

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI

TUGAS AKHIR

ADINDA PRAMESTIA

223403516051



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2026**

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

ADINDA PRAMESTIA

223403516051



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
TAHUN 2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGS) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI.

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan keliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 18 Februari 2026



A handwritten signature in black ink is written over the green shield of the Universitas Nasional logo.

Adinda Pramestia

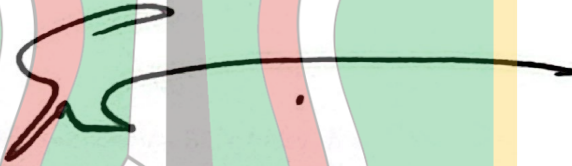
NPM: 223403516051

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI**

Nama Mahasiswa : **ADINDA PRAMESTIA**
Nomor Pokok : **223403516051**
Program Studi : **AKUNTANSI**

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,


Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA.

Menyetujui,
Ketua Program Studi Akuntansi,



Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S.Ak.

Jakarta, 18 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PENCAPAIAN SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR**

ENERGI DI BEI

Nama Mahasiswa : **ADINDA PRAMESTIA**
Nomor Pokok : **223403516051**
Program Studi : **AKUNTANSI**

**Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

**Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir,**

(Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Molina, S.E., M.Si., Ak., CA.)

(Dr. Arni Karina, S.E., M.Si.M.)

**Mengetahui,
Dekan,**

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta,2026 Tanggal Lulus:.....2026

ABSTRAK

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI

Oleh:

Adinda Pramestia

NPM: 223403516051

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA

Tujuan penelitian ini ditetapkan untuk menguji serta mengelaborasi pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap capaian *Sustainable Development Goals* (SDGs), dengan reputasi perusahaan diposisikan sebagai variabel pemoderasi pada entitas sektor energi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia selama periode 2022–2024. Pendekatan kuantitatif diadopsi dalam penelitian ini, dengan pemanfaatan data sekunder yang dikompilasi dari laporan keuangan dan laporan keberlanjutan yang tersedia pada laman [IDX Sustainability](#) serta situs resmi masing-masing perusahaan. Teknik analisis dioperasionalkan melalui *Warp Partial Least Square* (WarpPLS) dengan penerapan dua tahapan model, yakni *outer model* dan *inner model*. Temuan empiris mengindikasikan bahwa *Green Accounting* tidak memberikan pengaruh terhadap capaian SDGs, sementara CSR terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap capaian SDGs. Selain itu, reputasi perusahaan tidak terbukti memoderasikan hubungan antara *Green Accounting* dan capaian SDGs, namun terkonfirmasi memoderasikan pengaruh CSR terhadap capaian SDGs dengan arah yang memperlemah hubungan tersebut.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility*, Reputasi Perusahaan, *Sustainable Development Goals*, CSR, SDGs

ABSTRACT

THE EFFECT OF GREEN ACCOUNTING AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE ACHIEVEMENT OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs) WITH COMPANY REPUTATION AS A MODERATING VARIABLE IN ENERGY SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIAN STOCK EXCHANGE

By:

Adinda Pramestia

NPM: 223403516051

Final Thesis, under the guidance of Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA

The objective of this study was to examine and illuminate the influence of Green Accounting and Corporate Social Responsibility (CSR) on the achievement of the Tujuan pembangunan Berkelanjutan (SDGs), with the corporate reputation functioning as a moderating factor in energy sector firms listed on the Bursa Efek Indonesia during the 2022–2024 period. A quantitative analysis was conducted using secondary data gathered from financial statements and sustainability reports available on the IDX Sustainability platform, as well as the official websites of the companies in question. The Warp Partial Least Squares (WarpPLS) analytical technique was used, which includes two structural elements: the outer model and the inner model. According to the empirical evidence, green accounting had no discernible impact on SDG achievement, but corporate social responsibility had a beneficial and statistically significant effect. Additionally, the link between green accounting and SDG achievement was not shown to be moderated by corporate reputation. However, corporate reputation was found to moderate the effect of CSR on SDG achievement by attenuating the strength of the relationship.

Keywords: *Green Accounting, Corporate Social Responsibility, Company Reputation, Sustainable Development Goals, CSR, SDGs*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP PENCAPAIAN *SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS* (SDGs) DENGAN REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN SEKTOR ENERGI DI BEI”** dengan baik dan tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa terdapat berbagai hambatan dan tantangan, baik yang bersifat teknis maupun non teknis. Namun berkat dukungan, doa, bimbingan, serta motivasi dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Zumratul Meini, S.E., M.S.E., M.S.Ak., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Erwin Indriyanto, S.E., M.Si., Ak., CA., CTA., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dukungan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang sangat berharga sehingga penulis dapat tumbuh dan berkembang dalam menuntut ilmu di Fakultas

Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional. Sehingga setiap Pelajaran dan pengalam yang diberikan sangat berarti dan akan selalu dikenang.

