

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK *STORYTELLING*
PEMANDUAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR*
SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN**

TUGAS AKHIR

SYAKILLA CANTIKA ALINTINO

223404516035



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK *STORYTELLING*
PEMANDUAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR*
SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Diajukan Oleh:

SYAKILLA CANTIKA ALINTINO

223404516035



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK *STORYTELLING* PEMANDUAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR*

SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 12 Februari 2026



Syakilla Cantika Alintino

NPM: 223404516035

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK
STORYTELLING PEMANDUAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG
TOUR SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN**

Nama Mahasiswa : **Syakilla Cantika Alintino**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223404516035**

Program Studi : **Pariwisata**



LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK
STORYTELLING PEMANDUAN TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR* SEJARAH PADA
WISMA HABIBIE AINUN

Nama Mahasiswa : Syakilla Cantika Alintino

Nomor Pokok Mahasiswa : 223404516035

Program Studi : Pariwisata

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir,


(Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H.,MH.)

Ketua Penguji, Anggota/Penguji,

(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S.,M.Par) (Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd)

Mengetahui Dekan,

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)



Jakarta : 10 Maret 2026

Tanggal Lulus:

2026

ABSTRAK

PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK *STORYTELLING* PEMANDUAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR* SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN

Oleh:

Syakilla Cantika Alintino

NPM: 223404516035

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Bapak Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H.,MH.

Industri pariwisata di Indonesia memiliki peran signifikan dalam perekonomian, dengan tren wisata yang beralih ke pengalaman edukasi dan sejarah, seperti yang ditawarkan oleh destinasi baru Wisma Habibie Ainun di kawasan Patra Kuningan Jakarta. Wisma Habibie Ainun merupakan kediaman pribadi Presiden ke-3 RI, B.J. Habibie, yang dibuka untuk publik dengan jam operasional terbatas dan memiliki nilai historis serta eksklusivitas yang tinggi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh dari Citra Destinasi (X1) dan Teknik *Storytelling* Pemandu (X2) secara parsial maupun simultan terhadap Kepuasan Pengunjung (Y) Tour sejarah pada Wisma Habibie Ainun. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif metode yang digunakan yaitu pengumpulan data dari sampel populasi menggunakan kuesioner dengan teknik analisis regresi linier berganda untuk menjawab ketiga rumusan masalah yang diajukan.

Kata kunci: Citra Destinasi, Teknik *Storytelling* Pemandu, Kepuasan Pengunjung.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DESTINATION IMAGE AND GUIDE STORYTELLING TECHNIQUES ON THE SATISFACTION OF HISTORICAL TOUR VISITORS IN THE WISMA HABIBIE AINUN

By:

Syakilla Cantika Alintino

NPM: 223404516035

Thesis, under the guidance Mr. Dr. B. Syarifuddin Latif, S .H.,MH.

The Tourism industry in Indonesia holds a significant role in the economy, with Tourism trends shifting towards educational and historical experiences, such as those offered by the new destination, the Wisma Habibie Ainun, in the Patra Kuningan area of Jakarta³. Wisma Habibie Ainun is the private residence of the 3rd President of the Republic of Indonesia, B.J. Habibie, which has been opened to the public for historical Tours with limited operating hours and possesses high historical value and exclusivity. This research aims to examine and analyze the influence of Destination Image (X1) and Guide Storytelling Technique (X2), both partially and simultaneously, on Tourist Satisfaction (Y) in the historical Tourat Wisma Habibie Ainun. The research method used is quantitative, employing data collection from a sample population using a questionnaire, with multiple linear regression analysis as the technique used to answer the three proposed research questions.

Keyword : Destination Image, Tour Guide Storytelling Techniques, Visitor Satisfaction.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahamtullahi Wabarakatuh

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul ” **PENGARUH CITRA DESTINASI DAN TEKNIK *STORYTELLING* PEMANDUAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG *TOUR* SEJARAH PADA WISMA HABIBIE AINUN**” dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini, penulis tentunya mengalami hambatan, baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun, berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat, dan bantuan dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. Bagus Syarifuddin Latif, S.H., M.H. selaku Sekretaris Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional sekaligus Dosen Pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Ramang Husin Demolingo, S.S., M.Par. sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal semester sampai selesainya masa perkuliahan.

