

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL, GAYA
HIDUP KONSUMTIF, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

ARRUM KULSUMA WARDHANI

223402516146



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL, GAYA
HIDUP KONSUMTIF, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP
PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI JAKARTA**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

ARRUM KULSUMA WARDHANI

223402516146



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan tugas akhir yang berjudul :

**PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL,
GAYA HIDUP KONSUMTIF, DAN LITERASI KEUANGAN
TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN
MASYARAKAT**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Februari 2026



Arrum Kulsuma Wardhani

NPM : 223402516146

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kemudahan Penggunaan
Dompet Digital, Gaya Hidup Konsumtif,
Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku
Pengelolaan Keuangan Masyarakat Di
Jakarta

Nama Mahasiswa : Arrum Kulsuma Wardhani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223402516146
Program Studi : Manajemen

Mengetahui
Pembimbing Tugas Akhir

(Melati, SE., M.M.)

Mengetahui
Kepua Program Studi Manajemen

(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kemudahan Penggunaan
Dompot Digital, Gaya Hidup Konsumtif,
Dan Literasi Keuangan Terhadap
Perilaku Pengelolaan Keuangan
Masyarakat di Jakarta

Nama Mahasiswa : Arrum Kulsuma Wardhani
Nomor Pokok Mahasiswa : 223402516146
Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Melati, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

(Dr. I Made Adnyana, S.E., M.M.)

Anggota Penguji

(Atsari Sujud, S.E., M.M.)



Mengetahui
Dekan

(Prof. Dr. Edr Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 13 Februari 2026

Tanggal Lulus2026

ABSTRAK

PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL, GAYA HIDUP KONSUMTIF, DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DI JAKARTA

Oleh: **Arrum Kulsuma Wardhani**

NPM: 223402516146

Tugas akhir dibawah bimbingan, Melati, S.E., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan dompet digital, gaya hidup konsumtif, dan literasi keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat di Jakarta. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara daring kepada 112 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan metode *purposive sampling*, dengan kriteria responden berusia 18–40 tahun dan aktif menggunakan dompet digital. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Modeling–Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan dompet digital, gaya hidup konsumtif, dan literasi keuangan memiliki pengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu manajemen keuangan serta menjadi referensi bagi masyarakat dan lembaga terkait dalam meningkatkan kualitas pengelolaan keuangan di era digital.

Kata kunci: kemudahan penggunaan dompet digital, gaya hidup konsumtif, literasi keuangan, perilaku pengelolaan keuangan.

ABSTRACT

THE EFFECT OF PERCEIVED EASE OF USE OF DIGITAL WALLETS, CONSUMPTIVE LIFESTYLE, AND FINANCIAL LITERACY ON COMMUNITY FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR IN JAKARTA

