

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE CARE
SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Adistia Rahmadani

223402516099



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

**Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Facetology Triple Care Sunscreen di Jakarta Selatan**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

Adistia Rahmadani

223402516099



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE CARE SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2026



Adistia Rahmadani

NPM : 223402516099

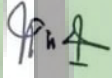
LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE CARE
SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Adistia Rahmadani
Nomor Pokok : 223402516099
Program Studi : Manajemen

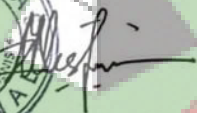
Menyetujui.

Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen,


(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 10 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK DAN
CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE CARE
SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN**


Nama Mahasiswa : Adistia Rahmadani

Nomor Pokok : 223402516099


Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr.)

Ketua Penguji


(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M)

Anggota/Penguji


(Santi Retno Sari, S.E., M. Si.)

Mengetahui Dekan,

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta : 10 Februari 2026

Tanggal Lulus : 02 Maret 2026

ABSTRAK

PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE CARE SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN

Oleh :

Adistia Rahmadani

NPM. 223402516099

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis pengaruh promosi, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian facetology triple care sunscreen di Jakarta Selatan. Metode yang ada dalam penelitian ini menggunakan data primer dengan segala bentuk cara menyebarkan kuisisioner pada 96 responden pengguna di Jakarta Selatan yang dipilih menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data ini di olah menggunakan program SPSS (Statistical Package For Social Scientes) versi 29.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, selanjutnya kualitas produk berpengaruh dan positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, dan Facetology Triple Care Sunscreen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROMOTION, PRODUCT QUALITY, AND BRAND IMAGE ON THE DECISION TO PURCHASE FACETOLOGY TRIPLE CARE SUNSCREEN IN SOUTH JAKARTA

By :

Adistia Rahmadani

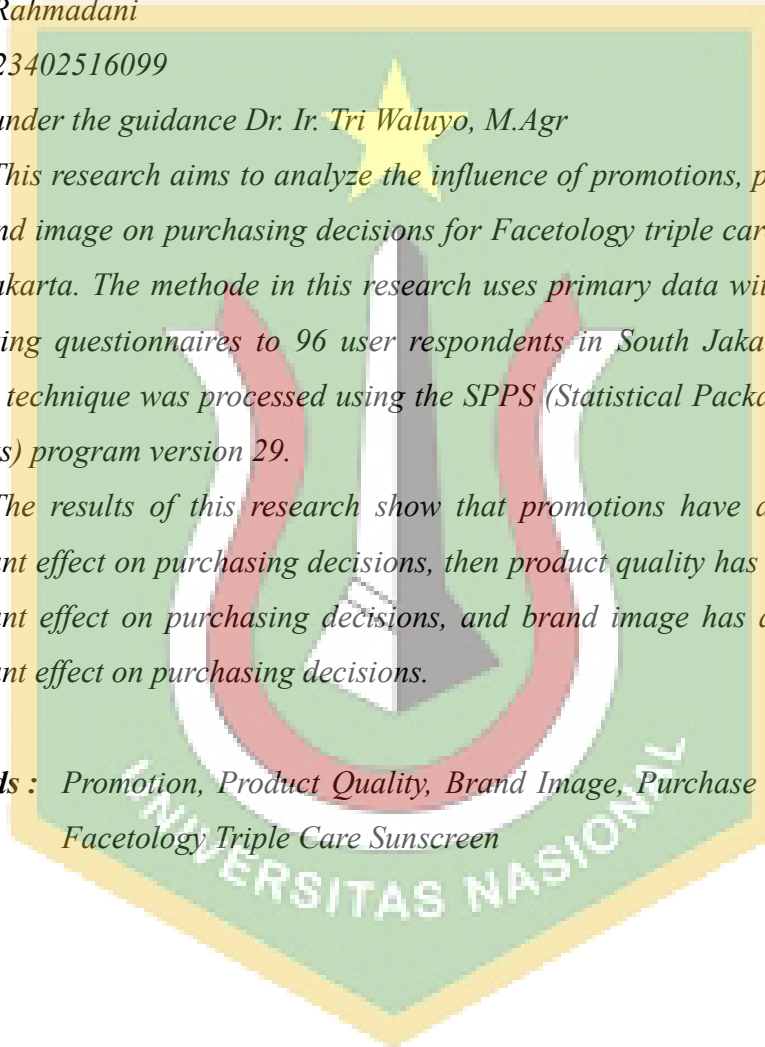
NPM. 223402516099

Thesis, under the guidance Dr. Ir. Tri Waluyo, M.Agr

This research aims to analyze the influence of promotions, product quality and brand image on purchasing decisions for Facetology triple care sunscreen in South Jakarta. The method in this research uses primary data with all forms of distributing questionnaires to 96 user respondents in South Jakarta. This data analysis technique was processed using the SPSS (Statistical Package For Social Scientists) program version 29.

