

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI AGRO WISATA ALAM
BUKIT PANIISAN BOGOR**

TUGAS AKHIR

HILYA LUTFIANA

223404516019



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK
TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI AGRO WISATA ALAM
BUKIT PANIISAN BOGOR**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

HILYA LUTFIANA

223404516019



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis dengan sebenar-benarnya menyatakan bahwa semua pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI AGRO WISATA ALAM BUKIT PANIISAN BOGOR

Merupakan ide atau hasil penelitian pribadi penulis, kecuali untuk kutipan yang secara jelas dikreditkan. Tugas Akhir ini belum pernah diajukan dalam rangka memperoleh gelar di program serupa di Perguruan Tinggi lain. Apabila terdapat kesalahan atau kelalaian, saya bertanggung jawab sepenuhnya sebagai penulis.

Jakarta, 05 Februari 2026



Hilya Lutfiana

NPM: 223404516019

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATA DI AGRO WISATA ALAM BUKIT PANIISAN BOGOR.**

Nama Mahasiswa : **HILYA LUTFIANA**

Nomor Pokok : **223404516019**

Program Studi : **PARIWISATA**



Jakarta: 05 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATA DI AGRO WISATA ALAM BUKIT PANIISAN BOGOR.**

Nama Mahasiswa : **HILYA LUTFIANA**

Nomor Pokok : **223404516019**

Program Studi : **PARIWISATA**

Diterima dan disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par.)

Ketua Penguji,

Anggota Penguji,

(Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H.)

(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 05 Febuari 2026

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN KONTEN TIKTOK TERHADAP MINAT KUNJUNG WISATAWAN DI AGRO WISATA ALAM BUKIT PANIISAN BOGOR

Oleh: Hilya Lutfiana

NPM: 223404516019

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par.

Penelitian ini menganalisis pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO) dan konten TikTok terhadap minat kunjung wisatawan ke Agro Wisata Alam Bukit Paniisan, Bogor. Fokus utama studi ini ialah menguji tingkat signifikansi pengaruh kedua variabel tersebut dalam membentuk minat kunjung wisatawan ke destinasi dimaksud. Sebanyak 100 responden yang merupakan wisatawan/pengunjung Bukit Paniisan sekaligus pengguna TikTok dilibatkan dalam penelitian. Data dikumpulkan dengan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner, kemudian diolah menggunakan *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versi 31. Penarikan sampel menerapkan non-probability sampling dengan teknik purposive sampling. Prosedur analisis mencakup analisis deskriptif serta analisis inferensial menggunakan regresi linier berganda. Temuan penelitian menunjukkan bahwa FOMO dan konten TikTok berpengaruh positif terhadap minat kunjung wisatawan ke Agro Wisata Alam Bukit Paniisan, baik secara parsial maupun secara simultan.

Kata Kunci: *Fear Of Missing Out*, Konten Tiktok, Minat Kunjung Wisata

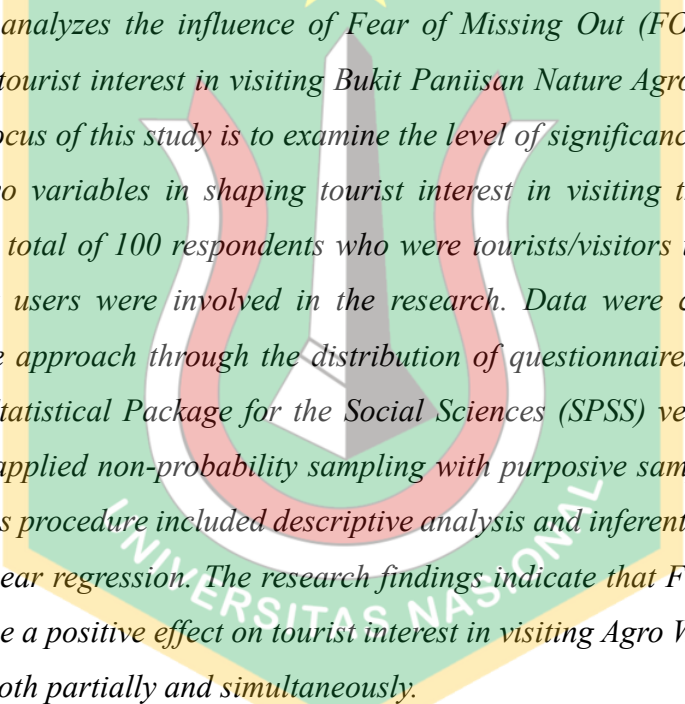
ABSTRACT

THE EFFECT OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AND TIKTOK CONTENT THAT TRIGGERS TOURIST INTEREST IN AGRO TOURISM AT BUKIT PANIISAN BOGOR

By: Hilya Lutfiana

NPM: 223404516019

Thesis, under the guidance of Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par.



