

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN
KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

NAJLA NINDIA SHAFANURI

NPM. 223402516215



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

**PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN
KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

NAJLA NINDIA SHAFANURI

223402516215

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam skripsi yang berjudul:

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali yang jelas rujukannya. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Febuari 2026



Najla Nindia Shafanuri

223402516215

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : Najla Nindia Shafanuri

Nomor Pokok : 223402516215

Program Studi : Manajemen



Jakarta, 13 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, E-RECRUITMENT, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASIZ DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Najla Nindia Shafanuri**

Nomor Pokok : **223402516215**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir


Dr. Ir. Farida, M.M.

Ketua Penguji

Anggota Penguji


(Dr. Lisa Sarinah, S.E., M.Si., M.)


(Santi Retno Sari, S.E., M.Si.)

Mengetahui
Dekan


Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

Jakarta : Maret 2026

Tanggal Lulus : Maret 2026

ABSTRAK

PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, *E-RECRUITMENT*, DAN KOMPENSASI TERHADAP MINAT MELAMAR PEKERJAAN PADA GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Oleh: Najla Nindia Shafanuri

NPM: 223402516215

Tugas Akhir, dibawah ini bimbingan Dr. Ir. Farida, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh reputasi perusahaan, e-recruitment, dan kompensasi terhadap generasi z di Jakarta Selatan. Populasi penelitian ini yaitu generasi Z di Jakarta Selatan, sampel diambil menggunakan *non-probability sampling* dan didapatkan sampel sebanyak 100 orang. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi analisis deskriptif dan analisis inferensial. Analisis data dilakukan melalui beberapa tahapan pengujian, yaitu uji instrumen, uji asumsi klasik, uji kelayakan model, analisis regresi linier berganda, serta pengujian hipotesis menggunakan uji t dengan metode pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner. Hasil penelitian ini di proses dan di analisis dengan analisis regresi linier berganda melalui program *SPSS Versi 25*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel reputasi perusahaan memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0.395 dan nilai signifikansi 0.002, variabel kompensasi memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0.273 dan nilai signifikansi 0.023. Maka, reputasi perusahaan dan kompensasi berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan terhadap minat melamar pekerjaan, sedangkan *e-recruitment* memiliki nilai koefisien regresi sebesar 0.026 dan nilai signifikansi 0.773. berarti *e-recruitment* tidak berpengaruh signifikan terhadap minat melamar pekerjaan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam merancang strategi rekrutmen yang lebih efektif serta memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan ilmu manajemen sumber daya manusia.

Kata kunci: Reputasi Perusahaan, *E-Recruitment*, Kompensasi, Minat Melamar Pekerjaan, Generasi Z

ABSTRACT

THE EFFECT OF COMPANY REPUTATION, E-RECRUITMENT, AND COMPENSATION ON THE INTEREST IN APPLYING FOR JOBS AMONG GENERATION Z IN SOUTH JAKARTA

By: Najla Nindia Shafanuri

NPM: 223402516215

Final Project, under the guidance of Dr. Ir. Farida, M.M.

This study aims to determine how much influence the company's reputation, e-recruitment, and compensation have on generation Z in South Jakarta. The population of this study is generation Z in South Jakarta, the sample was taken using non-probability sampling and obtained a sample of 100 people. The analytical methods used in this study include descriptive analysis and inferential analysis. Data analysis was carried out through several stages of testing, namely instrument testing, classical assumption testing, model feasibility testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using the t-test with data collection methods through questionnaire distribution. The results of this study were processed and analyzed with multiple linear regression analysis through the SPSS Version 25 program. The results showed that the company's reputation variable had a regression coefficient value of 0.395 and a significance value of 0.002, the compensation variable had a regression coefficient value of 0.273 and a significance value of 0.023. Thus, company reputation and compensation have a positive and significant effect both simultaneously on the interest in applying for a job, while e-recruitment has a regression coefficient value of 0.026 and a significance value of 0.773. This means that e-recruitment has no significant effect on job application interest. This research is expected to serve as a reference for companies in designing more effective recruitment strategies and provide academic contributions to the development of human resource management science.

Keywords: Company Reputation, E-Recruitment, Compensation, Interest in Applying for Jobs, Generation Z

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT, telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul “Pengaruh Reputasi Perusahaan, E-Recruitment, dan Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Jakarta Selatan”. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menerima banyak bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak, yang memungkinkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini, khususnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E.,M.M. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Ir. Farida, M.M. selaku pembimbing tugas akhir yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan tenaga untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam penulisan tugas akhir ini, juga memberikan motivasi kepada penulis hingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.
7. Ibu Prof. Dr. Irma Setyawati, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing akademik yang sudah mengarahkan dan membimbing selama masa kuliah berlangsung.
8. Seluruh dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi

dan Bisnis yang telah membagikan ilmu pengetahuan kepada para anak didik, sehingga mereka dapat tumbuh dan berkembang dalam proses pembelajaran.

9. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
10. Kepada yang tercinta, kedua orang tua penulis yaitu Bapak Budi dan Ibu Nani, serta adik saya Daffa yang senantiasa memberikan semangat, dorongan, dan dukungan kepada penulis dalam berbagai aspek kehidupan, serta doa yang tulus sepanjang perjalanan studi penulis. Kehadiran dan perhatiannya sangat berarti dan bermakna, karena adanya kekuatan dan motivasi penulis untuk terus maju dan menghadapi segala tantangan baik di dunia perkuliahan, maupun di dunia nyata. Terima kasih telah selalu memberikan perhatian, kasih sayang yang tulus, kesabaran, dan banyak hal yang tidak bisa disebutkan satu persatu hingga penulis bisa mencapai posisi saat ini. Terima kasih karena sudah mengusahakan segala sesuatunya demi keberhasilan penulis, segala usaha dan kerja keras yang telah saya lakukan tidak lepas dari bimbingan, nasihat, dan semangat yang selalu diberikan.
11. Kepada keluarga besar penulis, terima kasih atas doa, dukungan, dan harapan yang selalu diberikan kepada penulis.
12. Untuk teman-teman hiyaaak, yaitu Sandini, Dita, dan Cindy. Terima kasih sudah kebersamai penulis selama perkuliahan dari semester awal sampai semester akhir. Terima kasih sudah mau berjuang bersama-sama agar lulus tepat waktu, terima kasih atas semua kenangan suka dan duka yang kita ciptakan selama perkuliahan.
13. Untuk teman-teman Tamagoyaki, yaitu, Dita, Iki, Hafizh, Iqbal, dan Aimar. Terima kasih sudah kebersamai penulis selama perkuliahan, terima kasih atas dukungan yang kalian berikan.
14. Untuk teman – teman di Himpunan Mahasiswa Manajemen Angkatan 2022, khususnya kecebong, yaitu Dita, Cindy, Rizki, Silvy, Rani, Tazkia, Alya, Syafiq, Zia, Hafsyah, Syifa, Zulfa, Deby, dan Erni. Terima kasih banyak karena sudah memberikan kebahagiaan, motivasi, dukungan, serta

informasi-informasi penting yang membantu dan kebersamai penulis untuk menyelesaikan studi sampai sidang akhir baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih atas suka, duka, dan kenangan yang telah kita ciptakan selama perkuliahan ini. Tantangan yang bisa kita hadapi dan selesaikan bersama menciptakan kenangan baik bagi penulis.

15. Untuk teman-teman online saya, member di QWEXTY dan DeBIGDEAL terima kasih karena selalu memberikan dukungan serta semangat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.
16. Terakhir, saya ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada diri saya sendiri, atas kemampuan untuk menyelesaikan studi mulai dari semester awal hingga sidang akhir. Terima kasih atas ketekunan untuk terus berkembang, terima kasih atas segala kerja keras yang telah dilakukan, dan terima kasih karena selalu berusaha. Terima kasih sudah selalu mau maju untuk terus berkembang, penelitian ini saya persembahkan sebagai bentuk komitmen saya terhadap pengembangan ilmu pengetahuan serta peningkatan kualitas diri.

Dengan demikian, penulis berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca secara umum, khususnya bagi penulis. Penulis juga mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini tidak hanya bermanfaat bagi penulis, tetapi juga untuk orang lain. Penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan karya ini, sehingga pada akhirnya dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan kajian selanjutnya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Hormat Saya,



Najla Nindia Shafanuri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL (LUAR)	
HALAMAN JUDUL (DALAM)	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2. Kegunaan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
1. Manajemen Sumber Daya Manusia ..	Error! Bookmark not defined.
2. Minat Melamar Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
3. Reputasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4. <i>E-Recruitment</i>	Error! Bookmark not defined.
5. Kompensasi	Error! Bookmark not defined.
B. Keterkaitan Antara Variabel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Hubungan Antara Reputasi Perusahaan terhadap Minat Melamar Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
2. Hubungan Antara <i>E-Recruitment</i> terhadap Minat Melamar Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
3. Hubungan Antara Kompensasi terhadap Minat Melamar Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Penelitian Sebagai Rujukan	Error! Bookmark not defined.
D. Kerangka Analisis	Error! Bookmark not defined.
E. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.

B.	Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Sumber Data dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2.	Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.	Metode dan Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
D.	Definisi Operasional dan Variabel....	Error! Bookmark not defined.
E.	Metode Anaisis dan Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
	defined.	
1.	Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengujian Instrumen.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengujian Asumsi Klasik	Error! Bookmark not defined.
4.	Pengujian Kelayakan Model	Error! Bookmark not defined.
5.	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
Error! Bookmark not defined.		
A.	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Deskriptif Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.	Gambaran Umum Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Hasil Lengkap Estimasi Penelitian ...	Error! Bookmark not defined.
B.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Jakarta Selatan	Error! Bookmark not defined.
2.	Pengaruh <i>E-Recruitment</i> Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Jakarta Selatan	Error! Bookmark not defined.
3.	Pengaruh Kompensasi Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Terhadap Minat Melamar Pekerjaan Pada Generasi Z di Jakarta Selatan	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		
Error! Bookmark not defined.		
A.	Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....		
Error! Bookmark not defined.		
LAMPIRAN		
Error! Bookmark not defined.		

DAFTAR TABEL

- Tabel 1. 1 Tingkat Partisipasi Angkatan Kerja di Jakarta **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 2. 1 Hasil Rujukan yang Sesuai Rujukan Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 1 Pengukuran Skala Likert..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Variabel..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi Lowongan Kerja... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Reputasi Perusahaan (X1) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 6 Deskriptif Variabel E-Recruitment (X2) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Kompensasi (X3) .. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 8 Deskriptif Variabel Minat Melamar Pekerjaan (Y) **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 10 Hasil Output Uji Reliabilitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 11 Hasil Output Uji Normalitas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Hasil Uji F **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²). **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 Hasil Uji T..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Kerangka Analisis **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Bekerja **Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Sumber Informasi Lowongan Kerja **Error! Bookmark not defined.**



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2: Kuesioner Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3: Tabulasi Data.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4: Output SPSS.....**Error! Bookmark not defined.**