Akun Instagram byfrags yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang penulis perlukan.
- 7) Orang tua dan keluarga penulis, Bapak Umardani, Ibu Tati Sarwati, dan kakak kandung saya Winanty Silfiana yang telah memberikan bantuan doa, dukungan, material dan moral.
- 8) Seluruh teman-teman terdekat penulis yang telah ikut serta memberikan semangat dan bantuan kepada peneliti dalam mengerjakan skripsi peneliti hingga tuntas.

Sebagai penutup, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, serta wawasan yang sangat berarti selama proses penulisan skripsi ini. Tidak bisa dipungkiri bahwa tanpa bantuan, motivasi, dan arahan yang luar biasa dari berbagai pihak, penulis mungkin tidak mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Ucapan terima kasih ini khusus ditujukan kepada keluarga tercinta yang selalu memberikan doa dan semangat yang tidak pernah berhenti, dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan dan masukan yang konstruktif, serta teman-teman yang selalu mendukung ketika penulis menghadapi kesulitan.

Penulis berharap, semua bentuk kebaikan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan oleh semua pihak akan diberi balasan yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Selain itu, penulis juga mengharapkan bahwa skripsi ini tidak hanya menjadi hasil dari usaha dan kerja keras, tetapi juga dapat memberikan manfaat nyata bagi perkembangan dunia pendidikan, terutama dalam bidang ilmu komunikasi dan periklanan. Semoga karya ini bisa menjadi salah satu kontribusi kecil yang mampu memberikan dampak positif, baik bagi penulis sendiri maupun bagi pihak lain yang membacanya di masa depan.



Jakarta, Februari 2026

Penulis

Ahmad Muhardilan Ravizal Adli

Nama : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli
NPM : 223516516506
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Makna Visual Postingan Parfum “NAMU (Nanas Muda)” di akun Instagram @ByFragS.
Dosen Pembimbing : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

ABSTRAK

Industri parfum di Indonesia terus berkembang pesat, didukung oleh penggunaan media sosial Instagram sebagai alat promosi berbasis visual yang efektif. Salah satu merek parfum yang sedang giat memperkuat penampilan visualnya adalah ByFragS, melalui produk parfum NAMU yang terinspirasi dari buah nanas muda. Penelitian ini bertujuan untuk memahami makna visual yang terdapat dalam postingan parfum NAMU di akun Instagram @byfrags. Penelitian ini menerapkan teori semiotika dari Roland Barthes, yang membahas tiga jenis makna, yaitu makna denotatif, makna konotatif, dan mitos. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik dokumentasi berupa unggahan visual. Penelitian menunjukkan bahwa elemen visual seperti warna, simbol buah nanas, jenis huruf, dan cara menggambar model membantu menciptakan makna tentang kesegaran, semangat kehidupan muda, kreativitas, serta rasa bangga terhadap identitas lokal. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi visual ByFragS berhasil dalam membangun citra merek dan memperkuat posisi parfum NAMU sebagai produk lokal yang sesuai dengan tren di masa kini.

Kata Kunci :

Semiotika Roland Barthes, Makna Visual, Parfum NAMU, Instagram ByFragS, Citra merek.

Name : Ahmad Muhardilan Ravizal Adli
NPM : 223516516506
Study Program : Communication Science
Title : *The Meaning Visual Of The “Namu (Young Pineapple)”
Perfume Post On The @Byfrags Instagram Account*
Supervisor : Nieke Monika Kulsum, S.E., M.Si.

ABSTRACT

The perfume industry in Indonesia continues to grow rapidly, supported by the use of Instagram as an effective visual-based promotional tool. One perfume brand that is actively strengthening its visual appearance is ByFrag, through its NAMU perfume product inspired by young pineapples. This study aims to understand the visual meaning contained in NAMU perfume posts on the Instagram account @byfrags. This study applies Roland Barthes' semiotic theory, which discusses three types of meaning: denotative meaning, connotative meaning, and myth. The research method used is a descriptive qualitative approach with documentation techniques in the form of visual uploads. The study shows that visual elements such as color, pineapple symbols, typefaces, and how to draw models help create meanings about freshness, the spirit of youthful life, creativity, and pride in local identity. This study concludes that ByFrag's visual communication strategy is successful in building brand image and strengthening NAMU perfume's position as a local product that is in line with current trends.

