



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGARUH KOMEDIAN KIKY SAPUTRI TERHADAP
KEPUTUSAN MEMILIH GENERASI Z PADA PEMILIHAN
PRESIDEN 2024**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik untuk Memenuhi
Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

FRYDA SUKMA HANDAYANI

223501516062

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

FEBRUARI, 2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE INFLUENCE OF COMEDIAN KIKY SAPUTRI ON
GENERATION Z'S VOTING DECISIONS IN THE 2024
PRESIDENTIAL ELECTION**

UNDERGRADUATE THESIS

**Submitted to the Faculty of Social and Political Sciences to Fulfill the
Requirements for Obtaining a Bachelor's Degree in Social Sciences (S.Sos)**

FRYDA SUKMA HANDAYANI

223501516062

**POLITICAL SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

FEBRUARY, 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : FRYDA SUKMA HANDAYANI

NPM : 223501516062

Program Studi : Ilmu Politik

Judul Skripsi : **"Pengaruh Komedian Kiky Saputri Terhadap Keputusan Memilih Generasi Z pada Pemilihan Presiden 2024"**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan – bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 13 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,

Fryda Sukma Handayani

PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : FRYDA SUKMA HANDAYANI
Nomor Pokok Mahasiswa : 223501516062
Program Studi : Ilmu Politik
Kekhususan : Politik Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Komedian Kiky Saputri Terhadap Keputusan
Memilih Generasi Z Pada Pemilihan Presiden 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Politik


Siti Sadiyahunni'mah, SMB., M.Si.


Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN
ILMU POLITIK JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :
Nama : FRYDA SUKMA HANDAYANI
NPM : 223501516062
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Pengaruh Komedian Kiky Saputri Terhadap
Keputusan Memilih Generasi Z Pada Pemilihan
Presiden 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan Diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu politik pada Program Studi Ilmu politik, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Yusuf Wibisono, S.IP., M.Si.
Penguji I : Rahmat Sufajar, S.IP., M.Si.
Penguji II/Pembimbing : Siti Sadiyahunnimah, SMB., M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal : 10 Maret 2026

()
()
()

UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : FRYDA SUKMA HANDAYANI
Nomor Pokok Mahasiswa : 223501516062
Program Studi : Ilmu Politik
Kekhususan : Politik Indonesia
Judul Skripsi : Pengaruh Komedian Kiky Saputri Terhadap Keputusan Memilih Generasi Z Pada Pemilihan Presiden 2024
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 11 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Siti Sadiyatunni'mah, SMB., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan syukur kepada Allah SWT karena berkat nikmat, karunia, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Pengaruh Komedian Kiky Saputri Terhadap Keputusan Memilih Generasi Z Pada Pemilihan Presiden 2024” ini dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi syarat untuk menamatkan gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti sangat menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan jauh dari kata sempurna. Namun berkat adanya pertolongan dari Allah SWT dan semangat serta motivasi dari banyak pihak, penulisan dan penelitian skripsi ini dapat peneliti selesaikan. Penyusunan skripsi ini juga tidak pernah luput dari doa, bantuan, dukungan, bimbingan, dari banyak pihak. Sehingga pada momen kali ini, peneliti akan menyampaikan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang sudah berbaik hati dan sukarela dalam membantu peneliti selama proses menyusun skripsi ini.

1. Paling utama yang pertama adalah kedua orang tua peneliti yang amat peneliti sayangi dan cintai yaitu Ibu peneliti terkasih pemilik pintu surga dan Ayah yang telah mencukupi moral dan materil. Peneliti sangat paham betul bahwa peneliti tidak akan berada pada titik ini tanpa segala bantuan dan doa kedua orang tua. Untuk Ibu yang tidak pernah menyerah walau banyak sakit yang Ibu rasakan dan banyaknya perjuangan yang dikeluarkan, peneliti sangat berterima kasih karena Ibu menjadi Ibu peneliti, yang selalu menyayangi peneliti saat pengerjaan skripsi dengan selalu memberikan kudapan. Terima kasih sudah menjadi teman, sahabat, dan orang tua secara bersamaan sehingga peneliti tidak pernah merasakan hilangnya kasih sayang. Ibu adalah Ibu yang peneliti selalu inginkan jika ada kehidupan selanjutnya. Terima kasih kepada Ayah yang sudah menunjang segala urusan peneliti, yang tidak pernah berhenti mencukupi kebutuhan keluarga. Terima kasih atas segala waktu, tenaga, doa yang selalu Ibu dan Ayah panjatkan setiap harinya kepada peneliti.

