



**PENGARUH KUALITAS KONTEN VIDEO TIKTOK
TERHADAP *ATTENTION SPAN* GENERASI Z
DITINJAU MELALUI ELABORATION LIKELIHOOD
MODEL
(SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK
@ONEBITEBIGBITE)**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menempuh
gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

Marsyanda Diah Arvenia Maharani

223516516527

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
JAKARTA**

2026



**THE EFFECTS OF TIKTOK VIDEO CONTENT
QUALITY
ON GENERATION Z'S ATTENTION SPAN
BASED ON THE ELABORATION LIKELIHOOD
MODEL
(A SURVEY BY @ONEBITEBIGBITE'S FOLLOWERS)**

UNDERGRADUATE THESIS

**SUBMITTED AS ONE OF THE REQUIREMENTS TO PURSUE
A BACHELOR IN COMMUNICATION SCIENCE (S.I.KOM)**

**MARSYANDA DIAH ARVENIA MAHARANI
223516516527**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
JAKARTA**

2026



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marsyanda Diah Arvenia Maharani

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516527

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : *Public Relations*

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS KONTEN VIDEO
TIKTOK TERHADAP ATTENTION SPAN
GENERASI Z DITINJAU MELALUI
ELABORATION LIKELIHOOD MODEL (SURVEI
PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK
@ONEBITEBIGBITE).

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si.



Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.



PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Marsyanda Diah Arvenia Maharani

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516527

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : *Public Relations*

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS KONTEN VIDEO TIKTOK TERHADAP ATTENTION SPAN GENERASI Z DITINJAU MELALUI ELABORATION LIKELIHOOD MODEL (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK @ONEBITEBIGBITE).**

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 25 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Nursatyo, S.Sos., M.Si

Ketua Prodi Studi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama : Marsyanda Diah Arvenia Maharani

Npm : 223516516527

Jakarta, 25 Februari 2026





UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Marsyanda Diah Arvenia Maharani

NPM : 223516516527

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS KONTEN VIDEO
 TIKTOK TERHADAP ATTENTION SPAN
 GENERASI Z DITINJAU MELALUI
 ELABORATION LIKELIHOOD MODEL
 (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK
 @ONEBITEBIGBITE)**

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian
 persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada
 Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas
 Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Irma Indrayani, M.Si

Penguji I : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Pembimbing : Nursatyo, S.Sos.M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 11 Maret 2026

ABSTRAK

Perkembangan media sosial berbasis short-form video memunculkan perdebatan mengenai dampak yang ditimbulkan terhadap rentang perhatian (Attention Span) generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas konten video TikTok @onebitebigbite terhadap Attention Span generasi Z dengan menggunakan pendekatan Elaboration Likelihood Model (ELM). Dalam penelitian ini, variabel x yaitu kualitas konten dioperasionalsasikan melalui empat dimensi : Informativeness, relevance, Visual Appeal, dan Interactivity (Ashley & Tuten, 2015). Sedangkan, Variabel Y yaitu Attention Span dioperasionalsasikan melalui dimensi Focusing dan Shifting (Derryberry & Rothbart, 2002). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey kepada 100 followers akun TikTok @onebitebigbite dengan syarat generasi Z. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan statistik dekriptif dan inferensial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten dan Attention Span berada pada kategori tinggi dengan hubungan positif dan signifikan ($r=0,691; p<0,05$). Dari keempat dimensi variabel x , visual appeal mendapatkan skor tertinggi (4,78), sementara dimensi interactivity terendah (4,22). Pada variabel attention span, dimensi focusing mendapatkan skor tertinggi (4,67), sementara dimensi shifting terendah (4,06). Kualitas konten berpengaruh terhadap attention span dengan kontribusi sebesar 47% ($R^2 = 0,477$). Uji t menunjukkan kualitas konten memiliki pengaruh signifikan terhadap attention span ($t_{hitung} = 9,455 > t_{tabel} = 1,661, p < 0,05$). Penelitian ini menyimpulkan bahwa kualitas konten tidak hanya menarik perhatian secara visual, namun juga mempertahankan keterlibatan kognitif audiens.

