

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN,  
LEVERAGE, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP  
KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN  
DI BEI TAHUN 2017 – 2024.**

**TUGAS AKHIR**

**ISMIYATUN NURJANNAH**

**223402516208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI TAHUN 2017 –  
2024.**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**TUGAS AKHIR**

**ISMIYATUN NURJANNAH**

**223402516208**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE,  
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN  
PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI TAHUN 2017 –  
2024.**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 09 Februari 2026



**Ismiyatun Nurjannah**

**NPM : 223402516208**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI TAHUN 2017 – 2024.

Nama Mahasiswa : Ismiyatun Nurjannah

Nomor Pokok : 223402516208

Program Studi : Manajemen



Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir

(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Mengetahui,



Jakarta, 09 Februari 2026

## LEMBAR PENGESAHAN

### LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI TAHUN 2017 – 2024.**

Nama Mahasiswa : Ismiyatun Nurjannah

Nomor Pokok : 223402516208

Program Studi : Manajemen

Diterima dan Disahkan oleh panitia Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir

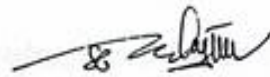
(Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.)

Ketua Penguji,



(Prof. Dr. Edi sugiono, S.T., S.E., M.M.)

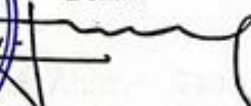
Anggota/Penguji



(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

## ABSTRAK

### **PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA SUB SEKTOR MAKANAN & MINUMAN DI BEI TAHUN 2017 – 2024.**

Oleh:

Ismiyatun Nurjannah

NPM 223402516208

Tugas Akhir dibawah bimbingan Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Leverage (DAR), dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2017 – 2024. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling* dari 13 perusahaan. Dokumentasi diterapkan sebagai Teknik pengumpulan data. Data studi dianalisis menggunakan pendekatan regresi data panel dengan tingkat signifikansi 0,05 menggunakan software Eviews 12.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan, Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif namun signifikan, leverage dan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Kebijakan Dividen (DPR).

Kata kunci: Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Leverage (DAR), Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen (DPR). Perusahaan Manufaktur

## **ABSTRACT**

### ***THE EFFECT OF PROFITABILITY, COMPANY SIZE, LEVERAGE, AND SALES GROWTH ON DIVIDEND POLICY IN THE FOOD & BEVERAGE SUBSECTOR ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE FROM 2017 TO 2024.***

By:

*Ismiyatun Nurjannah*

*NPM 223402516208*

*Final project under the guidance of Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M.*

*This study aims to examine the effect of profitability (ROA), firm size, leverage (DAR), and sales growth on dividend policy in manufacturing companies within the food and beverage sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2017–2024 period. The sample was selected using a purposive sampling method from 13 companies. Documentation was employed as the data collection technique. The research data were analyzed using panel data regression with a significance level of 0.05, processed with EViews 12 software.*

*The findings of this study indicate that Profitability (ROA) has a positive and significant effect, Company Size has a negative but significant effect, while Leverage and Sales Growth have a negative and insignificant effect on Dividend Policy (DPR).*

*Keywords: Profitability (ROA), Firm Size, Leverage (DAR), Sales Growth, Dividend Policy (DPR), Manufacturing Companies.*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas (ROA), Ukuran Perusahaan, Leverage (DAR), dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen Pada Sub Sektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2024”**. Adapun maksud dari penyusunan penelitian ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan penelitian ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu sebagai ucapan rasa syukur, penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E., M.B.A., M.M. selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan arahan kepada saya sehingga proposal ini dapat terselesaikan. Terima kasih banyak atas dukungannya, semangat dan ilmu yang telah diberikan.
6. Seluruh Dosen Universitas Nasional khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada saya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.

7. Bapak dan Ibu Staff Tata Usaha dan Akademik di Lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Kepada Bapak Suparto dan Ibu Sartini selaku kedua orang tua penulis yang tidak hentinya senantiasa memberikan dukungan secara financial selama penulis menempuh Pendidikan di Universitas Nasional sampai tugas akhir ini bisa dituntaskan.
9. Kepada Muhammad Indra Purnama selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan selama ini.
10. Kepada diri sendiri Ismiyatun Nurjannah terima kasih telah berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terima kasih sudah sabar dan terus berusaha menghadapi hal-hal yang tidak terduga. Terima kasih selalu berfikir positif dan tidak pernah menyerah sampai akhir.
11. Kepada Vivi Silviani, Riska Amelia, Sandini Fitri Aryunita, Wike Herawati, Aulia Nur Ridha, Azzah Muthi'ah, Mega Mutiara, Anita Tri Yulianti, Rudti Anggi Lestari, Malika Mardyah, Maulidiyah Khoirina, Adelia Reviana, dan Devita Ramadhani selaku seperjuangan penulis yang senantiasa selalu mendengarkan keluh kesah, memberikan dukungan, memberikan motivasi, sharing ilmu dan pengalaman selama menyusun tugas akhir ini. Terima kasih untuk Kopi Kenangan sudah menjadi tempat terbaik untuk mengerjakan Tugas Akhir ini.
12. Terima kasih kepada teman seperbimbingan yang sudah selalu bersemangat mengerjakan tugas akhir bersama-sama, senantiasa memberikan dukungan, bantuan dan perhatian selama mengerjakan Tugas Akhir.
13. Kepada Himpunan Mahasiswa Pecinta Alam Universitas Nasional yang telah memberikan arti kekeluargaan, termasuk seluruh Anggota Luar Biasa, Anggota Biasa segenap Pengurus serta Badan Pengurus Harian, dan Adik-adik Anggota Muda HIMPALA UNAS.
14. Serta seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan akses informasi dalam penyusunan tugas akhir ini.

