



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**KOMPARASI REPRESENTASI KEHARMONISAN KELUARGA PADA  
IKLAN IM3**

**(ANALISIS SEMIOTIKA BARTHES PADA IKLAN TALENT ANTARA  
IQBAAL RAMADHAN DAN CHICCO KURNIAWAN)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna memperoleh sarjana  
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

**Oleh:**

**CAHYA WULANDARI**

**223516516009**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
JAKARTA**

**2026**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**COMPARISON OF FAMILY HARMONY REPRESENTATION IN IM3  
COMMERCIALS**

**(BARTHES' SEMIOTIC ANALYSIS OF THE TALENT COMMERCIAL  
BETWEEN IQBAAL RAMADHAN AND CHICCO KURNIAWAN)**

**THESIS**

Submitted to fulfil part of the requirements for a Bachelor's in  
Communication Science (S.I.Kom)

**Oleh:**

**CAHYA WULANDARI  
(223516516009)**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES  
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
JAKARTA**

**2026**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Periklanan

Judul Skripsi :  
PERBANDINGAN REPRESENTASI KEHARMONISAN  
KELUARGA PADA IKLAN IM3  
(ANALISIS SEMIOTIKA BARTHES PADA IKLAN  
TALENT ANTARA IQBAAL RAMADHAN DAN CHICCO  
KURNIAWAN)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Cahya Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516009

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Periklanan

Judul Skripsi : KOMPARASI REPRESENTASI KEHARMONISAN

KELUARGA PADA IKLAN IM3 (ANALISIS SEMIOTIKA  
BARTHES PADA IKLAN TALENT ANTARA IQBAAL  
RAMADHAN DAN CHICCO KURNIAWAN)

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

**Disahkan**

Jakarta, 07 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Yuri Affin Aladdid, M.Si., M.I.Kom.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

ii

UNIVERSITAS NASIONAL



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

## HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Cahya Wulandari  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516009  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Periklanan  
Judul Skripsi : KOMPARASI REPRESENTASI KEHARMONISAN  
KELUARGA PADA IKLAN IM3 (ANALISIS  
SEMIOTIKA ROLAND BARTHES PADA IKLAN  
TALENT ANTARA IQBAAL RAMADHAN DAN  
CHICCO KURNIAWAN)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 24 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 2025

**Penguji 2 /  
Ketua Sidang** : Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si.

**Penguji 1** : Agus Salim S.I.Kom., M.I.Kom

**Pembimbing** : Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom

Keterangan :

*\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.*

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda- tangan dibawah ini :

Nama : Cahya Wulandari

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516009

Judul Skripsi : Perbandingan Representasi Keharmonian Keluarga Pada Iklan IM3  
(Analisis Semiotika Barthes pada Iklan Talent antara Iqbaal  
Ramadhan dan Chicco Kurniawan)

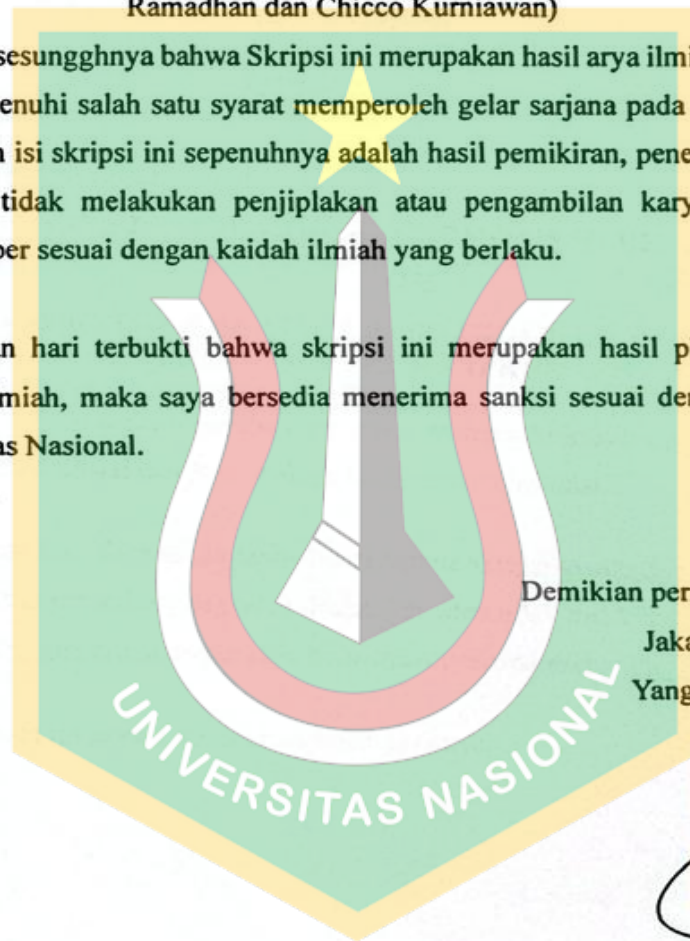
Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi. Seluruh isi skripsi ini sepenuhnya adalah hasil pemikiran, penelitian, dan penulisan saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengambilan karya orang lain tanpa mencantumkan sumber sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku.

Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini merupakan hasil plagiasi atau terdapat pelanggaran etika ilmiah, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 14 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



Cahya Wulandari

## KATA PENGANTAR

Dengan puji syukur ke hadirat mendalam kepada Allah SWT, atas rahmat-Nya atas karunianya dan kemudahan yang diberikan dalam menyusun laporan penelitian yang berjudul “Perbandingan Representasi Keharmonian Keluarga Pada Iklan IM3 (Analisis Semiotika Barthes pada Iklan Talent antara Iqbaal Ramadhan dan Chicco Kurniawan)” sebagai bentuk dan tanggung jawab serta syarat kelulusan program studi Periklanan (Advertising).

Dalam proses penyusunan penelitian ini, peneliti menyadari sepenuhnya bahwa sebagai manusia yang memiliki keterbatasan, banyak tantangan dan kesulitan yang dihadapi selama pelaksanaan penelitian. Namun demikian, berkat bantuan dan dukungan, serta arahan yang tulus dari berbagai pihak, peneliti dapat menyelesaikan laporan penelitian ini dengan baik. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. yang saya sangat hormati selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Ibu Dr. Erna Ermawati Chotin, M.Si. yang saya hormati selaku Wakil Rektor Bidang Akademik Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Nasional.
3. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. yang saya hormati selaku Wakil Rektor Bidang Administrasi Umum, Keuangan, dan SDM Universitas Nasional.
4. Ibu Prof. Dr. Ernawati Sinaga, M.S., Apt. yang saya hormati selaku Wakil Rektor Bidang Penelitian, Pengabdian Kepada Masyarakat dan Kerjasama, Universitas Nasional.
5. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. yang saya hormati selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.
6. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom. yang saya hormati selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Nasional.

7. Bapak Ariandi Putra, S.I.Kom, M.Si. yang saya hormati sebagai Dosen Pembimbing Akademik dalam membimbing saya selama perkuliahan.
8. Bapak Dr. Yuri Alfrin Aladdin, M.Si., M.I.Kom. yang saya hormati sebagai Dosen Pembimbing Penelitian yang telah memberikan dukungan, bimbingan, arahan serta motivasi setiap langkah dalam penelitian ini.
9. Kepada Ayahanda tercinta, sosok pahlawan dalam kehidupan penulis , penulis menghaturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya. Beliau telah dengan sepenuh hati membimbing, memotivasi dan mendukung dalam segala hal untuk penulis sejak awal hingga saat ini. Bimbingan dan teladan kebaikan yang Ayah berikan menjadi fondasi kuat bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan studi ini hingga jenjang sarjana. Semoga Ayahanda ku tercinta selalu diberikan kesehatan, panjang umur, dan tetap menjadi kekuatan di setiap langkah perjuangan dan pencapaian penulis.
10. Kepada Ibunda tercinta, yang penulis ibaratkan sebagai “pintu surgaku”, penulis juga menyampaikan terima kasihku yang mendalam. Ibu selalu menjadi penyemangat dan tempat bersandar dalam keadaan apapun, serta tak pernah lelah menaburkan rasa kasih sayang, motivasi, dan doa yang tak ternilai. Berkat dukungan, cinta, dan do’a Ibu yang tak henti-henti, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan penuh keyakinan. Semoga Ibu selalu diberi kesehatan yang prima dan umur panjang, karena kehadiran Ibu adalah anugerah terindah dalam setiap pencapaian hidup penulis.
11. Keluarga tercinta kakak laki-lakiku dan adik perempuanku yang selalu memberikan doa dan menyayangi penulis dengan tulus.
12. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan bantuan dalam berbagai bentuk sehingga penelitian ini bisa terselesaikan dengan baik, terutama Gita, Kumala, Nela Hana, Mita, Dinda dan Melani.

