



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**PENGARUH KOMUNIKASI DIGITAL PADA KONTEN @JEROMEPOLIN TERKAIT ISU 17+8  
TERHADAP PARTISIPASI PUBLIK DI INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

**DAVINA RAHMA ZULAEKHA**

**223516516082**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FEBRUARI**

**2026**



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**THE INFLUENCE OF DIGITAL COMMUNICATION ON @JEROMEPOLIN'S CONTENT  
REGARDING THE 17 + 8 ISSUE ON PUBLIC PARTICIPATION IN INSTAGRAM**

**THESIS**

**Submitted as one of requirements for obtaining a Bachelor of Communication Science  
(S.I.Kom)**

**DAVINA RAHMA ZULAEKHA**

**223516516082**

**FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE**

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM**

**FEBRUARY**

**2026**



**FORMULIR 4**  
**PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Nama Mahasiswa : Davina Rahma Zulaekha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Public Relation  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten  
@Jeromepolin Terkait Isu 17+8 Terhadap  
Partisipasi Publik di Instagram.

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 27 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 6 Maret 2026

**Penguji 2 /  
Ketua Sidang**

: Yusuf Wibisono, S.IP, M.Si

**Penguji 1**

: Djudjur Luciana Radjaguguk, S.Sos, M. Si

**Pembimbing**

: Dela Anjelawati, S.I.KOM, MA

Keterangan :

\*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan **LULUS**, halaman ini tidak dijilid.



LAMPIRAN 2

**LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI/KARYA ILMIAH/TESIS/DISERTASI**

Nama : Davina Rahma Zulaekha  
NPM : 223516516082  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Prodi : Ilmu Komunikasi

Pengaruh Komunikasi Digital Pada @Jeromepolin Terkait Isu 17+8  
Terhadap Partisipasi Publik di Instagram

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:

The Influence of Digital Communication On @Jeromepolin's  
Content Regrading The 17+8 Issue On Public Participation In  
Instagram

**TANDA TANGAN DAN TANGGAL**

Pembimbing 1/ Promotor	Pembimbing 2/ Co-Promotor <i>(Wajib ttd jika ada)</i>	Ka. Prodi
TGL : 06 Maret 2026	TGL : 06 Maret 2026	TGL : 06 Maret 2026
Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA 		Swastingsih, S.E, M.Si  



## PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Davina Rahma Zulaekha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Public Relation  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten @Jeromepolin Terkait Isu 17 + 8 Terhadap Partisipasi Publik di Instagram  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


**Disetujui untuk diujikan**

Jakarta, Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi, Februari 2026

  
Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA

  
Swastiningsih, S.E., M.Si.



## PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Davina Rahma Zulaekha  
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Kekhususan : Public Relation  
Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten  
: @Jeromepolin Terkait Isu 17 + 8 Terhadap Partisipasi  
Publik di Instagram.  
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11/03/2026

Dosen Pembimbing

Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aes Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Davina Rahma Zulaekha

NPM : 223516516082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten @Jeromepolin Terkait Isu 17+8 Terhadap Partisipasi Publik di Instagram

**Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional**

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP, M.Si

Penguji 1 : Djudjur Luciana Radjagukguk, S.Sos, M.Si

Pembimbing : Dela Anjelawati, S.I.Kom, MA

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 6 Maret 2026



UNIVERSITAS NASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)  
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik)  
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)  
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawah Mente No. 01 Pejajen Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp 10231 70737033 7006100 Ext 140  
Fax 7002710 7002710 Homepage <http://www.unas.ac.id> Email [info@unas.ac.id](mailto:info@unas.ac.id)

**SURAT PERNYATAAN KARYA TULIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama Mahasiswa : Davina Rahma Zulaekha

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516082

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relation

Menyatakan, bahwa skripsi berjudul:

Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten @Jeromepolin Terkait Isu 17 + 8 Terhadap Partisipasi Publik di Instagram.

adalah benar karya tulis saya, yang disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana (S1) di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Apabila dikemudian hari ditemukan bukti-bukti bahwa skripsi tersebut merupakan hasil Plagiat, atau tidak disusun melalui prosedur yang telah ditentukan atau tidak memenuhi ketentuan yang ditetapkan dalam berita acara ujian skripsi, maka saya bersedia menerima sanksi Pembatalan atas skripsi tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Jakarta, Februari 2026



Davina Rahma Zulaekha

## ABSTRAK

Nama : Davina Rahma Zulaekha  
NPM : 223516516082  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul : Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten  
@Jeromepolin Terkait Isu 17 + 8 Terhadap Partisipasi  
Publik di Instagram  
Dosen Pembimbing : Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara masyarakat mengakses informasi dan berpartisipasi di ruang publik digital. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh komunikasi digital pada konten Instagram @jeromepolin terkait isu 17+8 terhadap partisipasi publik. Studi ini menggunakan teori ekologi media (McLuhan, 1964) yang memandang media sosial tidak hanya sebagai sarana penyampaian pesan, tetapi juga sebagai lingkungan yang membentuk interaksi dan partisipasi. Metode yang digunakan adalah survei kuantitatif melalui kuesioner kepada 100 responden aktif Instagram. Analisis regresi linear sederhana menunjukkan adanya pengaruh dengan nilai koefisien korelasi ( $R$ ) 0,614 dan koefisien determinasi ( $R^2$ ) 0,377, yang menandakan bahwa 37,7% variasi partisipasi publik dapat dijelaskan oleh praktik komunikasi digital, sementara sisanya dipengaruhi oleh faktor eksternal lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi daya Tarik komunikasi pada variabel  $x$  berpotensi memengaruhi partisipasi publik di Instagram secara signifikan.

