



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* RADIO JAK 101 FM
DALAM *EVENT KANZLER* “NGEBAKSO DI WARKOR”**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

NIKEN KUSUMA SULISTIOWATI

223516516129

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
FEBRUARI 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF SOCIAL MEDIA SPECIALIST RADIO JAK
101 FM IN THE KANZLER EVENT “NGEBAKSO DI
WARKOR”**

SKRIPSI

Submitted as Partial Fulfilment of The Requirements for the Bachelor

NIKEN KUSUMA SULISTIOWATI

223516516129

**COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
FEBRUARI 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir berjudul:

“PERAN SOCIAL MEDIA SPESIALIST RADIO JAK 101 FM DALAM EVENT KANZLER "NGEBAKSO DI WARKOR”

Merupakan hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional

Jakarta, 13 Februari 2025

The block contains an official stamp of Universitas Nasional, which includes the university's logo and name. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

Niken Kusuma Sulistiowati

Universitas Nasional



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NIKEN KUSUMA SULISTIOWATI

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516129

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kekhususan : PUBLIC RELATIONS

Judul Skripsi : PERAN SOCIAL MEDIA SPESIALIST RADIO JAK
101 FM DALAM EVENT KANZLER "NGEBAKSO DI
WARKOR"

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 13/02/2026

Dosen Pembimbing


Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : NIKEN KUSUMA SULISTIOWATI
NPM : 223516516129
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : PERAN SOCIAL MEDIA SPESIALIST RADIO
JAK 101 FM DALAM EVENT KANZLER
"NGEBAKSO DI WARKOR"

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Tantri Relatami, S.Sos., M.I.Kom

Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati S.Sos., M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 12 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : NIKEN KUSUMA SULISTIOWATI

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516129

Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Kekhususan : PUBLIC RELATIONS

Judul Skripsi : PERAN SOCIAL MEDIA SPESIALIST RADIO JAK
101 FM DALAM EVENT KANZLER "NGEBAKSO DI
WARKOR"

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Ade Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

ABSTRAK

Nama : Niken Kusuma Sulistiowati
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Peran Social Media Specialist Radio JAK 101 FM dalam Event Kanzler “Ngebakso di Warkor”
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Media sosial memiliki peran strategis dalam mendukung kegiatan promosi dan penyelenggaraan *event*, khususnya bagi industri penyiaran radio yang dituntut untuk terus beradaptasi dengan perkembangan digital. Salah satu pihak yang berperan penting dalam pengelolaan komunikasi digital tersebut adalah *Social Media Specialist*. Penelitian ini membahas peran *Social Media Specialist* Radio JAK 101 FM dalam mendukung pelaksanaan *event* kolaborasi Kanzler bertajuk “Ngebakso di Warkor”. Dalam pelaksanaan *event*, peran *Social Media Specialist* menjadi faktor utama dalam membangun komunikasi dan meningkatkan engagement audiens. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran *Social Media Specialist* Radio JAK 101 FM pada event Kanzler “Ngebakso di Warkor”. Penelitian ini menggunakan landasan teori *Excellence Communiation* dengan pendekatan kualitatif serta metode deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap aktivitas media sosial serta pihak terkait selama *event* berlangsung. Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran *Social Media Specialist* mencakup perencanaan strategi konten, pelaksanaan publikasi pra-event, *live reporting* saat event, serta evaluasi *pasca-event* melalui analisis *engagement* audiens. Penerapan strategi komunikasi digital yang efektif terbukti mampu meningkatkan antusiasme publik dan memperkuat citra Radio JAK 101 FM serta *brand* Kanzler. Namun, terdapat beberapa kendala dalam pelaksanaannya, seperti keterbatasan waktu produksi konten dan koordinasi antar tim. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi praktisi komunikasi, khususnya dalam pengelolaan media sosial pada event kolaborasi radio dan brand.

Kata Kunci: Event, Media Sosial, Radio, Social Media Specialist

ABSTRACT

Nama : Niken Kusuma Sulistiowati
Program Studi : Communication Science
Judul : The Role Of Social Media Specialist Radio JAK 101 FM In
The Kanzler Event “Ngebakso di Warkor”
Pembimbing : Dr. Dwi Kartikawati, S.Sos., M.Si

Social media plays a strategic role in supporting promotional activities and event implementation, particularly in the radio broadcasting industry, which is required to continuously adapt to digital developments. One of the key roles in managing digital communication is carried out by the Social Media Specialist. This study discusses the role of the Social Media Specialist at Radio JAK 101 FM in supporting the implementation of the collaborative event with Kanzler entitled “Ngebakso di Warkor.” In the execution of the event, the role of the Social Media Specialist becomes a major factor in building communication and increasing audience engagement. This research aims to analyze the role of the Social Media Specialist of Radio JAK 101 FM in the Kanzler event “Ngebakso di Warkor.” The study is based on the Excellence Communication theory and employs a qualitative approach with a descriptive method. Data were collected through interviews, observations, and documentation of social media activities as well as related parties during the event. The results show that the role of the Social Media Specialist includes content strategy planning, pre-event publication, live reporting during the event, and post-event evaluation through audience engagement analysis. The implementation of effective digital communication strategies is proven to increase public enthusiasm and strengthen the brand image of Radio JAK 101 FM as well as the Kanzler brand. However, several challenges were encountered, such as limited time for content production and coordination among teams. This study is expected to contribute to communication practitioners, particularly in managing social media for collaborative events between radio stations and brands.

