



UNIVERSITAS NASIONAL

**NEGOSIASI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PASANGAN
GEN Z DALAM MEMPOSTING KONTEN ROMANTIS DI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi**

RISA LAVIANA

223516516071

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

2026



UNIVERSITAS NASIONAL

**INTERPERSONAL COMMUNICATION NEGOTIATION OF
GEN Z COUPLES IN POSTING ROMANTIC CONTENT ON
INSTAGRAM**

SKRIPSI

Submitted as partial fulfilment of the requirement for The Bachelor Degree

RISA LAVIANA

223516516071

**COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari terbukti adanya penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional.



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	:	Risa Laviana
Nomor Pokok Mahasiswa	:	223516516071
Program Studi	:	Ilmu Komunikasi
Kekhususan	:	Public Relations
Judul Skripsi	:	Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z Dalam Memposting Konten Romantis Di Instagram
Diajukan Untuk	:	Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan
Jakarta, 11 Februari 2026

Dosen Pembimbing	Ketua Prodi Ilmu Komunikasi
Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.	Swastiningsih, S.E., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Risa Laviana
NPM : 223516516071
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi : Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z Dalam

Memposting Konten Romantis Di Instagram

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional.

DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Dr. Drs. Adi Prakosa, M.Si. (.....)

Penguji 1 : Azizah Des Derivanti, S.I.Kom, M.I.Kom (.....)

Penguji 2 / Pembimbing : Prof. Dr. Sri Desti Purwatingsih M.Si. (.....)

Ditetapkan di: Universitas Nasional

Tanggal: 28 Februari 2026

UNIVERSITAS NASIONAL

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS NASIONAL

PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa	: Risa Laviana
Nomor Pokok Mahasiswa	: 223516516071
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Kekhususan	: Public Relations
Judul Skripsi	: Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z Dalam Memposting Konten Romantis Di Instagram
Diajukan Untuk	: Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan
Jakarta, 11 Februari 2026

Dosen Pembimbing	Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
	
Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si.	Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z Dalam Memposting Konten Romantis Di Instagram”. Dibuatnya proposal skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat akademik untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Nasional. Penulis sangat menyadari bahwa banyak bantuan dan bimbingan yang diperoleh dari berbagai pihak. Terdapat banyak sekali rintangan dan hambatan yang penulis rasakan selama menyusun penulisan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. H. El Amry Bermawi Putera, M.A., selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Ibu Swastiningsih, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
4. Ibu Cyntia Dewi Anggraini, S.I.Kom, M.I.Kom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.
5. Ibu Prof. Dr. Sri Desti Purwatiningsih, M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan serta membimbing peneliti dalam penyusunan skripsi.
6. Seluruh jajaran Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan, serta pengalaman akademik selama masa perkuliahan, sehingga menjadi bekal yang berharga bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada Bapak dan Mamah tercinta, sosok yang sangat amat penulis sayangi dan yang sangat berjasa dalam hidup penulis. Terima kasih banyak atas segala pengorbanan, dukungan, motivasi, nasehat serta doa tulus kasih yang tidak pernah putus dipanjatkan dalam setiap sujudnya memohon

ridho dari Sang Maha Pencipta agar setiap langkah anak-anaknya selalu di ridhoi dalam segala hal. Serta tanpa lelah mendengar cerita dan keluh kesah penulis hingga di titik ini. Setiap pencapaian yang telah penulis raih adalah wujud dari dedikasi dan harapan, agar bapak dan mamah bangga. Terima kasih telah mengusahakan segala hal baik yang bersifat materi dsb, untuk putri sulungnya ini. Semoga selalu diberi kesehatan agar terus kebersamai penulis.

