

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI *WELLNESS TOURISM* DAN
FREKUENSI KUNJUNGAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI
TAMAN HERBAL INSANI DEPOK**

TUGAS AKHIR

Dwi Kesuma Wardhani
223404516006



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

**ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI *WELLNESS TOURISM* DAN
FREKUENSI KUNJUNGAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI
TAMAN HERBAL INSANI DEPOK**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

Dwi Kesuma Wardhani

223404516006



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI *WELLNESS TOURISM* DAN FREKUENSI KUNJUNGAN TERHADAP LOYALITAS PENGUNJUNG DI TAMAN HERBAL INSANI DEPOK

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2026



Dwi Kesuma Wardhani

NPM: 223404516006

LEMBAR PERSETUJUAN

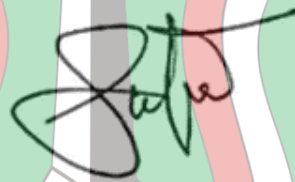
Judul Tugas Akhir : **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI
WELLNESS TOURISM DAN FREKUENSI
KUNJUNGAN TERHADAP LOYALITAS
PENGUNJUNG DI TAMAN HERBAL INSANI
DEPOK**

Nama Mahasiswa : **Dwi Kesuma Wardhani**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223404516006**

Program Studi : **Pariwisata**

**Menyetujui,
Pebimbing Tugas Akhir,**



(Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H)

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pariwisata,**



(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par)

Jakarta, 10 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI
WELLNESS TOURISM DAN FREKUENSI
KUNJUNGAN TERHADAP LOYALITAS
PENGUNJUNG DI TAMAN HERBAL INSANI
DEPOK**

Nama Mahasiswa : **Dwi Kesuma Wardhani**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223404516006**

Program Studi : **Pariwisata**

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pebimbing Tugas Akhir,

(Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par)

(Ardi Mularsari S.Pd., M.Pd)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M)

Jakarta: 04 Maret 2026

Tanggal Lulus:

2026

ABSTRAK

Analisis Hubungan antara Persepsi *Wellness Tourism* dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Loyalitas Pengunjung di Taman Herbal Insani Depok

Oleh:

Dwi Kesuma Wardhani

NPM: 223404516006

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H

Indonesia menawarkan kekayaan potensi wisata alam yang luar biasa, didukung oleh keanekaragaman hayati yang tinggi, termasuk perkembangan tren *wellness tourism* yang semakin populer melalui kegiatan berbasis alam seperti terapi herbal dan program edukasi di taman herbal, termasuk juga Taman Herbal Insani Depok. Secara khusus, tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis secara empiris hubungan antara Persepsi *Wellness Tourism* (X1) dan Frekuensi Kunjungan (X2) terhadap Loyalitas Pengunjung (Y) di Taman Herbal Insani Depok. Selain itu, penelitian ini juga melihat kontribusi masing-masing variabel independen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan melibatkan seluruh pengunjung Taman Herbal Insani Depok. Metode sampel non-probability jenis purposive menghasilkan 100 responden yang dipilih melalui rumus Slovin dengan tingkat presisi 10%. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert, dan metode deskriptif dan inferensial digunakan dengan program SPSS. Hasil analisis mengungkapkan bahwa secara simultan melalui uji F untuk Persepsi *Wellness Tourism* dan Frekuensi Kunjungan memiliki hubungan positif dan signifikan terhadap Loyalitas Pengunjung, dengan nilai signifikansi $0.001 < 0.05$. Hasil ini memperkuat hipotesis penelitian tentang adanya hubungan positif dan signifikan antara kedua variabel independen tersebut dengan Loyalitas Pengunjung. Selain itu, temuan ini memberikan dukungan empiris untuk pengembangan *Wellness Tourism* yang berkelanjutan sebagai destinasi herbal.

Kata Kunci: persepsi *wellness tourism*, frekuensi kunjungan, loyalitas pengunjung, Taman Herbal Insani Depok

ABSTRACT

Analysis of the relationship between the perception of Wellness Tourism and the frequency of visits to the loyalty of visitors in Depok Insani Herbal Park

By:

Dwi Kesuma Wardhani

NPM: 223404516006

Final Assignment, under the guidance of Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H

Indonesia offers a wealth of outstanding natural tourism potential, supported by high biodiversity, including the development of increasingly popular wellness tourism trends through nature-based activities such as herbal therapy and educational programs in herbal parks, including the Depok Insani Herbal Park. In particular, the purpose of this study was to empirically analyze the relationship between the perception of Wellness Tourism (X1) and the frequency of visits (X2) to the loyalty of visitors (Y) in Depok Insani Herbal Park. In addition, this study also looked at the contribution of each independent variable. This study uses a quantitative approach and involves all visitors to the Depok human Herbal Park. Purposive non-probability sampling method produces 100 respondents selected through Slovin formula with 10% precision. Primary Data were collected through Likert scale questionnaires, and descriptive and inferential methods were used with the SPSS program. The results of the analysis revealed that simultaneously through the F test for the perception of Wellness Tourism and the frequency of visits has a positive and significant relationship to visitor loyalty, with a significance value of $0.001 < 0.05$. These results reinforce the hypothesis of research on the existence of a positive and significant relationship between the two independent variables with Visitor loyalty. In addition, these findings provide empirical support for the sustainable development of Wellness Tourism as an herbal destination.

