



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM  
@CLEANSHEETSTORE.CLUB**

**SKRIPSI**

**Diajukan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi (S.I.Kom)**

**FAWWAZ NUR AMIN**

**203516516026**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**DIGITAL MARKETING STRATEGY THROUGH  
INSTAGRAM @CLEANSHEETSTORE.CLUB**

**THESIS**

**Submitted as one of the requirements to obtain a Bachelor of  
Communication Science degree (S.I.Kom)**

**FAWWAZ NUR AMIN**

**203516516026**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**2026**

## HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Fauwaz Nur Amin

Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516026

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI @CLEANSHEETSTORE CLUB DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber baik yang di kutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Demikian pernyataan ini saya buat,

Jakarta, 27 Februari 2026

Yang membuat pernyataan

  
FAUWAZ NUR AMIN

UNIVERSITAS NASIONAL

# PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fawwaz Nur Amin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Periklanan  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI @CLEANSHEETSTORE.CLUB DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN.  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diajukan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi

Swastiningsih, S.E., M.Si

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

# PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Fawwaz Nur Amin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516026  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Periklanan  
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI  
@CLEANSHEETSTORE.CLUB DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN.  
Dijukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aoi Puri Pradana, S.I.P., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
JAKARTA

### HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Fawwaz Nur Amiin  
Nomor Pokok Mahasiswa : 203516516026  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Periklanan  
Judul Skripsi : STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI  
INSTAGRAM @CLEANSHEETSTORE.CLUB

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, Sabtu 7 Maret 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 7 Maret 2026

Penguji 2 /  
Ketua Sidang : Cyntia Dewi Anggraeni,  
S.Ikom., M.Ikom.

Penguji 1 : Dr. Irian Fauzi, S.Ag., M.Si.

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si.

#### Keterangan:

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

## HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN JUDUL

### LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Fawwaz Nur Amiin  
NPM : 203516516026  
Fakultas/Akadernik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi & Peminatan : Ilmu Komunikasi / Periklanan  
Tanggal Sidang : Sabtu, 7 Maret 2026

#### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI INSTAGRAM @CLEANSHEETSTORE.CLUB

#### JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIIS

DIGITAL MARKETING STRATEGY THROUGH INSTAGRAM  
@CLEANSHEETSTORE.CLUB

#### TANDA TANGAN DAN TANGGAL

Pemfakhang	Ka. Prodi	Mahasiswa
Rabu, 11 Maret 2026	Rabu, 11 Maret 2026	Rabu, 11 Maret 2026
 Dra. Masnah, M.Si.	 Swastaningih, S.E., M.Si.	 Fawwaz Nur Amiin

## KATA PENGANTAR

Puji serta syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran @cleansheetstore.club dalam Meningkatkan penjualan produk” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik, Universitas nasional.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana strategi komunikasi diterapkan oleh @cleansheetstore.club melalui platform media sosial Instagram dalam membangun citra merek dan menjangkau konsumen secara efektif. Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak.

Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bernawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasiona
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si. selaku wakil Dekan I bidang Akademik dan Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
5. Ibu Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan motivasi sejak awal perkuliahan hingga saat ini
6. Ibu Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Peneliti. Terima kasih atas waktunya yang dengan sabar memberikan kritik serta saran

dan juga motivasi yang di berikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
8. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional Jakarta, Khususnya dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuannya kepada peneliti
9. Kedua orang tua penulis yakni Bapak Sigit Susanto dan Ibu Menuk Sugiarti, yang telah memberikan dukungan yang tiada hentinya baik dalam segi moril maupun materil untuk peneliti agar tetap semangat dalam menyelesaikan perkuliahan dengan sebaik-baiknya.
10. Almarhumah Nenek tercinta yang semasa hidupnya telah memberikan kasih sayang, nasihat serta semangat dan doa. Cinta dan ketulusannya tak pernah pudar dalam ingatan serta senantiasa menjadi bagian berarti dalam perjalanan hidup penulis.
11. Ucapan terima kasih untuk pihak [cleansheetstore.club](https://cleansheetstore.club) terutama bapak Normansyah selaku owner yang telah membantu dalam memperoleh data untuk penelitian ini.
12. Ucapan terima kasih untuk sahabat sekaligus teman berkeluh kesah, Bayu Aji, Bagas Pratama, Abiyyu Syaban, Angeliza Putri, Rey Teacher Kalcer, Lanaya Gang, PLM Gang yang sudah membantu, menemani, mendukung, dan juga menghibur selama penulis melakukan penelitian.
13. Kepada teman-teman Popem yang sudah mau meluangkan waktunya ditengah-tengah kesibukan hanya untuk membantu dan menghibur penulis selama penelitian ini berlangsung.
14. Kepada teman-teman kampus dan juga Midpark yang penulis tidak bisa sebutkan satu-satu yang telah memberikan dukungan dan hiburan kepada penulis selama penelitian ini berlangsung.

