



UNIVERSITAS NASIONAL

**PENGELOLAAN DRAMATURGI DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI
SEBAGAI LIFESTYLE INFLUENCER PADA AKUN @fauzannoorqolbi DI
TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
(S.I.Kom)

ADRYAN PRAIRAWAN

223516516446

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**DRAMATURGICAL MANAGEMENT IN SHAPING SELF-IMAGE AS A
LIFESTYLE INFLUENCER ON THE TIKTOK ACCOUNT**

@fauzannoorqolbi

THESIS

Submitted as a Partial Fulfillment of the Requirements for Obtaining the Degree of
Bachelor of Communication Science (S.I.Kom)

ADRYAN PRAIRAWAN

223516516446

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

UNIVERSITAS NASIONAL

JAKARTA

2025

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Saya yang bertanda-tangan dibawah ini:

Nama : Adryan Prairawan

NPM : 223516516446

Judul Skripsi : **PENGELOLAAN DRAMATURGI DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI SEBAGAI LIFESTYLE INFLUENCER PADA AKUN @fauzannoorqolbi DI TIKTOK**

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran, dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional
Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 11 Maret 2026



Adryan Prairawan

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PERSETUJUAN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa : Adryan Prairawan
Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516446
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Kekhususan : Public Relations
Judul Skripsi : PENGELOLAAN DRAMATURGI @fauzannoorqolbi
DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI SEBAGAI
LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK
Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

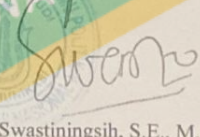
Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 12 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi


Cyntia Dewi Anggraini, S.I.kom., M.I.kom


Swastingsih, S.E., M.Si

LEMBAR PENGESAHAN



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Adryan Prairawan

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516446

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : Pengelolaan Dramaturgi dalam Membentuk Citra Diri
Sebagai Lifestyle Influencer Pada Akun
@fauzannoorqolbi di Tiktok

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 10 Maret 2026

Dosen Pembimbing

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom., M. Ikom

Dr. Aas Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN



UNIVERSITAS NASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
JAKARTA

HALAMAN PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Adryan Prairawan
 Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516446
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Program Studi : Ilmu Komunikasi
 Kekhususan : Public Relations
 Judul Skripsi : PENGELOLAAN DRAMATURGI DALAM MEMBENTUK
 CITRA DIRI SEBAGAI LIFESTYLE INFLUENCER PADA
 AKUN @fauzannoorqolbi DI TIKTOK

Benar telah memperbaiki Skripsi berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam Sidang Ujian Skripsi pada tanggal, 25 Februari 2026, sebagaimana tertulis dalam "Berita Acara Ujian Skripsi".

Jakarta, 25 Februari 2026

**Penguji 2 /
Ketua Sidang** : Nursatyo, S.Sos.,M.Si.

Penguji 1 : Dra. Masnah, M.Si

Pembimbing : Cyntia Dewi Anggraini,
S.I.Kom., M.Ikom.

Keterangan :

*) Lembaran ini dapat diminta di Sekretariat FISIP, apabila Skripsinya telah diujikan dan dinyatakan LULUS, halaman ini tidak dijilid.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengelolaan dramaturgi yang dilakukan oleh pemilik akun TikTok @fauzannoorqolbi dalam membentuk citra diri sebagai *lifestyle influencer*. Penelitian ini menggunakan teori dramaturgi Erving Goffman yang memandang kehidupan sosial sebagai panggung pertunjukan, di mana individu mengelola kesan melalui panggung depan (*front stage*) dan panggung belakang (*back stage*). Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan paradigma interpretivisme dan metode fenomenologis. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan satu informan utama dan lima informan pendukung, serta observasi terhadap 3 konten TikTok yang diunggah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fauzan secara sadar melakukan *impression management* melalui pengaturan penampilan, gaya komunikasi, dan konsistensi persona ceria serta energik pada panggung depan. Konten *lifestyle* dikemas sebagai bagian dari *personal branding* untuk membangun citra diri yang positif dan relevan. Sementara itu, pada panggung belakang terdapat perbedaan ekspresi yang tidak sepenuhnya ditampilkan di media sosial. Penelitian ini berkontribusi pada kajian komunikasi digital terkait identitas dan manajemen kesan dalam media sosial.

