

**PENGARUH *STORE ATMOSFER* RUANG TERBUKA HIJAU
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI
KOPI NAKO KEBON JATI**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

ACHMAD IQBAL RIVAI

193404516086



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

**PENGARUH *STORE ATMOSFER* RUANG TERBUKA HIJAU
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI
KOPI NAKO KEBON JATI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Fakultas Ekonomi Bisnis
Universitas Nasional

ACHMAD IQBAL RIVAI

193404516086



**PROGRAM STUDI PARIWISATA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH *STORE ATMOSFER* RUANG TERBUKA HIJAU TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KOPI NAKO KEBON JATI

Merupakan gagasan hasil pemikiran dan/atau penelitian penulis sendiri, kecuali pada bagian yang secara jelas mencantumkan sumber kutipan. Karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik dalam program sejenis di perguruan tinggi manapun. Segala bentuk kesalahan atau kekeliruan yang mungkin terdapat di dalamnya menjadi tanggung jawab penuh penulis.

Jakarta, 12 Februari 2026



Achmad Iqbal Rivai

NPM: 193404516086

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh *Store Atmosphere* Ruang Terbuka Hijau Terhadap Minat Berkunjung di Kopi Nako Kebon Jati**

Nama Mahasiswa : Achmad Iqbal Rivai

Nomor Pokok : 193404516086

Jurusan : Pariwisata



Jakarta, 12 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh *Store Atmosphere* Ruang Terbuka Hijau Terhadap Minat Berkunjung di Kopi Nako Kebon Jati**

Nama Mahasiswa : **Achmad Iqbal Rivai**

Nomor Pokok : **193404516086**

Jurusan : **Pariwisata**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir Fakultas Ekonomi dan

Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,
Pembimbing Tugas Akhir

(Gagih Pradini, S.Par., M.M.)

Mengetahui,

Ketua Penguji,

Anggota/ Penguji,

(Dr. Rizki Nurul Nugraha, SST.Par., MM.Par)

(Ardi Mularsari, S.Pd., M.Pd)

Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 12 Februari 2026

Tanggal Lulus:

ABSTRAK

Pengaruh *Store Atmosphere* Ruang Terbuka Hijau Terhadap Minat Berkunjung di Kopi Nako Kebon Jati.

Oleh:

Achmad Iqbal Rivai

193404516086

Tugas akhir ini dibimbing oleh Gagih Pradini, S.Par., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk (a) mengetahui dan mengidentifikasi pengaruh *ambience*, tata ruang dan *sign* sebagai faktor-faktor yang dapat membangun *store atmosphere* untuk meningkatkan minat berkunjung, (b) secara simultan mengevaluasi pengaruh *ambience*, tata ruang dan *sign* untuk membangun *store atmosphere* yang positif guna meningkatkan minat berkunjung pelanggan dan (c) menetapkan variabel yang memiliki pengaruh paling signifikan terhadap minat berkunjung pelanggan di Kopi Nako Kebon Jati.

Penelitian ini melibatkan 100 responden yang pernah berkunjung ke Kopi Nako Kebon Jati. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif, dengan data primer yang dikumpulkan melalui kuesioner.

Penelitian menunjukkan bahwa *ambience* dan tata ruang secara parsial memiliki pengaruh yang positif terhadap minat berkunjung pelanggan, sedangkan *sign* memiliki pengaruh negatif yang artinya variabel *sign* secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung. Sedangkan secara simultan *ambience*, tata ruang dan *sign* menunjukkan hasil positif yang berarti menjadi faktor berpengaruh dalam membangun *store atmosphere* yang positif sehingga dapat meningkatkan minat berkunjung pelanggan di Kopi Nako Kebon Jati.

Kata Kunci: *Store Atmosphere*, *ambience*, tata ruang, *sign*, minat berkunjung

ABSTRACT

The Influence of Green Open Space Store Atmosphere on Visiting Intention at Kopi Nako Kebon Jati

By:

Achmad Iqbal Rivai

193404516086

This final project thesis was supervised by Gagih Pradini, S.Par., M.M.