Kata Kunci : Kualitas Konten, Attention Span, Generasi Z, ELM, TikTok

ABSTRACT

The development of short-form video-based social media has sparked debate regarding its impact on the attention span of younger generations. This study aims to analyze the influence of TikTok video content quality from the account @onebitebigbite on Generation Z's attention span using the Elaboration Likelihood Model (ELM). In this study, the independent variable (X), content quality, is operationalized through four dimensions: informativeness, relevance, visual appeal, and interactivity (Ashley & Tuten, 2015). Meanwhile, the dependent variable (Y), attention span, is operationalized through the dimensions of focusing and shifting (Derryberry & Rothbart, 2002). This research employs a quantitative approach using a survey method involving 100 Generation Z followers of the TikTok account @onebitebigbite. The collected data were analyzed using descriptive and inferential statistics, including normality test, Pearson correlation test, simple linear regression test, coefficient of determination test, and t-test. The results show that both content quality and attention span are categorized as high, with a positive and significant relationship between content quality and attention span ($r = 0.691$; $p < 0.05$). Among the four dimensions of content quality, visual appeal obtained the highest score (4.78), while interactivity received the lowest score (4.22). In the attention span variable, the focusing dimension obtained the highest score (4.67), while the shifting dimension received the lowest score (4.06). The regression results indicate that content quality significantly influences attention span with a contribution of 47% ($R^2 = 0.477$). The t-test shows that content quality has a significant effect on attention span ($t = 9.455 > t_{table} = 1.661$; $p < 0.05$). This study concludes that content quality not only captures visual attention but also sustains the audience's cognitive engagement.

Keywords: Content Quality, Attention Span, Generation Z, TikTok, Elaboration Likelihood Model

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas seluruh Rahmat dan Kebesaran-Nya sehingga penulis mampu dititik ini untuk menyelesaikan perkuliahan dan dalam menulis skripsi yang berjudul *“PENGARUH KUALITAS KONTEN VIDEO TIKTOK TERHADAP ATTENTION SPAN GENERASI Z DITINJAU MELALUI ELABORATION LIKELIHOOD MODEL (SURVEI PADA FOLLOWERS AKUN TIKTOK @ONEBITEBIGBITE)”* dengan tepat pada waktunya. Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan baik secara langsung dan tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si., selaku Wakil Dekan bidang Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi serta mantan Kepala Laboratorium UNAS TV yang telah memberikan arahan, pengalaman, dan wawasan berharga kepada penulis selama berorganisasi.
6. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu dan membimbing penulis terkait urusan perkuliahan dari awal semester hingga akhir semester.

8. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang dengan senantiasa sabar dalam membimbing penulis, menyediakan waktu, tenaga dan pikiran sampai larut malam demi membantu anak bimbingannya.
9. Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si yang telah berkenan meluangkan waktu dan memberikan arahan serta masukan yang sangat berarti.
10. Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman dan praktik mengenai dunia komunikasi yang sebelum penulis tidak ketahui.
11. Terima Kasih sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis, Ibu Antonia W.S, S.Sos dan Ayah M. Toeni tercinta. Kepada Ibu tercinta, terima kasih atas perjuangan, keteguhan hati dalam setiap kondisi sehingga penulis mampu mendapatkan gelar sarjana. Kepada Ayahanda, terima kasih telah mengajarkan banyak kebaikan sedari kecil serta memberikan afirmasi positif sehingga penulis mampu menyelesaikan Pendidikan ini. Penulis yakin, bahwa doa merekalah yang senantiasa mempermudah setiap langkah penulis. Semoga gelar ini dapat menambah kebahagiaan mereka dalam memiliki penulis sebagai anak pertamanya.
12. Kepada Ibu kedua penulis Bernadeta Apriyanti, S.S dan Om Prambudi S.E tercinta. Terima kasih atas segala kebaikan, kasih sayang dan kemudahan yang tidak pernah terputus sejak kecil hingga saat ini. Dua sosok yang turut membantu penulis dalam mendapatkan kehidupan senyaman mungkin. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan dan kebahagiaan tak terhingga.
13. Kepada Eyangti Maria Catharina S dan Eyangkung Antonius Surip tercinta, terima kasih atas segala doa, cinta, dan ketulusan yang selalu mengiringi langkah penulis sejak kecil. Dua sosok berjasa dalam hidup penulis dan keluarga, meskipun mereka tidak sempat merasakan bangku perkuliahan. Namun melalui kerja keras dan pengorbanannya, mereka mampu memberikan kehidupan serta menyekolahkan anak & cucu setinggi-tingginya dan selayak-layaknya. Semoga eyangti dan eyangkung selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, dan umur Panjang.
14. Kepada adik-adik penulis, Keisya, Kenzo, dan Kayla. Kehadiran kalian membuat penulis menjadi sosok yang bertanggung jawab sebagai anak pertama. Semoga kita selalu bersama dan membanggakan satu sama lain.

