



UNIVERSITAS NASIONAL

**NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA DALAM
FENOMENA "FEMININE ENERGY" : STUDI FENOMENOLOGIS PADA
PENGIKUT AKUN TIKTOK OLIVIA MAI (@livlauflove)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom)

Alicia Amanda Tirta Wangsa

223516516349

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

JAKARTA

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**NEGOTIATION OF YOUNG WOMEN'S FEMININITY IN THE
PHENOMENON OF “*FEMININE ENERGY*”: A PHENOMENOLOGICAL
STUDY OF FOLLOWERS THE TIKTOK ACCOUNT OLIVIA MAI'S
(@livlauflove)**

SKRIPSI

Submitted as one of the requirements to obtain a bachelor's degree in
Communication Science (S.I.Kom)

Alicia Amanda Tirta Wangsa

223516516349

COMMUNICATION SCIENCE

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES

JAKARTA

2026

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini.

Nama : Alicia Amanda Tirta Wangsa
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516349
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Judul Skripsi : NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA
DALAM FENOMENA "FEMININE ENERGY":
STUDI FENOMENOLOGIS PADA PENGIKUT
AKUN TIKTOK OLIVIA MAI
(@LIVLAUFLOVE)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Alicia Amanda Tirta Wangsa

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alicia Amanda Tirta Wangsa
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516349
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA
DALAM FENOMENA "FEMININE ENERGY": STUDI
FENOMENOLOGIS PADA PENGIKUT AKUN
TIKTOK OLIVIA MAI (@livlauflove)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

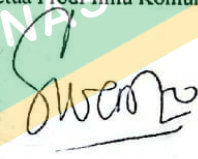
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Dra. Masnah, M.Si


Swastingsih, S.E., M.Si



PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Alicia Amanda Tirta Wangsa

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516349

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA
DALAM FENOMENA "FEMININE ENERGY": STUDI
FENOMENOLOGIS PADA PENGIKUT AKUN
TIKTOK OLIVIA MAI (@livlauflove)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Alicia Amanda Tirta Wangsa

NPM : 223516516349

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA DALAM FENOMENA "FEMININE ENERGY" : STUDI FENOMENOLOGIS PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK OLIVIA MAI (@livlauflove)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang/ : Aberar Guridno, M.AP.

Penguji 2

Penguji 1 : Drs. Adi Prakosa, M.Si.

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 6 Maret 2026

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “NEGOSIASI FEMINITAS PEREMPUAN MUDA DALAM FENOMENA ”*FEMININE ENERGY*” : STUDI FENOMENOLOGIS PADA PENGIKUT AKUN TIKTOK OLIVIA MAI (@livlauflove)” dengan baik. Penulisan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, serta bimbingan, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.ip., M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos.,M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional
6. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, M.I.Kom, selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan perhatian dalam memberikan arahan, masukan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini.

8. Ibu Dian Metha Ariyanti, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa memberikan dukungan dan bimbingan selama masa perkuliahan.
9. Para informan penelitian yang telah bersedia berbagi pengalaman dan pandangan, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik.
10. Papa dan Mama peneliti tercinta, atas segala doa, kasih sayang, dan dukungan yang tidak pernah terputus. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kesabaran, serta kepercayaan yang diberikan kepada peneliti, sehingga peneliti dapat bertahan, berkembang, dan menempuh proses perkuliahan serta menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Teman-teman peneliti dalam UNAS TV, Teater Gemah Caraka, 5cm, serta teman-teman selama masa perkuliahan yang telah memberikan dukungan, semangat, kebersamaan, serta menjadi bagian penting dalam proses pembelajaran, pengembangan diri, dan perjalanan akademik peneliti hingga tahap penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu komunikasi, khususnya dalam kajian media digital dan konstruksi gender.

Jakarta, 27 Februari 2026

Peneliti,

Alicia Amanda Tirta Wangsa

ABSTRAK

Fenomena *feminine energy* di media sosial menarik untuk dikaji karena tidak hanya berfungsi sebagai hiburan, tetapi juga membentuk makna diri dan identitas gender. Penelitian ini fokus pada bagaimana perempuan muda pengikut akun TikTok Olivia Mai (@livlauflove) memaknai dan menegosiasikan feminitas melalui konten bertema *feminine energy*, dengan menggunakan teori performativitas gender Judith Butler. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologi untuk memahami pengalaman subjektif informan dalam mengonsumsi dan mempraktikkan nilai-nilai *feminine energy* sehari-hari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa informan melakukan negosiasi feminitas melalui penyaringan, penyesuaian, dan refleksi diri. Konten *feminine energy* dimaknai sebagai sarana pengembangan diri, pengelolaan emosi, peningkatan *self-worth*, serta pembentukan batasan dalam relasi sosial, namun juga berpotensi membentuk standar normatif baru tentang bagaimana perempuan “seharusnya” bersikap. Temuan ini menegaskan bahwa feminitas dipraktikkan secara performatif dan TikTok menjadi ruang penting dalam proses negosiasi feminitas perempuan muda.

