

**PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *RETURN ON ASSETS*
(ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2024**

TUGAS AKHIR

Tri Indah Pratiwi

223402516036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *RETURN ON ASSETS* (ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Tri Indah Pratiwi

223402516036



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *RETURN ON ASSETS* (ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024.

Merupakan gagasan atau hasil penelitian, kecuali jika secara jelas disebutkan sumber rujukannya. Karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar serupa di perguruan tinggi atau Lembaga akademik lainnya. Seluruh data, informasi, dan sumber yang digunakan telah dicantumkan dengan jelas serta dapat diverifikasi kebenarannya.



Jakarta, 9 Februari 2026



Tri Indah Pratiwi

NPM. 223402516036

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER),
RETURN ON ASSETS (ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

Nama Mahasiswa : Tri Indah Pratiwi

Nomor Pokok : 223402516036

Program Studi : Manajemen



Jakarta, 9 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

**Judul Tugas Akhir : PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER),
RETURN ON ASSETS (ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024**

Nama Mahasiswa : Tri Indah Pratiwi

Nomor Pokok : 223402516036

Program Studi : Manajemen

**Diterima dan Disahkan Panitia Penguji Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional**

Mengesahkan.

Pembimbing Tugas Akhir


(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Ketua Penguji


(Dr. Herry Krisnandi, S.E., M.M.)

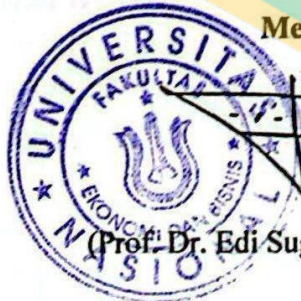
Anggota Penguji


(Wahyu Mulyadi, S.AB., M.Si.)

Mengetahui,

Dekan


(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)



Jakarta, 27 Februari 2026

Tanggal Lulus: 27 Februari 2026

ABSTRAK

PENGARUH *DEBT TO EQUITY RATIO* (DER), *RETURN ON ASSETS* (ROA), DAN *SALES GROWTH* (SG) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR RETAILING DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

Oleh:

Tri Indah Pratiwi

NPM. 223402516036

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Assets* (ROA), dan *Sales Growth* (SG) terhadap nilai perusahaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Populasi terdiri dari seluruh perusahaan sub sektor retailing di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2024. Sampel penelitian terdiri dari 16 Perusahaan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode regresi data panel yang diolah melalui perangkat lunak Eviews 12. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Debt to Equity Ratio* (DER) dan *Return On Assets* (ROA) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, sementara itu *Sales Growth* (SG) memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan gambaran mengenai faktor-faktor keuangan yang mempengaruhi nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor retailing dan dapat menjadi referensi bagi manajemen perusahaan dan investor dalam mempertimbangkan keputusan investasi.

Kata Kunci: *Debt to Equity Ratio* (DER), Nilai Perusahaan, *Return On Assets* (ROA), *Sales Growth* (SG)

ABSTRACT

THE EFFECT OF DEBT TO EQUITY RATIO (DER), RETURN ON ASSETS (ROA), AND SALES GROWTH (SG) ON COMPANY VALUE IN RETAILING SUB-SECTOR COMPANIES ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE 2020-2024 PERIOD

By:

Tri Indah Pratiwi

NPM. 223402516036

Final Project, under the guidance of Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

This research aims to find out and analyze the influence of Debt to Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA), and Sales Growth (SG) on company value. The method used in this research is a quantitative approach. The population consists of all retailing sub-sector companies in the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2024 period. The research sample consists of 16 companies selected using purposive sampling techniques in accordance with the specified criteria. Data analysis is carried out using the panel data regression method processed through the Eviews 12 software. The research results show that Debt to Equity Ratio (DER) and Return On Assets (ROA) have a positive and significant influence on the value of the company, while Sales Growth (SG) has a negative and significant influence on the value of the company. This research provides an overview of the financial factors that affect the value of the company in the retailing sub-sector company and can be a reference for company management and investors in considering investment decisions.

