



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) INDONESIA
DIGITAL TEST HOUSE DALAM MENINGKATKAN KREDIBILITAS**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu untuk memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

NADIVA PUTRI AURELLA

223516516078

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**INDONESIA DIGITAL TEST HOUSE'S INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS (IMC) STRATEGY IN IMPROVING
CREDIBILITY**

THESIS

**Submitted as one of the requirements to obtain a
Bachelor of Communication Science degree (S.I.Kom)**

NADIVA PUTRI AURELLA

2235165161078

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadiva Putri Aurella
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Promosi "Indonesia Digital Test House Kemkomdigi" Dalam Meningkatkan Kredibilitas Terhadap Laboratorium Pengujian Telekomunikasi Nasional
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 3 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadiva Putri Aurella
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)
Indonesia Digital Test House Dalam Meningkatkan Kredibilitas
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Nadiva Putri Aurella
NPM : 223516516078
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Indonesia Digital Test House Dalam Meningkatkan Kredibilitas

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

1. Penguji II/ Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.
2. Penguji I : Meranti, S.IKom., M.Si.
3. Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 7 Maret 2026

FORMULIR PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Nadiva Putri Aurella
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC)
Indonesia Digital Test House Dalam
Meningkatkan Kredibilitas

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 7 Maret 2025, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 10 Maret 2025

Penguji 2 /
Ketua Sidang : Dra. Masnah, M.Si.

Penguji 1 : Meranti, S.IKom., M.Si.

Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini,

M.Si.

Keterangan:

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/ TESIS/
DISERTASI**



Biro Administrasi Akademik
Universitas Nasional

Kode : BAANI-4
Revisi : (8)
Tanggal : 30 Desember 2025

LAMPIRAN 2

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI

Nama : Nadiva Putri Aurella
NPM : 223516516078
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) INDONESIA DIGITAL TEST HOUSE DALAM
MENINGKATKAN KREDIBILITAS

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS :

INDONESIA DIGITAL TEST HOUSE'S INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS (IMC)
STRATEGY IN IMPROVING CREDIBILITY

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor (Wajib ttd jika ada)	Ka. Pradi
TGL: 10 Maret 2026	TGL:	TGL: 10 Maret 2026
 Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.		 SWASTIARSHIN, S.P., M.Si

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DI REVISI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Nadiva Putri Aurella
NPM : 223516516078
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi & Public Relations
Tanggal Sidang : 7 Maret 2026

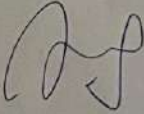
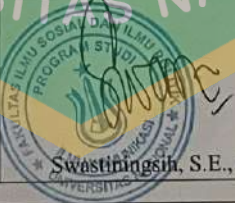
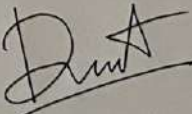
JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU (IMC) INDONESIA
DIGITAL TEST HOUSE DALAM MENINGKATKAN KREDIBILITAS**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**INDONESIA DIGITAL TEST HOUSE'S INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATIONS (IMC) STRATEGY IN IMPROVING CREDIBILITY**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pembimbing	Ka. Prodi	Mahasiswa
TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026	TGL : 10 Maret 2026
 Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si.	 Swastiningsih, S.E., M.Si.	 Nadiva Putri Aurella

ABSTRAK

Nama : Nadiva Putri Aurella
NPM : 223516516078
Judul :Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu (IMC) Indonesia Digital Test House Dalam Meningkatkan Kredibilitas
Dosen Pembimbing : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya tingkat pemanfaatan layanan Indonesia Digital Test House (IDTH) sebagai laboratorium pengujian perangkat telekomunikasi nasional, meskipun telah memiliki fasilitas berstandar internasional. Kondisi tersebut menunjukkan adanya tantangan dalam membangun kepercayaan dan kredibilitas dari brand-brand telekomunikasi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan Indonesia Digital Test House dalam meningkatkan kredibilitas lembaga. Penelitian ini menggunakan teori Integrated Marketing Communication (IMC) yang menekankan integrasi berbagai saluran komunikasi pemasaran. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan paradigma konstruktivisme melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Integrated Marketing Communication Indonesia Digital Test House dilakukan melalui hubungan masyarakat, periklanan digital, pemasaran langsung kepada perusahaan telekomunikasi, serta promosi penjualan melalui media sosial, website, dan kegiatan pameran. **Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan strategi komunikasi pemasaran terpadu mampu meningkatkan visibilitas, memperkuat kepercayaan, serta mendukung peningkatan kredibilitas Indonesia Digital Test House sebagai laboratorium pengujian telekomunikasi nasional.**

Kata Kunci : Komunikasi Pemasaran Terpadu, Kredibilitas, Laboratorium Telekomunikasi, Indonesia Digital Test House

ABSTRACT

Nama : Nadiva Putri Aurella
NPM : 223516516078
Title :Indonesia Digital Test House's Integrated Marketing Communications (IMC) Strategy In Improving Credibility
Supervisor : Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si

