



UNIVERSITAS NASIONAL

**PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS KOLEKTIF DALAM
AKTIVISME DIGITAL: STUDI GERAKAN #RESETINDONESIA DI
MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosiologi (S.Sos)**

Syasa Aulia Rasyidin

223503516086

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JAKARTA



UNIVERSITAS NASIONAL

**THE PROCESS OF COLLECTIVE IDENTITY FORMATION IN DIGITAL
ACTIVISM: A STUDY OF THE #RESETINDONESIA MOVEMENT ON
SOCIAL MEDIA X**

UNDERGRADUATE THESIS

**A submitted as one of the conditions in obtaining a Bachelor of Sociology
(S.Sos)**

Syasa Aulia Rasyidin

223503516086

FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE

DEPARTMENT OF SOCIOLOGY

JAKARTA

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**PROSES PEMBENTUKAN IDENTITAS KOLEKTIF DALAM
AKTIVISME DIGITAL: STUDI GERAKAN #RESETINDONESIA DI
MEDIA SOSIAL X**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Sosiologi (S.Sos)**

Syasa Aulia Rasyidin

223503516086

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

JAKARTA

FEBRUARI, 2026

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syasa Aulia Rasyidin

Nomor Pokok Mahasiswa : 223503516086

Program Studi : Sosiologi

Kekhususan :

Judul Skripsi : Proses Pembentukan Identitas Kolektif Generasi Z dalam
Aktivisme Digital: Studi Gerakan #ResetIndonesia di
Media Sosial X

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

UNIVERSITAS NASIONAL

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si

Ketua Prodi

Dr. Andi Achdian, M.Si

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS



UNIVERSITAS NASIONAL FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :

Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manita No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737624, 7806700 Ext. 146
Fax 7802718-7802719 Homepage: <http://www.unas.ac.id> Email: info@unas.ac.id

HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Syasa Aulia Rasyidin

NPM : 223503516086

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Proses Pembentukan Identitas Kolektif Generasi Z dalam
Aktivisme Digital: Studi Gerakan #ResetIndonesia di Media
Sosial X

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.

Jakarta, 12 Februari 2026


Yang membuat pernyataan,



Syasa Aulia Rasyidin

NPM: 223503516086

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

 UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Akreditasi :
Doktor Ilmu Politik (Unggul) - Doktor Administrasi Publik (Baik)
Magister Ilmu Politik (A) - Magister Administrasi Publik (A) - Magister Sosiologi (Baik) - Magister Ilmu Komunikasi (Baik)
Sarjana Ilmu Politik (A) - Sarjana Hubungan Internasional (Baik Sekali) - Sarjana Sosiologi (Unggul)
Sarjana Administrasi Publik (A) - Sarjana Ilmu Komunikasi (A)

Jl. Sawo Manis No. 61, Pejaten, Pasar Minggu, Jakarta Selatan 12520 Telp. (021) 70737524, 7806700 Ext.146.
Fax. 7802718-7802719 Homepage : <http://www.unas.ac.id> Email : info@unas.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi ini diajukan oleh :
Nama : Syasa Aulia Rasyidin
NPM : 223503516086
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Proses Pembentukan Identitas Kolektif dalam Aktivisme Digital: Studi Gerakan #ResetIndonesia di Media Sosial X



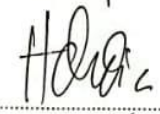
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan penguji dan diterima sebagai persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosiologi pada Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

DEWAN PENGUJI

Penguji 2 / Ketua Sidang : Ichmi Yani Arinda Rohmah, S.Pd.
M.Sosio

Penguji 1 : Dr. Jeanne Noveline Tedja, S.IP.,
M.Kesos

Pembimbing : Dr. Andi Achdian, M.Si


.....

.....

.....

