



**UNIVERSITAS NASIONAL**

**Strategi Konten Instagram @museum\_mandiri Dalam Membangun Minat  
Berkunjung ke Museum Mandiri**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana**

**Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**RIO SAPUTRA**

**223516516088**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**FEBRUARI 2026**



**NATIONAL UNIVERSITY**

**Instagram Content Strategy for @museum\_mandiri to Generate Interest in  
Visiting the Mandiri Museum**

**THESIS**

**Submitted as partial fulfilment of the requirements for the Bachelor in  
Communication Science (S.I.Kom)**

**RIO SAPUTRA**

**223516516088**

**COMMUNICATION SCIENCE**

**FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES**

**FEBRUARY 2026**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rio Saputra

NPM: 223516516088

Judul : Strategi Konten Instagram @museum\_mandiri Dalam Membangun Minat Berkunjung ke Museum Mandiri

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi ini merupakan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli saya sendiri. Saya tidak mencantumkan tanpa pengakuan bahan-bahan yang telah dipublikasikan sebelumnya atau ditulis oleh orang lain, atau sebagai bahan yang pernah diajukan untuk gelar atau ijazah pada Universitas Nasional atau perguruan tinggi lainnya.

Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Universitas Nasional. Demikian pernyataan ini saya buat.

Jakarta, 09 Februari 2026

Yang membuat pernyataan,



Rio Saputra

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rio Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram @museum\_mandiri Dalam  
Membangun Minat Berkunjung ke Museum Mandiri

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disetujui untuk diujikan

Jakarta, 07 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi

Meranti, S.Ikom., M.Si.

Swastiningsih, SE, M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

i

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS NASIONAL

### PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Rio Saputra

Nomor Pokok Mahasiswa : 223516516088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Kekhususan : Public Relations

Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram @museum\_mandiri Dalam  
Membangun Minat Berkunjung ke Museum Mandiri

Diajukan Untuk : Memenuhi salah satu dari persyaratan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Ilmu Sosial  
dan Ilmu Politik, Universitas Nasional

Disahkan

Jakarta, 09 Februari 2026

Dosen Pembimbing

Meranti, S.Ikom., M.Si.

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Aos Yuli Firdaus, S.I.P., M.Si.

UNIVERSITAS NASIONAL

UNIVERSITAS NASIONAL

## HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Rio Saputra

NPM : 223516516088

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Strategi Konten Instagram @museum\_mandiri  
Dalam Membangun Minat Berkunjung ke Museum  
Mandiri

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional

#### DEWAN PENGUJI

Ketua Sidang : Drs. Firdaus Syam, M.A., Ph.D.

Penguji I : Agus Salim, S.I.Kom., M.I.Kom

Pembimbing : Meranti, S.I.Kom., M.Si

Ditetapkan di Jakarta

Tanggal : 26 Februari 2026



*[Handwritten signatures of the exam board members]*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah Subhanahu Wata'ala, karena dengan rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) di Universitas Nasional. Tanpa Rahmat dan Ridho-Nya, saya tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari sempurna, namun saya berharap karya ini tetap dapat memberikan kontribusi positif. Penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari berbagai tantangan dan hambatan. Saya menyadari bahwa dalam proses penulisan, masih banyak kekurangan, baik dari segi substansi, metode, maupun penulisan itu sendiri. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan dapat menjadi referensi yang berguna bagi pembaca, meskipun masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki di masa mendatang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa proses yang dilalui tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Berbagai tantangan dan keterbatasan yang dihadapi selama penulisan dapat diatasi berkat peran penting yang diberikan oleh banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Penulis merasa sangat bersyukur atas segala bentuk bantuan yang telah diterima sepanjang perjalanan akademik ini. Dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada semua pihak yang telah membantu mewujudkan skripsi ini. Secara khusus, saya mengucapkan terima kasih kepada::

1. Bapak Dr. El Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Dr. Aos Yuli Firdaus, S.IP., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
3. Bapak Nursatyo, S.Sos., M.Si, selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Nasional.
4. Ibu Swastiningsih, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Nasional.

