



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN HUMAS KEMENTERIAN ATR/BPN DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PADA SITUASI
KRISIS DI INSTAGRAM @kementerian.atrbpn**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu
Komunikasi (S.Ikom)**

Januar Salma Nuraini

223516516430

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF THE MINISTRY OF
ATR/BPN IN BUILDING PUBLIC TRUST IN CRISIS
SITUATIONS ON INSTAGRAM @kementerian.atrbpn**

THESIS

**Submitted as one of the requirements for obtaining a bachelor's degree in
Communication Science (S.Ikom)**

Januar Salma Nuraini

223516516430

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN HUMAS KEMENTERIAN ATR/BPN DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PADA SITUASI
KRISIS DI INSTAGRAM @kementerian.atrbpn**

SKRIPSI

Januar Salma Nuraini

223516516430

**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Januar Salma Nuraini

NPM : 223516516430

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Alamat : Jl. Lombok V No. 118, Aren Jaya, Bekasi Timur

HP : 081386334643

Judul Skripsi : PERAN HUMAS KEMENTERIAN ATR/BPN DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK MELALUI KONTEN
KLARIFIKASI DI INSTAGRAM @kementerian.atrbpn (Studi KASUS
PAGAR LAUT)

Dengan ini saya menyatakan bahwa Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya penelitian sendiri dan bukan duplikasi dari hasil karya penelitian orang lain.

Pernyataan ini Saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka Saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Jakarta, 13 Februari 2026



Januar Salma Nuraini

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Januar Salma Nuraini
NPM : 223516516430
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Peran Humas Kementern ATR/BPN Dalam Membangun Kepercayaan Publik Pada Situasi Krisis di Instagram @kementerian.atrbpn

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Safrizal, S.I.P., M.Si.

Penguji I : Prof. Dr. Sri Desi Purwatiningsih, M.Si.

Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

.....
.....
.....
.....

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 9 Maret 2026

LEMBAR PENGESAHAN



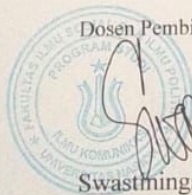
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Januar Salma Nuraini
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516430
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : PERAN HUMAS KEMENTERIAN ATR/BPN DALAM
MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PADA
SITUASI KRISIS DI INSTAGRAM
@kementerian.atrbpn
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12 Februari 2026



Dosen Pembimbing

Swastmingsih, S.E., M.Si.



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

LEMBAR PERSETUJUAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Januar Salma Nuraini
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516430
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Peran Humas Kementerian ATR/BPN dalam Membangun Kepercayaan Publik Melalui Konten Klarifikasi di Instagram @kementerian.atrbpn (Studi Kasus Pagar Laut)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Swastiningsih, S.E., M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur yang tiada terhingga penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, kasih sayang, dan anugerah-Nya yang seakan tidak pernah terputus sedetik pun dalam setiap helaan napas dan langkah kehidupan penulis. Berkat izin dan kehendak-Nya, penulis akhirnya mampu menuntaskan skripsi yang berjudul **“Peran Humas Kementerian ATR/BPN Dalam Membangun Kepercayaan Publik Pada Situasi Krisis di Instagram @kementerian.atrbpn”** sebagai bagian dari perjalanan akademik yang penuh makna.

Penyusunan skripsi ini bukanlah sekadar proses akademik, melainkan sebuah perjalanan panjang yang dipenuhi dinamika perjuangan, kegelisahan, air mata, doa yang tak henti dilantarkan, serta harapan yang terus diperjuangkan meski dihadapkan pada berbagai keraguan dan kelelahan. Setiap bab yang tersusun menjadi saksi atas ketekunan, kesabaran, serta keberanian penulis dalam menghadapi proses yang tidak selalu mudah. Dalam setiap tantangan yang hadir, tersimpan pelajaran berharga yang membentuk kedewasaan berpikir dan keteguhan hati untuk terus melangkah hingga garis akhir.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Namun lebih dari itu, karya ini merupakan refleksi dari proses bertumbuh, belajar, dan memahami arti tanggung jawab akademik yang sesungguhnya.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa terselesaikannya skripsi ini bukanlah hasil dari perjuangan seorang diri. Di balik setiap paragraf yang tertulis, terdapat doa-doa yang menguatkan, tangan-tangan yang membantu, serta dukungan yang menjadi cahaya di tengah rasa lelah. Oleh karena itu, dengan rasa hormat, cinta, dan terima kasih yang sedalam-dalamnya, penulis menyampaikan apresiasi yang tulus kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional, atas kepemimpinan dan dedikasi dalam memajukan lingkungan akademik.

