



UNIVERSITAS NASIONAL

**PERAN *COFFEE SHOP* SEBAGAI RUANG SOSIAL DALAM
PEMBENTUKAN IDENTITAS SOSIAL GENERASI Z (STUDI DI BLOK
M JAKARTA SELATAN)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos)

MELIZHA DWI PUTRI

NPM. 223503516075

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE ROLE OF *COFFEE SHOP* AS SOCIAL SPACES IN THE
FORMATION OF THE SOCIAL IDENTITY OF GENERATION Z (A
STUDY IN BLOK M, SOUTH JAKARTA)**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of requirements
for the Bachelor a Sociology (S.Sos)

MELIZHA DWI PUTRI

NPM. 223503516075

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Melizha Dwi Putri
NPM : 223503516075
Judul Skripsi : Peran *Coffee Shop* Sebagai Ruang Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M)

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 10 Februari 2026

Yang Membuat Pernyataan



Melizha Dwi Putri

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

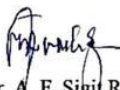
Nama Mahasiswa : Melizha Dwi Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223503516075
Program Studi : Sosiologi
Kekhususan : -
Judul Skripsi : Peran *Coffee Shop* Sebagai Ruang Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional


Disetujui untuk diujikan

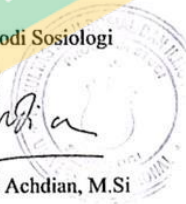
Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Sosiologi


Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si


Dr. Andi Achdian, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melizha Dwi Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223503516075
Program Studi : Sosiologi
Kekhususan : -
Judul Skripsi : Peran Coffee Shop Sebagai Ruang Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M Jakarta Selatan)
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 5 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


(Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si.)


(Dr. Adhyan Firdaus, S.I.P., M.Si.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Melizha Dwi Putri
NPM : 223503516075
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Peran Coffee Shop Sebagai Ruang Sosial Dalam
Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M
Jakarta Selatan)

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang di perlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Penguji I : Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio. (.....)

Ketua sidang/ Penguji II : Adilita Pramanti, S.Sos., M.Si. (.....)

Pembimbing : Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si. (.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 5 Maret 2026

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

FORMULIR 4

PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Melizha Dwi Putri
Nomor Pokok Mahasiswa : 223503516075
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Sosiologi
Kekhususan : -
Judul Skripsi : Peran Coffee shop sebagai Ruang Sosial dalam
Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di
Blok M Jakarta Selatan)

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 26 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 5 Maret 2026

Penguji 2 /
Ketua
Sidang

: Adijita Pramanti, S.Sos., M.Si.

Penguji 1

: Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd., M.Sosio.

Pembimbing : Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI

Nama : Melizha Dwi Putri
NPM : 223503516075
Fakultas/Akademik : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Prodi & Peminatan : -
Tanggal Sidang : 26 Februari 2026




JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INDONESIA

**Peran Coffee Shop Sebagai Ruang Sosial Dalam Pembentukan Identitas Sosial
Generasi Z (Studi di Blok M Jakarta Selatan)**

JUDUL SKRIPSI DALAM BAHASA INGGRIS

**The Role of Coffee Shop as Social Spaces in the Formation of Generation Z Social
Identity (A Study in Blok M, South Jakarta)**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

| Pembimbing | Ka. Prodi | Mahasiswa |
|--|--|--|
| TGL : 5 Maret 2026 | TGL : 5 Maret 2026 | TGL : 5 Maret 2026 |
|  Prof. Dr. A.F. Sigit Rochadi, M.Si. |  Dr. Andi Achdian, M.Si. |  Melizha Dwi Putri |

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Coffee Shop sebagai Ruang Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses akademik yang memberikan banyak pembelajaran bagi penulis, khususnya dalam memahami dinamika ruang sosial dan praktik sosial Generasi Z di kawasan perkotaan. Penelitian ini berupaya melihat coffee shop tidak hanya sebagai ruang konsumsi, tetapi juga sebagai ruang sosial yang berperan dalam proses pembentukan identitas sosial generasi muda, khususnya di kawasan Blok M.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian karya ilmiah ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional, atas kepemimpinan dan kebijakan yang mendukung terselenggaranya proses pendidikan dan pengembangan akademik di Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, atas dukungan dan fasilitas akademik yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si, selaku Ketua Program Studi Sosiologi, dan Ibu Dr. Qonita Basalamah, M.Si, selaku Sekretaris Program Studi Sosiologi, atas arahan, bimbingan, serta dukungan akademik dan administratif yang diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.

