



UNIVERSITAS NASIONAL

**STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM
MEMPROMOSIKAN PRODUK MUAQ BEAUTY MELALUI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**ANISA YUHERA
NPM. 223516516309**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS
ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK FEBRUARI 2026**



UNIVERSITAS NASIONAL

***MARKETING PUBLIC RELATIONS STRATEGIES IN
PROMOTING MUAQ BEAUTY PRODUCTS THROUGH
INSTAGRAM***

THESIS

***Submitted as Partial Fulfilment of the Requirements for the Bachelor's
Degree in Communication Studies (S.I.Kom)***

**ANISA YUHERA
NPM.223516516309**

**DEPARTMENT COMMUNICATION SCIENCE FACULTY OF
SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES FEBRUARY 2026**

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Nama: Anisa Yuhera

NPM: 223516516309



Tanda tangan :

Tanggal : 13 Februari, 2026

UNIVERSITAS NASIONAL



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Yuhera
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516309
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Dalam
Mempromosikan Produk Muq Beauty Melalui Instagram
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 12-02-2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dra. Masnah, M.Si

Dr. Ais Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Anisa Yuhera

NPM : 223516516309

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Produk
Muaq Beauty Melalui Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Ketua Sidang/ : Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si

Penguji 2

Penguji 1 : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom., M.I.Kom.

Pembimbing : Dra. Masnah, M.Si.

Ditetapkan di : Universitas Nasional

Tanggal : 27 Februari 2026



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Yuhera
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516309
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Dalam
Mempromosikan Produk Muaq Beauty Melalui Instagram
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Dra. Masnan, M.Si

Swastiningsih, SE, M.Si



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp (021) 70737624, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802719-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Anisa Yuhera
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516309
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

“Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Produk MUAQ Beauty Melalui Instagram”

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Maret..... 2026



Anisa Yuhera



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manila No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

PERSETUJUAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : ANISA YUHERA
NPM : 223516516309
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi/Peminatan : Public Relations
Judul Proposal Skripsi : Analisis Strategi Konten Instagram MUAQ Beauty dalam
Membangun Brand Awareness melalui Kampanye
#beYOUUnique di Kalangan Makeup Artist Jakarta
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik Universitas Nasional

Di ajukan untuk di sidangkan

Jakarta, 18 Oktober 2025

Dosen Pembimbing

Dra. Masnah, M.Si.

Ketua Prodi

Swastiningsih, S.E., M.S

Program Studi : Doktor Ilmu Politik - Doktor Administrasi Publik - Magister Ilmu Politik - Magister Administrasi Publik - Magister Sosiologi - Magister Ilmu Komunikasi
Sarjana Ilmu Politik - Sarjana Hubungan Internasional - Sarjana Sosiologi - Sarjana Administrasi Publik - Sarjana Ilmu Komunikasi



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4
PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Anisa Yuhera
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516309
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Public Relations
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : Strategi Marketing Public Relations Dalam
Mempromosikan Produk MUAQ Beauty Melalui
Instagram

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam
Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam
"Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2026

**Penguji 2 /
Ketua Sidang**

: Prof.Dr. Sri Desti Purwatiningsih,
M.Si

Penguji 1

: Azizah Des Derivanti, S.I.Kom.,
M.I.Kom.

Pembimbing

: Dra. Masnah, M.Si

Keterangan :

- *) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**,
halaman ini tidak dijilid.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi penelitian yang berjudul **“Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan Produk Muaq Beauty Melalui Instagram”** dengan baik. Penulisan skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putra, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.p., M.Si., selaku Dekan FISIP Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Mary Ismowati, M.Si., selaku Wakil Dekan I FISIP Bidang Akademik Universitas Nasional.
4. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si., selaku Wakil Dekan II FISIP Bidang Kemahasiswaan Universitas Nasional.
5. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si., selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
6. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Ikom, M.Ikom, selaku Sekprodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Nasional.
7. Ibu Dra. Masnah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan masukan selama proses penyusunan proposal ini.
8. Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
9. Seluruh Dosen dan Staf Pengajar di Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.
10. Pihak Perusahaan Muaq Beauty, Ibu Reny Annisya, Bapak Amin, dan Bapak Efron yang telah banyak membantu saya dalam memperoleh data yang saya perlukan pada saat melakukan penelitian.

11. Orang tua tercinta, Bapak Andi Yuhera dan Ibu Herni Novia, yang selalu mendoakan dan tak henti memberikan dukungan dari segi moril maupun materi kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Adik-adikku tercinta yaitu Yota, Arta, Ferta, dan Arsha, yang sudah memberikan doa dan juga dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Keluarga Hayatuddin & Keluarga Bahtiar, yang selalu memberikan dukungan dari jauh untuk saya menyelesaikan skripsi ini.
14. Teman-temanku Tiga Power Rangers, Irma dan Naila selaku teman seperjuangan yang sudah menemani susah dan senang selama masa perkuliahan.
15. Keluarga Cemana, Bunda dan Tete yang selalu memberikan dukungan dari jauh untuk saya menyelesaikan skripsi ini
16. Untuk orang terdekat saya yang nama panggilan lima huruf, satu angkatan, fakultas, dan juga prodi, yang tak henti memberikan doa dan dukungan selama masa perkuliahan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, bantuan, serta bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi penulis maupun bagi pembaca, serta dapat menjadi referensi untuk penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

Jakarta, Februari 2026



Anisa Yuhera

ABSTRAK

Nama : Anisa Yuhera
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan
Produk Muaq Beauty Melalui Instagram