2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi, yang dengan kesabaran seluas samudra dan keteguhan yang menenangkan telah membimbing penulis melalui setiap fase yang tidak selalu mudah. Di tengah kebingungan, beliau hadir sebagai penunjuk arah, di saat keraguan menyelimuti, beliau menjadi penguat yang meneguhkan. Setiap arahan, koreksi, dan nasihat yang diberikan bukan sekadar catatan akademik, melainkan cahaya yang perlahan menerangi proses panjang ini. Ketulusan, perhatian, dan dedikasi beliau menjadi fondasi yang kokoh dalam perjalanan penulis hingga mampu menuntaskan skripsi ini dengan penuh keyakinan.
7. Seluruh staf dan dosen Universitas Nasional, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi, yang telah menanamkan ilmu, wawasan, dan nilai-nilai akademik yang akan senantiasa menjadi bekal sepanjang perjalanan hidup penulis.
8. Pihak Humas Kementerian ATR/BPN yang telah membuka ruang, memberikan kesempatan, serta membantu penulis dalam proses pengumpulan data sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Keluarga tercinta, yang bukan sekadar tempat pulang, melainkan pelabuhan paling tenang di tengah badai proses yang penulis lalui. Doa-doa yang tak pernah terucap lelah, dukungan yang mengalir tanpa syarat, serta cinta yang begitu luas menjadi nafas yang menghidupkan semangat penulis di saat dunia terasa berat. Dalam setiap keraguan, keluarga adalah suara paling lembut yang meyakinkan bahwa penulis mampu melangkah lebih jauh. Dalam setiap kelelahan, keluarga adalah alasan untuk tetap berdiri dan tidak menyerah.

10. Dmitriev Abraham Hariyanto (Abe Cekut), ponakan online yang hadir layaknya cahaya kecil di sela-sela hari yang panjang. Tawa dan canda yang sederhana namun tulus menjadi pengusir penat, penghangat hati, sekaligus pengingat bahwa di tengah keseriusan perjuangan akademik, selalu ada ruang untuk tersenyum. Energi positif yang dihadirkan mampu mengubah lelah menjadi ringan, mengubah ragu menjadi yakin, dan menghidupkan kembali semangat yang sempat redup. Kehadirannya menjadi warna yang membuat perjalanan ini tidak hanya tentang perjuangan, tetapi juga tentang kebahagiaan kecil yang bermakna besar.

11. Dan yang terakhir, untuk diri sendiri yang telah berani bermimpi, berani bertahan, dan berani melawan segala bentuk ketakutan yang kerap menghampiri. Terima kasih telah tetap berjalan meski langkah terasa berat, telah tetap percaya meski keadaan seringkali menggoyahkan, serta telah memilih untuk tidak menyerah ketika segalanya terasa melelahkan. Skripsi ini bukan hanya tentang gelar akademik, melainkan tentang bukti bahwa penulis mampu menaklukkan keraguan, menenangkan kegelisahan, dan menyelesaikan apa yang telah dimulai dengan penuh tanggung jawab dan keberanian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menerima kritik dan saran sebagai bagian dari proses pembelajaran yang tidak pernah berhenti. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, menginspirasi pembaca, serta menjadi kontribusi kecil dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Public Relations.