Kata Kunci: Negosiasi Feminitas, *Feminine energy*, Perempuan Muda, TikTok, Teori Performativity Gender



ABSTRACT

The phenomenon of *feminine energy* on social media is worth examining because it not only serves as entertainment but also shapes self-meaning and gender identity. This study focuses on how young women followers of TikTok account Olivia Mai (@livlauflove) interpret and negotiate femininity through content themed around *feminine energy*, using Judith Butler's theory of gender performativity. The study employs a qualitative phenomenological approach to understand informants' subjective experiences in consuming and practicing *feminine energy* values in daily life. The findings show that informants negotiate femininity through selection, adaptation, and self-reflection. *Feminine energy* content is interpreted as a means of self-development, emotional management, enhancing self-worth, and establishing boundaries in social relationships, yet it also has the potential to create new normative standards of how women “should” behave. The findings highlight that femininity is practiced performatively, and TikTok serves as an important space in young women's negotiation of femininity.

Keywords: Femininity Negotiation, *Feminine energy*, Young Women, TikTok, Gender Performativity Theory



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Sistematika Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.1.1 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	16
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Performativity Gender (Judith Butler 1990)	17
2.3 Landasan Konseptual	19

2.3.1 Feminine energy	19
2.3.2 Feminitas	21
2.3.3 Negosiasi Feminitas	22
2.3.4 Perempuan Muda	24
2.3.5 TikTok sebagai Ruang Performatif (Akun TikTok Olivia Mai @livlauflove)	25
2.4 Kerangka Berpikir	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Pendekatan Penelitian	29
3.4 Metode Penelitian	32
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Wawancara Mendalam	33
3.5.2 Observasi Digital	34
3.5.3 Dokumentasi	35
3.6 Jenis Data	35
3.7 Teknik Pemilihan Informan	36
3.7.1 Informan	38
3.8 Waktu dan Lokasi Penelitian	38
3.9 Teknik Analisis Data	39
3.10 Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Paparan Fenomena <i>Feminine energy</i> di Konten TikTok Olivia Mai	44
4.2 Temuan Penelitian Berdasarkan Tema	52
4.2.1 Pemaknaan <i>Feminine energy</i> oleh Perempuan Muda	52

4.2.2 Konten TikTok Olivia Mai sebagai Media Refleksi Diri	57
4.2.3 Negosiasi Feminitas Perempuan Muda dalam Kehidupan Sehari-hari	61
4.2.4 Perubahan Cara Pandang dan Sikap terhadap Diri sebagai Perempuan	66
4.3 Pembahasan Negosiasi Feminitas Perempuan Muda melalui Fenomena <i>Feminine energy</i> di TikTok.....	69
4.3.1 <i>Feminine energy</i> sebagai Performa Gender	69
4.3.2 Negosiasi antara Feminitas Tradisional dan Feminitas Kontemporer	73
4.3.3 TikTok sebagai Ruang Produksi dan Validasi Feminitas	78
4.3.4 <i>Feminine energy</i> sebagai Strategi Subjektivitas Perempuan Muda .	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR REFERENSI	93



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu..... 10



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tangkapan Layar Pencarian Tagar <i>Feminine energy</i> di TikTok.....	3
Gambar 1. 2 Cuplikan Komentar dalam Konten <i>Feminine energy</i> dari akun TikTok @livlauflove.....	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	27
Gambar 4. 1 Dokumentasi Keseluruhan Video Akun TikTok Olivia Mai	44
Gambar 4. 2 Cuplikan Profil Akun dan Video TikTok Olivia Mai (@livlauflove).....	45
Gambar 4. 3 Cuplikan Tampilan Video Verbal Konten Olivia Mai	46
Gambar 4. 4 Cuplikan Tampilan Video Narasi Konten Olivia Mai	47
Gambar 4. 5a dan 4. 5b Cuplikan Video Verbal dalam Konten Olivia Mai	48
Gambar 4. 6 Cuplikan Konten Olivia Mai pada 30 Januari 2026	49
Gambar 4. 7 Ruang Performatif Olivia Mai.....	72
Gambar 4. 8 Cuplikan Konten Akun TikTok Olivia Mai	80



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Transkrip Wawancara – Informan Adzra	97
Lampiran 2 Transkrip Wawancara – Informan Cintia	104
Lampiran 3 Transkrip Wawancara – Informan Chika	113
Lampiran 4 Transkrip Wawancara – Informan Cinta	120
Lampiran 5 Transkrip Wawancara – Informan Nasywa	129
Lampiran 6 Tabel Reduksi Data dan Koding Berdasarkan Tema	135
Lampiran 7 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Adzra	149
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Cintia	150
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Chika	150
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Cinta	151
Lampiran 11 Dokumentasi Wawancara dengan Informan Nasywa	151
Lampiran 12 Hasil Cek Turnitin	151

