



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**ANALISIS ISI PENYAJIAN INFORMASI SEPAK BOLA TIM  
NASIONAL INDONESIA DI AKUN INSTAGRAM  
@GARUDAREVOLUTION.FOOTBALL**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Hanif Abyan Kurniyanto

213516516261

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**CONTENT ANALYSIS OF FOOTBALL INFORMATION  
PRESENTATION ON THE INSTAGRAM ACCOUNT  
@GARUDAREVOLUTION.FOOTBALL**

**THESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
Gelar Ilmu Komunikasi ( S.I Kom )

Hanif Abyan Kurniyanto

213516516261

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2026**

**UNIVERSITAS NASIONAL**



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hanif Abyan Kurniyanto  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516261  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI PENYAJIAN INFORMASI SEPAK BOLA TIM NASIONAL INDONESIA DI AKUN INSTAGRAM @GARUDAREVOLUTION.FOOTBALL  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 29 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.sos.,M.Si.

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Swastiningsih, S.E.,M.Si.

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Hanif Abyan Kurniyanto

Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516261

Judul Skripsi : Analisis Isi Penyajian Informasi Sepak Bola Tim Nasional Indonesia Di Akun Instagram @garudarevolution.football

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 12 Februari 2026

Yang membuat pernyataan



10000  
METAL  
TEMPER  
38ANX271229126

Hanif Abyan Kurniyanto

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hanif Abyan Kurniyanto  
NPM : 213516516261  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Skripsi : ANALISIS ISI PENYAJIAN INFORMASI SEPAK BOLA TIM NASIONAL INDONESIA DI AKUN INSTAGRAM @GARUDAREVOLUTION.FOOTBALL.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.



**DEWAN PENGUJI**

Ketua Sidang/ : Drs. Reuspatyono, M.Si. ( *Reuspatyono* )

Penguji 2

Penguji 1 : Dr. Drs Ambia B. Boestam, M.Si. ( *Ambia B. Boestam* )

Pembimbing : Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si. ( *Umar Fauzi Bahanan* )

Ditetapkan di: Universitas Nasional

Tanggal: 11 Maret 2026



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Hanif Abyan Kurniyanto  
Nomor Pokok Mahasiswa : 213516516261  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Jurnalistik  
Judul Skripsi : Analisis isi penyajian informasi sepak bola tim nasional Indonesia di akun Instagram @garudarevolution.football.  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 16 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Umar Fauzi Bahanan, S.Sos., M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Anas Yuli Endrus, S.I.P., M.Si.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Penulis menyadari bahwa tanpa pertolongan dan kehendak Allah SWT, penyusunan skripsi ini tidak akan dapat terselesaikan sebagaimana mestinya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Nasional "Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menerima banyak bantuan, dukungan, serta arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Ibu Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos.,M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan berharga selama masa studi.
5. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos.,M.Si selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf pengajar Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional, atas ilmu, wawasan, serta pengalaman akademik yang telah diberikan selama masa perkuliahan.

7. Kedua orang tua saya, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta semangat yang tidak pernah putus dalam setiap langkah kehidupan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan, kesabaran, dan kepercayaan yang telah diberikan hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikan ini. Semoga pencapaian ini dapat menjadi salah satu bentuk kebanggaan dan wujud bakti penulis kepada kedua orang tua.

8. Kepada Shabrina Nurhajizah, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada seseorang yang selalu hadir memberikan dukungan, doa, dan semangat tanpa henti dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, pengertian, serta motivasi yang terus diberikan di saat penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Kehadiran dan dukungan tersebut menjadi salah satu sumber kekuatan bagi penulis untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis berharap semoga setiap proses yang telah dilalui menjadi pembelajaran berharga dan langkah awal menuju masa depan yang lebih baik.

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai penyajian informasi sepak bola Tim Nasional Indonesia pada media sosial Instagram, khususnya pada akun @garudarevolution.football. Perkembangan media baru (new media) telah mengubah cara masyarakat memperoleh dan menyebarkan informasi, termasuk dalam bidang olahraga. Instagram sebagai salah satu platform media sosial berbasis visual memungkinkan penyampaian informasi secara cepat, menarik, serta interaktif kepada audiens. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana penyajian informasi sepak bola Tim Nasional Indonesia yang dipublikasikan melalui konten pada akun Instagram @garudarevolution.football.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (content analysis). Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi terhadap konten Instagram, wawancara, serta dokumentasi. Analisis dilakukan untuk mengidentifikasi jenis informasi, pola penyajian konten, serta bentuk interaksi yang terjadi antara akun dengan audiens.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @garudarevolution.football menyajikan informasi sepak bola secara informatif, aktual, dan menarik melalui berbagai format konten seperti foto, video, infografis, serta caption yang komunikatif. Selain itu, pemanfaatan fitur Instagram seperti hashtag, komentar, dan story juga mampu meningkatkan interaktivitas dengan pengikut akun. Dengan demikian, Instagram sebagai bagian dari media baru memiliki peran yang efektif dalam menyebarkan informasi sepak bola kepada masyarakat, khususnya penggemar Tim Nasional Indonesia.