15. Kepada Anya, Fitri, Anjani, Shafa, Tika, Novi, Kiki, Noni, Bila, Dean, dan Tete. Terima kasih telah mempermudah masa perkuliahan penulis dan mengisi memori perkuliahan dengan baik. Semoga kalian menjadi pribadi yang sukses dan makmur.
16. Kepada teman-teman UNAS TV dan Visi Media. Terima telah memberikan penulis banyak pengalaman dan memori tak terhingga. Teruntuk visi media, terima kasih atas kesempatan yang diberikan, sehingga penulis mendapatkan pengalaman bekerja di luar kota dengan orang-orang baru. Semoga kedua wadah ini terus berkembang dan memotivasi banyak pihak.
17. Kepada *Partner* saya. Terima kasih selalu hadir dalam setiap proses penulis dengan penuh kesabaran, dukungan, dan apresiasi selama perjalanan perkuliahan ini. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, tempat bercerita, dan sumber semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. *May this relationship always be blessed with goodness, both in this world and in the hereafter.*
18. Kepada Nasywa, Medusa, Malika, Delya dan SC. Sahabat penulis sejak masa SMP, terima kasih atas kebaikan dan kehadiran kalian dengan menemani penulis bersemayam di kyllau, memberi masukan, serta mendampingi penulis mengunjungi beberapa perpustakaan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga kalian semua menjadi pribadi yang sukses dan makmur.
19. Kepada Orka team, terima kasih telah atas pengertian dan kebaikan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menjalani bimbingan dan menyelesaikan skripsi dengan baik. Dukungan yang diberikan sangat berarti bagi penulis sehingga dapat menyeimbangkan tanggung jawab pekerjaan dan penyusunan skripsi ini,
20. Serta pihak-pihak lainnya yang membantu penulis dalam melancarkan penulisan skripsi ini.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	13
2.3. Konsep.....	14
2.4. Kerangka Pemikiran.....	20
2.5. Hipotesis Penelitian.....	21
BAB III	22
METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Paradigma Penelitian.....	22
3.2. Pendekatan Penelitian.....	22
3.3. Metode Penelitian	23
3.4. Populasi dan Sampel	24
3.5. Operasionalisasi Variabel.....	27
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas	29
3.7.1. Uji Validitas	29
3.7.2. Uji Reliabilitas	34

