



UNIVERSITAS NASIONAL

**Analisis Strategi Humas Diskominfo Kabupaten Bogor Dalam
Mengelola Interaksi Dengan Pengikut Akun Instagram
@diskominfokabbogor**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi
(S.I.Kom)**

ANANYAMATYA DZAKIRAH

223516516547

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

JAKARTA

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

***ANALYSIS OF THE PUBLIC RELATION STRATEGY OF THE
BOGOR REGENCY COMMUNICATION AND INFORMATION
SERVICE IN MANAGING INTERACTIONS WITH FOLLOWERS
OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @diskominfokabbogor***

THESIS

ANANYAMATYA DZAKIRAH

223516516547

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

JAKARTA

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama: Ananyamatya Dzakirah
NPM: 223516516547

Tanda Tangan:



Official stamp of Universitas Nasional, Faculty of Education, Department of Educational Psychology, with ID number 6DANX287387885.

Tanggal: 12 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ananyamatya Dzakhirah

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516547

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relation
Strategi Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika

Judul Skripsi : Kabupaten Bogor Dalam Meningkatkan Interaksi Dengan
Pengikut Akun Instagram @diskominfokabbogor

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 10 - 02 - 2026

Dosen Pembimbing : 
Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Ketua Prodi : 
Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ananyamatya Dzakirah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516547
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relation
Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Diskominfo Kabupaten Bogor
Dalam Mengelola Interaksi Dengan Pengikut Akun Instagram @diskominfokabogor
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Dr. Irfan Fauzi, M.Si


Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Ananyamatya Dzakhirah
NPM : 223516516547
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Diskominfo Kabupaten Bogor Dalam Mengelola Interaksi Dengan Pengikut Akun Instagram @diskominfoabbogor

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.

Penguji I : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 9 Maret 2026

HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4 PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Ananyamatya Dzakirah
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516547
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Analisis Strategi Humas Diskominfo Kabupaten Bogor
Dalam Mengelola Interaksi Dengan Pengikut Akun
Instagram @diskominfokabbogor

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 3 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2026

Penguji 2 / Ketua Sidang : Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.

Penguji 1 : Agus Salim, S.Sos., M.I.Kom.

Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode : BAA/NI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI		
Nama	: Ananyamatya Dzakhirah	
NPM	: 223516516547	
Fakultas	: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	
Program Studi	: Ilmu Komunikasi	
JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:		
ANALISIS STRATEGI HUMAS DISKOMINFO KABUPATEN BOGOR DALAM MENGELOLA INTERAKSI DENGAN PENGIKUT AKUN INSTAGRAM @diskominfokabbogor		
JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:		
ANALYSIS OF THE PUBLIC RELATION STRATEGY OF THE BOGOR REGENCY COMMUNICATION AND INFORMATION SERVICE IN MANAGING INTERACTIONS WITH FOLLOWERS OF THE INSTAGRAM ACCOUNT @diskominfokabbogor		
TANDA TANGAN DAN TANGGAL		
Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor <i>(Wajib ttd jika ada)</i>	Ka. Prodi
TGL : 9 Maret 2026	TGL :	TGL : 9 Maret 2026
 Dr. Irfan Fauzi, M.Si	 Swastingsih, S.E., M.Si	

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb. Shalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan. Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat-Nya dan pengetahuan, sehingga penulis bisa menyelesaikan penelitian berjudul “Analisis Strategi Humas Diskominfo Kabupaten Bogor Dalam Mengelola Interaksi Dengan Pengikut Akun Instagram @diskominfokabbogor” dengan tepat pada waktu. Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Nursatyo, S.Sos., M.Si., Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Dr. Mary Ismowati, M.Si selaku Wakil Dekan 2 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Swastiningsih, S.E., M.Si. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
6. Cyntia Dewi Angraini, S.I.Kom., M.I.Kom. Selaku Sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Dr. Irfan Fauzi, M.Si Selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan arahan selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing penulis selama tujuh semester.
9. Apresiasi setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Bogor yang telah memberikan izin dan kesempatan penulis untuk melaksanakan penelitian.

10. Kepada seluruh Informan terimakasih atas kerelaan, bantuannya dalam memberikan informasi, dan meluangkan waktu untuk membantu penulis, tanpa keterbukaan dan kerja sama seluruh informan, penelitian ini tidak mungkin terwujud dengan baik.
11. Kepada pintu surgaku ibunda tercinta, terimakasih atas semua doa dan dukungan, tiada kata yang bisa menggambarkan tulusnya doa beliau pada setiap perjalanan penulis.
12. Kepada cinta pertamaku Ayahku, terimakasih telah mengorbankan segalanya untuk masa depan penulis, setiap tenaga dan usaha yang diberikan menjadi pijakan kuat dalam setiap langkah penulis, balasan sebesar apapun rasanya tidak akan cukup untuk membalas seluruh cinta dan jerih payah beliau.
13. Kepada sahabatku kak Ayu Safitri, yang selalu dengan sabar mendengarkan setiap cerita dan keluh kesah, yang selalu menghadirkan tawa di saat lelah, serta memberikan kebaikan dan ketulusan tanpa henti. Kehadiran dan dukungan yang tampak sederhana itu menjadi energi besar bagi penulis dalam menuntaskan skripsi ini.
14. Kepada sahabat seperjuangan Andrea, Eca, Yulia, Zara, Sabrina, Amini, Intan, Wanda, Zalfa, dan Irma, terimakasih telah berjuang bersama dan saling menguatkan.
15. Kepada dua sahabat sejak kecil, Nina Putri dan Dhevira Tenri, yang senantiasa hadir, memberikan dukungan, doa, serta semangat dalam setiap proses yang penulis lalui.
16. Kepada teman semasa SMA penulis Ratu, Zhafira, Fellyn, Selly, yang sampai saat ini masih menjaga kebersamaan, tetap bertemu dan berbagi cerita dan saling mendukung.
17. Untuk gunung Lawu, gunung terakhir yang penulis daki sebelum memulai perjalanan penulisan skripsi, terima kasih telah menjadi ruang belajar tentang sabar, kuat, dan berserah. Di setiap tanjakan dan lelahnya langkah, ada pelajaran tentang arti perjuangan dan syukur saat sampai di puncak.