Keywords: *Event, Radio, Social Media, Social Media Specialist*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori <i>Excellence Communication (Two Way Symmetrical Communication)</i>	13
2.2 Landasan Konsep.....	17
2.2.1 Media Sosial.....	17
2.2.2 Social Media Spesialist	18
2.2.3 Peran.....	20
2.2.4 Event	21
2.3 Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25

3.1	Paradigma Penelitian	25
3.2	Pendekatan Penelitian.....	25
3.3	Metode Penelitian	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4.1	Wawancara	26
3.4.2	Observasi.....	27
3.4.3	Dokumentasi.....	27
3.5	Jenis Data.....	28
3.6	Teknik Pemilihan Informan.....	28
3.6.1	<i>Key Informan</i>	29
3.6.2	Informan Pendukung.....	30
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	32
3.7.1	Kredibilitas (<i>Credibility</i>).....	32
3.7.2	Transferabilitas (<i>Transferability</i>)	32
3.7.3	Dependabilitas (<i>dependability</i>).....	33
3.7.4	Konfirmabilitas (<i>Konfirmability</i>).....	33
3.8	Teknik Analisis Data	33
3.8.1	Kondensasi Data.....	34
3.8.2	Penyajian Data.....	34
3.8.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi	34
3.9	Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		36
4.1	Gambaran Umum	36
4.1.1	Profil Radio JAK 101 FM.....	36
4.1.2	Segmentasi Pendengar Radio JAK 101 FM.....	36
4.1.3	Karakteristik Konten dan <i>Positioning</i> Radio JAK 101 FM	38
4.1.4	<i>Event</i> Kanzler “Ngebakso di WARKOR”.....	40
4.1.5	Latar Belakang dan Tujuan <i>Event</i> Kanzler “Ngebakso di WARKOR”	40
4.1.6	Target <i>Audiens</i> dan Bentuk <i>Event</i> Kanzler “Ngebakso di WARKOR”	41
4.1.7	Struktur Tim dan Posisi <i>Social Media Specialist</i>	42

4.2	Deskripsi Informan Penelitian	43
4.3	Hasil Penelitian.....	47
4.3.1	Peran <i>Social Media Specialist</i> pada Tahap <i>Pra Event</i>	47
4.3.2	Peran <i>Social Media Specialist</i> pada <i>Event Berlangsung</i>	52
4.3.3	Peran <i>Social Media Specialist</i> Pasca <i>Event</i>	56
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.4.1	Peran <i>Social Media Specialist</i> Berdasarkan Konsep Peran (Katz dan Kahn).....	58
4.4.2	Peran <i>Social Media Specialist</i> dalam Perspektif Komunikasi Dua Arah (Two Way Symmetrical Communication).....	62
4.4.3	Kontribusi <i>Social Media Specialist</i> terhadap Keberhasilan <i>Event</i>	68
4.5	Kendala dan Tantangan <i>Social Media Specialist</i>	73
4.6	Upaya dan Strategi <i>Social Media Specialist</i> Mengatasi Kendala	76
BAB V	PENUTUP	85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Implikasi Penelitian	86
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	87
5.4	Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA		90
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Event Kanzler Bakso Gochujang	3
Gambar 1.2 <i>Teaser Event</i> dan Recap Konten Kanzler Bakso Gochujang	4
Gambar 2.1 Model Komunikasi Two Way Symmetrical Communication	15
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 4.1 Logo Radio JAK 101 FM	36
Gambar 4.2 Konten Radio JAK 101 FM	39
Gambar 4.3 Detail Informasi Event Kanzler “Ngebakso di WARKOR”	40
Gambar 4.4 Struktur Tim dan Posisi Social Media Spesialist	43
Gambar 4.3 Teaser Event Kanzler “Ngebakso di Warkor”	47
Gambar 4.4 Rundown Launching Event Kanzler	51
Gambar 4.5 Dokumentasi Saat Acara	54
Gambar 4.6 Interaksi Dua Arah melalui Media Sosial	55
Gambar 4.7 Polling dan Mention Instagram Story	63
Gambar 4.8 Feedback Audiens	65
Gambar 4.9 Visualisasi Warna dan Caption Kanzler	81
Gambar 4.10 Aktivitas Audiens Event Kanzler	82

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Key Informan	30
Tabel 3.2 Informan Pendukung.....	31
Tabel 3.3 Jadwal dan Lokasi Penelitian.....	35
Tabel 4.2 Karakteristik Informan.....	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Penugasan Dosen Pembimbing Skripsi.....	94
Lampiran 2. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	95
Lampiran 3. Transkrip Wawancara <i>Key Informan</i>	96
Lampiran 4. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 2	104
Lampiran 5. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 3	114
Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Pendukung 4	122
Lampiran 7. Bukti Dokumentasi Wawancara	129
Lampiran 8. Bukti Turnitin	131
Lampiran 9. Bukti Pengesahan SKPI.....	132
Lampiran 10. Hasil Karya Tulis.....	133
Lampiran 11. Riwayat Hidup.....	134