Kata Kunci: Dramaturgi, Identitas Digital, Impression Management, Lifestyle Influencer



ABSTRACT

This study examines the dramaturgical management carried out by the owner of the TikTok account @fauzannoorqolbi in shaping his self-image as a lifestyle influencer. The study employs Erving Goffman's dramaturgy theory, which views social life as a stage performance where individuals manage impressions through front stage and back stage regions. This research uses a qualitative approach with an interpretivist paradigm and a phenomenological method. Data were collected through in-depth interviews with one main informant and five supporting informants, as well as observation of content uploaded on the TikTok account. The findings show that Fauzan consciously practices impression management by organizing his appearance, communication style, and maintaining a cheerful and energetic persona on the front stage. The lifestyle content is strategically packaged as part of personal branding to build a positive and relatable self-image. Meanwhile, differences in emotional expression are found in the back stage, which are not fully displayed on social media. This study contributes to digital communication studies, particularly in understanding identity construction and impression management within social media culture.

Keywords: Dramaturgy, Digital Identity, Impression Management, Lifestyle Influencer



KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas berkat, rahmat, karunia, serta inayah-Nya penulis mampu menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “PENGELOLAAN DRAMATURGI @fauzannoorqolbi DALAM MEMBENTUK CITRA DIRI SEBAGAI LIFESTYLE INFLUENCER DI TIKTOK” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi di Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial Universitas Nasional.

Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Universitas Nasional, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Ilmu Sosial atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan skripsi ini, penulis banyak memperoleh bantuan bimbingan dan arahan, keberhasilan ini tidak terlepas dari dukungan, dan doa dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
3. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.kom., M.I.kom., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dwi Pharadillah Rizon, S.Sos., M.I.Kom., selaku dosen wali, yang telah memberikan bantuan dengan baik sejak awal perkuliahan hingga saat ini.

6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah membekali serta membantu penulis dengan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua penulis Bapak Heri Irawan, dan Ibu Ade Yanti yang selalu memberikan do'a baik tiada hentinya semenjak penulis lahir, hingga saat ini, dan seterusnya.
8. Adik adik dan saudara penulis Aulia Rieyuzin, Cindy yang telah memberikan hiburan disela sela pengerjaan skripsi ini.
9. Sahabat seperjuangan, Adib, Keyaan, Daffa, Fauzi, Cipa, Fika, Shafa, Meyriza, Femas, Azizah, Nawal, yang selalu menemani dan tak pernah habis dalam memberi semangat, doa, bagi penulis dalam penyusunan skripsi ini hingga akhir.
10. Sahabat penulis sejak masa sekolah, Windy, Salma, Mia, Adinda, Deden, Mahdiyah, terimakasih untuk selalu ada memberikan semangat dan doa, sejak masa sekolah hingga saat ini.
11. Kepada Trio PPG, Azriel, Jonathan terima kasih karena tidak pernah lelah menyemangati penulis bahkan ketika penulis sendiri meragukan kemampuannya. Dukungan kecil yang kalian berikan, baik melalui pesan singkat, ajakan bertemu, maupun sekadar mendengarkan, memiliki arti yang sangat besar dalam perjalanan ini.
12. Teman – teman penulis, Fio, Bia, Fauzan, Kesna, Bintang, Maudy, Arul, Rheza, Munaz, Zakki, Ridho, Joe, yang selalu menemani, memberi hiburan, dan dukungan pada awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
13. Kepada diri sendiri yang sudah bertahan dan terus berjuang dalam menyelesaikan penelitian ini, terimakasih sebesar besarnya.