7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, terima kasih atas kesabaran dan dedikasi dalam melayanin kami selama menempih Pendidikan di Universitas Nasional.
8. Untuk Bidadari Surgaku, Ibu Nuridah yang sangat berjasa dalam hidup penulis dan selalu mengusahakan anak pertamanya ini menempuh Pendidikan setinggi-tingginya. Terima kasih atas cinta yang tak pernah bersyarat dan perjuangan yang tak pernah Mama ceritakan dengan kata-kata. Dari Mama, penulis belajar tentang keteguhan, kesabaran, dan arti berjuang tanpa menyerah pada keadaan. Setiap doa yang Mama panjatkan dalam diam, setiap lelah yang Mama sembunyikan di balik senyum, dan setiap pengorbanan yang Mama lakukan menjadi jalan yang mengantarkan penulis hingga sampai pada titik ini. Semoga pencapaian ini menjadi kebanggaan yang dapat sedikit membalas segala pengorbanan yang telah Mama berikan. Terima kasih karena selalu meyakini mimpi penulis, bahkan ketika mungkin Mama sendiri belum pernah merasakannya. Tanpa Mama, penulis tidak akan mampu menjadi seperti sekarang.
9. Untuk Superhero dan cinta pertamaku, Bapak Supendi. Penulis tumbuh dengan melihat Bapak sebagai panutan utama dalam hidup. Bapak mungkin tidak pernah duduk di bangku kuliah, tetapi dari Bapak penulis belajar arti tanggung jawab, kerja keras, kejujuran, dan keteguhan hati. Bapak mengajarkan banyak hal bukan dengan kata-kata panjang, melainkan melalui contoh nyata dalam kehidupan sehari-hari. Melihat perjuangan Bapak setiap hari membuat penulis mengerti bahwa cinta seorang ayah sering kali hadir dalam bentuk pengorbanan dan diam yang penuh makna. Dari Bapak, penulis belajar untuk menjadi perempuan yang kuat, mandiri, dan tidak mudah menyerah pada keadaan.
10. Untuk Kakek dan Nenek penulis, Alm. Bapak Kasran dan Ibu Nurwina. Terima kasih karena telah merawat, membimbing, dan membesarkan penulis sejak bangku Sekolah Dasar hingga Sekolah Menengah Atas. Di tangan Kakek dan Nenek, penulis tumbuh dengan penuh kasih sayang dan perhatian. Setiap nasihat, setiap doa, dan setiap perhatian kecil yang diberikan menjadi fondasi

kuat dalam perjalanan hidup penulis. Kakek dan Nenek mungkin tidak pernah meminta balasan apa pun, tetapi penulis menyimpan harapan besar untuk dapat membanggakan dan membahagiakan Kakek dan Nenek. Pencapaian ini adalah persembahan kecil atas segala cinta dan pengorbanan yang telah diberikan. Tanpa bimbingan dan kasih sayang Kakek dan Nenek, penulis tidak akan mampu berdiri sejauh ini.

11. Untuk Adik adik tersayang, penulis sadar bahwa perjalanan ini bukan hanya tentang diri sendiri, tetapi juga tentang menjadi contoh dan pelindung bagi kalian. Meskipun sering terjadi perbedaan pendapat dan perdebatan, percayalah tidak pernah ada niat sedikit pun untuk menyakiti. Di balik semua perdebatan tersebut, rasa sayang penulis tidak pernah berkurang. Adik-adik adalah alasan terbesar penulis tidak boleh menyerah. Apa pun yang terjadi, penulis akan selalu berdiri untuk melindungi dan mendukung kalian.
12. Terima kasih kepada sahabat penulis yaitu Alya Nur Tabitha, dan Dini Misykatun Najwa karena telah bertahan hingga sejauh ini, dari masa remaja yang penuh cerita hingga langkah dewasa yang penuh perjuangan. Kalian saksi perjalanan penulis dari mimpi-mimpi sederhana hingga titik pencapaian hari ini. Di saat penulis merasa lelah, ragu, bahkan hampir menyerah, kehadiranmu selalu menjadi penguat yang menenangkan.
13. Teman-teman seperjuangan, Febiana Azhari, Rahma Alya, Rizqi Khoirunnisa, Nabila Dea, Only Kasih, Nabila Isnaeni, Lidya Putri yang telah menemani perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Bersama kalian, setiap tugas, ujian, dan proses yang melelahkan terasa lebih ringan karena dilalui dengan tawa, dukungan, dan kebersamaan. Kalian adalah bagian dari cerita perjuangan ini. Semoga kebersamaan dan kenangan yang telah kita lalui tetap terjaga, serta membawa kita menuju kesuksesan masing-masing.
14. Untuk Almarhumah Rayda Hafifah serta teman-teman UNAS FEST 2024. Terima kasih banyak sudah memberikan pengalaman, ilmu, dan cerita yang sangat berkesan. Setiap momen yang dilalui Bersama begitu berarti, dan semua kenangan indah tersebut akan selalu tertinggal dalam ingatan penulis.
15. Teman-teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Angkatan 2022 Universitas Nasional yang tidak dapat disebutkan satu per satu tanpa