5. Bapak Umar Fauzi Bahanan, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Ibu Meranti, S.Ikom., M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
7. Orang tua maupun kakak saya dengan penuh rasa cinta, syukur dan hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Terima kasih atas doa yang tiada henti, kasih sayang yang begitu besar, serta dukungan moral dan materil yang tidak ternilai harganya. Berkat segala perhatian dan pengorbanan yang telah diberikan, penulis mampu menyelesaikan masa perkuliahan dan menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
8. Kak Diva, Kak Widha dan Mbak Wilma, selaku informan dari Museum Mandiri yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan wawasan yang sangat berharga selama proses penelitian ini. Dukungan dan ketersediaan Kakak/Mbak untuk berbagi pengetahuan sangat membantu kelancaran dan keberhasilan penelitian ini. Terima kasih atas kerjasama dan kontribusi yang telah diberikan.
9. Abede, Aisah, Akbar, Ameng, Angela, Apip, Arkan, Cia, Ebi, Echa, Fiqih, Fitri, Haris, Icah, Ipan, Nai, Nopal, Rehan, Renal, Revo, Risa, Rusda, dan Shafa teman seperjuangan dari semester awal sampai akhir dikampus. Selanjutnya Kak Syifa, Aziz, Daffa, Ester, Lili, Mira, Rizal, dan Tasya teman seperjuangan Himakom Divisi Sosial dan Penelitian. Selanjutnya Ezi, Fauzan, Kesya, Nia, Rafi, dan Reza teman rumah Mustika Ratu. Selanjutnya Manda dan Prili teman dari masa SMA. Terima kasih atas dukungan, semangat, dan kebersamaan yang selalu diberikan, yang membuat proses ini terasa lebih ringan dan menyenangkan. Semoga kita semua senantiasa sukses dalam setiap langkah yang diambil.
10. Rio Saputra, selaku penulis yang telah melewati masa perkuliahan ini dengan baik.

Dengan penuh rasa syukur, karya ini saya persembahkan dengan harapan agar bisa memberikan manfaat bagi banyak pihak. Semoga apa yang saya tuangkan dalam karya ini bisa bermanfaat, tidak hanya untuk diri saya sendiri, tetapi juga untuk orang lain, serta mendapatkan ridha Allah SWT. Saya menyadari bahwa setiap langkah yang saya ambil dan setiap hasil yang saya capai adalah berkat rahmat-Nya, dan saya hanya bisa berusaha memberikan yang terbaik.



Jakarta, 27 Januari 2026

Penulis,

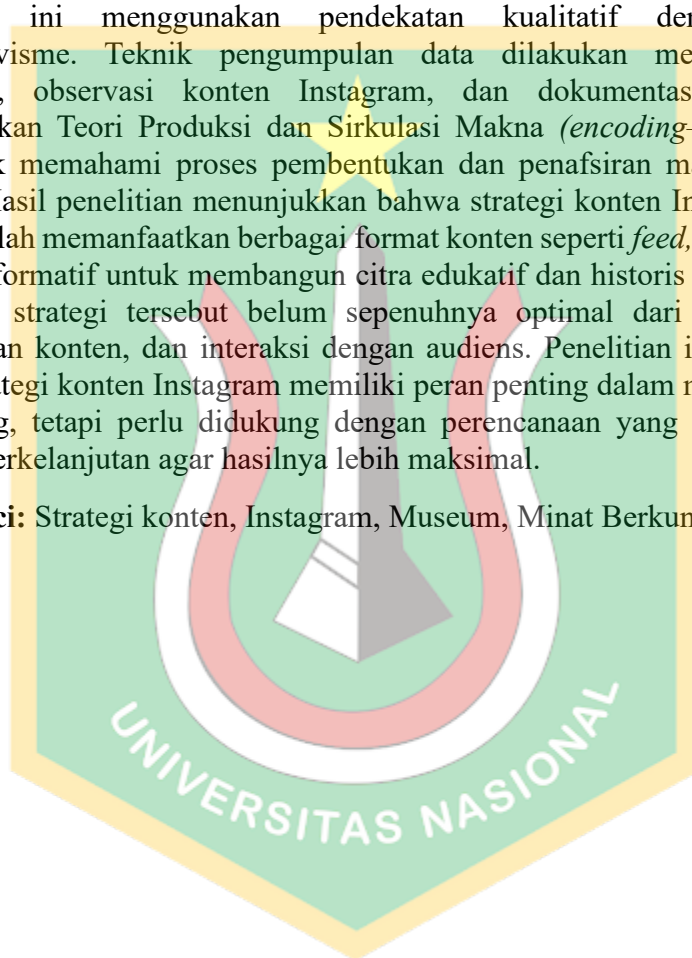
A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rio Saputra'.