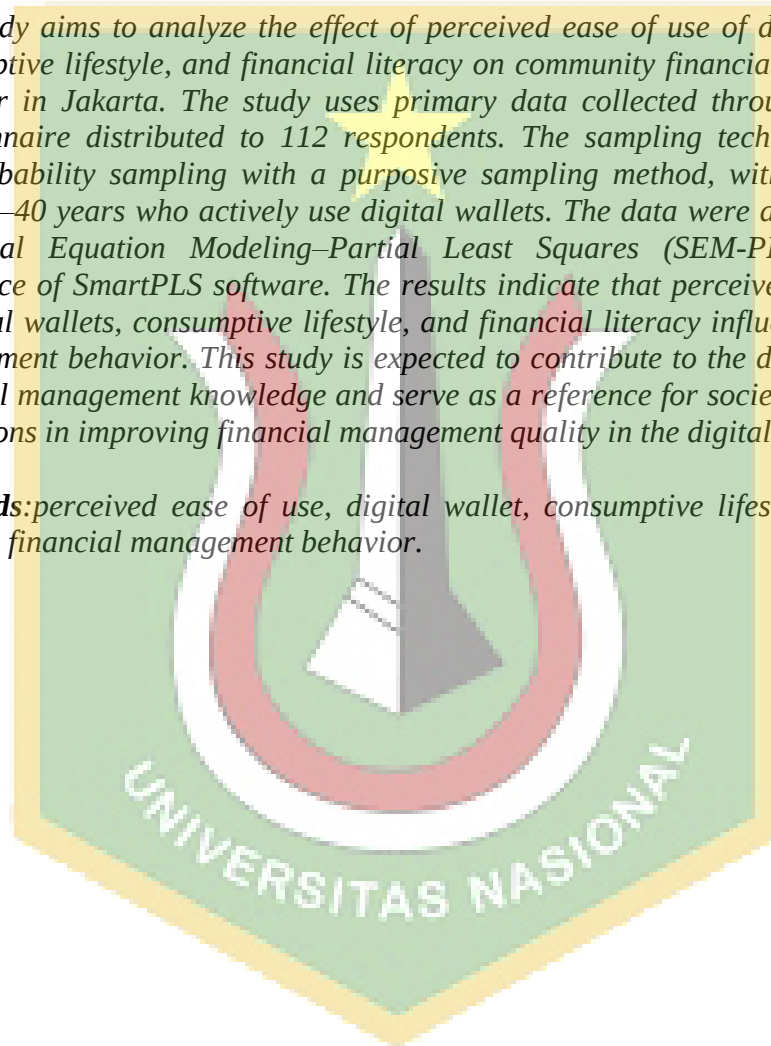
Oleh: **Arrum Kulsuma Wardhani**

NPM: 223402516146

Tugas akhir dibawah bimbingan, Melati, S.E., M.M

This study aims to analyze the effect of perceived ease of use of digital wallets, consumptive lifestyle, and financial literacy on community financial management behavior in Jakarta. The study uses primary data collected through an online questionnaire distributed to 112 respondents. The sampling technique used is non-probability sampling with a purposive sampling method, with respondents aged 18–40 years who actively use digital wallets. The data were analyzed using Structural Equation Modeling–Partial Least Squares (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS software. The results indicate that perceived ease of use of digital wallets, consumptive lifestyle, and financial literacy influence financial management behavior. This study is expected to contribute to the development of financial management knowledge and serve as a reference for society and related institutions in improving financial management quality in the digital era.

Keywords: *perceived ease of use, digital wallet, consumptive lifestyle, financial literacy, financial management behavior.*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemudahan penggunaan Dompot Digital, Gaya Hidup Konsumti, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi yang penulis tempuh.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Kemudahan penggunaan Dompot Digital, Gaya Hidup Konsumti, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat. Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini terdapat berbagai hambatan dan tantangan yang dihadapi. Namun, berkat pertolongan Allah SWT serta dukungan, bantuan, dan motivasi dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh kerendahan hati, rasa syukur, dan hormat, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Melati, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang turut membantu saya dalam pembuatan Tugas akhir ini.
7. Kepada kedua orang tua saya Bapak Rudi dan Ibu Neni, dua orang yang sangat berjasa dalam hidup saya, dua orang yang selalu mengusahakan anak keduanya ini menempuh pendidikan setinggi-tingginya meskipun mereka

berdua sendiri hanya bisa menempuh pendidikan sampai tahap dasar. Kepada bapak saya, terima kasih atas setiap cucuran keringat dan kerja keras yang engkau tukarkan menjadi sebuah nafkah demi anakmu bisa sampai kepada tahap ini, demi anakmu dapat mengenyam pendidikan sampai ke tingkat ini, dan terima kasih telah menjadi contoh untuk menjadi seorang anak yang bertanggung jawab. Untuk ibu saya, terima kasih atas segala motivasi, pesan, do'a, dan harapan yang selalu mendampingi setiap langkah dan ikhtiar anakmu untuk menjadi seseorang yang berpendidikan, terima kasih atas kasih sayang tanpa batas yang tak pernah lekang oleh waktu, atas kesabaran dan pengorbanan yang selalu mengiringi perjalanan hidup saya, terima kasih telah menjadi sumber kekuatan dan inspirasi, serta pelita yang tak pernah padam dalam setiap langkah yang saya tempuh. Terakhir, terima kasih atas segala hal yang kalian berikan yang tak terhitung jumlahnya.

8. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus kepada teman-teman di kehidupan nyata maupun teman-teman yang ditemui di dunia maya dan permainan daring. Kehadiran kalian, baik melalui dukungan langsung, doa, diskusi, candaan sederhana, maupun kebersamaan di ruang virtual, telah menjadi penguat di tengah proses panjang dan penuh tantangan dalam penyusunan skripsi ini. Di saat penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah, kalian hadir sebagai penyemangat yang mengembalikan energi dan keyakinan untuk terus melangkah. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan ini dan memberikan warna yang begitu berarti dalam setiap prosesnya. Semoga setiap kebaikan, waktu, dan perhatian yang telah kalian berikan dibalas dengan kebahagiaan dan keberhasilan dalam langkah hidup kalian masing-masing.
9. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri. Teruntuk Arrum Kulsuma Wardhani, anak perempuan kedua dan harapan orang tuanya. Terima kasih telah hadir di dunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan semesta hadirkan. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan datang silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk di teruskan. Terimakasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau seringkali tidak

tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih karena telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, meski hasil belum sesuai harapan. Meski harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah, karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat, dan paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Landasan Teori	7
B. Keterkaitan Antar Variabel	16
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	18
D. Kerangka Analisis.....	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
A. Objek penelitian	23
B. Data Penelitian	23
1. Sumber Data dan Jenis Data	23
2. Populasi dan Sampel.....	23
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data	24
C. Jenis Variabel yang Digunakan	24
D. Definisi Operasional.....	25
E. Metode Analisis.....	26
1. Metode Analisis Data SEM-PLS	26
2. Alasan Memilih SEM-PLS	26
3. Tahapan Analisis SEM-PLS.....	27

a. Analisis <i>Outer Model</i>	27
1) Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	27
2) Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	28
3) Realibilitas Komposit (Composite Reliability) dan Cronbach's Alpha.....	28
b. Analisis <i>Inner Mode</i>	29
1) Koefisien Jalur (<i>Path Coefficient</i>)	29
2) Koefisien Determinasi (<i>R-Square</i>).....	29
3) Effect Size (f-Square)	29
4) Predictive Relevance (Q^2).....	30
F. Pengujian Hipotesis.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Deskripsi Data Penelitian.....	32
2. Karakteristik Responden.....	32
3. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
4. Pengujian Mode Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	42
5. Pengujian Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	47
6. Uji Hipotesis	51
B. Pembahasan	53
1. Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dompet Digital terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat.....	53
2. Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat	54
3. Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Masyarakat.....	55
BAB V KESIMPULAN.....	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 table Indeks Literasi dan Inklusi Keuangan Indonesia Tahun 2025.....	1
Tabel 2. 1 Penelitian terdahulu	18
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	25
Tabel 3. 2 Indeks Cronbach's Alpha	28
Tabel 3. 3 <i>Rule of Thumb</i> Evaluasi Model Struktural	29
Tabel 4. 1 Data Responden pada Variabel Kemudahan Penggunaan Dompot Digital.....	38
Tabel 4. 2 Data Responden pada Variabel Gaya Hidup Konsumtif	39
Tabel 4. 3 Data Responden pada Variabel Literasi Keuangan	39
Tabel 4. 4 Data Responden pada Variabel pengelolaan keuangan masyarakat di Jakarta	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	41
Tabel 4. 6 Outer Loading Uji Pertama	42
Tabel 4. 7 Outer Loading Uji Kedua	44
Tabel 4. 8 Average Variance Extracted (AVE)	45
Tabel 4. 9 Cross Loading.....	45
Tabel 4. 10 Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian R-Square.....	48
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Effect size (F2).....	48
Tabel 4. 13 Hasil Pengujian Prediktif (Q2)	49
Tabel 4. 14 Koefisien Jalur	50
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	33
Gambar 4. 3 Berdasarkan Wilayah Domisili.....	34
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	35
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Pendapatan Uang Saku	35
Gambar 4. 6 Responden Berdasarkan Dompot Digital Yang Digunakan.....	36
Gambar 4. 7 Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Dompot.....	37
Gambar 4. 8 Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata-Rata Per Bulan.....	37
Gambar 4. 9 Outer Model Uji	43
Gambar 4. 10 Outer Model Uji Kedua	44



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup.....	65
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	66
Lampiran 3 Hasil Tabulasi Data.....	75