8. Kakek dan nenek yang sangat penulis sayangi dan cintai, selalu menyayangi penulis, selalu mendukung dan tidak pernah lupa untuk mendoakan penulis dalam setiap proses yang penulis jalani terutama dalam proses penulis menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman kuliah yang penulis sayangi diantaranya Aze (Zafira), Muti, Dian, Feli, dan Lulu yang berperan penting dalam perjalanan kuliah penulis karena senantiasa mengingatkan kepada kebaikan, memberikan segala bantuan, memberikan semangat, memberikan kebahagiaan dengan canda dan tawa serta memiliki ambisi yang sama dalam menjalani pendidikan.
10. Semua teman-teman UNAS TV, terlebih kepada Kepala Lab yaitu Bapak Daniel, Ketua penulis yaitu Chandra, Sekretaris penulis yaitu Najmah dan Bendahara penulis yaitu Davyna yang berperan penting dalam perjalanan di organisasi penulis dan senantiasa selalu membantu, mendukung dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Kepada Phuwin Tangsakyuen, terima kasih telah menjadi sosok inspirasi akademik bagi penulis. Dedikasinya dalam menyeimbangkan pendidikan dan karier memotivasi penulis untuk terus berjuang. Kehadiran karya-karyanya secara tidak langsung telah memberikan dukungan semangat dan kebahagiaan bagi penulis.
12. Pihak Perpustakaan Nasional dan Cyber Library Unas yang menyediakan fasilitas belajar yang nyaman sehingga selama proses pengerjaan skripsi, penulis merasa terbantu.
13. Diri saya sendiri, Risa Laviana. Terima kasih karena telah berhasil bertahan sampai saat ini, tidak menyerah dan berani melawan rasa takut,

serta keraguan terbesar dalam diri, terima kasih untuk tidak menyerah tetapi memilih melangkah dan terus berjuang. Terima kasih kepada hati yang tetap ikhlas, meski banyak hal yang terjadi di luar prediksi. Teruslah belajar dan mensyukuri nikmat yang Tuhan berikan. Tetap semangat untuk terus berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada.

Dengan demikian, terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan doa-doanya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang diberikan. Dan semoga, proposal skripsi ini mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing dan penguji serta dapat dilanjutkan untuk diteliti sebagai skripsi yang utuh dan memberikan manfaat bagi penulis maupun pembaca. Penulis berharap agar semua pihak dapat memberikan saran, kritik, dan masukan yang membangun kepada penulis agar proposal skripsi ini lebih baik.

Jakarta, 15 Oktober 2025

Risa Laviana



NEGOSIASI KOMUNIKASI ANTARPRIBADI PASANGAN GEN Z DALAM MEMPOSTING KONTEN ROMANTIS DI INSTAGRAM

Risa Laviana

223516516071

Program Studi Ilmu Komunikasi

ABSTRAK

Perkembangan media sosial, khususnya Instagram, telah mengubah cara pasangan Generasi Z mengekspresikan hubungan romantisnya di ruang digital. Aktivitas memposting konten romantis tidak hanya menjadi bentuk ekspresi diri, tetapi juga melibatkan proses komunikasi dan pertimbangan terhadap pasangan. Penelitian ini bertujuan untuk memahami proses negosiasi komunikasi antarpribadi pasangan Gen Z dalam memposting konten romantis di Instagram dengan menggunakan Teori Negosiasi Wajah (*Face Negotiation Theory*) yang dikemukakan oleh Stella Ting-Toomey, khususnya melalui konsep *Self Construal* dan *Face Concern*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan melibatkan lima informan yang merupakan pasangan Gen Z aktif pengguna Instagram. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dan diuji kredibilitasnya melalui teknik triangulasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa keputusan memposting konten romantis merupakan hasil dari proses negosiasi dalam hubungan. Orientasi *Interdependent Self Construal* mendorong terciptanya diskusi dan kesepakatan bersama, sedangkan *Independent Self Construal* lebih menekankan preferensi pribadi. Selain itu, perbedaan orientasi *Face Concern* yaitu *Self Face*, *Other Face*, dan *Mutual Face* mempengaruhi arah negosiasi, tingkat kompromi, serta potensi konflik dalam hubungan. Penelitian ini menyimpulkan bahwa keberhasilan negosiasi komunikasi dalam memposting konten romantis di Instagram dipengaruhi oleh keselarasan antara orientasi *Self Construal* dan *Face Concern* dalam hubungan.