Keywords: *Company Value, Debt to Equity Ratio (DER), Return On Assets (ROA), Sales Growth (SG)*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Debt to Equity Ratio* (DER), *Return On Assets* (ROA), dan *Sales Growth* (SG) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Retailing di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional
5. Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen sekaligus Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, ilmu, serta motivasi dengan penuh kesabaran hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Kepada Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu dan memberikan informasi kepada saya dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
8. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Roni dan Ibu Rani, yang selalu penulis banggakan dan cintai sepenuh hati. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dukungan, serta pengorbanan yang tidak pernah berhenti diberikan kepada

penulis sejak awal hingga saat ini. Setiap langkah yang penulis capai hingga sampai pada titik ini tidak terlepas dari perjuangan, kesabaran, serta ketulusan Bapak dan Ibu dalam mendampingi dan memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh Pendidikan setinggi ini. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan rasa terima kasih penulis atas segala hal yang telah diberikan. Semoga segala kebaikan, pengorbanan, dan doa yang Bapak dan Ibu berikan senantiasa dibalas dengan kebaikan yang berlipat ganda.

9. Kepada kedua kakak penulis, yaitu Retno Ariyani dan Dwi Septian Andriyanto. Terima kasih atas dukungan, perhatian, serta bantuan yang telah diberikan kepada penulis. Terima kasih atas semangat, nasihat, serta bantuan baik secara moral maupun materi yang sangat berarti bagi penulis.
10. Kepada kedua sahabat penulis yang tidak sengaja penulis temukan di bangku SMK, yaitu Afiyah dan Aini. Pertemuan yang awalnya sederhana justru menjadi salah satu anugerah yang sangat berarti dalam perjalanan hidup penulis. Kalian bukan hanya sekedar sahabat, tetapi juga tempat penulis berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan air mata selama menjalani berbagai proses kehidupan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena selalu hadir, mendengarkan tanpa menghakimi, memberikan semangat di saat penulis merasa Lelah, serta tetap bertahan di sisi penulis ketika keadaan tidak selalu mudah. *I hope our friendship will always remain strong, grow with time, and continue to bring happiness and support to each other in the future.*
11. Kepada seseorang yang tidak kalah penting kehadirannya, Fauzi Prasetyo Tamami. Terima kasih telah menjadi bagian dari hidup penulis, berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Terima kasih karena selalu mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat kepada penulis
12. Kepada wanita hebat ini, Nadia Fitriawati dan Livia Febriana, yang telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan dan banyak berpartisipasi dalam proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, serta kesediaan kalian untuk selalu ada ketika penulis menghadapi berbagai kesulitan. Kalian bukan hanya sekedar teman, tetapi juga menjadi bagian dari perjalanan yang penuh cerita, tawa, dan perjuangan selama masa perkuliahan.

Dukungan dan semangat yang kalian berikan menjadi kekuatan tersendiri bagi penulis untuk tetap bertahan hingga sampai pada tahap ini. *See you on top guys!*

13. Kepada Salma Putri Basilia, Adelia Reviana, Ragil Sahendra, Andi Mohammad Aditya, Roito Almubarakah, serta teman-teman lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan penulis selama masa perkuliahan. Kebersamaan yang telah kita lalui menjadi bagian berharga dalam perjalanan hidup penulis. Terima kasih atas cerita, tawa, dukungan, serta kebersamaan yang selalu menghadirkan semangat di tengah berbagai proses yang tidak selalu mudah. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri dalam perjalanan perkuliahan penulis, sehingga setiap momen yang telah dilalui menjadi kenangan yang sangat berarti. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesuksesan serta jalan terbaik dalam meraih masa depan.