Rio Saputra

## ABSTRAK

Museum Mandiri sebagai institusi kebudayaan menghadapi tantangan dalam membangun minat berkunjung masyarakat, khususnya di tengah meningkatnya aktivitas publik pada media digital. Meskipun Instagram telah dimanfaatkan sebagai sarana komunikasi melalui akun resmi @museum\_mandiri, strategi konten yang diterapkan dalam mendorong minat berkunjung belum diketahui secara mendalam. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi konten Instagram @museum\_mandiri dalam membangun minat berkunjung ke Museum Mandiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi konten Instagram, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan Teori Produksi dan Sirkulasi Makna (*encoding-decoding*) Stuart Hall untuk memahami proses pembentukan dan penafsiran makna konten oleh audiens. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi konten Instagram Museum Mandiri telah memanfaatkan berbagai format konten seperti *feed*, *reels*, *stories*, dan caption informatif untuk membangun citra edukatif dan historis museum. Namun, penerapan strategi tersebut belum sepenuhnya optimal dari segi konsistensi, perencanaan konten, dan interaksi dengan audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi konten Instagram memiliki peran penting dalam membangun minat berkunjung, tetapi perlu didukung dengan perencanaan yang lebih terarah dan evaluasi berkelanjutan agar hasilnya lebih maksimal.

**Kata kunci:** Strategi konten, Instagram, Museum, Minat Berkunjung, Audiens



## ABSTRACT

Museum Mandiri, as a cultural institution, faces challenges in increasing public interest in visiting, particularly amid the growing use of digital media. Although Instagram has been utilized as a communication platform through the official account @museum\_mandiri, The content strategy applied to encourage interest in visiting is not yet fully understood. This study aims to analyze the Instagram content strategy of @museum\_mandiri in building public interest in visiting Museum Mandiri. This research adopts a qualitative approach within a constructivist paradigm. Data were collected through in-depth interviews, observation of Instagram content, and documentation. The analysis applies Stuart Hall's theory of production and circulation of meaning (encoding–decoding) to understand how content messages are constructed and interpreted by the audience. The findings indicate that Museum Mandiri's Instagram content strategy employs various content formats, including feeds, reels, stories, and informative captions, to build an educational and historical image of the museum. However, the implementation of this strategy has not been fully optimal in terms of consistency, content planning, and audience engagement. This study concludes that Instagram content strategy plays an important role in shaping visit intention, but it requires more structured planning and continuous evaluation to achieve more effective results.

**Keywords:** Content Strategy, Instagram, Museum, Visit Intention, Audience



## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PERBAIKAN REVISI.....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN JUDUL YANG TELAH DIREVISI .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	6
1.4.2 Manfaat Praktis .....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 <i>Research Gap</i> .....	12
2.3 <i>Novelty</i> .....	14
2.4 Landasan Teori .....	15
2.5 Kerangka Konsep .....	17
2.5.1 Strategi .....	17
2.5.2 Konten.....	17
2.5.3 Strategi Konten.....	19