Semoga setiap perjalanan selalu mengingatkan penulis bahwa proses tidak pernah mengkhianati hasil.

18. Yang terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri, terima kasih telah kuat dan tidak menyerah pada hari hari yang dirasa cukup sulit dan tetap melangkah sejauh ini walaupun keraguan seringkali menghampiri.



ABSTRAK

Nama : Ananyamatya Dzakirah
NPM : 223516516547
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Humas Dinas Komunikasi Dan Informatika
Kabupaten Bogor Dalam Meningkatkan Interaksi
Dengan Pengikut Akun Instagram
@diskominfokabbogor
Pembimbing : Dr. Irfan Fauzi, M.Si

Penelitian ini menganalisis strategi humas Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor dalam meningkatkan interaksi pengikut Instagram @diskominfokabbogor menggunakan kerangka Cutlip, Center & Broom (fact finding, planning, communication, evaluation). Penelitian kualitatif dengan paradigma konstruktivisme ini menggunakan wawancara mendalam sebagai metode pengumpulan data. Hasil menunjukkan bahwa keempat tahapan strategi telah diterapkan secara sistematis. Temuan mengungkapkan bahwa @diskominfokabbogor berfungsi sebagai penyedia informasi umum dan teknis, sementara interaksi dua arah lebih terpusat pada akun @kabupaten.bogor. Meski berperan sebagai akun sekunder, @diskominfokabbogor tetap menjalankan strategi komprehensif melalui monitoring tren, koordinasi dengan pimpinan daerah, pemanfaatan fitur collaborator post, dan evaluasi berkala. Penelitian menyimpulkan bahwa pembagian peran antar akun mencerminkan strategi komunikasi digital pemerintahan yang terstruktur.

Kata kunci : Strategi Humas, Komunikasi Publik, Instagram

ABSTRACT

Name : Ananyamatya Dzakirah
NPM : 223516516547
Study Program : Communication Studies
Title : *Public Relations Strategy of the Bogor Regency
Communication and Informatics Office in Increasing
Interaction with Followers of the Instagram Account
@diskominfokabbogor*
Counsellor : *Dr. Irfan Fauzi, M.Si*

This study analyzes the public relations strategy of the Bogor Regency Communication and Informatics Office in increasing the interaction of Instagram followers @diskominfokabbogor using the Cutlip, Center & Broom framework (fact finding, planning, communication, evaluation). This qualitative research with a constructivist paradigm used in-depth interviews as a data collection method. The results show that the four stages of the strategy have been implemented systematically. The findings reveal that @diskominfokabbogor functions as a provider of general and technical information, while two-way interactions are more focused on the @kabupaten.bogor account. Despite its role as a secondary account, @diskominfokabbogor continues to implement a comprehensive strategy through monitoring trends, coordinating with regional leaders, utilizing the collaborator post feature, and regular evaluation. The study concludes that the division of roles between accounts reflects a structured government digital communication strategy.

Keywords: *Public Relations Strategy, Public Communication, Instagram*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	vi
HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
1.4.3. Manfaat Akademis.....	7
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Kerangka Teori.....	18
2.2.1. Teori Strategi Humas (Cutlip, Center & Broom, 2009).....	18
2.3. Kerangka Konsep.....	21
2.3.1. Humas.....	21
2.3.2. Komunikasi Pemerintahan.....	22
2.3.3. Media Sosial.....	24
2.3.4. Interaksi.....	25
2.4. Kerangka Pemikiran.....	26
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	29
3.1. Paradigma Penelitian.....	29
3.2. Pendekatan Penelitian.....	29
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	30

3.3.1. Subjek Penelitian.....	30
3.3.2. Objek Penelitian.....	31
3.4. Informan Penelitian.....	31
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6. Teknik Analisis Data.....	32
3.7. Validitas Data.....	34
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	35
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	35
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	35
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Deskripsi Wilayah.....	37
4.1.1 Logo Kabupaten Bogor.....	37
4.1.2 Sejarah Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor.....	40
4.1.3 Visi dan Misi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	44
4.1.4 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Bogor.....	45
4.2 Penyajian Data Hasil Penelitian.....	46
4.2.1 Strategi Fact Finding Humas Diskominfo di Instagram.....	47
4.2.2 Strategi Planning Konten dan Interaksi.....	51
4.2.3 Strategi Action dan Communication Melalui Fitur Instagram.....	54
4.2.4 Evaluasi Strategi Humas dalam Meningkatkan Interaksi.....	64
4.3 Pembahasan.....	78
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	35



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Akun instagram @diskominfokabbogor.....	5
Gambar 1.2 Postingan Akun instagram @diskominfokabbogor.....	5
Gambar 4.1 Logo Kabupaten Bogor.....	37
Gambar 4.2 Logo Departemen Penerangan.....	41
Gambar 4.3 Logo Diskominfo Kab Bogor.....	43
Gambar 4.4 Struktur Organisasi.....	45
Gambar 4.5 Postingan akun instagram @diskominfokabbogor.....	81
Gambar 4.6 Postingan Harga Kebutuhan Pokok.....	82
Gambar 4.7 Kolaborasi Dengan Akun OPD Lain.....	87