2. Adik peneliti satu-satunya yaitu Muhammad Fairuz Qalby, terima kasih sudah menjadi anak yang baik dan selalu membanggakan. Terima kasih telah menjadi teman bertengkar tetapi akan berubah menjadi sangat peduli kepada kakak apabila terjadi hal yang diluar dugaan. Terima kasih sudah selalu menjadi tameng keluarga. Terima kasih selalu bersedia mengantar dan jemput sehingga peneliti tidak merasakan kesusahan yang berarti selama masa perkuliahan.
3. Ucapan terima kasih kepada Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional beserta jajaran rektorat yang telah memberikan sarana dan prasarana yang baik dalam menunjang perkuliahan.
4. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang selalu memberikan kebijakan yang mendukung proses akademik program studi.
5. Bapak Yusuf Wibisono, S.I.P., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Politik S1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang selalu memberikan pengarahan dalam mengelola akademik dan perkembangan keilmuan mahasiswa, juga sebagai Ketua Sidang yang memberikan masukan yang membantu penelitian menjadi lebih mantap.
6. Bapak Rahmat Sufajar, S.I.P., M.Si., selaku Sekretaris Program Studi S1 Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang selalu sedari masuknya tahun pertama memberikan pendampingan, pengarahan, kekeluargaan lingkungan Ilmu Politik, serta bantuan dan bimbingannya mengenai metode penelitian yang dilakukan peneliti selama proses pengerjaan skripsi dan penelitian bersama dengan dosen pembimbing peneliti Ibu Siti Sadiyahunnimah SMB., M.Si. Terima kasih juga telah bersedia menjadi Dosen Penguji I dengan memberikan arahan dan masukan yang membangun agar penelitian peneliti menjadi semakin kuat.
7. Bapak Dr. Drs. Zainul Djumadin, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu cepat dalam menanggapi perihal KRS peneliti.
8. Ibu Siti Sadiyahunnimah, SMB., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah meluangkan pikiran, waktu, dan tenaga demi banyak membantu, membimbing, mengarahkan, memberikan masukan bagi peneliti dalam

menyelesaikan proses penulisan skripsi ini. Amat banyak terima kasih yang ingin peneliti sampaikan kepada Ibu Siti karena selalu sabar dalam membimbing selama ini dan menjadi pembimbing yang selalu cepat merespon pesan peneliti. Terima kasih untuk seluruh bantuan Ibu yang tidak pernah menghambat jalan peneliti selama penulisan skripsi.

9. Bapak dan Ibu seluruh Dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional terutama Program Studi Ilmu Politik yang telah memberikan ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan sejak awal hingga akhir yang tiada hentinya. Seluruh staf sekretariat Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional yang banyak membantu urusan administrasi akademik mahasiswa yang sangat banyak namun tetap cepat dalam mengurus itu semua.
10. Seluruh responden penelitian yang telah ikut terlibat dan bersedia meluangkan sedikit waktunya guna membantu pengisian kuesioner sehingga penelitian ini dapat dijalankan dengan baik dan diselesaikan tepat pada waktunya.
11. Teman terdekat Peneliti sejak lahir Sheila Aqila Anwar yang sering mendengar keluhan peneliti mengenai skripsi dan bersedia menemani saat menyusun proposal.
12. Teman sejak duduk di bangku sekolah dasar, Amanda Widya Fatilah, yang kehadirannya selalu dapat dirasakan walaupun sering sekali kami tidak bertukar kabar. Terima kasih selalu bersedia menjadi teman yang sering mengiyakan ajakan peneliti.
13. Teman SMA yaitu Widyadhana Aprilia Putri dan Rona Salsabila yang menjadi tempat curahan peneliti ketika mengalami rasa ingin menyerah dan teman dalam menceritakan berbagai hal baik dan buruk.
14. Teman terdekat di bangku perkuliahan yaitu Alya Yunita dan Paquita Celline Azzahra yang selalu berbagi, membantu, mendengar keluh kesah perjalanan perkuliahan, mem-*back up* peneliti, perkuliahan mungkin tidak akan menyenangkan ini apabila tidak ada kalian.

