



UNIVERSITAS NASIONAL

**AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI
PEMERINTAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTERIAN
KETENAGAKERJAAN RI**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Administrasi Publik**

M. ERIK PURNOMO

236301718009

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI MAGISTER ADMINISTRASI PUBLIK**

JAKARTA

2025



UNIVERSITAS NASIONAL

**ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY OF
GOVERNMENT COMMUNICATIONS THROUGH SOCIAL
MEDIA AT THE MINISTRY OF MANPOWER OF THE
REPUBLIC OF INDONESIA**

TESIS

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for
the Master Degree**

M. ERIK PURNOMO

236301718009

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
MASTER OF PUBLIK ADMINISTRATION STUDY PROGAM
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

**AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI PEMERINTAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian salah satu syarat, guna memperoleh gelar
Magister Administrasi Publik (M.A.P)



Disetujui:
Jakarta, 11 September 2025

Pembimbing

Ketua Progam Studi Magister
Administrasi Publik

(Dr. Mary Ismowati, M. Si)

(Dr. Mary Ismowati, M. Si)

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Tesis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik Magister, baik di Universitas Nasional maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Tesis ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri, dengan arahan Dosen Pembimbing.
3. Di dalam tesis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis dan dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis yang jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya, dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena tesis ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi ini.

Jakarta, 11 September 2025

Yang membuat pernyataan



M. Erik Purnomo

LEMBAR PENGESAHAN

Tesis ini diajukan oleh :

Nama : M. Erik Purnomo
NPM : 236301718009
Program Studi : Magister Administrasi Publik
Judul Tesis : Akuntabilitas dan Transparansi Komunikasi Pemerintah
Melalui Media Sosial Di Kementerian Ketenagakerjaan RI

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister Administrasi Publik pada Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Drs. Rusman Ghazali, M. Si., Ph.D

Pembimbing : Dr. Mary Ismowati, M.Si

Penguji I : Dr. Syaipuddin, M. Si

Penguji II : Dr. Mary Ismowati, M.Si

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2025

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS

AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI PEMERINTAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI

Benar telah diperbaiki berdasarkan petunjuk dari Tim Penguji dalam sidang Ujian Tesis pada tanggal 11 September 2025 sebagaimana tertulis dalam berita acara Ujian Tesis.

Jakarta, 11 September 2025

Pembimbing,



Dr. Mary Ismowati, M.Si

TIM PENGUJI

Ketua Sidang : Prof. Drs. Rusman Ghazali, M. Si., Ph.D



Pembimbing : Dr. Mary Ismowati, M.Si



Penguji I : Dr. Syaipuddin, M. Si



Penguji II : Dr. Mary Ismowati, M.Si



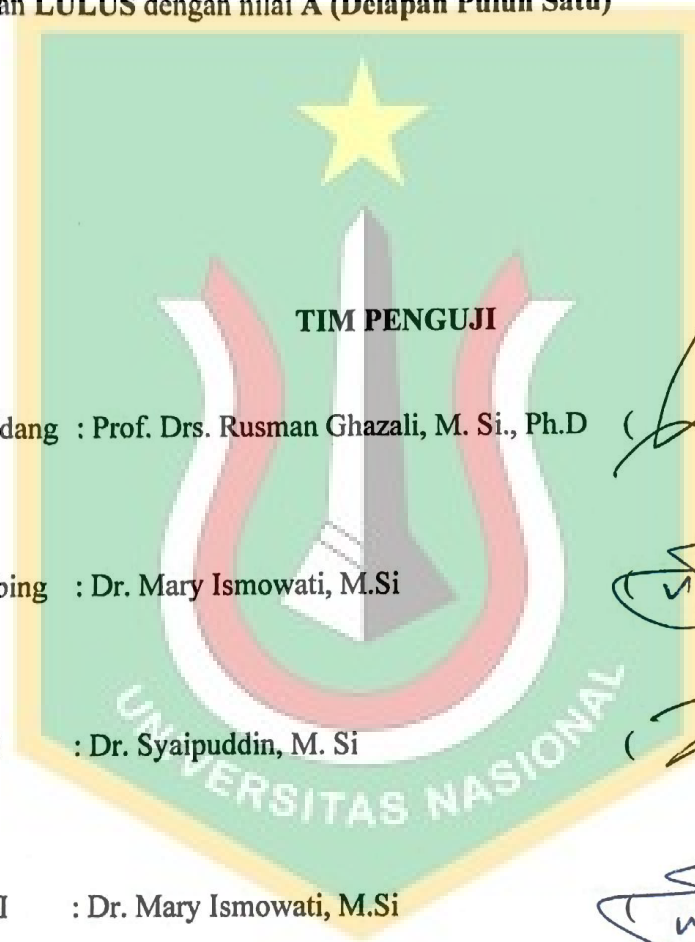
Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2025

LEMBAR PENGESAHAN DAN PENILAIAN TESIS

**AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI PEMERINTAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI**