Jakarta, 26 Oktober 2025

Adryan Prairawan

Universitas Nasional

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.4.3 Manfaat Sosial	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1 Teori Dramaturgi oleh Erving Goffman	17
2.3 Landasan Konsep	20
2.3.1 Citra Diri	20
2.3.2 Media Sosial Sebagai Identitas Diri	22
2.3.3 Lifestyle Dalam Media Sosial	24
2.3.4 <i>Impression Management</i> Dalam Membentuk Citra	26
2.3.5 Panggung Depan dan Panggung Belakang	28
2.4 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Paradigma Penelitian	32
3.2 Pendekatan Penelitian	33
3.3 Metode Penelitian	34

3.4 Subjek dan Objek Penelitian	35
3.4.1 Subjek Penelitian	35
3.4.2 Objek Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1 Wawancara	37
3.5.2 Observasi	37
3.5.3 Studi kepustakaan	37
3.6 Jenis Data	38
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder.....	38
3.7 Teknik Pemilihan Informan.....	39
3.8 Teknik Analisis Data.....	40
3.8.1 Reduksi Data.....	40
3.8.2 Penyajian Data.....	41
3.8.3 Penarikan Kesimpulan	41
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	41
3.9.1 Triangulasi Data.....	42
3.9.2 Validasi dengan Member Checking	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Gambaran Umum	44
4.1.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	44
4.1.2 Karakteristik Konten Lifestyle @fauzannoorqolbi.....	46
4.1.3 Deskripsi Informasi Informan.....	48
4.1.4 Gambaran Umum Aktivitas @fauzannoorqolbi di Tiktok.....	51
4.1.5 Konteks Digital Tiktok Sebagai Ruang Dramaturgi	52
4.2 Hasil Penelitian.....	54
4.2.1 Tiktok Sebagai Ruang Pembentukan Identitas	55
4.2.2 Pemaknaan Diri Sebagai Influencer Lifestyle	57
4.2.3 Impression Management dalam Membentuk Citra Diri	60
4.2.4 Pengelolaan Panggung Depan (Front Stage)	62
4.2.5 Pengelolaan Panggung Belakang (Back Stage).....	65
4.2.6 Kerja Sama Brand dan Pengaruhnya Terhadap <i>Front Stage</i>	68
4.3 Pembahasan	70
4.3.1 Front Stage Sebagai Pembentukan Citra Diri.....	71

4.3.2 Back Stage Sebagai Ruang Keaslian Diri.....	72
4.3.3 Impression Management dalam Konten Lifestyle.....	75
4.3.4 Dramaturgi Digital dalam Konteks TikTok.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis.....	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86
Lampiran 1.1 Persetujuan Skripsi.....	86
Lampiran 1.2 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	87
Lampiran 1.3 Lembar Konsultasi Bimbingan.....	88
Lampiran 1.4 Pedoman Wawancara.....	89
Lampiran 1.5 Hasil Turnitin.....	90
Lampiran 1.6 Transkrip Wawancara.....	91
Lampiran 1.7 Dokumentasi Informan.....	119



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian	39
Tabel 3.2 Informan Penelitian Tambahan	40
Tabel 4.1 Informasi informan.....	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profile @fauzannoorqolbi	1
Gambar 1.2 Review Kamar Mandi Hotel Harga UMR Jakarta	4
Gambar 1.3 Kulineran di Myeongdong Korea.....	5
Gambar 1.4 Detik - Detik Konser Blackpink.....	5
Gambar 1.5 10 Negara Pengguna Tiktok Terbesar	6
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....	31
Gambar 4.1 Profile Tiktok @fauzannoorqolbi.....	44
Gambar 4.2 Konten Lifestyle.....	57
Gambar 4.3 Konten Lifestyle Yang menunjukkan Manajemen Impresi	61
Gambar 4.4 Konten Lifestyle yang menunjukkan Front Stage.....	64