15. Teman pertama saat semester pertama sampai saat ini Moza Zulaiha, Nabila Khairunnisa, dan Artha Grace Esteria yang selalu memberikan tawa saat kita selalu berkumpul bersama.
16. Kak Erika Widya Minar Oktaviana dan Kak Azizah Almas Ahlamiah yang menjadi kakak beda darah yang sangat amat baik dalam membantu awal-awal penyusunan skripsi, bersedia untuk ditanya banyak hal yang pada saat itu peneliti masih belum paham dan belum mempunyai tujuan yang jelas. Juga teman *online* terdekat lainnya yakni Lutfhi Aprilia Stefani yang selalu baik kepada peneliti, kehadiranmu sangat berarti.
17. Teman-teman pada dunia maya yang kehadirannya telah banyak membantu walaupun pada awalnya tidak saling mengenal tetapi dengan amat baik hatinya bersedia mengarahkan, membantu, sampai membimbing dengan sangat baik terutama pada penggunaan aplikasi alat analisis yang peneliti sama sekali tidak tahu dan tidak paham sampai berada pada tahap bisa belajar menggunakannya sendiri. Terima kasih tidak menjadi orang yang menyusahkan orang lain.
18. Kepada Seventeen terutama Joshua dan Dokyeom yang menjadi alasan peneliti tetap bertahan sampai detik ini, terima kasih atas semua lagu dan konten yang diberikan sehingga selalu ada alasan untuk terus berjalan setiap harinya. Terima kasih telah menjadi idola yang dapat dibanggakan. Semoga kalian masih dapat peneliti lihat secara langsung pada tahun-tahun selanjutnya bersama dengan Kak Erika dan Kak Azizah.
19. Teman-teman program studi Ilmu Politik angkatan 2022 yang telah kebersamai selama masa perkuliahan hingga akhirnya bersama-sama dapat masuk pada fase skripsi, serta seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
20. Terakhir namun sejatinya adalah orang pertama yang peneliti ingin berikan rasa terima kasih adalah kepada diri sendiri Fryda Sukma Handayani. *I always thought I was nothing, but here I am. I can passed this. I never thanking myself, so I write this to remind myself of how cool I am. I have so many shortcomings and making me always looked down on myself but this is one of my proof that I am is big as others. Little me must be proud of me*

now. Thank you to Fryda in the present. Thank you for always believing yourself. Thank you for staying and living. Keep trying to live your life even this life is already messed up.

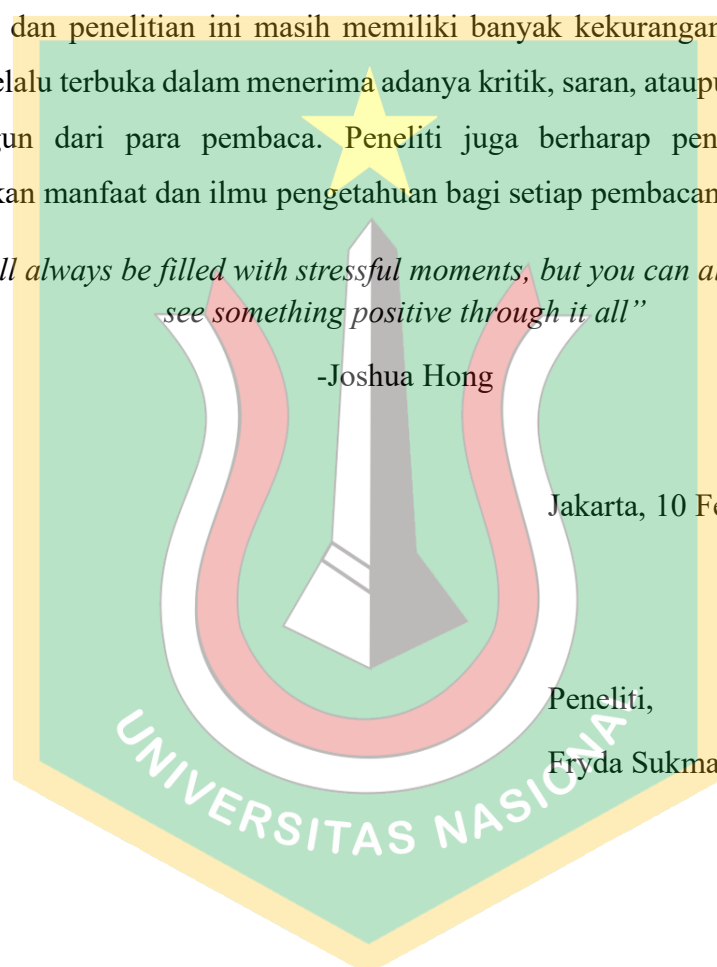
Akhir kata, peneliti sangat berterima kasih atas segala kehadiran pihak yang telah disebutkan di atas, peneliti selalu berdoa akan ada hal-hal maupun kabar baik yang selalu mengiringi langkah para pihak yang telah membantu sebagai balasan dari Allah SWT atas bantuannya selama ini. Peneliti sangat menyadari dalam penulisan dan penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Maka dari itu, peneliti selalu terbuka dalam menerima adanya kritik, saran, ataupun masukan yang membangun dari para pembaca. Peneliti juga berharap penelitian ini akan memberikan manfaat dan ilmu pengetahuan bagi setiap pembacanya.

