



UNIVERSITAS NASIONAL
**DIPLOMASI BUDAYA *COOL JAPAN* MELALUI *MANGA*,
ANIME, DAN *FILM KIMETSU NO YAIBA* DI INDONESIA**

(2021-2024)

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar S.Sos

Novita Dwi Sri

Rahayu

223507516073

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

***COOL JAPAN'S CULTURAL DIPLOMACY THROUGH THE
KIMETSU NO YAIBA MANGA, ANIME, AND FILM IN
INDONESIA (2021-2024)***

Thesis

Submitted as one of the requirements to obtain a S.Sos degree

Novita Dwi Sri

Rahayu

223507516073

**INTERNATIONAL RELATIONS STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: Novita Dwi Sri Rahayu
NPM	: 223507516073
Program Studi	: Hubungan Internasional
Konsentrasi	:
Judul Skripsi	: DIPLOMASI BUDAYA COOL JAPAN DI INDONESIA MELALUI ANIME KIMETSU NO YAIBA (2021-2024)
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 28 Januari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

Dosen Pembimbing

Drs. Yumetri Abidin, M.Si.



Dosen Pembimbing

Harry Darmawan, S.Hum., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama	:	Novita Dwi Sri Rahayu
NPM	:	223507516073
Program Studi	:	Hubungan Internasional
Konsentrasi	:	DIPLOMASI BUDAYA <i>COOL JAPAN</i> MELALUI <i>MANGA, ANIME, DAN FILM KIMETSU NO YAIBA</i>
Judul Skripsi	:	(2021-2024)
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Nasional
Disahkan Jakarta, 03 Maret 2026		
Dosen Pembimbing		Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Drs. Yumetri Abidin, M.Si.		Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Novita Dwi Sri Rahayu

NPM : 223507516073

Tanda Tangan :



Tanggal : 06 Maret 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Novita Dwi Sri Rahayu
NPM : 223507516073
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : DIPLOMASI BUDAYA *COOL JAPAN* MELALUI *MANGA, ANIME, DAN FILM KIMETSU NO YAIBA* (2021-2024)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Drs. Rusman Burhanudin Ghazali, S.H., M.Si., Ph.D.

Penguji 1 : Drs. Reuspatyono, M.Si.

Penguji 2 / Pembimbing : Drs. Yumetri Abidin, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 05 Maret 2026

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Shubanallah wa ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin berkembangnya praktik diplomasi budaya dalam hubungan internasional, khususnya melalui pemanfaatan budaya populer sebagai instrumen *soft power*. Jepang melalui kebijakan *Cool Japan* secara aktif mempromosikan produk budaya populernya sebagai bagian dari strategi *nation branding* dan diplomasi budaya. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk mengetahui tentang Diplomasi Budaya *Cool Japan* Melalui *Manga, Anime, dan Film Kimetsu No Yaiba* di Indonesia.

Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional, atas kepemimpinan dan kebijakan yang telah membuat lingkungan akademik kondusif hingga saat ini, sehingga penulis dapat menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, atas kebijakan maupun arahan yang telah diberikan sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan, Kerja Sama, dan Sumber Daya Manusia Universitas Nasional atas arahan, dukungan, serta kebijakan yang telah diberikan selama proses perkuliahan.
4. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si. selaku Wakil Dekan Bidang Administrasi Akademik dan Keuangan Universitas Nasional atas pelayanan akademik yang telah diberikan dengan baik sehingga proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini berjalan dengan baik.
5. Bapak Harry Darmawan, S.Hum., M.Si. selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional, atas kebijakan akademik, arahan maupun dukungan tiada henti diberikan selama proses perkuliahan. Dukungan tersebut sangat mempengaruhi

kelancaran proses skripsi penulis.

