

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI  
DARAT & UDARA PERIODE 2021-2024**

**TUGAS AKHIR**

**HAFSYAH KUSUMA WARDANI**

**223402516043**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2026**

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI  
DARAT & UDARA PERIODE 2021-2024**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

**HAFSYAH KUSUMA WARDANI**

**223402516043**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA  
2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir  
Yang berjudul :

**PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, PERTUMBUHAN PENJUALAN  
DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI  
DARAT & UDARA PERIODE 2021-2024**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali jelas rujukannya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar serupa diperguruan tinggi lain. Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan secara jelas dan dapat diperiksa kebenarannya.



Jakarta, 13 Februari 2026



HAFSYAH KUSUMA WARDANI

NPM: 223402516043

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KAPITALISASI  
PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI DARAT  
& UDARA PERIODE 2021-2024**

Nama Mahasiswa : **Hafsyah Kusuma Wardani**

Nomor Pokok : **223402516043**

Program Studi : **Manajemen**

**Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir**



Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

**Mengetahui,**

**Ketua Program Studi Manajemen**



Dr. Resti Hardini, S.E, M.Si.

Jakarta, 13 Februari 2026

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KAPITALISASI  
PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI DARAT  
& UDARA PERIODE 2021-2024**

Nama Mahasiswa : **Hafsyah Kusuma Wardani**

Nomor Pokok : **223402516043**

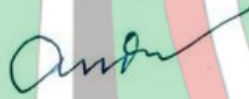
Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

**Pembimbing Tugas Akhir**



Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

**Ketua Penguji,**

**Penguji**




Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.M.



Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.

Jakarta: 13 Februari 2026

Tanggal Lulus: 3 Maret 2026

## ABSTRAK

### PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*, PERTUMBUHAN PENJUALAN DAN KAPITALISASI PASAR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR TRANSPORTASI DARAT & UDARA PERIODE 2021-2024

Oleh:

Hafsyah Kusuma Wardani

NPM: 223402516043

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *Intellectual Capital*, Pertumbuhan Penjualan dan Kapitalisasi Pasar terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan subsektor transportasi darat & udara periode 2021-2024. Metode yang digunakan adalah regresi data panel menggunakan perangkat lunak STATA 17. Sampel diperoleh melalui *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Intellectual Capital*, Pertumbuhan Penjualan dan Kapitalisasi Pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan yang mampu mengelola aset intelektual secara efektif, menciptakan pertumbuhan penjualan yang stabil, serta didukung oleh kapitalisasi pasar yang besar cenderung memiliki kinerja yang lebih baik dan prospek yang menjanjikan. Kondisi tersebut meningkatkan kepercayaan investor sehingga berdampak pada peningkatan nilai perusahaan di pasar, lalu pentingnya strategi pengelolaan sumber daya dan penguatan posisi pasar sebagai upaya untuk mempertahankan daya saing perusahaan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperpanjang periode observasi dan mempertimbangkan variabel independen.

**Kata Kunci:** *Intellectual Capital*, Pertumbuhan Penjualan, Kapitalisasi Pasar, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

***THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL, SALES GROWTH,  
AND MARKET CAPITALIZATION ON FIRM VALUE IN  
LAND & AIR TRANSPORTATION SUB-SECTOR  
COMPANIES DURING THE  
2021-2024 PERIOD***

By:

*Hafsyah Kusuma Wardani*

*NPM: 223402516043*

*Final Project, under the guidance of Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M.*

*This study aims to analyze the influence of Intellectual Capital, Sales Growth, and Market Capitalization on Firm Value in land and air transportation companies for the 2021-2024 period. The method used was panel data regression using STATA 17 software. The sample was obtained through purposive sampling.*

*The results show that Intellectual Capital, Sales Growth, and Market Capitalization have a positive and significant effect on Firm Value. This suggests that companies that effectively manage intellectual assets, generate stable sales growth, and are supported by large market capitalizations tend to perform better and have promising prospects. These conditions increase investor confidence, which in turn increases the firm's value in the market. Furthermore, this emphasizes the importance of resource management strategies and strengthening market position as efforts to maintain a company's competitiveness. Future research is expected to extend the observation period and consider independent variables.*

***Keywords:*** *Intellectual Capital, Sales Growth, Market Capitalization, Firm Value.*

## KATA PENGANTAR

Dengan segala puji dan syukur dipanjatkan kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia Nya pada penulis, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Intellectual Capital*, Pertumbuhan Penjualan, dan Kapitalisasi Pasar terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Subsektor Transportasi Darat & Udara Periode 2021-2024”. Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini ialah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional Jakarta.