“Life will always be filled with stressful moments, but you can always choose to see something positive through it all”

-Joshua Hong

Jakarta, 10 Februari 2026

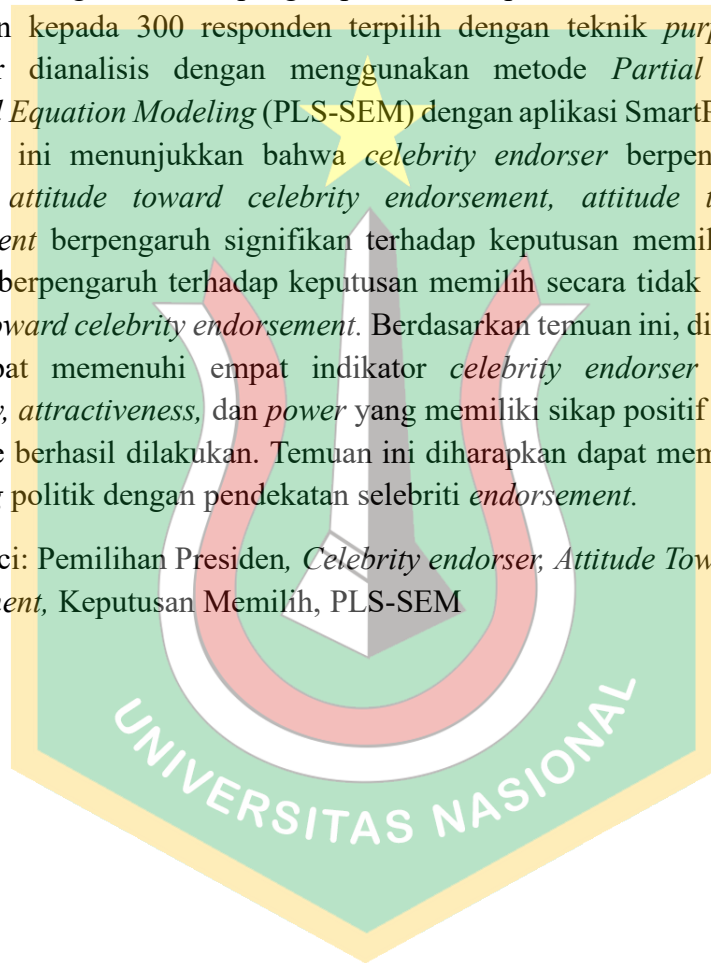
Peneliti,
Fryda Sukma Handayani



ABSTRAK

Celebrity endorser menjadi salah satu strategi kampanye yang semakin berkembang pada saat pemilihan umum seperti pemilihan presiden. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kiky Saputri sebagai *celebrity endorser* terhadap keputusan memilih Generasi Z pada pemilihan presiden 2024. *Celebrity endorser*, *attitude toward celebrity endorsement*, dan keputusan memilih dipilih sebagai teori dalam menganalisis penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui kuesioner yang disebarakan kepada 300 responden terpilih dengan teknik *purposive sampling*. Kuesioner dianalisis dengan menggunakan metode *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS 4.1.1.6. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *celebrity endorser* berpengaruh signifikan terhadap *attitude toward celebrity endorsement*, *attitude toward celebrity endorsement* berpengaruh signifikan terhadap keputusan memilih, dan *celebrity endorser* berpengaruh terhadap keputusan memilih secara tidak langsung melalui *attitude toward celebrity endorsement*. Berdasarkan temuan ini, diperlukan selebriti yang dapat memenuhi empat indikator *celebrity endorser* yakni *visibility*, *credibility*, *attractiveness*, dan *power* yang memiliki sikap positif dari audiens agar kampanye berhasil dilakukan. Temuan ini diharapkan dapat memperkaya literatur *marketing* politik dengan pendekatan selebriti *endorsement*.