Kata Kunci: Komunikasi Digital, Konten, Partisipasi Publik, Ekologi Media, Media Sosial

## ABSTRACT

*Name* : Davina Rahma Zulaekha  
*NPM* : 223516516082  
*Study Program* : *Communication Science*  
*Title* : *The Influence of Digital Communication on @jeromepolin's Content Regarding the 17+8 Issue on Public Participation in Instagram*  
*Supervisor* : Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA

*The development of digital technology has transformed the way society accesses information and participates in digital public spaces. This study aims to analyze the influence of digital communication on Instagram content from @jeromepolin regarding the 17+8 issue on public participation. The study employs media ecology theory (McLuhan, 1964), which views social media not merely as a channel for message delivery, but also as an environment that shapes interaction and participation. The method used is a quantitative survey through questionnaires distributed to 100 active Instagram users. Simple linear regression analysis indicates a correlation coefficient (R) of 0.614 and a coefficient of determination (R<sup>2</sup>) of 0.377, suggesting that 37.7% of the variation in public participation can be explained by digital communication practices, while the remaining variation is influenced by other external factors. The results of the study show that the communication appeal dimension in variable x has the potential to significantly influence public participation on Instagram.*

*Keywords: Digital Communication, Content, Public Participation, Media Ecology, Social media.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan Rahmat, berkah dan kasih sayangnya yang tiada henti, sehingga peneliti diberikan kesempatan, kekuatan, serta ketekunan untuk menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Komunikasi Digital Pada Konten @Jeromepolin Terkait Isu 17 + 8 Terhadap Partisipasi Publik di Instagram”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada konsentrasi Public Relation di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Penyusunan skripsi ini merupakan perjalanan yang penuh tantangan, tetapi berkat bimbingan, dorongan, serta dukungan dari banyak pihak, terutama orang – orang terdekat, peneliti dapat menyelesaikannya dengan baik. Dengan penuh kesadaran dan kerendahan hati, peneliti menyadari bahwa tanpa bantuan dan kehadiran orang – orang luar biasa, pencapaian ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses ini.

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., Selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional
3. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., Selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional
4. Ibu Dela Anjelawati, S.I.Kom., MA selaku dosen pembimbing akademik dan dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan selama masa studi. Terima kasih atas segala waktu bimbingan, arahan dan motivasi yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
5. Kepada seluruh responden penelitian, peneliti ucapkan terima kasih sebesar – besarnya atas kontribusi yang sudah diberikan, sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar.

6. Kepada kedua orang tua yang peneliti cintai, ibu Sarwi Rahayu dan ayah Zainal Arifin. Dari lubuk hati yang paling dalam, jutaan kata terima kasih peneliti ucapkan dengan tulus, atas segala doa, darah, keringat dan air mata yang selalu diusahakan. Terima kasih untuk semua kasih sayang tanpa pamrih yang selalu diberikan. Terima kasih karena telah terlahir di dunia dan menjadi orang tua terbaik untuk peneliti.
7. Untuk yang terkasih, Terima kasih karena selalu menjadi tempat untuk pulang, berkeluh kesah, marah, sedih dan Bahagia. Terima kasih untuk rasa percaya yang teramat besar, sehingga peneliti yakin untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Teruntuk Uti Tursiyem, Almh. Eni Yayah dan Almh. Aki Cholid, kakek dan nenek yang peneliti sayangi. Rasa terima kasih peneliti ucapkan kepada mereka atas segala bentuk dukungan yang telah diberikan.
9. Empat orang teman seperjuangan, Naia Afifah, Nadiva Putri Aurela, Nabila Anjani dan Mauliy Ananda. Terima kasih telah hadir di Tengah – Tengah kehidupan peneliti, atas segala canda yang dilontarkan dan tawa yang diberikan. Terima kasih karena sudah menjadi penyemangat diantara kabut dalam proses menyelesaikan skripsi ini.
10. Wartada, *my savior*. Untuk mereka – Alifah, Pricyla, Elbyana, Audi, Rana dan Nataya – sahabat terbaik yang peneliti punya, *Davina's safe zone*. Terima kasih atas kehadiran kalian di hidup peneliti, atas segala doa, dukungan dan kekhawatiran yang penuh kasih sayang.
11. Rasa Terima kasih juga peneliti ucapkan kepada virtual youtuber, Mikazuki Arion. Terima kasih telah membuat konten yang sangat menghibur, menjadi hiburan ditengah *hecticnya* proses penyelesaian skripsi ini.
12. *Last but not least*, kepada diri sendiri, Davina Rahma Zulaekha. Tidak banyak yang bisa dibanggakan, tapi terima kasih, terima kasih dan terima kasih karena masih mau bertahan sampai detik ini. Teruslah hidup dengan baik.