3.8. Teknik Analisis Data.....	36
3.8.1. Analisis Deskriptif.....	36
3.8.2. Analisis Inferensial.....	36
3.9. Waktu dan Lokasi.....	40
BAB IV.....	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1. Profil @onebitebigbite.....	41
4.2. Gambaran Umum Responden.....	42
4.3. Analisis Deskriptif.....	45
4.4. Analisis Inferensial.....	74
4.5. Uji T.....	79
4.6. Pembahasan.....	79
BAB V.....	82
KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Data Negara Pengguna TikTok Terbesar di Dunia.....	2
Gambar 2.1 Penelitian <i>The Avarage Attention Span</i>	18
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian	21
Gambar 3.1 Laman Akun TikTok @onebitebigbite	25
Gambar 4.1 Serly meraih Food Creator of The Year 2025.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	10
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	28
Tabel 3.2 Tabel Skala Likert	29
Tabel 3.3. Hasil Uji Validitas Variabel X	30
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Validitas Variabel Y	32
Tabel 3.5 Tabel reabilitas.....	35
Tabel 3.6 Tabel Reliabilitas Variabel X.....	35
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y.....	35
Tabel 3.8 Interpretasi koefisien korelasi (Sugiyono, 2010).....	38
Tabel 4.3 Tabel frekuensi Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	44
Tabel 4.4. Tabel Syarat Followers @onebitebigbite.....	44
Tabel 4.5 Tabel Durasi Mengikuti Akun @onebitebigbite.....	45
Tabel 4.6 Pernyataan X1.....	46
Tabel 4.7 Pernyataan X2.....	46
Tabel 4.8 Pernyataan X3.....	47
Tabel 4.9 Pernyataan X4.....	48
Tabel 4.10 Pernyataan X5.....	48
Tabel 4.11 Pernyataan X6.....	49
Tabel 4.12 Pernyataan X7.....	50
Tabel 4.13 Pernyataan X8.....	50
Tabel 4.14 Pernyataan X9.....	51
Tabel 4.15 Pernyataan X10.....	52
Tabel 4.16 Pernyataan X11.....	52
Tabel 4.17 Pernyataan X12.....	53
Tabel 4.18 Pernyataan X13.....	54
Tabel 4.19 Pernyataan X14.....	54
Tabel 4.20 Pernyataan X15.....	55
Tabel 4.21 Tabel Pernyataan X16.....	55
Tabel 4.22 Tabel deskriptif variabel X	56
Tabel 4.23 Tabel Perhitungan Kategorisasi Variabel Kualitas Konten	58
Tabel 4.24 Kategorisasi Variabel X	59
Tabel 4.25 Statistik Variabel X	59
Tabel 4.26 Pernyataan Y1.....	60
Tabel 4.27 Pernyataan Y2.....	61
Tabel 4.28 Pernyataan Y3.....	61
Tabel 4.29 Pernyataan Y4.....	62
Tabel 4.30 Pernyataan Y5.....	63
Tabel 4.31 Pernyataan Y6.....	63
Tabel 4.32 Pernyataan Y7.....	64
Tabel 4.33 Pernyataan Y8.....	65

Tabel 4.34 Pernyataan Y9.....	65
Tabel 4.35 Pernyataan Y10.....	66
Tabel 4.36 Pernyataan Y11.....	67
Tabel 4.37 Pernyataan Y12.....	67
Tabel 4. 38 Pernyataan Y13.....	68
Tabel 4.39 Pernyataan Y14.....	69
Tabel 4.40 Pernyataan Y15.....	69
Tabel 4.41 Pernyataan Y16.....	70
Tabel 4.42 Hasil Uji Deskriptif Variabel Attention Span (Variabel Y).....	70
Tabel 4. 43 Tabel Perhitungan Kategorisasi Variabel Attention Span	72
Tabel 4.44 Tabel Hasil Kategorisasi variabel Y.....	73
Tabel 4.45 Hasil Variabel Y.....	74
Tabel 4.46 Tabel Hasil Uji Normalitas	75
Tabel 4.47 Tabel Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	76
Tabel 4.48 Tabel Hasil Uji Koefisien Korelasi	77
Tabel 4.49 Interpretasi Koefisien Korelasi	77
Tabel 4.50 Tabel Hasil Uji Koefisien Determinasi	78
Tabel 4.51 Tabel Hasil Uji T.....	79



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keputusan Dosen Pembimbing	86
Lampiran 2: Hasil Turnitin	87
Lampiran 3: Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 4 : Hasil Output SPSS Uji Validitas Variabel X (Kualitas Konten)	96
Lampiran 5: : Hasil Output SPSS Uji Validitas dan reliabilitas Variabel Y (<i>Attention Span</i>)	97
Lampiran 6: Hasil Reliabilitas Variabel X (Kualitas Konten)	98
Lampiran 7: Hasil Reliabilitas Variabel Y (<i>Attention Span</i>)	98
Lampiran 8: Tabulasi Data Variabel X (Kualitas Konten)	99
Lampiran 9 : Tabulasi Data Variabel Y (<i>Attention Span</i>)	101
Lampiran 10 : Acuan Rtabel	103
Lampiran 11 : Acuan Ttabel	104
Lampiran 12: Bukti Penyebaran Link Kuesioner	105
Lampiran 13: SKPI	105
Lampiran 14: Daftar Riwayat Hidup	106