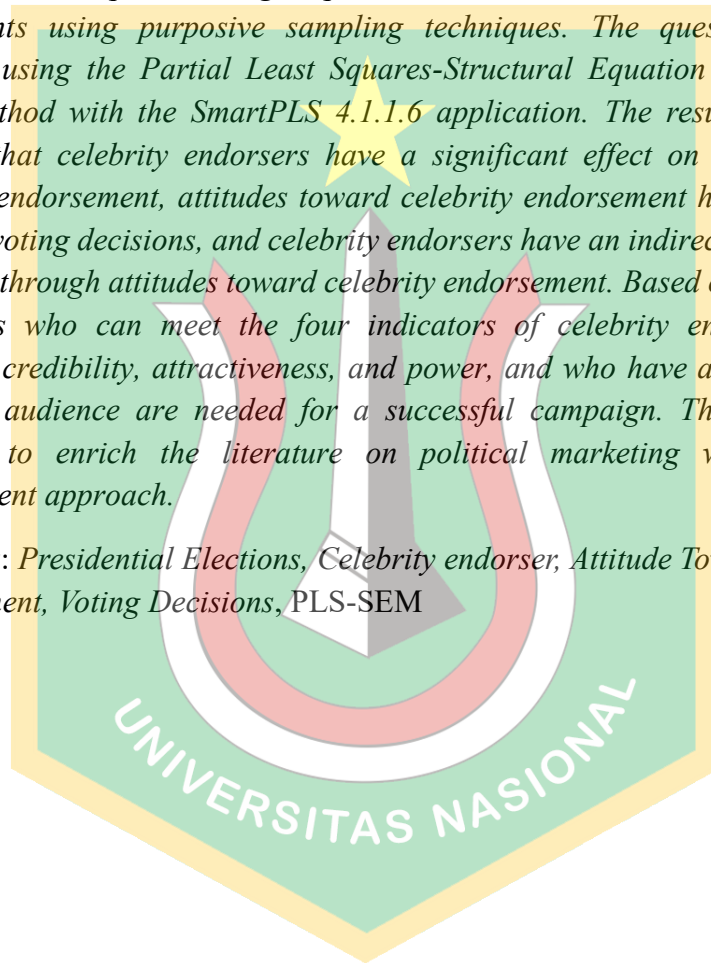
Kata Kunci: Pemilihan Presiden, *Celebrity endorser*, *Attitude Toward Celebrity Endorsement*, Keputusan Memilih, PLS-SEM



ABSTRACT

Celebrity endorsers have become an increasingly popular campaign strategy during elections such as presidential elections. This study aims to analyze the influence of Kiky Saputri as a celebrity endorser on the voting decisions of Generation Z in the 2024 presidential election. Celebrity endorsers, attitudes toward celebrity endorsements, and voting decisions were selected as the theories used to analyze this study. This study uses a quantitative method with primary data collection techniques through questionnaires distributed to 300 selected respondents using purposive sampling techniques. The questionnaires were analyzed using the Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method with the SmartPLS 4.1.1.6 application. The results of this study indicate that celebrity endorsers have a significant effect on attitudes toward celebrity endorsement, attitudes toward celebrity endorsement have a significant effect on voting decisions, and celebrity endorsers have an indirect effect on voting decisions through attitudes toward celebrity endorsement. Based on these findings, celebrities who can meet the four indicators of celebrity endorsers, namely visibility, credibility, attractiveness, and power, and who have a positive attitude from the audience are needed for a successful campaign. These findings are expected to enrich the literature on political marketing with a celebrity endorsement approach.