Tesis ini dipertahankan dihadapan Tim Penguji pada tanggal 28 Agustus 2025 dan dinyatakan **LULUS** dengan nilai **A (Delapan Puluh Satu)**



Ketua Sidang : Prof. Drs. Rusman Ghazali, M. Si., Ph.D

(*[Signature]*)

Pembimbing : Dr. Mary Ismowati, M.Si

(*[Signature]*)

Penguji I : Dr. Syaipuddin, M. Si

(*[Signature]*)

Penguji II : Dr. Mary Ismowati, M.Si

(*[Signature]*)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal : 11 September 2025

LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI

Nama : M. Erik Purnomo
NPM : 236301718009
Fakultas/Akademi : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Program Magister
Administrasi Publik
Tanggal Sidang : 28 Agustus 2024




JUDUL DALAM BAHASA INDONESIA:

**AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI PEMERINTAH
MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTRIAN KETENAGAKERJAAN RI**

JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS:

**ACCOUNTABILITY AND TRANSPARENCY OF GOVERNMENT
COMMUNICATIONS THROUGH SOCIAL MEDIA AT THE MINISTRY OF
MANPOWER OF THE REPUBLIC OF INDONESIA**

TANDA TANGAN DAN TANGGAL

PEMBIMBING	Ka. PRODI	MAHASISWA
Tgl 28 Agustus 2025	Tgl 28 Agustus 2025	Tgl 28 Agustus 2025
		
Dr. Mary Ismowati, M.Si	Dr. Mary Ismowati, M.Si	M. Erik Purnomo

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Nasional, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : M. Erik Purnomo
NPM : 236301718009
Program Studi : Administrasi Publik
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jenis Karya : Tesis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Nasional hak bebas royalti noneksklusif (*non-exclusive royalty-free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **AKUNTABILITAS DAN TRANSPARANSI KOMUNIKASI PEMERINTAH MELALUI MEDIA SOSIAL DI KEMENTERIAN KETENAGAKERJAAN RI** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti noneksklusif ini Universitas Nasional berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 11 September 2025

Yang menyatakan



(M. Erik Purnomo)

ABSTRAK

Universitas Nasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Magister Administrasi Publik

TESIS

Nama : M. Erik Purnomo
Program Studi : Administrasi Publik
Judul : Akuntabilitas Dan Transparansi Komunikasi Pemerintah
Melalui Media Sosial Di Kementerian Ketenagakerjaan RI
Pembimbing : Dr. Mary Ismowati, M.Si

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis akuntabilitas dan transparansi komunikasi pemerintah melalui media sosial Kementerian Ketenagakerjaan RI.

Metode penelitian menggunakan metode Kualitatif berpendekatan Studi Kasus. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri dari Admin media sosial Kemnaker RI, Kasubag Tata Usaha Humas RI dan masyarakat yang mengikuti media sosial Kemnaker RI. Teknik pemeriksaan data terdiri dari Uji Kredibilitas (*Credibility*), Uji Transferabilitas (*Transferability*), Uji Dependabilitas (*Dependability*), Uji Obyektivitas (*Confirmability*). Teknis analisis data terdiri dari Reduksi Data, Penyajian Data dan Verifikasi Data.

Hasil analisis menunjukkan: 1) Akuntabilitas komunikasi Kemnaker RI melalui media sosial tercermin dari prosedur internal yang ketat, mulai pengambilan keputusan berbasis data, verifikasi lintas unit, hingga monitoring melalui SIM-Kom. Hal ini menunjukkan akuntabilitas administratif yang kuat, meski akuntabilitas substantif masih terbatas karena informasi yang ditampilkan lebih bersifat umum dan promotif, sementara detail teknis seperti anggaran, risiko, dan mitigasi jarang disajikan. 2) Transparansi komunikasi Kemnaker di media sosial ditopang oleh regulasi, SOP, PPID, serta audit internal dan eksternal. Namun, praktiknya masih dominan berupa ringkasan infografis, siaran pers, atau video edukatif tanpa tautan ke dokumen resmi. Transparansi yang ada cenderung formalitas, sehingga publik belum memperoleh akses informasi detail secara mudah.

Kata Kunci : Akuntabilitas, Transparansi, Media Sosial, Kementerian Ketenagakerjaan, Kemnaker

ABSTRACT

National University, Faculty of Social and Political Sciences

Master of Public Administrative Study Program

THESIS

Name : M. Erik Purnomo
Study Program : Public Administration
Title : Accountability and Transparency of Government
Communication through Social Media of the Ministry of
Manpower of the Republic of Indonesia
Counsellor : Dr. Mary Ismowati, M.Si

The purpose of this study is to analyze the accountability and transparency of government communication through the social media of the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia.

The research method uses a Qualitative method with a Case Study approach. Data collection techniques use interviews, observations and documentation. The research informants consisted of the social media admin of the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia, the Secretary General of the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia and the public who follow the social media of the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia. The data examination technique consists of a Credibility Test, a Transferability Test, a Dependability Test, and a Confirmability Test. Technical data analysis consists of Data Reduction, Data Presentation and Data Verification.

