

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari temuan penelitian beserta dengan pembahasannya mengenai pengaruh Kualitas Produk, *Content Marketing*, *Influencer Marketing*, dan *Visual Appeal* terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Remar pada Generasi Z di Depok, maka peneliti dapat menyimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan konsumen dalam membeli Parfum Remar pada Generasi Z di Kota Depok. Temuan ini menunjukkan peningkatan mutu produk yang ditawarkan dapat mendorong meningkatnya minat konsumen melangsungkan pembelian. Pada penelitian ini, variabel kualitas produk diukur memanfaatkan keempat indikator, yaitu karakteristik produk, kesesuaian dengan standar spesifikasinya, daya tahan, beserta tingkat keandalan produk.
2. *Content Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Remar pada Generasi Z di Depok. Kondisinya menunjukkan bahwa semakin efektif penyampaian konten pemasaran di media sosial, dengan demikian peluang konsumen dalam menentukan keputusan pembelian menjadi lebih besar. *Content marketing* ditetapkan tolak ukurnya lewat enam indikator, yaitu akurasi, bernilai, mudah dipahami, mudah ditemukan, konsistensi, dan relevansi.
3. *Influencer Marketing* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Remar pada Generasi Z di Depok. Kondisinya menunjukkan terkait dengan adanya keberadaan *influencer* mempromosikan produk memberi kontribusi peluang atas ketertarikan konsumen dalam melangsungkan pembelian. *Influencer marketing* penelitian ini tolak ukurnya melalui empat indikator, yaitu visibilitas, kredibilitas, daya tarik, beserta dilihat dari kekuatan pengaruhnya.
4. *Visual Appeal* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk Parfum Remar pada Generasi Z di Depok. Hal ini menunjukkan bahwa semakin menarik tampilan visual produk, maka

semakin tinggi pula minat konsumen dalam melangsungkan pembelian. *Visual appeal* tolak ukurnya dari keempat indikator, yaitu elemen desain, daya tarik visual, estetika atau keindahan, dan kemudahan untuk diingat.

B. Saran

Berdasarkan dari hasil analisa penelitian, peneliti ingin menyampaikan saran yang bisa saja dipertimbangkan oleh pihak Remar, yaitu sebagai berikut:

1. Perusahaan harus mempertahankan keunggulan kualitas produk mereka pada aspek kualitas botol yang tidak mudah pecah jika dibawa bepergian. Remar harus membuat keunikan aroma parfum yang berbeda dengan aroma parfum lainnya, dan perlu adanya evaluasi tentang spesifikasi volume atau yang tertera di platform *online* sudah sama dengan produk asli. Konsumen cenderung belum mempercayai parfum Remar dapat diandalkan untuk menunjang penampilan, mereka mungkin sudah percaya dengan parfum yang biasa mereka gunakan.
2. Remar harus mempertahankan konten yang di upload ke media sosial mudah ditemukan oleh konsumen terutama generasi z. Selain itu, konten pemasaran yang dilakukan Remar juga perlu diperbarui secara konsisten, konten pemasaran juga perlu bernilai dan menggambarkan produk sehingga konsumen dapat mengenal produk parfum Remar. Konsumen cenderung melihat *content marketing* yang relevan dengan preferensi mereka saja dan tidak mencari tahu parfum lokal merek lain yang mungkin cocok untuk mereka.
3. Perusahaan perlu mengajak kerja sama *influencer* yang banyak memiliki penggemar agar dapat terlihat dengan mudah, dan bekerja sama dengan *influencer* yang mudah dipercaya dengan tidak melebih-lebihkan produk. Konsumen lebih memilih produk yang dipromosikan oleh *influencer* yang mereka sukai walaupun produk tersebut belum tentu bagus.
4. Remar harus mempertahankan elemen desain dari segi warna maupun bentuk pada kemasan parfum Remar. Perusahaan perlu meningkatkan estetika pada produk seperti tata letak dan visualisasi yang membuat perasaan menyenangkan saat melihatnya, dan perlu adanya perbaikan atau

penambahan dari desain produk Remar agar mudah diingat konsumen. Konsumen akan penasaran untuk mencari tahu dan membeli suatu produk jika produk memiliki visualisasi yang menarik bagi mereka.