15. Teman-teman seperjuangan Baharudin Rizal, Nurul Ain Pratikah, Reynaldi Ardianto, Muhammad Iqbal, Maolidan Hidayat, Zildan, Batek yang mewarnai dinamika penyusunan skripsi dan kehidupan selama masa perkuliahan.
16. Teman-teman angkatan 2020 Universitas Nasional yang telah memberikan perjalanan tentang arti bersosial selama peneliti mengenyam pendidikan di kampus



Jakarta, 24 Februari 2026

Fawwaz Nur Amiin

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh akun Instagram @cleansheetstore.club dalam meningkatkan penjualan produk. Di era digital saat ini, media sosial khususnya Instagram menjadi salah satu platform yang efektif dalam mendukung kegiatan pemasaran karena memiliki fitur interaktif yang mampu menjangkau konsumen secara luas dan cepat. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini terdiri dari pemilik usaha serta pengelola Instagram @cleansheetstore.club. Analisis data dilakukan melalui tahapan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran yang diterapkan oleh @cleansheetstore.club meliputi pemanfaatan fitur Instagram seperti *feeds*, *story*, *repost* testimoni konsumen, penggunaan hashtag, promosi diskon, serta interaksi aktif dengan followers. Strategi tersebut mampu membangun kepercayaan konsumen, meningkatkan engagement. Selain itu, pendekatan komunikasi yang persuasif dan konsisten menjadi faktor penting dalam meningkatkan penjualan produk. Kesimpulan dari penelitian ini adalah bahwa pemanfaatan fitur Instagram sebagai media komunikasi pemasaran yang terencana dan interaktif berperan signifikan dalam meningkatkan penjualan produk @cleansheetstore.club.

**Kata Kunci:** Strategi, Komunikasi Pemasaran, Instagram, Integrated Marketing Communication.

## ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the marketing communication strategies implemented through the Instagram account @cleansheetstore.club in increasing product sales. In the current digital era, social media particularly Instagram has become an effective platform for supporting marketing activities due to its interactive features that enable businesses to reach consumers widely and quickly. This research employs a qualitative method with a descriptive approach. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants in this study consisted of the business owner and the Instagram administrator of @cleansheetstore.club. Data analysis was conducted through the stages of data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that the marketing communication strategies implemented by @cleansheetstore.club include the utilization of Instagram features such as feeds, stories, reposting customer testimonials, the use of hashtags, promotional discounts, and active interaction with followers. These strategies help build consumer trust and increase engagement. Furthermore, persuasive and consistent communication approaches play an important role in enhancing product sales. conclusion, the planned and interactive use of Instagram as a marketing communication medium plays a significant role in increasing product sales at @cleansheetstore.club.

**Keywords:** Marketing, Communication Strategy, Instagram, Integrated Marketing Communication.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI .....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	16
2.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	19
2.3 Landasan Konsep .....	21
2.3.1 Pemasaran.....	21
2.3.2 Strategi Pemasaran .....	22
2.3.3 Komunikasi Pemasaran .....	23
2.3.4 Jenis-jenis <i>New Media</i> .....	24
2.3.5 Manfaat <i>New Media</i> .....	26

2.3.6. Karakteristik <i>New Media</i> .....	26
2.3.7. <i>Instagram dan Digital Marketing</i> .....	29
2.3.8. Instagram sebagai media baru .....	32
2.3.9. Instagram .....	35
2.4 Kerangka Berpikir.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Penentuan Informan .....	39
3.2 Key Informan .....	39
3.3 Informan pendukung .....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	41
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	42
3.7 Pendekatan Penelitian .....	44
3.8 Lokasi Penelitian dan Jadwal Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Latar Penelitian.....	46
4.1.1 Sejarah Cleansheetstore.club .....	46
4.1.2 Bidang Usaha Cleansheetstore.club .....	46
4.1.3 Logo Cleansheetstore.club.....	47
4.1.4 Paket jasa cuci sepatu Cleansheetstore.club .....	48
4.1.5 Media Sosial Cleansheetstore.club .....	49
4.1.6 Aktifitas Instagram @Cleansheetstore.club .....	51
4.1.7 Profil informan penelitian.....	52
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Komunikasi Pemasaran @Cleansheetstore.club .....	53
4.2.2 <i>Integrated Marketing Communication</i> .....	59
4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu cleansheetstore.club .....	67
4.3 Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	82



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	10
Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....	45



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna Media Sosial di Indonesia 2025 .....	2
Gambar 1. 2 Instagram @Cleansheetstore.club .....	6
Gambar 4. 1 logo cleansheet store.club .....	47
Gambar 4. 2 <i>Price List</i> cleansheet store.club .....	49
Gambar 4. 3 Akun Instagram @cleansheetstore.club .....	50