2.5.4 Instagram.....	20
2.5.5 Membangun Minat Berkunjung .....	23
2.5.6 Minat .....	24
2.5.7 Minat Berkunjung .....	25
2.5.8 Museum.....	25
2.6 Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma Penelitian.....	29
3.2 Pendekatan Penelitian .....	30
3.3 Metode Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.4.1 Observasi.....	33
3.4.2 Wawancara .....	34
3.4.3 Dokumentasi .....	35
3.5 Informan Peneliti.....	36
3.5.1 Informan Kunci ( <i>Key Informan</i> ) .....	37
3.5.2 Informan Pendukung.....	37
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Reduksi Data .....	40
3.7.2 Penyajian Data .....	41
3.7.3 Penarikan Kesimpulan .....	41
3.8 Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	42
3.8.1 Lokasi Penelitian.....	42
3.8.2 Jadwal Penelitian.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>44</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	44
4.1.1 Instagram Museum Mandiri.....	45
4.1.2 Logo Museum Mandiri .....	47
4.1.3 Visi Dan Misi Museum Mandiri .....	48
4.1.4 Struktur Organisasi.....	49
4.2 Profile Informan .....	49
4.3 Hasil Penelitian .....	51

4.3.1 Strategi Perencanaan Konten Instagram Museum Mandiri .....	51
4.3.2 Representasi Nilai, Pesan, dan Citra Museum Mandiri .....	56
4.3.3 Strategi Pengemasan Konten Edukasi dan Sejarah.....	60
4.3.4 Pemanfaatan Fitur Konten Instagram.....	63
4.3.5 Respons dan Pemaknaan Audiens terhadap Konten .....	71
4.3.6 Strategi Konten dalam Mendorong Minat Berkunjung.....	74
4.4 Pembahasan.....	78
4.4.1 Strategi Konten Instagram @museum_mandiri dalam Membangun Minat Berkunjung.....	78
4.4.2 Produksi Makna ( <i>Encoding</i> ): Perencanaan Konten sebagai Proses Strategis .....	79
4.4.3 Sirkulasi Makna: Instagram sebagai Ruang Distribusi Pesan.....	80
4.4.4 Konsumsi dan Pemaknaan Audiens ( <i>Decoding</i> ): Respons yang Aktif dan Beragam .....	80
4.4.5 Reproduksi Makna dan Minat Berkunjung.....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran.....	85
5.2.1 Saran Praktis .....	85
5.2.2 Saran Akademis.....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>90</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 2. 2 Kerangka Berfikir.....	28
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	38
Tabel 3. 2 Jadwal Kegiatan Penelitian .....	42



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung Museum Tahun 2024 .....	1
Gambar 1. 2 Akun Instagram @museum_mandiri .....	3
Gambar 1. 3 Akun Tiktok @museummandiri .....	3
Gambar 1. 4 Akun X @museum_mandiri.....	4
Gambar 1. 5 Usia Penonton Akun Instagram @museum_mandiri .....	4
Gambar 1. 6 Data Pengunjung Museum Tahun 2025 .....	5
Gambar 4. 1 Gedung Museum Mandiri .....	45
Gambar 4. 2 Instagram Museum Mandiri .....	46
Gambar 4. 3 Logo Perusahaan .....	48
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Museum Mandiri.....	49
Gambar 4. 5 Informan Kunci .....	50
Gambar 4. 6 Informan Pendukung 1 .....	50
Gambar 4. 7 Informan Pendukung 2 .....	51
Gambar 4. 8 Kalender Perencanaan Konten .....	52
Gambar 4. 9 Contoh Insight Konten Tertinggi.....	54
Gambar 4. 10 Konten Mengenai Nilai Dan Citra Museum .....	57
Gambar 4. 11 Tampilan Feeds Instagram @museum_mandiri .....	65
Gambar 4. 12 Tampilan Reels Instagram @museum_mandiri .....	67
Gambar 4. 13 Tampilan Stories @museum_mandiri .....	69
Gambar 4. 14 Tampilan Highlight @museum_mandiri.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Draft Wawancara .....	91
Lampiran 2 Transkrip Wawancara .....	94
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara .....	106
Lampiran 4 Konsultasi Bimbingan Tugas Akhir.....	108
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	109
Lampiran 6 Surat Keterangan Pendamping Ijazah (SKPI) .....	110
Lampiran 7 Surat Penugasan Pembimbing Skripsi.....	111
Lampiran 8 Surat Pernyataan Karya Tulis .....	112
Lampiran 9 EPT-TOEFL.....	113
Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup.....	114