Peneliti sadar bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sempurna. Oleh karena itu peneliti terbuka untuk kritik dan saran yang bersifat konstruktif sebagai bahan perbaikan dan pengembangan di masa yang akan datang. Peneliti berharap, skripsi ini bisa memberikan kontribusi dan bermanfaat, khususnya untuk pengembangan kajian Ilmu Komunikasi dengan konsentrasi Public Relation.



Jakarta, 5 Februari 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, representing the name Davina Rahma Zulaekha.

Davina Rahma Zulaekha

223516516082

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.1.1 Research Gap.....	13
2.2 Landasan Teori .....	13
2.2.1 Teori Ekologi Media.....	13
2.3 Landasan Konsep .....	15
2.3.1 Komunikasi Digital .....	15
2.3.2 Konten .....	18
2.3.3 Media Sosial .....	19
2.3.4 Partisipasi Publik.....	21
2.4 Kerangka Berfikir.....	22
2.5 Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODOLOGI</b> .....	24
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Metode Penelitian.....	25
3.4 Jenis Penelitian .....	25
3.5 Populasi dan Sampel .....	26
3.5.1 Populasi .....	26
3.5.2 Sampel.....	26
3.6 Operasional Variabel.....	28
3.6.1 Variabel Bebas (X) .....	28
3.6.2 Variabel Terikat (Y).....	29
3.7 Metode Pengumpulan Data .....	30

3.7.1 Data Primer.....	30
3.7.2 Data Sekunder .....	30
3.8 Instrumen Penelitian.....	31
3.9 Teknik Analisis Data.....	35
3.9.1 Analisis Deskriptif.....	35
3.9.2 Analisis Inferensial .....	36
3.10 Uji Validitas.....	36
3.11 Uji Reliabilitas.....	39
3.12 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.12.1 Uji Linearitas .....	41
3.13 Uji Regresi Linear Sederhana.....	41
3.14 Uji Hipotesis.....	42
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	44
4.1.1 Profil Jerome Polin.....	44
4.1.2 Isu “17+8 Tuntutan Rakyat”.....	47
4.2 Hasil dan Analisis Penelitian.....	50
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden.....	50
4.2.2 Analisis Variabel Komunikasi Digital .....	54
4.2.3 Analisis Variabel Partisipasi Publik.....	63
4.3 Analisis Statistik Deskriptif.....	72
4.3.1 Deskripsi Data Variabel Komunikasi Digital .....	72
4.3.2 Deskripsi Data Variabel Partisipasi Publik.....	74
4.4 Hasil Uji Linearitas.....	76
4.5 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....	77
4.6 Hasil Uji Hipotesis .....	79
4.7 Pembahasan.....	79
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Kekurangan.....	89
5.3 Saran.....	90
5.3.1 Saran Praktis.....	90
5.3.1 Saran Teoritis.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>97</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 .....	8
Tabel 3.1 .....	30
Tabel 3.2 .....	31
Tabel 3.3 .....	33
Tabel 3.4 .....	35
Tabel 3.5 .....	38
Tabel 3.6 .....	39
Tabel 3.7 .....	40
Tabel 3.8 .....	41
Tabel 4.1 .....	50
Tabel 4.2 .....	51
Tabel 4.3 .....	52
Tabel 4.4 .....	52
Tabel 4.5 .....	54
Tabel 4.6 .....	54
Tabel 4.7 .....	55
Tabel 4.8 .....	55
Tabel 4.9 .....	56
Tabel 4.10 .....	56
Tabel 4.11 .....	57
Tabel 4.12 .....	58
Tabel 4.13 .....	58
Tabel 4.14 .....	59
Tabel 4.15 .....	59
Tabel 4.16 .....	60
Tabel 4.17 .....	61
Tabel 4.18 .....	61
Tabel 4.19 .....	62
Tabel 4.20 .....	62
Tabel 4.21 .....	63
Tabel 4.22 .....	64
Tabel 4.23 .....	64
Tabel 4.24 .....	65
Tabel 4.25 .....	65
Tabel 4.26 .....	66
Tabel 4.27 .....	67
Tabel 4.28 .....	67

Tabel 4.29 .....	68
Tabel 4.30 .....	69
Tabel 4.31 .....	69
Tabel 4.32 .....	70
Tabel 4.33 .....	71
Tabel 4.34 .....	71
Tabel 4.35 .....	72
Tabel 4.36 .....	73
Tabel 4.37 .....	74
Tabel 4.38 .....	75
Tabel 4.39 .....	76
Tabel 4.40 .....	76
Tabel 4.41 .....	77



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	21
Gambar 2.2 .....	24
Gambar 4.1 .....	44
Gambar 4.2 .....	45
Gambar 4.3 .....	46
Gambar 4.4 .....	47
Gambar 4.5 .....	57



## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 .....	50
Diagram 4.2 .....	51
Diagram 4.3 .....	52
Diagram 4.4 .....	53
Diagram 4.5 .....	85
Diagram 4.6 .....	86