This research is motivated by the low level of utilization of the services of the Indonesia Digital Test House (IDTH) as a national telecommunications equipment testing laboratory, despite having international standard facilities. This condition indicates a challenge in building trust and credibility of telecommunications brands. This study aims to analyze the integrated marketing communication strategy implemented by the Indonesia Digital Test House in increasing the institution's credibility. This study uses the Integrated Marketing Communication (IMC) theory which emphasizes the integration of various marketing communication channels. The research method used is a descriptive qualitative approach with a constructivist paradigm through observation, interviews, and documentation techniques. The results show that the Integrated Marketing Communication strategy of the Indonesia Digital Test House is carried out through public relations, digital advertising, direct marketing to telecommunications companies, and sales promotions through social media, websites, and exhibition activities. The conclusion of this study shows that the implementation of an integrated marketing communication strategy can increase visibility, strengthen trust, and support the improvement of the credibility of the Indonesia Digital Test House as a national telecommunications testing laboratory.

Keyword : Integrated Marketing Communication, Credibility, Telecommunication Laboratory, Indonesia Digital Test House.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Maha Esa, karena atas berkat dan rahmatnya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulisan skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Dalam proses penyusunan proposal skripsi ini tidak terlepas dari kendala, kesulitan dari masa perkuliahan dan tantangan yang penulis hadapi, hingga sampai pada tahap penyusunan skripsi ini. Namun, berkat dukungan dan doa dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
4. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
5. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
6. Bapak Agus Salim, M.I.Kom. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan berharga selama masa studi.
7. Ibu Dr. Nurhasanah Haspiaini, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah bersedia meluangkan waktu disela-sela kesibukannya untuk mengerahkan semua tenaga serta pikiran untuk memberikan masukan dan saran pada saat bimbingan, serta telah membimbing penulis dan juga mengarahkan penulis agar lebih baik dalam penulisan skripsi ini dengan penuh ketelitian dan juga kesabaran selama membimbing penulis.
8. Segenap Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan banyak ilmu, pengalaman, dan praktik mengenai dunia komunikasi.

9. Bapak Rahmat Saleh sebagai mentor penulis di Indonesia Digital Test House yang telah membantu penulis dalam proses pengumpulan data untuk penyusunan skripsi ini
10. Bapak Ridwan Abdurrahman, Eka Pramudita, Anwar Adhi Indrawan dan Selaku Staaf Inovasi Teknologi yang sudah membantu penulis disaat magang dan menyusun skripsi.
11. Ibu Maemunah, nenek tercinta yang biasa penulis panggil Nena, merupakan sosok yang paling penulis sayangi dan banggakan. Beliau adalah sumber kekuatan yang membuat penulis bangkit dari rasa ingin menyerah dan terus melangkah hingga berada di tahap ini. Alhamdulillah, penulis akhirnya dapat menyelesaikan karya tulis sederhana ini sebagai wujud persembahan terakhir untuk beliau. Terima kasih atas seluruh perhatian, kasih sayang, dan cinta yang tak pernah terhingga untuk cucu pertamamu ini. Engkaulah cinta pertama penulis, terima kasih telah menemani penulis hingga sampai di titik ini.
12. Kedua Orang Tua penulis yaitu Ibu Nurlela dan Bapak Kusdiantoro, S.T. yang merupakan sosok paling berharga dalam kehidupan penulis. Berkat dukungan, pengorbanan, serta pembiayaan yang diberikan hingga titik ini, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik. Kasih sayang yang tak pernah henti, motivasi yang selalu menguatkan, serta doa yang tiada putus menjadi sumber semangat utama dalam setiap langkah penulis. Terima kasih atas perjuangan Mama dan Papa untuk kehidupan penulis, serta atas seluruh doa dan dukungan yang selalu menyertai.
13. Shavira Aurel Ragilita dan Natasya Shakira Putri, sahabat kehadirannya memiliki arti yang sangat penting dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pelajaran berharga, kesetiaan menemani penulis di titik terendah, kesediaan menjadi pendengar setia, serta dukungan yang senantiasa diberikan agar penulis dapat segera menyelesaikan perkuliahan ini dan menggapai cita-cita yang diimpikan.
14. Marsha Nabilla dan Yucka Penanda Ardan, sebagai saudara penulis yang telah menjadi alasan bagi penulis untuk terus berjuang lebih keras. Kehadiran dan dukungan mereka menjadikan penulis pribadi yang lebih

kuat dan penuh semangat dalam menapaki setiap proses kehidupan. Semoga Marsha dan Yucka dapat meraih cita-cita yang selama ini diimpikan.