Penulis menyadari tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik tanpa bimbingan, motivasi serta bantuan dari berbagai pihak yang berpartisipasi secara langsung ataupun tidak langsung. Pada kesempatan ini dengan rendah hati, penulis ingin mengucapkan banyak berterimakasih kepada:

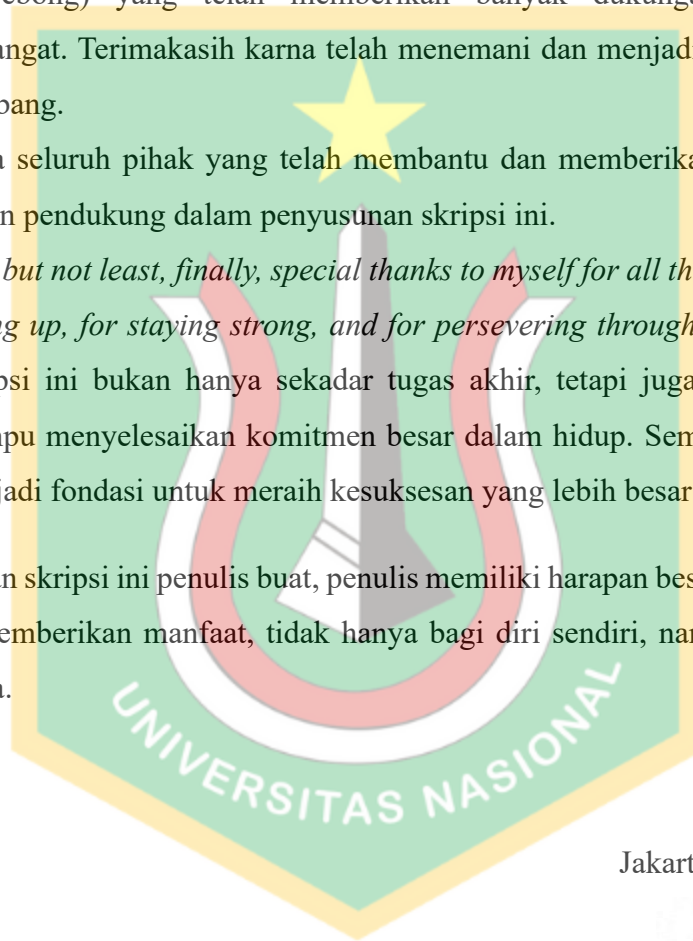
1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Wakil Kepala Program Studi Manajemen Universitas Nasional.
6. Ibu Prof. Dr. Andini Nurwulandari, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar memberikan pengarahan, pengetahuannya dengan tulus, dan motivasi serta saran-saran kepada penulis sampai selesainya skripsi ini.
7. Kepada seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang sudah berkenan membina, dan memberikan ilmunya yang tidak

ternilai serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.

8. Kepada Staff Sekretariat & Staff Biro Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang sudah membantu dan memberikan informasi kepada saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
9. Kepada kedua orangtua yang saya cintai dan sayangi yaitu Bapak Nurrohman Alamsyah dan Ibu Yatmi, terimakasih karna sudah berjuang sampai saat ini untuk kehidupan penulis demi keberhasilan dan kesuksesan putri tunggal kalian ini dimasa depan, selalu memberikan doa disetiap harinya dan disepertiga malam, memberikan motivasi, lalu memberikan kasih sayang yang tiada hentinya, dan juga selalu memberikan dukungan serta arahan di setiap kegiatan yang saya lakukan sampai saat ini sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan betapa besar peran Bapak dan Ibu dalam perjalanan hidup penulis. Terimakasih telah menjadi tempat pulang terbaik di setiap lelah, penyemangat di setiap jatuh, dan sumber kekuatan di setiap perjuangan. Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh cinta untuk orang tua yang menjadi alasan utama di balik setiap keberhasilan.
10. Kepada sang kekasih yaitu Farhanudin, terimakasih juga saya sampaikan karena selalu menemani saya dan membantu dalam setiap proses perjuangan ini. Terimakasih atas semua dukungan, candaan, motivasi dan kasih sayang yang sudah diberikan. Setiap doa dan perhatianmu telah memberikan kekuatan yang besar hingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
11. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan saya Para Penghuni Surga yaitu Tazkia, Nadya dan Zulfa terimakasih atas bantuan berupa masukan, kritik, saran dan waktu luangnya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini serta selalu menjadi pendengar setia disetiap masalah yang saya hadapi selama ini.
12. Kepada teman-teman seperjuangan saya Kecebong yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan, kebersamaan dan candaan serta hiburan di sela-sela penulisan skripsi ini.