This study aims to (a) identify and examine the influence of ambience, layout, and signage as factors in building store atmosphere to increase visiting intention, (b) simultaneously evaluate the influence of ambience, layout, and signage in creating a positive store atmosphere to enhance customers' visiting intention, and (c) determine the variable with the most significant influence on customers' visiting intention at Kopi Nako Kebon Jati.

The study involved 100 respondents who had previously visited Kopi Nako Kebon Jati. A quantitative research approach was employed, using primary data collected through questionnaires.

The results indicate that ambience and layout partially have a positive influence on customers' visiting intention, while signage has a negative influence, indicating that the signage variable does not partially affect visiting intention. However, simultaneously, ambience, layout, and signage show a positive effect, meaning that these variables collectively influence the creation of a positive store atmosphere, which in turn increases customers' visiting intention at Kopi Nako Kebon Jati.

Keywords: *Store Atmosphere, ambience, layout, signage, visiting intention*

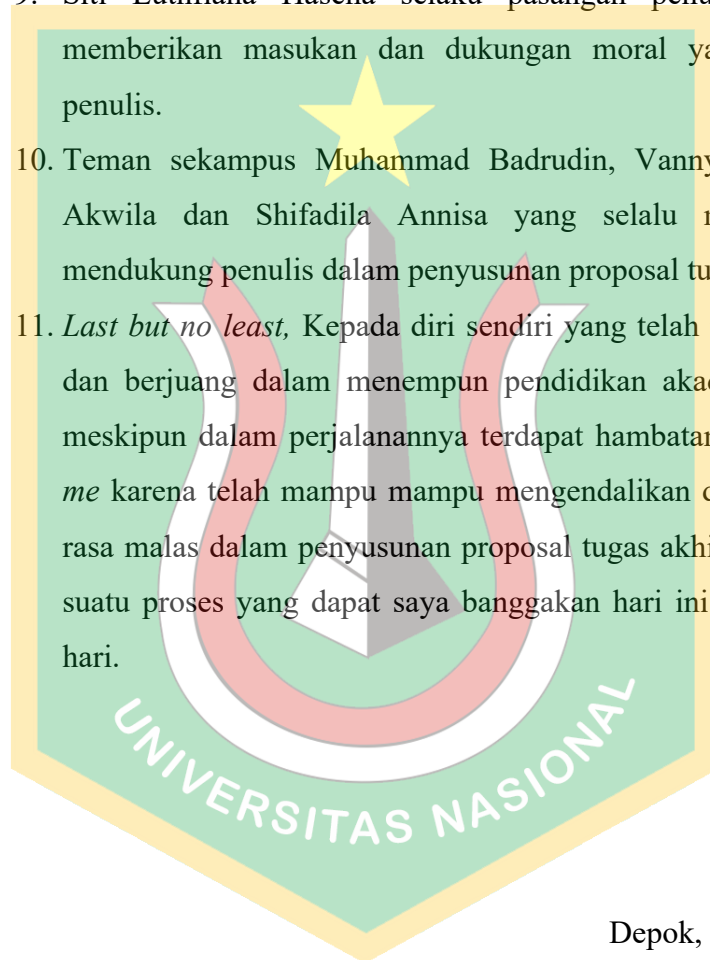
KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Tuhan yang maha esa, maha pengasih lagi paha penyayang, puj syukur atas rahmat dan hidayahnya penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir yang berjudul “**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* RUANG TERBUKA HIJAU TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DI KOPI NAKO KEBON JATI**” sesuai dengan harapan penulis dan tepat sesuai waktunya. Adapun proposal tugas akhir ini disusun sebagai bagian dalam perjalanan akademik untuk menyelesaikan menuntaskan program Sarjana dalam Program Studi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.