This study analyzes the influence of Fear of Missing Out (FOMO) and TikTok content on tourist interest in visiting Bukit Paniisan Nature Agro Tourism, Bogor. The main focus of this study is to examine the level of significance of the influence of these two variables in shaping tourist interest in visiting the destination in question. A total of 100 respondents who were tourists/visitors to Bukit Paniisan and TikTok users were involved in the research. Data were collected using a quantitative approach through the distribution of questionnaires, then processed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 31. Sample extraction applied non-probability sampling with purposive sampling techniques. The analysis procedure included descriptive analysis and inferential analysis using multiple linear regression. The research findings indicate that FOMO and TikTok content have a positive effect on tourist interest in visiting Agro Wisata Alam Bukit Paniisan, both partially and simultaneously.

Keywords: Fear Of Missing Out, TikTok Content, Interest in Tourism Visits

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarakatu,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul "Pengaruh Fear Of Missing Out (FOMO) Dan Konten Tiktok Yang Memicu Minat Kunjung Wisatawan Di Agro Wisata Alam Bukit Paniisan" dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala rahmat-Nya yang senantiasa memberikan nikmat, karunia dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan secara tepat waktu.
2. Bapak Hasanuddin, Ibu Yuyun, Iqbal Junaedi dan Eva Sovariah selaku orang tua serta keluarga besar yang telah memberikan dukungan, motivasi dan doa sehingga penulis lebih semangat serta memiliki motivasi yang tinggi untuk menyelesaikan tugas akhir.
3. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
4. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. yang menjabat sebagai Ketua Program Studi Pariwisata di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional sekaligus selaku dosen pembimbing dalam penelitian tugas akhir ini

yang senantiasa menyediakan waktu untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, dan semangat selama proses pembimbingan, serta memberikan petunjuk dan saran berharga dalam penyusunan tugas akhir ini.

7. Bapak B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H. selaku Wakil Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Ibu Liliana Dewi, S.S., M.M.Par. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal semester sampai selesainya masa perkuliahan.
9. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Program Studi Pariwisata yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
11. Rezky Zahir Taher Raja Mayeli selaku *partner* yang selalu menemani, mendukung, memotivasi penulis dan berjuang bersama-sama dalam penyusunan tugas akhir, sehingga kami mendapatkan banyak sekali pembelajaran dan pengalaman di bangku perkuliahan.
12. Rekan dan Sahabat di Jurusan Pariwisata yaitu Maya Ayu Ardira, Tri Wahyuningsih, Anita Rachman, Fellysha Anggrayni, Elena Edelweis Iskandar Moeda, Dwi Aprillia Sandra yang selalu menemani dari awal perkuliahan hingga saat ini, terima kasih atas dukungan dan kisah pahit manis yang telah kalian berikan, suatu pembelajaran yang sangat berarti untuk penulis sehingga penulis semangat dalam penyusunan tugas akhir ini.
13. Sahabat dekat penulis, yaitu Starla Ra'ina Maeva Wulandari, dan Nabila Sakinah yang telah berperan aktif dalam memberikan pertolongan, menemani, serta menghibur penulis saat menghadapi kesulitan.
14. Teman-teman Himpunan Mahasiswa Pariwisata Universitas Nasional yang sudah berjuang bersama dan memberikan pengalaman yang luar biasa selama penulis menjabat sebagai anggota.
15. Teman-teman KKNT Bali yang sudah berjuang bersama dan memberikan pengalaman yang luar biasa selama penulis tergabung program tersebut.
16. Teman Seperbimbingan yang sudah membantu, mendukung, serta memberikan saran dan ilmu-ilmu dalam penulisan tugas akhir ini.

17. Seluruh teman-teman angkatan 2022 Program Studi Pariwisata yang sudah berjuang bersama-sama dan menemani penulis selama menempuh pendidikan S1.

18. Hilya Lutfiana selaku penulis yang senantiasa telah bersemangat, bersabar dan penuh tekad untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini sampai selesai.

Meskipun telah berusaha menyelesaikan skripsi ini sebaik mungkin saya menyadari bahwa skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh, karena itu saya mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca guna menyempurnakan segala kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Akhir kata, saya berharap semoga hal ini berguna bagi para pembaca dan pihak pihak lain yang berkepentingan.