Jakarta, Februari 2026

Penulis,
Januar Salma Nuraini

ABSTRAK

Nama : Januar Salma Nuraini

Progam Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : PERAN HUMAS KEMENTERIAN ATR/BPN DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN PUBLIK PADA SITUASI KRISIS DI INSTAGRAM @kementerian.atrbpn

Dosen Pembimbing : Swastiningsih, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mendeskripsikan secara mendalam peran Humas Kementerian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional (ATR/BPN) dalam membangun kepercayaan publik pada situasi krisis melalui pemanfaatan media sosial Instagram. Latar belakang penelitian ini berangkat dari meningkatnya dinamika isu publik di ruang digital yang tidak hanya memengaruhi persepsi, tetapi juga berimplikasi langsung terhadap tingkat kepercayaan masyarakat terhadap institusi pemerintah. Kondisi ini menuntut pengelolaan komunikasi yang tidak sekadar informatif, tetapi juga strategis, adaptif, dan responsif terhadap perkembangan opini publik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif melalui wawancara mendalam, observasi konten Instagram resmi @kementerian.atrbpn, serta dokumentasi. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan, dengan menggunakan kerangka konsep peran humas serta Situational Crisis Communication Theory (SCCT) sebagai landasan analisis dalam memahami strategi komunikasi pada situasi krisis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa peran humas ATR/BPN dijalankan secara terintegrasi dalam dimensi strategis, teknis, dan manajerial, dengan dominasi pada fungsi problem solving process facilitator yang menempatkan humas sebagai bagian dari mekanisme pengelolaan isu organisasi secara menyeluruh. Peran expert prescriber tampak dalam perumusan strategi dan pesan kunci, sementara communication technician berperan dalam produksi dan distribusi konten digital

yang terstruktur dan berbasis data. Di sisi lain, communication facilitator hadir dalam penyampaian informasi kepada publik, meskipun interaksi dialogis masih terbatas. Strategi komunikasi yang dijalankan merefleksikan pendekatan rebuilding dalam kerangka SCCT, yang menekankan pada konsistensi narasi, akurasi informasi, dan penegasan legitimasi institusi sebagai upaya pemulihan kepercayaan publik. Meskipun efektif dalam membangun kepercayaan berbasis rasionalitas, temuan penelitian menunjukkan bahwa dimensi relasional dan empatik belum menjadi orientasi utama, sehingga menegaskan bahwa keberhasilan komunikasi humas dalam situasi krisis tidak hanya ditentukan oleh kualitas informasi, tetapi juga oleh kemampuan institusi dalam membangun komunikasi yang lebih dialogis, partisipatif, dan berorientasi pada hubungan dengan publik di ruang digital.

Kata Kunci : Peran Humas, Kepercayaan Publik, Situasi Krisis, Media Sosial, SCCT



ABSTRACT

Name : Januar Salma Nuraini

Study Program : Communication Science

Title : THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS OF THE MINISTRY OF
ATR/BPN IN BUILDING PUBLIC TRUST IN CRISIS
SITUATIONS ON INSTAGRAM @kementerian.atrbpn

Advisor : Swastiningsih, S.E., M.Si.

This study aims to analyze and describe in depth the role of Public Relations at the Ministry of Agrarian Affairs and Spatial Planning/National Land Agency (ATR/BPN) in building public trust during a crisis situation through the use of Instagram. The background of this research stems from the increasing dynamics of public issues in the digital space, which not only influence perceptions but also directly impact the level of public trust in government institutions. This situation demands communication management that is not merely informative, but also strategic, adaptive, and responsive to developments in public opinion. This study employed a qualitative approach with descriptive methods through in-depth interviews, observation of the official Instagram account @kementerian.atrbpn, and documentation. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, presentation, and conclusion drawing, utilizing the conceptual framework of public relations roles and Situational Crisis Communication Theory (SCCT) as the analytical foundation for understanding communication strategies in crisis situations.