6. Ibu Gulia Ichikaya Mitzy, S.I.P., M.A., selaku Sekretaris Program Studi Hubungan Internasional, atas koordinasi akademik, bantuan administratif, serta dukungan yang diberikan sehingga proses perkuliahan penulis hingga skripsi dapat berjalan dengan maksimal.
7. Bapak Drs. Yumetri Abidin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan segala arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi dapat terselesaikan dengan sangat baik.
8. Segenap dosen pengajar FISIP Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu selama penulis belajar di Universitas Nasional.
9. Seluruh staff Sekretariat FISIP Universitas Nasional, yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan. Terutama Mas Sugi yang telah sabar dalam membantu segala urusan persuratan dan bantuan akademik sejak semester awal hingga akhir.
10. Kepada cinta pertama sekaligus sosok teristimewa dalam hidup penulis, Ayahanda Alm. Yantono, beliau memang tidak sempat melihat putrinya menyelesaikan pendidikan terakhir dan tidak bisa menemani sampai wisuda, namun segala cinta, ketulusan, dan pengorbanan yang Ayah berikan tetap menjadi kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Ayah akan selalu hidup dalam kenangan dan doa, serta menjadi bagian abadi dalam setiap langkah penulis.
11. Kepada Ibunda Sri Munah, sosok perempuan tangguh yang menjadi tulang punggung keluarga dan menjalankan dua peran sekaligus. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti selama ini. Ibu selalu menjadi motivasi dan alasan penulis untuk bertahan sejauh ini. Semoga Allah SWT selalu senantiasa memberikan kesehatan dan kebahagiaan kepada Ibu tercinta.
12. Sahabat sekaligus teman seperjuangan penulis, Nikita Siti Aizah, Anisa Syajida, Shafira Muthia Hafsa, dan Kesa Ardila Pramesti yang telah menemani masa perkuliahan penulis dari semester satu dan selalu mensupport penulis sampai detik ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan adanya dukungan dari kalian. Terimakasih sudah menjadi sahabat-sahabat yang terbaik bagi penulis di Universitas Nasional.

13. Kepada sahabat dari SMK, Anggi Sri Ranita, Nadia Dzihni, Ismi Yusroh Arini, dan Amanda Putri Ependi. Setiap masa ada orangnya, setiap orang ada masanya. Penulis ingin berterima kasih karena mereka menjadi salah satu kenangan terbaik penulis. Terima kasih telah menjadi pendengar yang baik atas keluh kesah, sekaligus menjadi penyemangat penulis selama menempuh pendidikan.
14. Kepada *RIIZE*, terutama Song Eunseok yang secara tidak langsung telah menjadi penyemangat dan motivasi penulis selama penyusunan skripsi ini melalui lagu-lagunya. Energi positif dan inspirasi dari musik mereka telah menjadi pendorong utama penulis.



Jakarta, 11 Februari 2026

Novita Dwi Sri Rahayu.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas peran anime *Kimetsu no Yaiba* sebagai instrumen diplomasi budaya Jepang dalam program *Cool Japan* di Indonesia periode 2021-2024. Budaya populer telah menjadi bagian penting dari strategi soft power Jepang dalam membangun citra positif dan memperkuat hubungan sosial-budaya dengan negara lain, termasuk Indonesia. Metode yang digunakan adalah kualitatif deskriptif menggunakan data online base. Hasil penelitian menunjukkan bahwa anime *Kimetsu no Yaiba* memiliki peran signifikan sebagai media transmisi budaya yang efektif dalam menyebarkan nilai-nilai budaya Jepang kepada masyarakat Indonesia melalui berbagai saluran seperti platform streaming, komunitas fandom, festival budaya Jepang, serta interaksi di media sosial. Namun, dalam implementasinya, diplomasi ini juga menghadapi sejumlah tantangan seperti adanya perbedaan sosial budaya dan persaingan budaya populer global yang mempengaruhi proses penerimaan nilai tersebut. Penelitian ini memberikan kontribusi dalam memahami efektivitas budaya populer sebagai instrumen diplomasi publik serta menjadi dasar bagi pengembangan kajian lebih lanjut terkait hubungan internasional berbasis budaya populer.

Kata Kunci: Diplomasi, Budaya Populer, Indonesia, Jepang, Kepentingan Nasional.