Jakarta, 05 Februari 2026

Penulis

Hilya Lutfiana

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| ABSTRACT | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian | 7 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 10 |
| A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian | 10 |
| 1. Pariwisata | 10 |
| 2. Agrowisata | 11 |
| 3. <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) | 13 |
| 4. Pariwisata Digital | 14 |
| 5. Tiktok | 15 |
| 6. Minat Kunjung Wisatawan | 17 |
| B. Keterkaitan/Hubungan antar Variabel Penelitian | 19 |
| 1. Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) terhadap Minat Kunjung Wisatawan | 19 |
| 2. Pengaruh Tiktok terhadap Minat Kunjung Wisatawan | 20 |
| 3. Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> (FOMO) dan Konten Tiktok terhadap Minat Kunjung Wisatawan | 20 |
| C. Hasil Penelitian yang sesuai sebagai Rujukan Penelitian | 21 |

| | | |
|---|---|-----------|
| D. | Kerangka Berfikir..... | 23 |
| E. | Hipotesis..... | 24 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 26 |
| A. | Objek Penelitian..... | 26 |
| B. | Rencana dan Tahap Penelitian..... | 26 |
| C. | Data Penelitian | 27 |
| 1. | Sumber Data dan Jenis Data | 27 |
| 2. | Populasi dan Sampel | 28 |
| 3. | Teknik dan Alat Pengumpulan Data..... | 30 |
| D. | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel | 31 |
| E. | Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis..... | 32 |
| 1. | Analisis Deskriptif | 32 |
| 2. | Uji Instrumen Penelitian | 32 |
| 3. | Uji Asumsi Klasik..... | 34 |
| 4. | Uji Kelayakan Model..... | 36 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 38 |
| A. | Hasil Penelitian | 38 |
| 1. | Deskripsi Penelitian | 38 |
| 2. | Sejarah Perusahaan dan Objek Penelitian..... | 38 |
| 3. | Karakteristik Responden..... | 41 |
| 4. | Hasil Lengkap Estimasi Penelitian..... | 50 |
| B. | Pembahasan Hasil Analisis dan Uji | 64 |
| 1. | Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> Terhadap Minat Kunjung Wisatawan . | 64 |
| 2. | Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Minat Kunjung Wisatawan..... | 64 |
| 3. | Pengaruh <i>Fear Of Missing Out</i> , Konten Tiktok Secara Bersama – sama Terhadap Minat Kunjung Wisatawan..... | 64 |
| BAB V KESIMPULAN..... | | 65 |
| A. | Kesimpulan | 65 |
| B. | Saran..... | 67 |

DAFTAR PUSTAKA..... 70
LAMPIRAN.....



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Jumlah Kunjung Wisatawan menurut Kecamatan 2022-2023 | 4 |
| Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan menurut Kecamatan 2024..... | 4 |
| Tabel 1. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Bukit Paniisan 2025..... | 5 |
| Table 3. 1 Rencana dan Tahap Penelitian..... | 27 |
| Table 3. 2 Skala Likert | 30 |
| Table 3. 3 Operasional Variabel | 31 |
| Tabel 4. 1 Harga Tiket Wisata Bukit Paniisan..... | 39 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Domisili..... | 42 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia | 44 |
| Tabel 4. 4 Karakteristik Reponden Berdasarkan | 45 |
| Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan | 46 |
| Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Tiktok | 48 |
| Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Melihat Konten Tiktok | 49 |
| Tabel 4. 8 Deskriptif Statistik Fear Of Missing Out | 51 |
| Tabel 4. 9 Deskriptif Statistik Konten Tiktok..... | 52 |
| Tabel 4. 10 Deskriptif Statistik Minat Kunjung Wisatawan | 53 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas..... | 54 |
| Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas | 55 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas Data One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test . | 56 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas..... | 57 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas | 58 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi..... | 59 |
| Tabel 4. 17 Hasil Uji Durbin - Watson..... | 59 |
| Tabel 4. 18 Hasil Uji Penelitian Hipotesis (Uji T) | 60 |
| Tabel 4. 19 Hasil Uji Anova (Uji F)..... | 61 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji Penelitian Koefisien..... | 62 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji Regresi Linier Berganda | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir..... | 24 |
| Gambar 4. 2 Logo Agro Wisata Alam Bukit Paniisan | 40 |
| Gambar 4. 3 Gambar Diagram Karakteristik Responden | 43 |
| Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden | 44 |
| Gambar 4. 5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 45 |
| Gambar 4. 6 Diagram Karakteristik Responden | 47 |
| Gambar 4. 7 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Penggunaan Tiktok | 48 |
| Gambar 4. 8 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Melihat Konten Tiktok | 50 |
| Gambar 4. 9 Hasil Uji Normalitas Dengan Menggunakan Normal Probability ... | 57 |