mengurangi rasa hormat. Kebersamaan selama masa perkuliahan menjadi bagian penting dalam proses dan perjalanan penulis hingga saat ini.

16. Kepada diri saya sendiri, Adinda Pramestia, anak perempuan pertama dalam keluarga. Terima kasih karena telah kuat, bahkan ketika tidak ada tempat untuk benar-benar mengeluh. Terima kasih sudah belajar dewasa lebih dulu, memikul tanggung jawab lebih awal, dan tetap berdiri meski sering merasa lelah sendirian. Tidak mudah menjadi anak perempuan pertama yang harus terlihat tegar demi keluarga, namun kamu berhasil melewati setiap prosesnya dengan penuh keteguhan. Untuk setiap air mata yang jatuh diam-diam, untuk setiap rasa takut dan ragu yang disimpan sendiri, dan untuk setiap langkah yang tetap kamu paksakan ketika hampir menyerah, semuanya tidak sia-sia. Pencapaian ini adalah bukti bahwa kamu mampu melewati batas yang dulu terasa mustahil. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Kamu hebat, dan kamu pantas bangga pada dirimu sendiri.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian ini di masa yang akan datang. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT membalas semua amal baik yang telah membantu penelitian dalam berbagai kendala yang telah dihadapi penulis.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jakarta, 18 Februari 2026



Adinda Pramestia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian.....	10
2. Kegunaan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Teori yang Terkait dengan Variabel Penelitian.....	12
1. Teori <i>Triple Bottom Line</i> (TBL).....	12
2. Teori Legitimasi	12
3. <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	13
4. <i>Green Accounting</i>	16
5. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
6. Reputasi Perusahaan.....	19
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	20

1. Hubungan <i>Green Accounting</i> terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	20
2. Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	21
3. Reputasi Perusahaan memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	21
4. Reputasi Perusahaan memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	22
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Rujukan Penelitian.....	23
D. Kerangka Analisis	25
E. Hipotesis.....	26
1. Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	26
2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	27
1. Reputasi Perusahaan memoderasi Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	28
2. Reputasi Perusahaan memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Pencapaian <i>Sustainable Development Goals</i> (SDGs).....	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Objek Penelitian	30
B. Rencana dan Tahap Penelitian.....	30
C. Data Penelitian	31
1. Sumber Data dan Jenis Data	31
2. Populasi dan Sampel	31
3. Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	32

D. Definisi Operasional Variabel	33
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	33
1. Metode Analisis.....	33
2. Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
A. Hasil Penelitian	39
1. Deskriptif Data Penelitian.....	39
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian.....	41
B. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
A. Kesimpulan	61
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 <i>Research GAP</i>	7
Tabel 2. 1 Tujuan dan Pilar SDGs	14
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	30
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	33
Tabel 3. 3 Evaluasi <i>Outer Model</i>	35
Tabel 3. 4 Evaluasi <i>Inner Model</i>	37
Tabel 4. 1 Data Pemilihan Sampel Berdasarkan Kriteria	40
Tabel 4. 2 Perusahaan Yang Memenuhi Kriteria Sampel Penelitian	41
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
Tabel 4. 4 <i>Output Indicator Weight dan VIF Results</i>	48
Tabel 4. 5 <i>Output Latent Variable Coefficients</i>	49
Tabel 4. 6 <i>Output Fit Model</i>	50
Tabel 4. 7 Hasil Uji Signifikansi dan Koefisien	51



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis.....	26
Gambar 4. 1 Hasil Uji Hipotesis Langsung dan Moderasi.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Riwayat Hidup	73
Lampiran 2: Daftar Nama Perusahaan	74
Lampiran 3: Tabulasi <i>Green Accounting</i>	76
Lampiran 4: Index GRI G4	78
Lampiran 5: Tabulasi <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	84
Lampiran 6: Tabulasi <i>Sustainable Development Goals (SDGs)</i>	86
Lampiran 7: Tabulasi Reputasi Perusahaan	88
Lampiran 8: <i>Data Output</i>	90
Lampiran 9: <i>Logbook</i>	92
Lampiran 10: Cek Turnitin	93