Keywords: *perception of wellness tourism, frequency of visits, visitor loyalty, Taman Herbal Insani Depok*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini yang berjudul “**Analisis Hubungan antara Persepsi *Wellness Tourism* dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Loyalitas Pengunjung di Taman Herbal Insani Depok**” dengan baik. Tujuan penyusunan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang Penulis dan rasa hormat Penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Bapak Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par., selaku Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Bapak Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H., selaku Wakil Ketua Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Ulfi Maranisya, SST Par., M.Par., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dari awal semester sampai selesainya masa perkuliahan.
7. Dosen penguji yang telah memberikan koreksi dan masukan pada penyusunan Tugas Akhir.
8. Bapak Dr. B. Syarifuddin Latif, S.H., M.H., selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati, yang telah bersedia membantu menyempurnakan

kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada Penulis sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

9. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional serta Dosen Program Studi Pariwisata yang sudah mengajarkan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga bisa tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
10. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPT Perpustakaan dan seluruh karyawan Universitas Nasional Jakarta.
11. Taman Herbal Insani Depok untuk menjadikan tempat ini sebagai penelitian mengenai Tugas Akhir.
12. Kedua Orang Tua yang saya cintai, Bapak Rusman dan Ibu Sudilah yang selalu memberikan doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti serta kasih sayang dan pengorbanan yang tiada banding menjadi sumber kekuatan terbesar bagi penulis.
13. Kakak perempuan saya yang baik hati, Ika dengan atas segala nasihat, semangat dan dukungan tak henti yang telah Kakak berikan.
14. Sepupu terdekat saya, Nadya yang selalu hadir memberikan semangat dan kebersamaan selama proses penyusunan ini.
15. Teman dekat saya, Denisha yang setia menemani penulis, berbagi suka dan duka selama tiga setengah tahun perkuliahan, dan selalu membantu Penulis dalam menghadapi kesulitan.
16. Segenap sahabat dekat penulis yang selalu mendukung, memberi semangat, dan membantu dalam segala keadaan.
17. Segenap rekan satu bimbingan yang telah membantu, mendukung, memberi motivasi dan selalu berjuang bersama-sama pada saat mengerjakan Tugas Akhir.
18. Segenap rekan-rekan angkatan 2022 yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang sampai detik ini memberikan perhatian dan dukungannya, sekaligus menemani pada saat suka dan duka kepada Penulis.
19. Seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat dalam penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

Akhir kata, ucapan terima kasih disampaikan kepada semua pihak yang terlibat dalam membantu penyelesaian tugas akhir ini. Penulis mengakui adanya berbagai kekurangan dan keterbatasan dalam penulisan ini. Penulis berharap hasil penelitian ini dapat berguna dan bermanfaat bagi masyarakat, akademisi, serta khalayak luas. Kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan dan dapat disampaikan langsung melalui email penulis.



Jakarta, 10 Februari 2026
Penulis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Teori Yang Terkait Dengan Variabel Penelitian.....	7
1. Pariwisata	7
2. Persepsi <i>Wellness tourism</i>	8
3. Frekuensi Pengunjung.....	10
4. Loyalitas Pengunjung.....	11
B. Keterkaitan Antar Variabel Penelitian.....	12
1. Hubungan antara Persepsi <i>Wellness Tourism</i> terhadap Loyalitas Pengunjung.....	12
2. Hubungan antara Frekuensi Kunjungan terhadap Loyalitas Pengunjung..	12
3. Terdapat Hubungan antara Persepsi <i>Wellness Tourism</i> dan Frekuensi Kunjungan terhadap Loyalitas Pengunjung	13
C. Hasil Penelitian Terdahulu	13
D. Kerangka Analisis	16

E. Hipotesis Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Objek Penelitian	18
B. Rencana dan Tahapan Penelitian	18
C. Data Penelitian.....	18
1. Sumber Data dan Jenis Data	18
2. Populasi dan Sampel	19
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	20
D. Jenis Variabel Penelitian.....	22
E. Definisi Operasional Variabel.....	23
F. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	23
1. Metode Analisis.....	23
2. Pengujian Hipotesis.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
A. Hasil Penelitian	29
1. Deskripsi Data Penelitian.....	29
2. Profil Tempat Penelitian.....	29
3. Karakteristik Penelitian.....	32
4. Hasil Estimasi Penelitian.....	36
B. Pembahasan Hasil Penelitian.....	49
1. Hubungan Antara Persepsi <i>Wellness Tourism</i> Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Taman Herbal Insani Depok.....	49
2. Hubungan Antara Frekuensi Kunjungan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Taman Herbal Insani Depok.....	49
3. Terdapat Hubungan antara Persepsi <i>Wellness Tourism</i> Dan Frekuensi Kunjungan Terhadap Loyalitas Pengunjung Di Taman Herbal Insani Depok	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
A. Kesimpulan	51
B. Saran.....	52

DAFTAR PUSTAKA.....52
LAMPIRAN.....59



DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Tabel 1.3 Rencana dan Tahapan Penelitian	18
Tabel 2.3 Skala Likert Kuisisioner	22
Tabel 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Tabel 6.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Perkerjaan	35
Tabel 7.4 Nilai Statistik Deskriptif	37
Tabel 8.4 Statistik Deskriptif Persepsi Wellness Tourism.....	37
Tabel 9.4 Statistik Deskriptif Frekuensi Kunjungan.....	38
Tabel 10.4 Statistik Deskriptif Loyalitas Pengunjung	39
Tabel 11.4 Hasil Uji Validitas.....	40
Tabel 12.4 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 13.4 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 14.4 Hasil Uji Multikolonieritas	43
Tabel 15.4 Hasil Uji Heteroskedasitas	44
Tabel 16.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	44
Tabel 17.4 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	45
Tabel 18.4 Hasil Uji ANOVA (Uji F).....	46
Tabel 19.4 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
Tabel 20.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	47

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1.2 Kerangka Analisis	16
Gambar 2.4 Produk Obat Herbal.....	30
Gambar 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	33
Gambar 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Gambar 6.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
Gambar 7.4 Hasil Uji Normalitas.....	43