4. Bapak Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan dengan penuh kesabaran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional, atas ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademik yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan berbagi pengalaman serta pandangan, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dan diselesaikan dengan baik.
7. Ayah penulis, Bapak Martono, atas doa, dukungan, dan semangat yang senantiasa diberikan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
8. Ibu penulis, Ibu Siti Marwiyah, atas kasih sayang, doa, kesabaran, serta dukungan moral yang menjadi kekuatan utama bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Saudara penulis, Mahardika, atas dukungan, perhatian, dan kebersamaan yang selalu menguatkan penulis.
10. Sahabat-sahabat perkuliahan penulis, yaitu Geani Fatma, Galuh Diah, Yauza Ananta, Windy Fauziah, Sukma Devi, dan Rafa Haifasyah, yang telah menjadi rekan diskusi, berbagi cerita, serta menemani perjalanan akademik penulis.
11. Teman-teman UNASFEST 2024, atas kebersamaan, pengalaman, dan ruang belajar yang berharga di luar kegiatan akademik formal.
12. Teman-teman masa kecil penulis, yaitu Arzeta, Syifa, Meirisya, Afifah, Zahwa, dan Zahra, atas persahabatan dan dukungan emosional yang senantiasa mengiringi perjalanan penulis.
13. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha, bertahan, dan berproses hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan penelitian selanjutnya. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi bagi pengembangan ilmu sosiologi, khususnya dalam kajian ruang sosial dan pembentukan identitas sosial generasi muda di kawasan perkotaan.



ABSTRAK

Nama : Melizha Dwi Putri
Program Studi : Sosiologi
Judul : Peran *Coffee Shop* sebagai Ruang Sosial dalam Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z (Studi di Blok M Jakarta Selatan)
Pembimbing : Prof. Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si.

Penelitian ini membahas peran *coffee shop* sebagai ruang sosial dalam pembentukan identitas sosial Generasi Z di kawasan Blok M, Jakarta Selatan. Fenomena *coffee shop* di kawasan perkotaan tidak hanya berkaitan dengan aktivitas konsumsi, tetapi juga menjadi ruang pertemuan, interaksi sosial, serta ekspresi gaya hidup generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana praktik sosial Generasi Z di *coffee shop* berkontribusi dalam pembentukan identitas sosial mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus yang dilakukan di dua *coffee shop* di kawasan Blok M, yaitu Kopi Aloo dan Filosofi Kopi. Penentuan informan dilakukan melalui teknik purposive sampling dengan melibatkan Generasi Z yang rutin mengunjungi *coffee shop* tersebut. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara semi-terstruktur, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan teknik analisis interaktif yang meliputi reduksi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *coffee shop* di kawasan Blok M berfungsi sebagai ruang sosial yang diproduksi melalui praktik keseharian Generasi Z, seperti nongkrong, bekerja menggunakan laptop, berdiskusi, serta berinteraksi dengan teman sebaya. Perbedaan karakter ruang *coffee shop* juga memengaruhi cara Generasi Z memaknai dan memanfaatkan ruang tersebut dalam aktivitas sosial mereka. Dengan demikian, *coffee shop* tidak hanya dimaknai sebagai tempat menikmati kopi, tetapi juga sebagai ruang sosial yang berperan dalam pembentukan identitas sosial Generasi Z di lingkungan perkotaan.

Kata kunci: *coffee shop*, ruang sosial, identitas sosial, Generasi Z, praktik sosial

ABSTRACT

Name : Melizha Dwi Putri
Study Program : Sociology
Topic : The Role of Coffee Shop as Social Spaces in the Formation of Generation Z Social Identity (A Study in Blok M, South Jakarta)
Thesis Supervisor : Professor Dr. A. F. Sigit Rochadi, M.Si.

This study discusses the role of coffee shops as social spaces in shaping the social identity of Generation Z in the Blok M area of South Jakarta. The phenomenon of coffee shops in urban areas is not only related to consumption activities, but also serves as a space for meetings, social interaction, and expressions of the lifestyle of the younger generation. This study aims to analyse how the social practices of Generation Z in coffee shops contribute to the formation of their social identity. This study uses a qualitative approach with a case study design conducted in two coffee shops in the Blok M area, namely Kopi Aloo and Filosofi Kopi. Informants were determined using purposive sampling techniques by involving Generation Z who regularly visit these coffee shops. Data collection techniques were carried out through observation, semi-structured interviews, and documentation. Data analysis used interactive analysis techniques, including data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results showed that coffee shops in the Blok M area function as social spaces produced through the daily practices of Generation Z, such as hanging out, working on laptops, discussing, and interacting with peers. The distinct characteristics of coffee shops also influence how Generation Z perceives and utilises these spaces in their social activities. Thus, coffee shops are not only perceived as places to enjoy coffee, but also as social spaces that play a role in shaping the social identity of Generation Z in urban environments.