Penelitian ini dilatar belakangi oleh persaingan ketat industri kecantikan di media sosial yang menuntut brand untuk memiliki strategi komunikasi yang efektif agar mampu meningkatkan awareness dan membangun hubungan dengan audiens. Muaq Beauty sebagai brand lokal memanfaatkan Instagram sebagai media utama promosi, namun diperlukan strategi *Marketing Public Relations (MPR)* yang terarah agar pesan brand dapat diterima serta membentuk keterlibatan audiens secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *Marketing Public Relations* dalam mempromosikan produk Muaq Beauty melalui Instagram. Teori utama yang digunakan adalah konsep *Marketing Public Relations* Thomas L. Harris yang meliputi *Push Strategy*, *Pull Strategy*, dan *Pass Strategy*. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Muaq Beauty menerapkan strategi MPR *Push Strategy* melalui konten teaser, launching, event offline dan online, kolaborasi influencer/MUA, *Pull Strategy* melalui konten interaktif seperti Q&A, giveaway, challenge, live, dan broadcast channel, serta *Pass Strategy* berfokus pada membangun hubungan jangka panjang melalui komunitas MuaqTroops komunikasi dua arah, seperti membalas DM, merespons komentar, memberi like, serta menanggapi mention atau tag dari audiens.

Kata kunci :
Marketing Public Relations, Strategi *Marketing Public Relations*, Instagram, Promosi.

ABSTRACT

Name : Anisa Yuhera
Major : Ilmu Komunikasi
Title : Strategi Marketing Public Relations Dalam Mempromosikan
Produk Muaq Beauty Melalui Instagram

This study is motivated by the intense competition in the beauty industry on social media, which requires brands to implement effective communication strategies in order to increase awareness and build relationships with audiences. Muaq Beauty, as a local brand, utilizes Instagram as its main promotional platform; however, a well-directed Marketing Public Relations (MPR) strategy is needed so that the brand message can be effectively delivered and sustainable audience engagement can be developed. This study aims to identify the Marketing Public Relations strategy used in promoting Muaq Beauty products through Instagram. The main theory applied in this research is Thomas L. Harris's Marketing Public Relations concept, which consists of Push Strategy, Pull Strategy, and Pass Strategy. This research uses a descriptive qualitative method with a constructivist paradigm. The results show that Muaq Beauty implements the Push Strategy through teaser content, product launching, offline and online events, and collaborations with influencers and makeup artists (MUA). The Pull Strategy is carried out through interactive content such as Q&A, giveaways, challenges, live sessions, and broadcast channels. Meanwhile, the Pass Strategy focuses on building long-term relationships through the MuaqTroops community and two-way communication, such as replying to direct messages, responding to comments, giving likes, and engaging with audience mentions or tags.

Keywords:
Marketing Public Relations, Marketing Public Relations Strategy, Instagram, Promotion.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
a. Manfaat Teoritis	9
b. Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.1.1 Gap Analysis	17
2.1.2 Novelty	18
2.2 LANDASAN TEORI	19
2.2.1 Strategi	19
2.2.2 Marketing	22
2.2.3 Public Relations	26
2.2.4 Marketing Public Relations (MPR)	29
2.2.4.1 Pengertian Marketing Public Relations	29
2.2.5 Promosi	37

2.2.6 Instagram.....	40
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Paradigma Penelitian.....	43
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	44
3.4 Informan Penelitian	44
3.5 Sumber Data.....	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.7 Teknik Analisis Data.....	47
3.8 Keabsahan Data.....	49
3.9 Lokasi Dan Jadwal Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profile Perusahaan.....	51
4.1.1 Visi	52
4.1.2 Misi	52
4.1.3 Struktur Perusahaan.....	53
4.1.4 Karakteristik Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	56
4.2.1 Strategi Marketing Public Relations dalam mempromosikan produk Muaq Beauty di Instagram.....	64
4.3 Pembahasan.....	82
BAB V KESIMPULAN HASIL PENELITIAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan Hasil Penelitian	91
5.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
DAFTAR LAMPIRAN	92

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 DATA PENGGUNA INSTAGRAM TERBANYAK	1
GAMBAR 1. 2 MEDIA SOSIAL YANG DIGUNAKAN MUAQ BEAUTY	3
GAMBAR 1. 3 FOLLOWERS INSTAGRAM MUAQ BEAUTY.....	4
GAMBAR 1. 4 DATA TIKTOK MUAQ BEAUTY	4
GAMBAR 1. 5 POSTINGAN TIKTOK MUAQ BEAUTY	5
GAMBAR 1. 6 POSTINGAN INSTAGRAM MUAQ BEAUTY	6
GAMBAR 2. 1 KERANGKA PEMIKIRAN	42
GAMBAR 4. 1 LOGO PERUSAHAAN.....	51
GAMBAR 4. 2 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN MUAQ BEAUTY, 2025.....	53
GAMBAR 4. 3 PUBLIC RELATIONS COMMUNITY MANAGER, RENY ANNISYA (KEY INFORMAN).....	54
GAMBAR 4. 4 MARKETING CREATIVE, EFRON EFRAIN.....	55
GAMBAR 4. 5 ADVERTISER DIGITAL ADS (SOCIAL MEDIA), ALIEPH SOEKMA	55
GAMBAR 4. 6 AKUN INSTAGRAM MUAQ BEAUTY	62
GAMBAR 4. 7 PRODUK MUAQ BEAUTY	63
GAMBAR 4. 8 EVENT JAKARTA X BEAUTY	65
GAMBAR 4. 9 EVENT THE BFF FESTIVAL.....	66

DAFTAR TABEL

TABEL 1. 1 PERBANDINGAN KOMPETITOR	7
TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU.....	11
TABEL 3. 1 JADWAL PENELITIAN.....	50