15. Nadine Asyabil Fahira, Gardapati Nusa Sinaga dan Garin Violina Sinaga, sebagai adik-adik penulis terima kasih atas segala keceriaan dan kelucuan yang selalu menghibur serta membangkitkan semangat penulis. Kehadiran kalian membuat penulis tetap kuat dan bersemangat hingga akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan penuh rasa syukur.
16. Naia Afifah, Davina Rahma Zulaekha, Maully Ananda, dan Nabila Anjani, yang telah kebersamai penulis selama 3,5 tahun ini. Terima kasih atas bantuan, kebersamaan, serta semangat yang tak pernah henti diberikan, khususnya dalam proses penyusunan skripsi ini.
17. Andi Madeline, Desy Larasati dan Venessa Amelia Listianji yang bersama penulis selama mengerjakan skripsi. Terima kasih atas bantuan, kebersamaan dan semangat yang tak pernah berhenti dalam proses penyusunan skripsi.
18. Risa Widiastuti, Angietha Dara Fatima, Lutfia Dwi Septiyanti, dan Azra Salsabila yang selalu menghibur penulis di sela-sela proses pengerjaan skripsi. Meskipun canda kalian sering kali riuh seperti, kehadiran kalian justru menjadi sumber kebahagiaan dan semangat hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan S1 ini dengan penuh rasa syukur.
19. Kepada Kevinaliya Marva Ciarna dan Melisa Oceane, terima kasih atas kebersamaan dan dukungannya selama magang. Kalian bukan sekadar rekan kerja, tapi keluarga yang memberi kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini. Kenangan indah bersama kalian akan selalu penulis sukuri.

Akhirnya, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan besar kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, pembimbingan, serta doa selama proses penulisan skripsi ini, baik yang diberikan secara langsung maupun tidak langsung. Penulis berharap semoga Tuhan Yang Maha Esa terus memberikan berkat dan kesenangan untuk membalas semua kebaikan dari semua pihak yang sudah membantu dengan balasan yang jauh lebih besar.

Penulis menyadari dengan jelas bahwa skripsi ini masih memiliki Keterbatasan dan kekurangan, baik dalam hal teori, cara penyelidikan, maupun cara menyajikan hasil penelitian. Oleh karena itu, dengan tulus dan rendah hati, penulis berharap menerima kritik dan saran yang konstruktif guna memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini di tahap selanjutnya.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat, tidak hanya bagi penulis sendiri, tapi juga bagi pembaca, para akademisi, serta pihak-pihak yang terkait, terutama dalam hal pengembangan dan studi tentang ilmu komunikasi. Semoga hasil penelitian ini bisa menjadi acuan dan pertimbangan bagi penelitian lainnya di bidang yang sama.



Jakarta, Februari 2026

Penulis,

Nadiva Putri Aurella

223516516078

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematis Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori.....	14
2.2.1 Teori Integrated Marketing Communication (IMC)	14
2.3 Landasan Konsep	16
2.3.1 Konsep Strategi	16
2.3.2 Konsep Promosi	Error! Bookmark not defined.
2.3.3 Konsep Kredibilitas.....	18
2.3.4 Indonesia Digital Test House (IDTH).....	20
2.4 Kerangka Berfikir.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Paradigma Penelitian.....	23
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.3.1 Observasi.....	27

3.3.2 Wawancara	29
3.3.3 Dokumentasi	30
3.4 Jenis Data	32
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Teknik Pemilihan Informan.....	35
3.5.1 Profil Informan.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Reduksi Data	42
3.6.2 Penyajian Data.....	43
3.7 Teknis Keabsahan	44
3.7.1 Triangulasi Sumber	45
3.7.2 Triangulasi Teknik	46
3.8 Lokasi, Waktu dan Jadwal Penelitian.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum	49
4.1.1 Profil Indonesia Digital Test House (IDTH).....	49
4.1.2 Visi dan Misi Indonesia Digital Test House (IDTH).....	52
4.1.3 Tugas Pokok dan Fungsi Indonesia Digital Test House	52
4.1.4 Struktur Indonesia Digital Test House	53
4.1.5 Lokasi Indonesia Digital Test House (IDTH)	54
4.1.6 Media Indonesia Digital Test House (IDTH).....	54
4.2 Hasil Analisis	56
4.2.1 Hubungan Masyarakat.....	57
4.2.2 Periklanan.....	61
4.2.3 Pemasaran Langsung.....	66
4.2.4 Promosi Penjualan.....	70
4.3 Pembahasan.....	74
BAB V KESIMPULAN & SARAN	79
5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran.....	Error! Bookmark not defined.
5.2.1 Saran Praktis.....	80

5.2.2 Saran Akademis.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
---------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diolah oleh Penulis	21
Gambar 4. 1 Logo Indonesia Digital Test House	49
Gambar 4. 2 Struktur Organisasi Indonesia Digital Test House	53
Gambar 4. 3 Instagram Indonesia Digital Test House @bbppt_komdigi	54
Gambar 4. 4 Website Indonesia Digital Test House bbppt.postel.go.id	55
Gambar 4. 5 Youtube Indonesia Digital Test House @bbppt_komdigi	56