Keywords: coffee shop, social space, social identity, Generation Z, social practices.

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI..... | iv |
| PERSETUJUAN PERBAIKAN SKRIPSI..... | v |
| LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL SKRIPSI..... | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| ABSTRAK | x |
| ABSTRACT | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Penelitian Terdahulu..... | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 2.2 Tinjauan Teori | 13 |
| 2.2.1 Teori Ruang Sosial (Henri Lefebvre) | 13 |
| 2.3 Tinjauan Konseptual..... | 15 |
| 2.3.1 Ruang Sosial | 15 |
| 2.3.2 Generasi Z..... | 16 |
| 2.3.3 Identitas Sosial..... | 17 |
| 2.4 Kerangka Berpikir | 19 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 20 |
| 3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian..... | 20 |
| 3.2 Penentuan Informan | 21 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 23 |
| 3.3.1 Observasi | 23 |
| 3.3.2 Wawancara..... | 24 |
| 3.3.3 Dokumentasi..... | 24 |
| 3.4 Teknik Analisis Data..... | 25 |
| 3.4.1 Reduksi Data..... | 26 |
| 3.4.2 Penyajian Data | 26 |
| 3.4.3 Penarikan Kesimpulan | 26 |
| 3.5 Teknik Keabsahan Data..... | 27 |
| 3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian | 27 |
| 3.6.1 Lokasi Penelitian..... | 27 |
| 3.6.2 Jadwal Penelitian | 28 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 29 |
| 4.1 Gambaran Umum | 29 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Kawasan Blok M..... | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 4.1.2 Gambaran <i>Coffee shop</i> di Blok M | 33 |
| 4.1.3 Gambaran Umum Generasi Z | 45 |
| 4.2 <i>Coffee shop</i> sebagai Ruang Sosial | 47 |
| 4.2.1 Ruang yang Dirancang (Conceived Space) | 51 |
| 4.2.2 Ruang yang Dipraktikkan (Perceived Space) | 57 |
| 4.2.3 Ruang yang Dihidupi (Lived Space) | 62 |
| 4.3 <i>Coffee shop</i> sebagai Ruang Pembentukan Identitas Sosial Generasi Z..... | 68 |
| 4.4 Implikasi Teori Ruang Sosial (Henri Lefebvre)..... | 75 |
| BAB V PENUTUP | 79 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 79 |
| 5.2 Saran | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 84 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|-----------|
| Gambar 4.1 Terminal Blok M tahun 2000 | 30 |
| Gambar 4.2 Taman Literasi Martha Christina Tiahahu | 32 |
| Gambar 4.3 Tampilan Konten Instagram dengan tagar #cafeblokM | 36 |
| Gambar 4.4 Representasi suasana Kopi Aloo dalam unggahan Instagram .. | 37 |
| Gambar 4.5 Representasi Ruang Sosial Filosofi Kopi | 37 |
| Gambar 4.6 Suasana Interior Filosofi Kopi Melawai | 40 |
| Gambar 4.7 Suasana Interior Kopi Aloo di Gramedia Jalma | 43 |



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 8 |
| Tabel 2.2 Kerangka Berpikir | 19 |
| Tabel 3.1 Daftar Informan | 22 |
| Tabel 3.2 Jadwal Penelitian | 28 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|-----|
| Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pengunjung Kopi Aloo | 89 |
| Lampiran 2 Transkrip Wawancara Pengunjung Kopi Aloo | 92 |
| Lampiran 3 Transkrip Wawancara Pengunjung Kopi Aloo | 95 |
| Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pengunjung Kopi Aloo | 97 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara Pengunjung Kopi Aloo | 99 |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara Pengelola Filosofi Kopi..... | 102 |
| Lampiran 7 Transkrip Wawancara Pengunjung Filosofi Kopi | 104 |
| Lampiran 8 Transkrip Wawancara Pengunjung Filosofi Kopi | 107 |
| Lampiran 9 Transkrip Wawancara Pengunjung Filosofi Kopi | 110 |
| Lampiran 10 Transkrip Wawancara Pengunjung Filosofi Kopi | 112 |
| Lampiran 11 Dokumentasi..... | 115 |
| Lampiran 12 Surat Permohonan Penelitian dan Informasi Data | 117 |
| Lampiran 13 Penugasan Pembimbing Skripsi | 119 |
| Lampiran 14 Lembar Konsultasi Bimbingan | 120 |
| Lampiran 15 Sertifikat Toefl | 122 |
| Lampiran 16 Riwayat Hidup | 123 |
| Lampiran 17 Bukti Cek Plagiarisme..... | 124 |