14. Kepada Tri Indah Pratiwi, ya! diri saya sendiri. Apresiasi yang setinggi-tingginya untuk diri sendiri yang telah berjuang menyelesaikan apa yang telah dimulai. Tidaklah mudah untuk bertahan hingga sampai pada titik ini. Terima kasih karena tetap memilih untuk bertahan dan merayakan diri sendiri, meskipun sering kali rasa putus asa muncul atas segala usaha yang sedang diperjuangkan. Teruslah menjadi pribadi yang mau berusaha dan tidak lelah untuk terus mencoba. *God thank you for being me independent women, i know there are more great ones but i'm proud of this achievement.*

15. Serta semua pihak-pihak lain yang telah membantu dan memberikan akses informasi dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Demikian skripsi ini penulis buat, semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 9 Februari 2026

Penulis



Tri Indah Pratiwi

NPM. 223402516036

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	
COVER DALAM	
LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kegunaan Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Manajemen Keuangan.....	9
1. Pengertian Manajemen Keuangan	9
2. Fungsi Manajemen Keuangan	10
3. Tujuan Manajemen Keuangan	10
4. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	11
5. Nilai Perusahaan	12
6. Rasio Leverage	14
7. Rasio Profitabilitas	16
8. Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>).....	19
B. Keterkaitan Antar Variabel.....	20
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	20
2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan	20

3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	21
C. Hasil Penelitian Terdahulu	22
D. Kerangka Analisis	25
E. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Objek Penelitian	26
B. Data Penelitian	26
1. Sumber Data dan Jenis Data	26
2. Populasi dan Sampel	27
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	29
C. Jenis variabel yang Digunakan	30
D. Definisi Operasional Variabel	30
E. Metode Analisis	32
1. Metode Analisis Deskriptif	32
2. Metode Analisis Inferensial	32
3. Metode Analisis Regresi Data Panel	32
4. Model Estimasi Regresi Data Panel	33
F. Pengujian	34
1. Uji Kesesuaian Model	34
2. Uji Asumsi Klasik	36
3. Uji Kelayakan Model	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Hasil Penelitian	40
1. Deskripsi Data Penelitian	40
2. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian	45
B. Pembahasan	55
1. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap Nilai Perusahaan	55
2. Pengaruh <i>Return On Assets</i> terhadap Nilai Perusahaan	56
3. Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Nilai Perusahaan	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Retailing.....	3
Tabel 2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Populasi Data Perusahaan Sub Sektor Retailing Yang Akan Diseleksi Menggunakan Metode <i>Purposive Sampling</i>	28
Tabel 3.2 Data Sampel Penelitian	29
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan (PBV) Sub Sektor Retailing di BEI Periode 2020-2024	41
Tabel 4.2 Data <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sub Sektor Retailing di BEI Periode 2020-2024	42
Tabel 4.3 Data <i>Retrun On Assets</i> Perusahaan Sub Sektor Retailing di BEI Periode 2020-2024	43
Tabel 4.4 Data <i>Sales Growth</i> Perusahaan Sub Sektor Retailing di BEI Periode 2020-2024	44
Tabel 4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	46
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Chow</i>	47
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	51
Tabel 4.10 Hasil Regresi Data Panel.....	52
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.12 Hasil Uji R^2	53
Tabel 4.13 Hasil Uji t.....	54



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Rata-Rata Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sub Sektor Retailing di BEI Periode 2020-2024.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Analisis	25
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	49
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	49



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Perhitungan <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER), <i>Return On Assets</i> (ROA), <i>Sales Growth</i> (SG), dan Nilai Perusahaan.	66
Lampiran 2: Hasil Analisis Deskriptif	68
Lampiran 3: Hasil Uji <i>Chow</i>	68
Lampiran 4: Hasil Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	69
Lampiran 5: Hasil Uji Normalitas.....	69
Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas setelah Transformasi Data.....	70
Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinearitas	70
Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	71
Lampiran 9: Hasil Regresi Data Panel	71
Lampiran 10: Hasil Uji Kelayakan Model.....	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	73
LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN.....	74
HASIL UJI TURNITIN	76