Kata Kunci: Negosiasi Komunikasi, *Self Construal*, *Face Concern*, Pasangan Gen Z, Instagram

INTERPERSONAL COMMUNICATION NEGOTIATION OF GEN Z COUPLES IN POSTING ROMANTIC CONTENT ON INSTAGRAM

Risa Laviana

223516516071

Program Studi Ilmu Komunikasi

ABSTRACT

The development of social media, particularly Instagram, has changed the way Generation Z couples express their romantic relationships in digital spaces. Posting romantic content is not only a form of self-expression but also involves a process of communication and consideration towards their partner. This study aims to understand the process of interpersonal communication negotiation among Gen Z couples in posting romantic content on Instagram by using Stella Ting-Toomey's Face Negotiation Theory, particularly through the concepts of *Self Construal* and *Face Concern*. This study uses a qualitative approach with a descriptive method and involves five informants who are Gen Z couples actively using Instagram. Data were collected through in-depth interviews and its credibility was tested using triangulation techniques. The results of the study indicate that the decision to post romantic content is the result of a negotiation process within the relationship. The *Interdependent Self Construal* orientation encourages discussion and mutual agreement, whereas the *Independent Self Construal* emphasizes personal preferences. In addition, differences in *Face Concern* orientation, namely *Self Face*, *Other Face*, and *Mutual Face*, affect the direction of negotiation, the level of compromise, and the potential for conflict in relationships. This study concludes that the success of communication negotiation in posting romantic content on Instagram is influenced by the alignment between *Self Construal* and *Face Concern* orientations in a relationship.

Keywords: Communication Negotiation, *Self Construal*, *Face Concern*, Gen Z Couples, Instagram

DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.4.3 Manfaat Sosial.....	6
1.5 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Teori Negosiasi Wajah (<i>Face Negotiation Theory</i>).....	10
2.3 Landasan Konsep	12
2.3.1 Negosiasi.....	13
2.3.2 Komunikasi Antarpribadi.....	14
2.3.3 Generasi Z	15
2.3.4 Konten.....	16
2.3.5 Hubungan Romantis.....	16
2.3.6 Instagram.....	17
2.4 Kerangka Berpikir.....	17
2.5 Kerangka Pemikiran.....	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19
3.2 Pendekatan Penelitian	19
3.3 Metode Penelitian.....	20
3.4 Teknik Pengumpulan Data	21
3.5 Jenis Data	23
3.5.1 Primer.....	23
3.5.2 Sekunder.....	23
3.6 Teknik Penetapan Informan	23
3.7 Teknik Analisis Data.....	24
3.7.1 Reduksi Data	24
3.7.2 Penyajian Data	25
3.7.3 Kesimpulan atau Verifikasi.....	25
3.8 Teknik Keabsahan Data	25
3.8.1 Kredibilitas.....	25
3.8.2 Triangulasi.....	26
3.9 Lokasi dan Jadwal.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Gambaran Umum.....	28
4.2 Profil Key Informan	30
4.2.1 Fatimatuzahrah (Key Informan).....	30
4.3 Profil Informan Pendukung.....	30
4.3.1 Lutfhi Faturrahman (Informan 1).....	30
4.3.2 Chandra Hadi Ramadhan (Informan 2).....	31
4.3.3 Faira Teja Chelsia Aprilian (Informan 3).....	32
4.3.4 Raisya Maulidina (Informan 4).....	32
4.4 Hasil Penelitian	33
4.4.1 Cara Memandang Diri dan Relasi (<i>Self Construal</i>)	33
4.4.2 Kepedulian Terhadap Citra Diri dan Pasangan (<i>Face Concern</i>)	51
4.5 Pembahasan.....	69
4.5.1 Cara Memandang Diri dan Relasi (<i>Self Construal</i>) dalam Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z.....	69
4.5.2 Kepedulian Terhadap Citra Diri dan Pasangan (<i>Face Concern</i>) dalam Negosiasi Komunikasi Antarpribadi Pasangan Gen Z.....	72

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	79
5.1 Kesimpulan	79
5.1.1 Perspektif <i>Self Construal</i>	79
5.1.2 Perspektif <i>Face Concern</i>	79
5.2 Saran.....	80
5.2.1 Perspektif <i>Self Construal</i>	80
5.2.2 Perspektif <i>Face Concern</i>	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2025..... 1



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Studi Penelitian Terdahulu	7
Tabel 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	18
Tabel 3. 1 Penetapan Informan.....	23
Tabel 3. 2 Pelaksanaan Penelitian.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Surat Keterangan Dosen Pembimbing
- Lampiran 2. Laporan Bimbingan
- Lampiran 3. Turnitin
- Lampiran 4. Draft Pedoman Wawancara
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara 5 Informan
- Lampiran 6. Coding Data
- Lampiran 7. Dokumentasi
- Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup

