



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**OPTIMASI INSTAGRAM @infocipete SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI DAN INFORMASI BAGI MASYARAKAT  
CIPETE JAKARTA SELATAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**DINDA AULIA RAMADHANI**

**NPM.223516516030**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA**

**FEBRUARI, 2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**OPTIMIZATION OF INSTAGRAM @infocipete AS A  
COMMUNICATION AND INFORMATION MEDIA FOR THE  
PEOPLE IN SOUTH JAKARTA**

***THESIS***

***Submitted as one of the requirements for obtaining a Bachelor's  
Communication Science (S.I.Kom)***

**DINDA AULIA RAMADHANI**

**NPM.223516516030**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
DEPARTMENT SCIENCE OF COMMUNICATION**

**FEBRUARY, 2026**

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dinda Aulia Ramadhani  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516030  
Judul Skripsi : Optimasi Instagram @infocipete Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Bagi Masyarakat Cipete Jakarta Selatan

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan

  
Dinda Aulia Ramadhani

4EDAN 26/372476

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Aulia Ramadhani  
 Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516030  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Kekhususan : Public Relations  
 Judul Skripsi : OPTIMASI INSTAGRAM @infocipete SEBAGAI  
 MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI BAGI  
 MASYARAKAT CIPETE JAKARTA SELATAN  
 Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
 Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
 dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

  
 Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom.

  
 Swastiningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

 Dipindai dengan CamScanner

UNIVERSITAS NASIONAL

**LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN****HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Dinda Aulia Ramadhani

NPM : 223516516030

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : OPTIMASI INSTAGRAM @infocipete SEBAGAI MEDIA  
KOMUNIKASI DAN INFORMASI BAGI MASYARAKAT CIPETE  
JAKARTA SELATAN

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang/ : Prof. Dr. Aris Munandar, M.Si

Penguji 2

Penguji 1 : Yudha Pradhana, S.I.Kom., M.Si

Pembimbing : Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom, M.I.Kom

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 25 Februari 2026

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dinda Aulia Ramadhani  
 Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516030  
 Program Studi : Ilmu Komunikasi  
 Kekhususan : Public Relations  
 Judul Skripsi : OPTIMASI INSTAGRAM @infocipete SEBAGAI  
 MEDIA KOMUNIKASI DAN INFORMASI BAGI  
 MASYARAKAT CIPETE JAKARTA SELATAN  
 Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
 Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
 dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disahkan**

Jakarta, 05 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom. Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## ABSTRAK

Nama : Dinda Aulia Ramadhani

Program Studi : Ilmu Komunikasi / Public Relations

Judul : Optimasi Instagram @infocipete Sebagai Media Komunikasi dan Informasi Bagi Masyarakat Cipete Jakarta Selatan

Penelitian ini berjudul “Optimasi Instagram @infocipete sebagai Media Komunikasi dan Informasi Bagi Masyarakat Cipete Jakarta Selatan.” Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis bagaimana akun @infocipete dioptimalkan sebagai sarana komunikasi publik serta perannya dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Fenomena yang diangkat adalah meningkatnya penggunaan media sosial sebagai media komunikasi komunitas, di mana masyarakat lebih banyak mengakses informasi lokal melalui platform digital seperti Instagram dibandingkan media konvensional. Penelitian ini menggunakan landasan Teori Media Baru dari Pierre Levy dan Teori Jaringan Sosial dari Manuel Castells yang menjelaskan bagaimana teknologi digital membentuk pola komunikasi yang partisipatif dan terhubung. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi aktivitas akun @infocipete. Data dianalisis melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa optimasi dilakukan melalui konsistensi unggahan, pemanfaatan fitur feed, story, dan reels, serta penerapan komunikasi dua arah yang mendorong partisipasi masyarakat dalam berbagi informasi. Kesimpulannya, @infocipete berfungsi efektif sebagai media komunikasi dan informasi komunitas yang responsif, partisipatif, serta mampu membangun kepercayaan publik di tingkat lokal.

**Kata Kunci: Optimasi, Komunikasi, Informasi, Komunitas**

## ABSTRACT

*Name : Dinda Aulia Ramadhani*

*Study Program : Communication Science / Public Relations*

*Title : Optimization of Instagram @infocipete as a Communication and Information Media For The People In South Jakarta*

*This research is entitled “Optimization of Instagram @infocipete as a Communication and Information Media for the Cipete Community in South Jakarta.” The purpose of this study is to analyze how the @infocipete account is optimized as a public communication tool and its role in delivering information to the community. The phenomenon addressed is the increasing use of social media as a community communication medium, where people tend to access local information through digital platforms such as Instagram rather than conventional media. This research is based on New Media Theory by Pierre Levy and Network Society Theory by Manuel Castells, which explain how digital technology shapes participatory and connected communication patterns. The study employs a descriptive qualitative approach, with data collection techniques including observation, interviews, and documentation of the @infocipete account activities. Data were analyzed through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The findings indicate that optimization is achieved through consistent content uploads, effective use of Instagram features such as feed, stories, and reels, and the implementation of two-way communication that encourages community participation in sharing information. In conclusion, @infocipete effectively functions as a responsive and participatory community communication and information medium that builds public trust at the local level.*

**Keywords: *Optization, Communication, Information, Community***



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan limpahan-Nya, sehingga penulis bisa membuat proposal penelitian berjudul “Optimasi Instagram @infocipete sebagai Media Komunikasi dan Informasi Bagi Masyarakat Cipete, Jakarta Selatan.” Skripsi ini dibuat sebagai bagian dari syarat untuk menyelesaikan Ujian Tengah Semester mata kuliah Seminar Public Relations di Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A.. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr.Aos Yuli Firdaus, S.I.P.,M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
5. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
6. Ibu Vivitri Endah Andriani, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing yang telah sabar memberikan bimbingan, arahan, saran dan kritik kepada penulis yang sangat memotivasi dalam proses pembuatan dan penyelesaian skripsi ini dengan baik. Penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih atas waktu dan perhatian Ibu luangkan dalam membimbing penulis.
7. Ibu Dela Anjelawati, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing Akademik (PA) yang telah membantu, membimbing dan memberikan arahan serta motivasi terbaik kepada penulis selama melakukan studi di Universitas Nasional.
8. Seluruh Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.

9. Teristimewa, penulis mempersembahkan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada Ayah dan Mamah tercinta yang senantiasa memberikan cinta tanpa syarat, doa yang tak pernah putus, serta keyakinan penuh terhadap setiap langkah dan pilihan hidup penulis. Dengan ketulusan dan pengorbanan yang tak terhingga, keduanya telah menjadi panutan serta pendukung utama dalam perjalanan pendidikan penulis. Meskipun tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, Ayah dan Mamah telah memberikan segalanya hingga penulis mampu menyelesaikan studi dan meraih gelar sarjana. Penulis meyakini bahwa doa dan dukungan merekalah yang selalu menjadi kekuatan dalam melewati berbagai proses dan tantangan.
10. Terima kasih kepada kakak tercinta beserta suami kakak yang senantiasa memberikan dukungan, perhatian, dan doa dalam setiap proses yang penulis jalani. Tak lupa, penulis mengucapkan terima kasih kepada keponakan tersayang, Karel, yang dengan kepolosan dan senyumnya menjadi sumber kebahagiaan serta penyemangat tersendiri bagi penulis selama menyelesaikan studi dan penyusunan skripsi ini.
11. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Nur Ramdhani, S.H. M.Ikom. selaku pengelola akun instagram @infocipete, Anandita Rizkia, dan Kania Ambarwati selaku Masyarakat Cipete yang telah bersedia meluangkan waktu serta memberikan informasi dan data yang dibutuhkan dalam mendukung kelancaran proses penelitian ini.
13. Laboratorium Multimedia (HIKOMED) 2023/2025, yang sudah menjadi tempat penulis untuk berkembang menjadi lebih baik dan mendapatkan banyak pengalaman yang berharga di dunia perkuliahan. Serta membuat penulis memiliki teman-teman yang kece dan keren.
14. Teman-teman sejak awal memasuki bangku perkuliahan, yaitu Cahya, Mita, Hana, Ara, Kheisa, Dwi, Alike, Winda, Djae, Vito, Fachrezy, Dimas, Esqi, Alfad, Kevin, Ravi, serta teman-teman Sali, yang telah menjadi saksi

langkah pertama penulis di dunia kampus. Bersama mereka, penulis menjalani proses adaptasi, berbagi tawa dan lelah, serta saling menguatkan dalam setiap perjalanan awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan ini.

15. Ucapan terima kasih secara khusus penulis sampaikan kepada Shinta, Fira, dan Melati yang berjuang bersama penulis hingga tahap penugasan akhir perkuliahan, yang telah menjadi rekan seperjuangan dalam menghadapi tekanan, keraguan, dan kelelahan, serta saling menguatkan hingga proses skripsi ini dapat diselesaikan.
16. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada teman-teman masa putih abu-abu yaitu Karina dan Indah yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup penulis dan turut membentuk kenangan, nilai, serta semangat yang masih terasa hingga saat ini.



Jakarta, 12 Januari 2026

Dinda Aulia Ramadhani  
NPM.223516516030

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA TULIS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	11
1.4.2 Manfaat Praktis .....	12
1.5 Sistematika Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Kajian Teori .....	21
2.2.1 Teori Media Baru (New Media Theory) .....	21
2.2.2 Teori Jaringan Sosial Manuel Castells (Network Society Theory) .....	22
2.3 Konsep Penelitian .....	27
2.3.1 Optimasi .....	27
2.3.2 Instagram .....	28
2.3.3 Media Komunikasi .....	31
2.3.4 Informasi .....	33

2.4 Kerangka Pemikiran.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian .....	38
3.3 Metode Penelitian .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Jenis Penelitian.....	42
3.6 Teknik Pemilihan Informan .....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	43
3.8 Teknik Keabsahan Data .....	44
3.9 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	46
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Gambaran Umum Akun Instagram @infocipete.....	47
4.1.1 Karakteristik Informan.....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Media Sosial Instagram sebagai Jaringan Sosial.....	54
4.2.2 Optimasi Akun Instagram @infocipete.....	67
4.2.2 Instagram @infocipete sebagai Platform Media Baru .....	79
4.2.3 @infocipete sebagai Media Komunikasi .....	85
4.2.4 @infocipete sebagai Media Informasi.....	93
4.3 Pembahasan.....	105
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>110</b>
5.1 Kesimpulan .....	110
5.2 Saran .....	111
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>104</b>

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Profil Instagram @infocipete .....	1
Gambar 1. 2 Postingan dari Instagram @infocipete .....	2
Gambar 1. 3 Repost Informasi dari Instagram @infocipete .....	3
Gambar 1. 4 Komunikasi Dua Arah dari @infocipete.....	4
Gambar 1. 5 Data Platform Media Sosial Yang Paling Banyak Digunakan.....	7
Gambar 4. 1 Tampilan Profil Akun Instagram @infocipete .....	48
Gambar 4. 2 Contoh Informasi Aktual @infocipete .....	48
Gambar 4. 3 Konten Promosi UMKM @infocipete .....	49
Gambar 4. 4 Konten Ekplorasi @infocipete .....	50
Gambar 4. 5 Interaksi atau Komunikasi Dua Arah Instagram @infocipete .....	51
Gambar 4. 6 Penyebaran Informasi melalui Reels Instagram.....	72
Gambar 4. 7 Penyebaran Informasi melalui Story Instagram.....	73
Gambar 4. 8 Penyebaran Informasi yang Menggunakan Dokumentasi Visual ....	75
Gambar 4. 9 Interaksi Masyarakat dengan Pengelola Akun.....	81
Gambar 4. 10 Promosi UMKM di Story Instagram.....	84
Gambar 4. 11 Pengiriman Informasi dari Followers.....	88
Gambar 4. 12 Interaksi Pengelola Akun dengan Followers.....	90
Gambar 4. 13 Informasi terkait Banjir di Daerah Cipete .....	95
Gambar 4. 14 Penulisan Informasi yang Mudah Dipahami .....	97
Gambar 4. 15 Informasi Kebakaran pada Akun @infocipete .....	99
Gambar 4. 16 Kolom Komentar pada Postingan di Gambar 4.15 .....	99



**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Cek Turnitin/iThenticate .....	104
Lampiran 2 Surat Kesediaan Pembimbing.....	105
Lampiran 3 Laporan Konsultasi Bimbingan.....	106
Lampiran 4 Persetujuan SKPI.....	107
Lampiran 5 Dokumentasi .....	108
Lampiran 6 Surat Permohonan Penelitian.....	109
Lampiran 7 Pertanyaan Wawancara.....	110
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	135