ABSTRACT

This study aims to discuss the role of the Kimetsu no Yaiba anime as an instrument of Japanese cultural diplomacy in the Cool Japan program in Indonesia for the 2021-2024 period. Popular culture has become an important part of Japan's soft power strategy in building a positive image and strengthening socio-cultural relations with other countries, including Indonesia. The method used is descriptive qualitative using online databases. The results of the study indicate that the Kimetsu no Yaiba anime has a significant role as an effective cultural transmission medium in spreading Japanese cultural values to the Indonesian people through various channels such as streaming platforms, fandom communities, Japanese cultural festivals, and interactions on social media. However, in its implementation, this diplomacy also faces several challenges such as socio-cultural differences and global popular culture competition that affect the process of accepting these values. This study contributes to understanding the effectiveness of popular culture as an instrument of public diplomacy and serves as a basis for developing further studies related to popular culture-based international relations.

Keyword: Diplomacy, Cultural Diplomacy, Indonesia, Japan, Nation Interest.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pertanyaan Pokok.....	7
1.2.2 Pertanyaan Operasional.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori	15
2.2.1 Diplomasi Budaya.....	15
2.2.2 Budaya Populer.....	19
2.2.3 Nation Branding.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Jenis dan Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengolahan Data	29
3.4 Aspek, Dimensi, Parameter	30
BAB IV ANIME KIMETSU NO YAIBA SEBAGAI ALAT DIPLOMASI BUDAYA COOL JAPAN DI INDONESIA	32
4.1 Anime <i>Kimetsu No Yaiba</i> Sebagai Produk Diplomasi Budaya Cool Japan	32
4.1.1 Daya Tarik Manga dan Anime <i>Kimetsu no Yaiba</i> di kancah Internasional.....	32

4.1.2	Gambaran Umum Diplomasi Budaya Cool Japan.....	40
4.2	Kepentingan Nasional Jepang di Indonesia Dalam Aspek Sosial-Kultural	46
4.3	Anime <i>Kimetsu No Yaiba</i> Sebagai Produk Budaya Populer Jepang di Indonesia	50
4.3.1	Sejarah Perkembangan <i>Manga</i> dan <i>Anime</i> di Jepang	50
4.3.2	Anime <i>Kimetsu no Yaiba</i> dalam Membangun Representasi Nilai Kebudayaan Jepang	55
4.3.3	Aktivitas Masyarakat Indonesia sebagai Aktor Non-Negara	67
4.4	Penerimaan Masyarakat dan Pemerintah Indonesia Terhadap Produk Budaya Populer Jepang	70
4.4.1	Sikap Masyarakat Indonesia terhadap Anime <i>Kimetsu No Yaiba</i> sebagai Produk Budaya Populer Jepang	70
4.4.2	Sikap Pemerintah Indonesia terhadap Anime <i>Kimetsu No Yaiba</i> sebagai Produk Budaya Populer Jepang.....	73
4.5	Faktor Penghambat dan Pendukung Jepang Dalam Menyebarkan Anime <i>Kimetsu No Yaiba</i> di Indonesia	75
4.5.1	Faktor Penghambat	75
4.5.2	Faktor Pendukung.....	77
BAB V	KESIMPULAN	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	98



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan/Penonton Anime Kimetsu No Yaiba Secara Global.....	3
Tabel 4. 1 Data Penjualan Manga Kimetsu no Yaiba Secara Global (2019–2020)	32
Tabel 4. 2 Data Streaming Anime Kimetsu No Yaiba Secara Global (2019-2024)	36
Tabel 4. 3 Presentase Minat terhadap Produk Populer Jepang (2022).....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 anime Kimetsu no Yaiba sebagai top 10 Netflix Asia	39
Gambar 4. 2 Data Multicountry Opinion Survey Edelman Intelligence About Japan as Realible Friend.....	45
Gambar 4. 3 Pasar Anime di Indonesia 2021-2024	54
Gambar 4. 4 Kaligrafi di mata karakter antagonis	60
Gambar 4. 5 Inspirasi tokoh Antagonis Ashura dari Yokai	62
Gambar 4. 6 Karakter Protagonis Kamado Tanjiro dan Kamado Nezuko.....	64
Gambar 4. 7 Karakter antagonis Kibutsuji Muzan.....	64
Gambar 4. 8 Visualisasi Katana Dalam Anime Kimetsu No Yaiba	66
Gambar 4. 9 Visualisasi Udon Sebagai Makanan Ikonik Dalam Anime Kimetsu no Yaiba	66
Gambar 4. 10 Fan Screening Anime Kimetsu No Yaiba di Jakarta.....	69