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal : 09 Maret 2026



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Syasa Aulia Rasyidin
Nomor Pokok Mahasiswa : 223503516086
Program Studi : Sosiologi
Kekhususan : -
Judul Skripsi : Proses Pembentukan Identitas Kolektif Dalam Aktivisme Digital: Studi Gerakan #ResetIndonesia di Media Sosial X
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Dr. Andi Achdian, M.Si

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aosi Firdaus, S.I.P., M.Si.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji Syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Proses Pembentukan Identitas Kolektif dalam Aktivisme Digital Gerakan #ResetIndonesia di Media Sosial X”, Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan dan nasihat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Yth. Kepada Bapak Dr. Andi Achdian, M.Si selaku Ketua Prodi Sosiologi dan selaku Dosen Pembimbing skripsi atas segala bimbingan, arahan serta saran yang diberikan kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. Seluruh Dosen Program Studi Sosiologi Universitas Nasional yang tidak bisa disebutkan namanya satu-persatu namun tidak mengurangi rasa hormat peneliti.
3. Keluarga tercinta, khususnya Ayah Saefudin Ramli dan Mama Rosita, yang senantiasa memberikan dukungan, doa yang tulus, serta nasihat dan perhatian tanpa henti selama proses penyusunan penelitian ini
4. Terima kasih kepada seluruh informan yang bersedia diwawancarai terkait skripsi dan banyak membantu penulis dengan senang hati.
5. Terima kasih kepada Muhammad Faiz Eka Saputra, yang senantiasa memberikan dukungan emosional, perhatian, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Terima kasih kepada Adinda Salsa Aryadi Putri, yang telah menemani serta menjadi ruang diskusi dan berbagi selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Terima kasih kepada sahabat peneliti, Syafira Putri dan Alifa Faheema, yang selalu setia mendampingi, memberi dukungan, dan menjadi sumber semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada Kakak Sepupu Peneliti, Tarish Safira, yang telah memberikan bantuan nyata, termasuk dukungan fasilitas dan waktu, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Terima kasih kepada kucing-kucing peneliti (Abu, Cimot, Oreo, Kancil, Cimi) yang selalu menjadi *emotional support* untuk peneliti.
10. Terima kasih kepada diri peneliti sendiri yang telah berjuang, bertahan, dan menyelesaikan skripsi hingga akhir.

Akhir kata, peneliti berterima kasih kepada semua pihak yang terlibat dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi ini. Semua bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa-doa yang diberikan. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 10 Februari 2026

Peneliti



Syasa Aulia Rasyidin

ABSTRAK

Nama : Syasa Aulia Rasyidin
Program Studi : Sosiologi
Judul : Proses Pembentukan Identitas Kolektif Dalam Aktivisme Digital
Studi: Gerakan #ResetIndonesia di Media Sosial X
Pembimbing : Dr. Andi Achdian, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses pembentukan identitas kolektif dalam aktivisme digital melalui gerakan #ResetIndonesia di media sosial X. Gerakan #ResetIndonesia muncul sebagai respons terhadap meningkatnya keresahan sosial, ekonomi, dan politik, serta krisis kepercayaan terhadap institusi negara. Berbeda dengan gerakan sosial konvensional, gerakan ini berkembang melalui interaksi digital yang cair dan terdesentralisasi di ruang media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan etnografi digital dengan menggabungkan *Social Network Analysis*, *Text Network Analysis*, dan *Sentiment Analysis*, serta wawancara mendalam dengan partisipan gerakan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa #ResetIndonesia berkembang sebagai ruang diskursus digital yang dibentuk melalui narasi, simbol, dan interaksi pengguna. Melalui praktik komunikasi seperti penggunaan hashtag, retweet, dan simbol visual, partisipan secara kolektif membangun makna, solidaritas, dan identitas gerakan di ruang digital.

Kata Kunci:

Aktivisme Digital, Identitas Kolektif, Gerakan Sosial Baru, #ResetIndonesia, Media Sosial X,

ABSTRACT

Name : Syasa Aulia Rasyidin
Study Program : Sociology
Title : The Process Of Collective Identity
Formation In Digital Activism: A
Study of The #ResetIndonesia
Movement on Social Media X
Counsellor : Dr. Andi Achdian, M.Si

This study aims to examine how collective identity is constructed through digital activism. The #ResetIndonesia movement emerged as a response to increasing social, economic, and political grievances, as well as a growing crisis of trust in state institutions. Unlike conventional social movements, #ResetIndonesia develops through fluid and decentralized digital interactions on social media. This research adopts a digital ethnography approach, employing in-depth interviews with movement participants alongside Social Network Analysis, Text Network Analysis, and Sentiment Analysis. The findings show that #ResetIndonesia does not operate like traditional social movements, but instead emerges through dispersed and flexible digital interactions, reflecting how participants construct and negotiate collective identity through everyday practices of digital activism.