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
A. Manajemen Keuangan.....	10
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	10
2. Tujuan dan Fungsi Manajemen Keuangan.....	10
3. Faktor-Faktor Manajemen Keuangan .....	12
4. Teori yang Terkait dengan Manajemen Keuangan.....	12
B. Profitabilitas .....	13
1. Pengertian Profitabilitas .....	13
2. Fungsi dan Tujuan Profitabilitas .....	14
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	15
4. Teori Perkembangan Profitabilitas.....	16
5. Pengukuran Profitabilitas .....	17
C. Ukuran Perusahaan.....	20
1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	20
2. Tujuan dan Fungsi Ukuran Perusahaan.....	21
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan .....	22
4. Teori Perkembangan Ukuran Perusahaan .....	22
5. Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	23
D. Leverage.....	24

1.	Pengertian Leverage.....	24
2.	Tujuan dan Fungsi Leverage.....	25
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Leverage.....	26
4.	Teori Perkembangan Leverage.....	28
5.	Pengukuran Leverage.....	28
E.	Pertumbuhan Penjualan.....	29
1.	Pengertian Pertumbuhan Penjualan.....	29
2.	Tujuan dan Fungsi Pertumbuhan Penjualan.....	30
3.	Faktor-Faktor Pertumbuhan Penjualan.....	31
4.	Teori Perkembangan Pertumbuhan Penjualan.....	32
5.	Pengukuran Pertumbuhan Penjualan.....	32
F.	Kebijakan Dividen.....	32
1.	Pengertian Kebijakan Dividen.....	32
2.	Tujuan dan Fungsi Kebijakan Dividen.....	33
3.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Dividen.....	34
4.	Teori Perkembangan Kebijakan Dividen.....	35
5.	Pengukuran Kebijakan Dividen.....	36
G.	Keterkaitan Antar Variabel.....	37
1.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kebijakan Dividen.....	37
2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen.....	37
3.	Pengaruh Leverage Terhadap Kebijakan Dividen.....	38
4.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen.....	38
H.	Penelitian Terdahulu.....	39
I.	Kerangka Analisis.....	43
J.	Hipotesis.....	44
	<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>45</b>
A.	Objek Penelitian.....	45
B.	Data Penelitian.....	45
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	45
2.	Populasi dan Sampel.....	46
C.	Definisi Operasional Variabel.....	48

D. Metode Analisis dan Pengujian Variabel.....	50
1. Metode Analisis Deskriptif .....	50
2. Metode Analisis Inferensial.....	51
3. Metode Analisis Regresi Berganda Data Panel.....	51
4. Model Estimasi Regresi Data Panel.....	52
5. Pemilihan Metode Model Estimasi dalam Panel .....	53
6. Uji Kesesuaian Model.....	54
7. Uji Asumsi Klasik .....	56
8. Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	58
9. Pengujian Hipotesis.....	59
<b>BAB IV DATA PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Hasil Penelitian .....	60
1. Deskriptif Data.....	60
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	71
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	83
1. Pengaruh Profitabilitas (ROA) Terhadap Kebijakan Dividen.....	83
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Kebijakan Dividen .....	84
3. Pengaruh Leverage (DAR) Terhadap Kebijakan Dividen.....	84
4. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Kebijakan Dividen .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>86</b>
A. Kesimpulan .....	86
B. Saran.....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>88</b>
<b>Lampiran .....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 3. 1 Daftar Perusahaan yang Memenuhi Kriteria .....	47
Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	48
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 4. 1 Data Dividend Payout Ratio Tahun 2019 – 2024 .....	61
Tabel 4. 2 Data Return on Assets Tahun 2019 – 2024 .....	62
Tabel 4. 3 Data Return on Assets Tahun 2019 – 2024 .....	65
Tabel 4. 4 Data Leverage (DAR) Tahun 2019 – 2024 .....	67
Tabel 4. 5 Data Pertumbuhan Penjualan Tahun 2019 – 2024 .....	69
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Deskriptif .....	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow .....	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman.....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Lagrange Multiplier .....	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Multikolinearitas .....	76
Tabel 4. 11 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	77
Tabel 4. 12 Hasil Uji Autokorelasi .....	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Regresi Data Panel .....	79
Tabel 4. 14 Hasil Uji F.....	80
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R-Squared).....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial).....	82



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1</b> Grafik Divident Perusahaan Food and Beverage (Food and Staples Retailing, Food and Beverage) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (Tahun 2019 s.d 2024).....	2
<b>Gambar 2. 1</b> Kerangka Analisis .....	43
<b>Gambar 4. 1</b> Uji Normalitas .....	76



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup .....</b>	<b>94</b>
<b>Lampiran 2 Populasi Penelitian Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....</b>	<b>95</b>
<b>Lampiran 3 Sampel Penelitian Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....</b>	<b>96</b>
<b>Lampiran 4 Tabulasi Data .....</b>	<b>97</b>
<b>Lampiran 5 Hasil Uji Penelitian .....</b>	<b>102</b>