Keywords: Presidential Elections, Celebrity endorser, Attitude Toward Celebrity Endorsement, Voting Decisions, PLS-SEM



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PENGESAHAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Manfaat Teoritis	9
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teori	20
2.2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	20
2.2.2 <i>Attitude toward Celebrity Endorsement (Sikap Terhadap Celebrity Endorsement)</i>	22
2.2.3 Keputusan Memilih	22
2.3 Keterkaitan Antar Variabel	25
2.3.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser Terhadap Attitude Toward Celebrity Endorsement</i>	25

2.3.2 Pengaruh <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i> Terhadap Keputusan Memilih	25
2.3.3 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Memilih dengan Mediasi <i>Attitude toward Celebrity Endorsement</i>	26
2.4 Kerangka Penelitian	27
2.5 Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Metode Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi	29
3.3.2 Sampel	30
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	31
3.5 Definisi Operasional Variabel	31
3.6 Teknik Pengambilan Data	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data	35
3.7.1 Kuesioner	35
3.7.2 Riset Kepustakaan	35
3.8 Teknik Analisis Data	35
3.8.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	36
3.8.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	38
3.8.3 Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	40
4.2 Deskriptif Karakteristik Responden	40
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.3 Deskriptif Statistik Variabel Penelitian	42
4.3.1 Deskriptif Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	43
4.3.2 Deskriptif Variabel <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i>	53
4.3.3 Deskriptif Variabel Keputusan Memilih	55

4.4 Olah Data dan Hasil Interpretasi Data.....	56
4.4.1 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.4.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	66
4.4.3 Uji Hipotesis	69
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.5.1 Pengaruh antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i>	71
4.5.2 Pengaruh antara <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i> terhadap Keputusan Memilih Generasi Z	73
4.5.3 Pengaruh antara <i>Celebrity Endorser</i> terhadap Keputusan Memilih Generasi Z dengan mediasi <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i>	75
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Keterbatasan Penelitian	79
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	86



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Komedian Dalam Politik.....	4
Tabel 1. 2 Data <i>Stand-Up Comedian</i> Pendukung Paslon.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Jadwal Penulisan dan Penelitian.....	31
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Skala Likert	35
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	41
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	42
Tabel 4. 4 Persepsi Menurut Skor.....	43
Tabel 4. 5 Jawaban Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	43
Tabel 4. 6 Persepsi Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	50
Tabel 4. 7 Persepsi dan Jawaban Responden Variabel <i>Attitude Toward Celebrity Endorsement</i>	54
Tabel 4. 8 Persepsi dan Jawaban Responden Variabel Keputusan Memilih	55
Tabel 4. 9 Hasil Validitas Konvergen (<i>Outer Loadings</i> dan AVE).....	58
Tabel 4. 10 Hasil Validitas Konvergen Setelah Transformasi (<i>Outer Loadings</i> dan AVE).....	61
Tabel 4. 11 Nilai <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	62
Tabel 4. 12 Nilai <i>Fornell Larcker</i>	63
Tabel 4. 13 Nilai <i>Cross Loadings</i>	63
Tabel 4. 14 Hasil Reliabilitas Konstruk.....	65
Tabel 4. 15 Hasil <i>R-Square</i>	67
Tabel 4. 16 Hasil <i>f-Square</i>	68
Tabel 4. 17 Hasil <i>Q-Square</i>	69
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis Langsung (<i>Direct Effect</i>)	70
Tabel 4. 19 Hasil Uji Hipotesis Mediasi (<i>Indirect Effect</i>).....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	57
Gambar 4. 2 <i>Outer Model</i> Setelah Transformasi.....	60
Gambar 4. 3 <i>Inner Model</i>	66



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Rekapitulasi Data Responden	91
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	98
Lampiran 4 Penyebaran Kuesioner.....	113
Lampiran 5 Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	114
Lampiran 6 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	118
Lampiran 7 Hasil Turnitin.....	120
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup	121