7. Kepada Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional Jakarta yang sudah mengajarkan ilmu dan perhatiannya kepada Peneliti.
8. Kepada Bapak dan Ibu Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPT Perpustakaan dan seluruh karyawan Universitas Nasional Jakarta.
9. Kepada kedua Orang Tua, Papa dan Mama Saya tercinta. Terima kasih yang tak terhingga atas setiap doa, pengorbanan, perhatian tanpa batas, yang menjadi tiang penyangga utama Penulis hingga berhasil menyelesaikan perjalanan studi ini.
10. Kepada Adik-adik saya yang kehadirannya senantiasa menjadi motivasi terbesar bagi Penulis untuk terus berjuang menyelesaikan pendidikan ini.
11. Kepada Zahra Amanda, Tengku Alya Shiva, Melanie Christine Gulttom, Dwi Aprilia Sandra, dan Viliana Kusumawardhani yang setia menemani Penulis, berbagi suka dan duka selama tiga setengah tahun kuliah, dan selalu membantu Penulis.
12. Kepada Deky Satria Wiratama, Nilam Dwi Cahyaningrum serta kakak tingkat saya Alisya Nur Insani yang telah membantu, mendukung, memberi motivasi pada saat mengerjakan Tugas Akhir.
13. Kepada Fahri Syifa Nuruldiansyah, Salman Arif Abdurrahman, Josafad Azriel, Ragil Ryadi, Akbar Tegar Pratama, Aditya Erlangga, Hasyim Assegaf, Mahesa Akbar Ibrahim, Muhammad Rofiq Amirzain, yang setia menemani Penulis, berbagi suka dan duka selama tiga setengah tahun kuliah, dan selalu membantu Penulis.
14. Kepada teman - teman Himpunan Mahasiswa Pariwisata (HIMAPAR) yang telah menjadi menjadi wadah bagi penulis untuk mengembangkan potensi diri dan pengalaman luar biasa.
15. Kepada Pengelola Wisma Habibie Ainun yang telah memberikan informasi mengenai Tugas Akhir Peneliti.
16. Kepada teman - teman Wisma Habibie dan Ainun yang telah menjadi tempat peneliti ruang hati yang baik, dukungan, serta memberi motivasi.

17. Segenap Rekan-Rekan angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu per satu, yang sampai detik ini memberikan perhatian dan dukungannya, sekaligus menemani pada saat suka dan duka kepada Penulis.
18. Seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.
19. Dan yang terakhir kepada diri saya sendiri Syakilla Cantika Alintino, saya mengucapkan terima kasih atas segala usaha yang telah dilakukan. Terima kasih telah melalui naik turunnya suasana hati dengan penuh kesabaran. Dan terima kasih karena telah menghadapi seluruh perjuangan ini seorang diri, meskipun terkadang memilih diam dan menahan diri untuk tidak bercerita, namun tetap mampu melalui setiap proses dengan baik hingga penelitian tugas akhir ini dapat diselesaikan. Tetap menjadi Syakilla Cantika Alintino yang ceria.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Teori Yang Terkait Dengan Variabel Penelitian.....	9
1. Pariwisata.....	9
2. Citra Destinasi	10
3. Teknik <i>Storytelling</i> Pemandu.....	12
4. Kepuasan Pengunjung	14
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	17
C. Hasil Penelitian yang Sesuai Sebagai Rujukan Penelitian	20
D. Kerangka Analisis	22
E. Hipotesis Penelitian	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Objek Penelitian	24
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	24
C. Data Penelitian.....	25
D. Populasi dan Sampel	27

E. Teknik Pengumpulan Data.....	29
F. Jenis Variabel.....	29
G. Definisi Operasional.....	30
H. Metode Analisis Data	32
I. Pengujian Hipotesis	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
A. Hasil Penelitian	34
1. Deskripsi Penelitian.....	34
2. Sejarah Perusahaan dan Objek Penelitian.....	35
3. Deskriptif Hasil Penelitian.....	36
4. Karakteristik Responden.....	37
5. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	42
B. Pembahasan Hasil Analisis dan Uji.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	59



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Nusantara di Provinsi DKI Jakarta.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Data Pengunjung Wisma Habibie & Ainun 2025	5
Tabel 3. 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	24
Tabel 3. 2 Skala Likert Untuk Kuisisioner	29
Tabel 3. 3 Penjelasan Indikator	31
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	41
Tabel 4. 5 Stastistik Deskriptif Citra Destinasi	42
Tabel 4. 6 Statistik Deskriptif Teknik Storytelling Pemanduan	43
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif Kepuasan Pengunjung	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reabilitas	46
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 11 Hasil Uji Korelasi Spearman	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4. 1 Logo Wisma Habibie Ainun.....	36
Gambar 4. 2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Akhir .	40
Gambar 4. 5 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	41