Keyword :

Semiotics Roland Barthes, Visual Meaning, NAMU Perfume, Instagram ByFrag, Brand Image.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Teori Semiotika Roland Barthes	11
2.3 Semiotika	15
2.4 Iklan.....	20
2.5 Komunikasi Visual.....	22
2.6 Pesan Visual dalam Periklanan	25
2.7 Media Massa	27
2.8 Instagram sebagai media sosial.....	32
2.9 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Pendekatan Penelitian	37
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	38
3.3.1 Subjek Penelitian.....	38
3.3.1 Objek Penelitian.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39

3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data	45
3.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	48
4.1.1 Sejarah dan Profil Instagram sebagai Media Visual	48
4.1.2 Profil Akun Instagram @byfrags	50
4.1.3 Pengenalan Produk Parfum NAMU (Nanas Muda).....	51
4.2 Analisis Visual Postingan Parfum NAMU	53
4.3 Analisis Semiotika Roland Barthes Postingan Parfum NAMU	61
4.3.1 Scene Jam Dinding dan Teks Bukan Basi	62
4.3.2 Scene Nanas & Gelas Cocktail	64
4.3.4 Scene Pria Yang Sedang Melihat Cermin	67
4.3.5 Scene Irisan Nanas Close-up.....	69
4.3.6 Scene Karakter Pria Rebel di Tempat Umum	72
4.3.7 Scene Botol Parfum & Kemasan	74
4.4 Pembahasan.....	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	47
Tabel 4.1 Scene 1.....	54
Tabel 4.2 Scene 2.....	55
Tabel 4.3 Scene 3.....	56
Tabel 4.4 Scene 4.....	57
Tabel 4.5 Scene 5.....	58
Tabel 4.6 Scene 6.....	61



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1 Logo Instagram.....	49
Gambar 4.2 Akun Instagram ByFrag.....	50
Gambar 4.3 Parfum NAMU.....	52
Gambar 4.4 Scene Jam Dinding.....	54
Gambar 4.5 Scene Nanas & Gelas Cocktail.....	55
Gambar 4.6 Scene Pria Yang Sedang Melihat Cermin.....	56
Gambar 4.7 Scene Irisan Nanas Close-up.....	57
Gambar 4.8 Scene Pria Menari di MRT.....	58
Gambar 4.9 Scene Pria Menari di Eskalator.....	59
Gambar 4.10 Scene Pria Menari di Tepi Jalan.....	60
Gambar 4.11 Scene Botol Parfum.....	61
Gambar 4.12 Jam Dinding.....	62
Gambar 4.13 Nanas & Gelas Cocktail.....	64
Gambar 4.14 Scene Pria Yang Sedang Melihat Cermin.....	67
Gambar 4.15 Scene Irisan Nanas Close-up.....	69
Gambar 4.16 Scene Pria Menari di MRT.....	72
Gambar 4.17 Scene Pria Menari di Eskalator.....	72
Gambar 4.18 Scene Pria Menari di Tepi Jalan.....	73
Gambar 4.19 Scene Botol Parfum.....	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Turnitin.....	85
Lampiran 2 Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir.....	86
Lampiran 3 Daftar Riwayat Hidup.....	88
Lampiran 4 Surat Penunjukan Dosen (SK).....	89
Lampiran 5 Hasil TOEFL.....	90
Lampiran 6 Formulir Pendaftaran Ujian Skripsi.....	91
Lampiran 7 Tanda Terima Persyaratan Ujian Skripsi.....	92
Lampiran 8 Surat Pernyataan Karya Tulis.....	93
Lampiran 9 Biodata Alumni.....	94
Lampiran 10 KRS.....	95
Lampiran 11 Ceklist Mata Kuliah.....	96
Lampiran 12 KTP.....	98
Lampiran 13 Ijazah.....	99
Lampiran 14 Bukti Pembayaran.....	100
Lampiran 15 SKPI.....	101