**Kata kunci:** New Media, Instagram, Penyajian Informasi, Media Sosial, Sepak Bola.

## ABSTRACT

This study discusses the presentation of information about the Indonesian National Football Team on social media, particularly on the Instagram account @garudarevolution.football. The development of new media has changed the way people obtain and disseminate information, including in the field of sports. Instagram, as one of the visual-based social media platforms, enables information to be delivered quickly, attractively, and interactively to audiences. This study aims to identify and analyze how information about the Indonesian National Football Team is presented through the content published on the Instagram account @garudarevolution.football.

This research uses a qualitative approach with a content analysis method. Data collection techniques were carried out through observation of Instagram content, interviews, and documentation. The analysis was conducted to identify the types of information, patterns of content presentation, and forms of interaction that occur between the account and its audience.

The results show that the @garudarevolution.football account presents football information in an informative, up-to-date, and engaging manner through various content formats such as photos, videos, infographics, and communicative captions. In addition, the use of Instagram features such as hashtags, comments, and stories helps increase interaction with followers. Therefore, Instagram as a form of new media plays an effective role in disseminating football information to the public, especially fans of the Indonesian National Football Team.

**Keywords:** New Media, Instagram, Information Presentation, Social Media, Football.

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	x
DAFTAR ISI .....	xi
<b>BAB 1: PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 <b>Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
1.2 <b>Rumusan Masalah .....</b>	<b>9</b>
1.3 <b>Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.3.1 <b>Manfaat Teoritis.....</b>	<b>10</b>
1.3.2 <b>Manfaat Praktis .....</b>	<b>10</b>
1.3.3 <b>Peneliti dan Akademisi .....</b>	<b>10</b>
1.4 <b>Sistematika Penulisan.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 <b>Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>12</b>
2.1 <b>Landasan Konsep.....</b>	<b>25</b>
2.1.1 <b>Penyajian Media .....</b>	<b>25</b>
2.1.2 <b>Instagram.....</b>	<b>29</b>
2.2 <b>Landasan Teori .....</b>	<b>33</b>
2.2.1 <b>Teori New Media.....</b>	<b>33</b>
<b>2.3    Sepak Bola Tim Nasional Indonesia .....</b>	<b>37</b>
<b>2.4    Analisis Isi .....</b>	<b>39</b>
<b>2.5    Kerangka Pemikiran.....</b>	<b>41</b>
<b>BAB III .....</b>	<b>42</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 <b>Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>3.2    Metode Penelitian .....</b>	<b>44</b>
<b>3.3    Objek Penelitian.....</b>	<b>46</b>
<b>3.4    Penentuan Informan .....</b>	<b>47</b>
3.5 <b>Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>49</b>

3.6	Teknik Analisa Data.....	49
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	51
<b>BAB IV .....</b>		<b>54</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum Akun Instagram @garudarevolution.football.....	54
4.1.2	Sejarah Media .....	56
4.1.3	Logo Akun Instagram @garudarevolution.football .....	57
4.1.4	Visi & Misi @garudarevolution.football .....	58
4.1.5	Struktur Organisasi @garudarevolution.football.....	59
4.1.6	Konten Akun Instagram @garudarevolution.football .....	60
4.1.7	Profil Followers Akun Instagram @garudarevolution.football.....	63
4.2	Gambaran Umum Instagram .....	64
4.2.1	Sejarah dan Definisi Instagram .....	64
4.2.2	Logo Instagram .....	65
4.2.3	Fitur Instagram .....	66
4.3	Hasil Penelitian.....	67
4.3.1	Wawancara dengan Informan Kunci .....	68
4.3.2	Wawancara dengan Informan Pendukung .....	76
4.4	Analisis Isi Penyajian Informasi.....	80
4.4.1	Jenis Konten Informasi .....	81
4.4.2	Pola Penyajian Informasi .....	82
4.4.3	Interaksi dengan Audiens.....	84
4.5	Hasil Pembahasan.....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>91</b>
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	92
5.2.1	Saran Praktis.....	92
5.2.2	Saran Akademik.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>93</b>
B.	<b>BUKU .....</b>	<b>95</b>
C.	<b>WEBSITE / INTERNET .....</b>	<b>96</b>