The results indicate that the ATR/BPN's public relations role is implemented in an integrated manner across strategic, technical, and managerial dimensions, with a dominant problem-solving process facilitator function that positions public relations as part of the organization's overall issue management mechanism. The expert prescriber's role is evident in the formulation of strategies and key messages, while the communication technician plays a role in the production and distribution of structured, data-driven digital content. Meanwhile, the communication facilitator

is present in conveying information to the public, although dialogic interactions remain limited. The communication strategy implemented reflects the rebuilding approach within the SCCT framework, which emphasizes narrative consistency, information accuracy, and affirmation of institutional legitimacy as an effort to restore public trust. While effective in building rationality-based trust, research findings indicate that relational and empathetic dimensions have not yet become the primary orientation. This confirms that the success of public relations communication in crisis situations is determined not only by the quality of information but also by the institution's ability to build more dialogic, participatory, and relationship-oriented communication with the public in the digital space.

Keywords: Role of Public Relations, Public Trust, Crisis Situations, Social Media, SCCT



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB I PENDAHULUAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.1 Latar Belakang	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.2 Rumusan Masalah	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.3 Tujuan Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4 Manfaat Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.1 Kegunaan Teoritis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.4.2 Kegunaan Praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
1.5 Sistematika Penulisan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.1 Penelitian Terdahulu.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.2 Research Gap dan Novelty	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3 Landasan Teori	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.3.1 Situational Crisis Communication Theory (SCCT)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

2.4 Landasan Konsep	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.1 Peran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.2 Hubungan Masyarakat (Humas)	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.3 Kemeterian Agraria dan Tata Ruang/Badan Pertanahan Nasional	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.4 Kepercayaan Publik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.5 Konten (Konten Krisis).....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.4.6 Instagram sebagai Media Komunikasi Pemerintah.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
2.5 Kerangka Berpikir.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.1 Paradigma Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.2 Pendekatan Penelitian : Kualitatif..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.3 Metode Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.4 Teknik Pengumpulan Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.5 Jenis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.6 Teknik Pemilihan Informan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.7 Teknik Analisis Data	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1 Gambaran Umum Penelitian.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.1 Profil dan Sejarah Kementerian ATR/BPN	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

4.1.2 Struktur Organisasi Kementerian ATR/BPN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.3 Biro Hubungan Masyarakat dan Protokol	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.4 Profil Informan Penelitian...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.1.5 Isu dan Krisis di dalam Kementerian ATR/BPN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2 Hasil Penelitian	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.1 Peran Humas Kementerian ATR/BPN dalam Pengelolaan Isu Publik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.2 Praktik Komunikasi Humas Kementerian ATR/BPN dalam Pengelolaan Isu	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.2.3 Tahapan Komunikasi Konten Humas ATR/BPN dalam Pembentukan Kepercayaan Publik	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
4.3 Pembahasan.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ...	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.1 Kesimpulan	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2	
Saran.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2.1 Saran Praktis	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
5.2.2 Saran Akademis..	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
DAFTAR PUSTAKA	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
LAMPIRAN.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3.1 Data Key Informan..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Tabel 3.2 Lokasi dan Jadwal Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pemberitaan media mengenai konten ATR/BPN terkait isu pagar laut..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 1.2 Unggahan Instagram resmi ATR/BPN sebagai respons komunikasi krisis institusi. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.1 Logo Kementerian ATR/BPN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.2 Struktur Kementerian ATR/BPN.. **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.3 Struktur Biro Humas **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.4 Berita Isu Kementerian ATR/BPN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.5 Berita Kasus Pertanahan Kementerian ATR/BPN **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.6 Konten Kementerian ATR/BPN terkait Isu Tanah Berserifikat..... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.7 Konten Konten Terkait Kasus Pagar Laut.....**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.8 Konten Menteri Kementerian ATR/BPN terkait Pembatalan SHGB **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.9 Konten Isu terkait Kasus Pagar laut**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.10 Konten Konten di Instagram **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Gambar 4.11 Konten Konten di Instagram **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Penelitian **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara ... **Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

Lampiran 3 Hasil Turnitin..**Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.**