The results of this research show that promotions have a positive and significant effect on purchasing decisions, then product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, and brand image has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Promotion, Product Quality, Brand Image, Purchase Decision, and Facetology Triple Care Sunscreen*



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanau Wa ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI, KUALTAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN FACETOLOGY TRIPLE SUNSCREEN DI JAKARTA SELATAN”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan sangat baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Drs EL Amry Bermawi Putera, M. A, selaku Rektor Universitas Nasional
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
4. Ibu Dr. Resti Hardani, S.E., M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Bapak Dr. Tri Waluyo, M. Agr., selaku Dosen Pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia untuk membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan masukan atau solusi dan juga arahan kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan
6. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Universitas Nasional
7. Ibu Dr. Muhani, SE.,M.Si.M. selaku Dosen Pembimbing Akademik

8. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar
9. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS
10. Kepada Allah Subhanahu Wa Ta'la atas kesehatan, serta kesempatan yang senantiasa dilimpahkan kepada saya dalam setiap langkah dan usaha yang telah dijalankan sehingga tugas akhir saya dapat diselesaikan dengan baik dan juga tepat waktu
11. Kepada keluarga saya terutama ayah, ibu dan nenek yang telah memberikan dukungan semangat penuh, doa yang tidak pernah putus dan perhatian yang tidak pernah habis sehingga saya diberikan kemudahan dalam melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir ini
12. Teruntuk Nouval Rivaldy Baguska yang tersayang, terima kasih untuk selalu meluangkan waktu dan menjadi tim pendukung terbaik selama proses penulisan tugas akhir ini, menjadi alasan untuk tetap melangkah meskipun terasa berat, serta menjadi penyemangat saat keyakinan mulai goyah. Semoga kita bisa terus berjalan beriringan bersama, menyelesaikan satu per satu perjalanan kita yang sudah direncanakan, akan banyak tempat yang belum kita jelajah, akan banyak tempat kopi yang belum kita datangi, jadi ayo mari tetap bersama untuk waktu yang lama.
13. Terimakasih kepada sahabat seperjuangan yaitu Ajeng Sekarayu Andiani, Indah Wulandari, Muhmmad Hasani dan Andhika Adzikra dalam proses penyusunan tugas akhir ini. Terima kasih atas kebersamaan, perhatian, dan waktu yang telah diberikan untuk saling merangkul, membantu, berdiskusi bersama serta menguatkan. Pada setiap pertanyaan, candaan dan semangat yang kalian bagi telah membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan penuh makna.
14. Terimakasih untuk Siti Sekar Ayuningsih yang sudah menuntun saya, mengingatkan saya, dan membantu saya dalam berdiskusi terkait penyusunan tugas akhir ini