13. Kepada teman-teman saya diluar maupun didalam Universitas Nasional dan teman Angkatan 2022 khususnya Prodi Manajemen namun tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih karna telah berbagi ilmu, motivasi dan dukungan dari awal perkuliahan hingga proses penulisan skripsi ini.
14. Kepada seluruh anggota Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMAJEM) dari Periode 2024/2025 dan Periode 2025/2026, khususnya angkatan 2022 (Kecebong) yang telah memberikan banyak dukungan, kenangan dan semangat. Terimakasih karna telah menemani dan menjadi tempat bertumbuh kembang.
15. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan informasi terkait bahan pendukung dalam penyusunan skripsi ini.
16. *Last but not least, finally, special thanks to myself for all the hard work, for not giving up, for staying strong, and for persevering through all the challenges.* Skripsi ini bukan hanya sekadar tugas akhir, tetapi juga bukti bahwa saya mampu menyelesaikan komitmen besar dalam hidup. Semoga pencapaian ini menjadi fondasi untuk meraih kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

Demikian skripsi ini penulis buat, penulis memiliki harapan besar bahwa skripsi ini dapat memberikan manfaat, tidak hanya bagi diri sendiri, namun juga bagi para pembaca.



Jakarta, 13 Februari 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Hafsyah Kusuma Wardani'.

Hafsyah Kusuma Wardani

NPM. 223402516043

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL (LUAR)</b>	
<b>HALAMAN JUDUL (DALAM)</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah .....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
A. Manajemen Keuangan .....	7
1. Fungsi Manajemen Keuangan .....	8
2. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	9
3. Teori <i>Intellectual Capital</i> (IC) .....	10
4. Nilai Perusahaan .....	11

5. <i>Intellectual Capital</i> .....	13
6. Pertumbuhan Penjualan.....	16
7. Kapitalisasi Pasar .....	17
B. Keterkaitan antar Variabel.....	18
1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
3. Pengaruh Kapitalisasi Pasar Terhadap Nilai Perusahaan .....	19
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian .....	19
D. Kerangka Analisis .....	23
E. Hipotesis.....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
A. Objek Penelitian.....	26
B. Data Penelitian .....	26
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	26
2. Populasi dan Sampel .....	27
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	31
C. Definisi Operasional Variabel .....	32
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	33
1. Metode Analisis Deskriptif.....	33
2. Metode Analisis Inferensial.....	34
3. Pengujian Hipotesis.....	35
4. Teknik Pemilihan Modal Regresi Data Panel.....	36
5. Uji Asumsi Klasik .....	38
6. Uji Statistik.....	40

7. Uji Parsial (Uji t).....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
A. Hasil Penelitian .....	42
1. Deskripsi Data Penelitian .....	42
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	44
B. Pembahasan.....	56
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
A. Kesimpulan .....	61
B. Saran.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>68</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Transportasi Darat & Udara yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....	28
Tabel 3.2 Daftar Perusahaan Transportasi Darat & Udara Periode 2021-2024.....	29
Tabel 3.3 Daftar Sampel Penelitian .....	31
Tabel 3.4 Definisi Operasional Variabel.....	32
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji <i>Chow</i> .....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....	47
Tabel 4.4 Uji <i>LM Test</i> .....	48
Tabel 4.5 Uji Normalitas .....	49
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas .....	50
Tabel 4.7 Uji Heteroskedastisitas .....	50
Tabel 4.8 Uji Autokorelasi .....	51
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Data Panel .....	52
Tabel 4.10 Uji F.....	53
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	54
Tabel 4.12 Uji Hipotesis (Uji T).....	55



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Analisis .....	24
Gambar 3.1 Teknik Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	37
Gambar 4.1 Hasil Data Penelitian Nilai Perusahaan.....	42
Gambar 4.2 Hasil Data Penelitian <i>Intellectual Capital</i> .....	43
Gambar 4.3 Hasil Data Penelitian Pertumbuhan Penjualan.....	43
Gambar 4.4 Hasil Data Penelitian Kapitalisasi Pasar .....	44



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup.....	68
Lampiran 2: Hasil Perhitungan Perusahaan Subsektor Transportasi 2021-2024.....	69
Lampiran 3: Hasil Pengolahan Data STATA 17 .....	72
Lampiran 4: Logbook.....	76
Lampiran 5: Hasil Turnitin.....	77