Pada penyusunan proposal tugas akhir ini tentunya penulis tidak berperan sendirian untuk menyelesaikannya. Penulis mendapat dukungan dari berbagai pihak baik secara material, immaterial dan dukungan moral dari orang-orang terdekat. Kemudian pada kesempatan yang berbahagia ini, dengan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Riska Musdalifah dan Ary Meylanie selaku orang tua penulis yang telah memberikan dukungan materi dan moral yang berarti bagi penulis serta doa yang selalu menyertai penulis.
2. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A selaku Rektor Universitas Nasional yang telah memberi kesempatan pada penulis untuk menyelesaikan program sarjana di Universitas Nasional.
3. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku wakil dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Dr. Ramang H. Demolingo, S.S., M.Par. selaku Kaprodi Pariwisata Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
6. Bapak Gagih Pradini, S.Par., M.M. selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan ruang diskusi yang penting bagi penulis dalam proses penyusunan proposal tugas akhir ini.

7. Ibu Anisa Putri Kusumaningrum, S.St.Par.,M.M selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah kebersamai penulis dan menjadi pengarah dalam perjalanan akademis penulis di Universitas Nasional.
8. Segenap Dosen Program Studi Pariwisata Universitas Nasional yang telah memberikan materi berharga bagi penulis, menghibur dan memotivasi penulis.
9. Siti Luthfiana Hasena selaku pasangan penulis yang selalu memberikan masukan dan dukungan moral yang berarti bagi penulis.
10. Teman sekampus Muhammad Badrudin, Vanny Chang, Tevila Akwila dan Shifadila Annisa yang selalu menghibur yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal tugas akhir ini.
11. *Last but no least*, Kepada diri sendiri yang telah mampu berusaha dan berjuang dalam menempun pendidikan akademis sejauh ini meskipun dalam perjalanannya terdapat hambatan. *I wanna thank me* karena telah mampu mampu mengendalikan diri dan melawan rasa malas dalam penyusunan proposal tugas akhir, ini merupakan suatu proses yang dapat saya banggakan hari ini dan dikemudian hari.



Depok, 12 Februari 2026

Achmad Iqbal Rivai
193404516086

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	I
LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR TABEL.....	X
DAFTAR GAMBAR.....	XI
BAB I PENDAHULUAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II KAJIAN PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Teori yang Terkait.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pariwisata.....	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Store Atmosphere</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Ruang Terbuka Hijau.....	Error! Bookmark not defined.
4. Minat Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
B. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
C. Kerangka Analisis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rencana dan Tahapan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1. Sumber Data dan Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2. Populasi dan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.

D. Jenis Variabel yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Variabel Independen	Error! Bookmark not defined.
2. Variabel Dependen	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metode Analisis	Error! Bookmark not defined.
1. Metode Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
2. Metode Analisis Inferensial	Error! Bookmark not defined.
G. Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
1. Uji Intrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Uji Asumsi Klasik.....	Error! Bookmark not defined.
3. Uji Kelayakan Model.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
BOOKMARK NOT DEFINED.	
A. Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Deskripsi Data Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2. Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengaruh <i>Ambience</i> terhadap Minat Berkunjung .	Error! Bookmark not defined.
2. Pengaruh Tata Ruang terhadap Minat Berkunjung.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pengaruh <i>Sign</i> terhadap Minat Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
4. Pengaruh <i>Ambience</i> , Tata Ruang dan <i>Sign</i> terhadap Minat Berkunjung	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jenis-jenis Ruang Terbuka Hijau....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 1 Rencana dan Tahapan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 2 Skala Likert Kuesioner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3 3 Definisi Operasional Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Total Skor Mean Ambience (X1) ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Total Skor Mean Tata Ruang (X2) ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Total Skor Mean Sign (X3)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Total Skor Mean Minat Berkunjung (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Hasil Uji Autokorelasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 16 Hasil Uji T (Parsial).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 18 Hasil Uji R Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 19 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Analisis**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2 Grafik Probability Plot Regresi Linear**Error! Bookmark not defined.**