15. Terimakasih teman-teman rumahku Lala, Ais, Nailah dan Della yang selalu memberikan dukungan dari belakang dan menjadi tempat untuk bercerita.
16. Terimakasih juga aku persembahkan untuk BTS yang merupakan boyband Korea yang telah menjadi semangat dan motivasi selama proses penyusunan ini. Musik, lirik dan perjuangan mereka menjadi sebuah inspirasi untuk tetap fokus dan tidak mudah menyerah karena lagu dan pesan positif yang selalu hadir.
17. Terimakasih juga untuk April teman saya yang di Fakultas Ilmu Komunikasi, terimakasih telah menjadi teman cerita, teman diskusi, teman hangout bareng pada saat menghadapi lika-liku dalam penulisan tugas akhir ini. Semoga pertemanan ini tidak pernah pudar
18. Terimakasih kepada Deviela telah menjadi teman saya dari awal semester sampai saat ini, selamat juga telah menjadi ibu, istri dan mahasiswi semoga tetap semangat dalam menghadapi segala situasi nantinya, semoga kamu juga cepat menyusul untuk mendapatkan gelar lainnya yaitu sarjana
19. Terimakasih untuk Labieb, Ilham dan Fairuz telah menjadi teman diskusi tugas akhir ini dan saling membagi informasi.
20. Dan kepada diri sendiri, Adistia terimakasih untuk tidak menyerah dalam proses perjalanan ini segala usaha, kesabaran dan keteguhan meski sering merasa lelah, ragu, hati tetapi diri ini memilih untuk bangkit setiap kali jatuh, berusaha ketika menghadap kesulitan dan terus melangkah diatas keraguan. Setiap perjalanan ada air mata, tawa dan pengorbanan yang dilalui merupakan bukti bahwa diri ini mampu bertahan hingga mencapai titik ini. Semoga perjuangan ini selalu menjadi pengingat bahwa diri ini kuat, mampu dan layak meraih segala yang di cita-citakan.

Penulis,

Adistia Rahmadani

223402516099

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
<i>ABSTRACT</i>	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
1. Tujuan Penelitian	5
2. Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	7
1. Manajemen Pemasaran	7
2. Pemasaran	8
3. Keputusan Pembelian	9
a. Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
b. Faktor-Faktor Keputusan Pembelian	10
c. Dimensi Keputusan Pembelian	11
d. Indikator Keputusan Pembelian.....	12
4. Promosi	13
a. Pengertian Promosi.....	13
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Promosi.....	14
c. Dimensi Promosi	15
d. Indikator Promosi.....	16
5. Kualitas Produk	17
a. Pengertian Kualitas Produk.....	17
b. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk.....	18
c. Dimensi Kualitas Produk	19

d.	Indikator Kualitas Produk	20
6.	Citra Merek	21
a.	Pengertian Citra Merek	21
c.	Dimensi Citra Merek	23
d.	Indikator Citra Merek	24
B.	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	25
1.	Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	25
2.	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	26
3.	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	26
C.	Hasil Penelitian Yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	27
D.	Kerangka Analisis	31
E.	Hipotesis	32
BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Objek Penelitian	33
B.	Data Penelitian	33
b.	Jenis Data	34
2.	Populasi dan Sampel	34
a.	Populasi	34
b.	Sampel	35
c.	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	36
1.	Teknik Pengumpulan Data	36
C.	Jenis Variabel yang Digunakan	37
D.	Definisi Operasional	38
E.	Metode Analisis	41
1.	Metode Analisis Deskriptif	41
2.	Metode Analisis Inferensial	41
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	41
4.	Uji Instrumen	42
a.	Uji Validitas	42
b.	Uji Reliabilitas	42
5.	Uji Asumsi Klasik	43
a.	Uji Normalitas	43
b.	Uji Multikolinearitas	43
c.	Uji Heteroskedastisitas	43

d. Uji Autokorelasi	44
6. Uji Kelayakan Model	44
a. Uji Statistik (F).....	44
b. Uji Koefisien Determinasi R_2	45
7. Uji Hipotesis (Uji t)	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	46
A. Hasil Penelitian.....	46
1. Deskriptif Data Penelitian	46
2. Sejarah Singkat Facetology	46
3. Karakteristik Responden.....	47
a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
b. Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	48
c. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	49
4. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	51
1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	68
2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	68
3. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	10 Brand Suncreen.....	2
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Sebagai Rujukan	27
Tabel 3.1	Kerangka Analisis	31
Tabel 3.2	Skala Likert.....	37
Tabel 3.3	Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	42
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	43
Tabel 4.4	Average Total Mean Promosi.....	52
Tabel 4.5	Average Total Mean Kualitas Produk	53
Tabel 4.6	Average Total Mean Citra Merek.....	54
Tabel 4.7	Average Total Mean Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.10	Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.11	Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.12	Uji Heterokedastisitas	61
Tabel 4.13	Uji Autokorelasi	62
Tabel 4.14	Analisis Regresi Linear Berganda	63
Tabel 4.15	Hasil Uji F.....	65
Tabel 4.16	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	65
Tabel 4.17	Hasil Uji T.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4.2	Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Profesi.....	49
Gambar 4.3	Diagram Persentase Karakteristik Berdasarkan Pendapatan.....	50