Keywords:

Digital Activism, Collective Identity, New Social Movements, #ResetIndonesia, Social Media X

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Studi Pustaka	27
2.2.1. Identitas Kolektif	27
2.2.2. Aktivisme Digital	28
2.2.3. Gerakan #ResetIndonesia	29
2.2.4. Media Sosial X (Twitter)	30
2.2.5. Teori Gerakan Sosial Baru (Alberto Melucci)	31
2.3. Teori Gerakan Sosial Baru (Alberto Melucci)	31
2.4. Kerangka Konsep/Teori	36
2.5. Kerangka Berpikir	40

BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian	45
3.2 Jenis dan Sumber Data	45
3.2.1 Data Primer	45
3.2.2 Data Sekunder	46
3.3 Teknik Penggalan Data	46
3.3.1 Scraping Data Digital	46
3.3.2 Wawancara Online	48
3.4 Analisis Data	49
3.4.1 <i>Social Network Analysis</i> (SNA)	49
3.4.2 <i>Text Network Analysis</i> (TNA)	49
3.4.3 <i>Sentiment Analysis</i> (SA)	50
3.5 Uji Keabsahan Data	50
3.5.1 Triangulasi Sumber	50
3.5.2 Triangulasi Metode	50
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	50
3.7 Jadwal Kegiatan Penelitian	51
BAB IV	53
PEMBAHASAN	53
4.1 Gambaran Umum dan Konteks Gerakan #ResetIndonesia	53
4.4.1 Konteks Aktivisme Digital #ResetIndonesia di Media Sosial X	53
4.4.2 Karakter Partisipan #ResetIndonesia dalam Gerakan Sosial Baru	56
4.1.3 Pola Interaksi dan Komunikasi Digital #ResetIndonesia	58
4.2 Analisis Pola Interaksi dan Makna Gerakan #ResetIndonesia	61

4.2.1	Pola Interaksi dan Konektivitas Aktor dalam Jaringan	
	#ResetIndonesia	61
4.2.2	Ekspresi Emosi, Sikap, dan Persepsi Kolektif	69
4.2.3	Narasi Digital dan Konstruksi Wacana Kolektif	
	#ResetIndonesia	75
4.2.4	Simbol Visual dan Produksi Makna Kolektif #ResetIndonesia	
	80	
4.2.5	Bentuk-Bentuk Identitas Kolektif #ResetIndonesia	85
4.2.6	Gerakan #ResetIndonesia dalam Perspektif <i>New Social</i>	
	<i>Movement</i> Melucci	91
BAB V	101
KESIMPULAN	101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran	102
5.2.1	Saran bagi Dunia Akademis	103
5.2.2	Saran bagi Komunitas Digital dan Pelaku Gerakan Sosial	
	Daring 103	
5.2.3	Saran bagi Platform Digital	104
5.2.4	Saran bagi Pembuat Kebijakan	104
DAFTAR PUSTAKA	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3 1 Jadwal Kegiatan Penelitian	51
Tabel 4 1 Data Laboratory SNA Jaringan Akun.....	64



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Kerangka Teori	37
Gambar 2 2 Kerangka Berpikir	40
Gambar 4 1 Contoh Unggahan Visual #ResetIndonesia	59
Gambar 4 2 Visualisasi Social Network Analysis #ResetIndonesia	63
Gambar 4 3 Hasil Sentiment Analysis	71
Gambar 4 4 Visualisasi Word Cloud #ResetIndonesia.....	77
Gambar 4 5 Tree Map #ResetIndonesia	79
Gambar 4 6 Foto Profil #ResetIndonesia	82
Gambar 4 7 Penggunaan Hashtag dan Simbol Visual #ResetIndonesia	86
Gambar 4 8 Poster sebagai Simbol Kekecewaan	88
Gambar 4 9 Contoh Tweet Penyebaran #ResetIndonesia	90



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	110
Lampiran 2 Transkrip Wawancara	112
Lampiran 3 Dokumentasi.....	134
Lampiran 4 Surat Penugasan Pembimbing	135
Lampiran 5 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	136
Lampiran 6 Sertifikat TOEFL.....	138
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup.....	139