The results of the analysis showed: 1) The accountability of the Indonesian Ministry of Manpower through social media is reflected in strict internal procedures, starting from data-based decision-making, cross-unit verification, to monitoring through SIM-Kom. This demonstrates strong administrative accountability, although substantive accountability is still limited as the information displayed is more general and promotive, while technical details such as budget, risk, and mitigation are rarely presented. 2) The transparency of the Ministry of Manpower's communication on social media is supported by regulations, SOPs, PPID, as well as internal and external audits. However, the practice is still dominant in the form of infographic summaries, press releases, or educational videos without links to official documents. The existing transparency tends to be formal, so the public has not easily access detailed information.

Keywords : Accountability, Transparency, Social Media, Ministry of Manpower, Ministry of Manpower

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan nikmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Tesis ini. Penulisan Tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tesis ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Tesis ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Mary Ismowati, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam menyusun Tesis ini.
2. Pihak Kementrian Ketengakerjaan RI yang telah membantu dalam usaha memperoleh data yang saya perlukan.
3. Orang tua dan keluarga saya yang telah memberikan bantuan dan dukungan materi dan moral.
4. Annisa Yunani HS, M. Pd, selaku istri tercinta telah memberikan support materi maupun moril dalam menyelesaikan Tesis ini.
5. Sahabat yang telah banyak membantu saya dalam menyelesaikan Tesis ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tesis ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Jakarta, 11 September 2025



M. Erik Purnomo

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN TESIS.....	vii
LEMBAR PENGESAHAN DAN PENILAIAN TESIS.....	viii
LEMBAR PERSETUJUAN JUDUL YANG TIDAK ATAU YANG DIREVISI	ix
KATA PENGANTAR.....	x
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR	xi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	17
1.4.1 Secara Teoritis.....	17
1.4.2 Secara Praktis	17
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II	19
KAJIAN PUSTAKA.....	19
2.1. Penelitian Terdahulu.....	19
2.2. Akuntabilitas	29
2.2.1 Konsep Dasar Akuntabilitas	29
2.2.2 Macam-Macam Akuntabilitas	29
2.2.3 Aspek-Aspek Akuntabilitas.....	33

2.2.4	Pentingnya Akuntabilitas	34
2.2.5	Dimensi Akuntabilitas	35
2.3.	Transparansi.....	37
2.3.1	Konsep Dasar Transparansi.....	37
2.3.2	Prinsip-Prinsip Transparansi	37
2.3.3	Dimensi Transparansi	38
2.4	Komunikasi Publik	40
2.4.1	Pengertian Komunikasi Publik.....	40
2.4.2	Tujuan Komunikasi Publik.....	41
2.4.3	Karakteristik Komunikasi Publik	42
2.4.4	Proses Komunikasi Publik	43
2.4.5	Unsur Komunikasi Publik.....	43
2.4.6	Model Perencanaan Komunikasi Publik.....	45
2.4.7	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Komunikasi Publik	45
2.5	Media Sosial Pemerintahan.....	47
2.5.1	Digital Governance	47
2.5.2	Pengertian Media Sosial.....	48
2.5.3	Fungsi Media Sosial.....	48
2.5.4	Karakteristik Media Sosial	49
2.5.5	Jenis-Jenis Media Sosial.....	50
2.5.6	Birokrasi dan Media Sosial.....	51
2.5.7	Model-Model Pengelolaan Media Sosial Pemerintahan	53
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian	57
BAB III.....		58
METODE PENELITIAN		58
3.1.	Pendekatan Penelitian	58
3.2.	Jenis dan Sumber Data	58
3.2.1	Sumber Data Primer	58
3.2.2	Sumber Data Sekunder	58
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	59
3.3.1	Observasi.....	59
3.3.2	Wawancara.....	59
3.3.3	Dokumentasi	60
3.4	Informan Penelitian	60

3.5 Teknik Pemeriksaan Data	61
3.6 Teknik Analisis Data	61
3.6.1 Reduksi data	61
3.6.2 Penyajian Data.....	62
3.6.3 Verifikasi Data	62
BAB IV	64
HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Latar Penelitian	64
4.1.1 Visi dan Misi	64
4.1.2 Tugas dan Fungsi	64
4.1.3 Media Sosial Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	65
4.1.4 Struktur Organisasi.....	66
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	67
4.2.1 Akuntabilitas Komunikasi Pemerintah Melalui Media Sosial di Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	67
4.2.2 Transparansi Komunikasi Pemerintah Melalui Media Sosial di Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	109
4.3 Dialog Teoritik	148
4.3.1 Analisis Akuntabilitas Komunikasi Pemerintah Melalui Media Sosial di Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	148
4.3.2 Transparansi Komunikasi Pemerintah Melalui Media Sosial di Kementerian Ketenagakerjaan RI.....	164
BAB V	177
KESIMPULAN	177
5.1 Kesimpulan	177
5.2 Implikasi Penelitian	178
5.3 Saran	178
DAFTAR PUSTAKA	180
LAMPIRAN	189