Jakarta, 06 Februari 2026



Cahya Wulandari

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui representasi keharmonisan keluarga dalam dua iklan IM3 yang menampilkan Iqbaal Ramadhan dan Chicco Kurniawan dengan menggunakan analisis semiotika Roland Barthes melalui tiga tahapan makna denotasi, konotasi, dan mitos. IM3 adalah layanan kartu prabayar. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, dimana data diperoleh dari scene-scene dalam kedua iklan yang dianalisis berdasarkan tanda visual, dialog, dan naratif cerita. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kedua iklan sama-sama menggambarkan keharmonisan keluarga, namun dengan pendekatan yang berbeda: iklan Iqbaal Ramadhan menonjolkan dinamika konflik dan rekonsiliasi antara ibu dan anak terkait perbedaan generasi dan penggunaan teknologi, sedangkan iklan Chicco Kurniawan menekankan perhatian dan kepedulian anak dewasa terhadap orang tua di tengah kesibukan. Kedua iklan merepresentasikan IM3 sebagai sarana komunikasi yang mendukung keharmonisan keluarga dalam konteks masyarakat modern.

**Kata kunci:**

*Iklan IM3, Keharmonisan Keluarga, Semiotika Roland Barthes, Representasi.*

## ABSTRACT

This study aims to examine the representation of family harmony in two IM3 advertisements featuring Iqbaal Ramadhan and Chicco Kurniawan using Roland Barthes' semiotic analysis through three stages of meaning: denotation, connotation, and myth. IM3 is a prepaid card service. The research method used is descriptive qualitative, where data is obtained from scenes in both advertisements analyzed based on visual signs, dialogues, and narrative stories. The results show that both advertisements depict family harmony, but in different approaches: the Iqbaal Ramadhan advertisement highlights the dynamics of conflict and reconciliation between mother and child related to generational differences and the use of technology, while the Chicco Kurniawan advertisement emphasizes the attention and care of adult children toward their parents amidst busyness. Both advertisements represent IM3 as a means of communication that supports family harmony in a social context modern society.

### Keywords:

*IM3 Advertisement, Family Harmony, Roland Barthes Semiotics, Representation.*



## DAFTAR ISI

BAB I .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang .....	1
I.2 Batasan Masalah .....	10
I.3 Rumusan Masalah .....	10
I.4 Tujuan Penelitian .....	10
I.5 Manfaat Penelitian .....	10
I.5.1 Manfaat Akademis .....	10
I.5.2 Manfaat Praktis .....	11
I.6 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori .....	20
2.2.1 Teori Semiotika .....	20
2.3 Landasan Konsep .....	24
2.3.2 Representasi .....	24
2.3.3 Keharmonisan Keluarga .....	25
2.3.4 Iklan.....	28
2.4 Kerangka Berpikir .....	32
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Pendekatan Penelitian .....	38
3.3 Jenis Penelitian.....	39

3.4 Objek Penelitian .....	40
3.4.1 Objek Penelitian .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.6 Teknik Analisis Data .....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data.....	46
4.1 Gambaran Umum dan analisis .....	49
4.1.1 PT Indosat Ooredoo Hutchison IM3 .....	49
4.1.2 Visi dan Misi PT Indosat Ooredoo Hutchison IM3.....	54
4.1.3 Keunggulan Kompetitif.....	55
4.1.4 Profil Iklan Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi   bersama Iqbaal Ramadhan.....	57
4.1.5 Profil Iqbaal Ramadhan.....	59
4.1.6 Profil Iklan Temukan Makna Untuk Bersama   bersama Chicco Kurniawan.....	61
4.1.7 Profil Chicco Kurniawan.....	62
4.2 Hasil Penelitian .....	63
Silaturahmi” .....	65
4.2.2 Deskripsi Visual Iklan IM3 Chicco Kurniawan “Temukan Makna untuk Bersama” .....	68
4.3 Pembahasan.....	69
Silaturahmi” .....	69
4.3.2 Analisis visual Iklan IM3 Chicco Kurniawan “Temukan Makna untuk Bersama” .....	78
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Saran Praktis.....	91
5.2.2 Saran Teoritis.....	92

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 4.2.1 Deskripsi Visual Iklan IM3 Iqbaal Ramadhan .....	65
Tabel 4.2.2 Deskripsi Visual Iklan IM3 Chicco Kurniawan .....	69
Tabel 4.3.1 Analisis Visual Iklan IM3 Iqbaal Ramadhan .....	73
Tabel 4.3.2 Analisis Visual Iklan IM3 Chicco Kurniawan .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Iklan Iqbaal Ramadhan.....	4
Gambar 1.2 Iklan Chicco Kurniawan.....	5
Gambar 1.2 Indonesia memiliki 142 juta pengguna youtube, jadi yang terbanyak keempat di dunia .....	8
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes .....	22
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir .....	31
Gambar 4.1.1 Logo IM3 .....	48
Gambar 4.1.4 Iklan Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi   bersama Iqbaal Ramadhan pada youtube .....	55
Gambar 4.1.5 Profil Iqbaal Ramadhan .....	57
Gambar 4.1.6 Iklan Temukan Makna Untuk Bersama   bersama Chicco Kurniawan .....	59
Gambar 4.1.7 Profil Chicco Kurniawan .....	60

