

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

**TUGAS AKHIR**

**MUHAMMAD FATHAN MUBIINAA**

**213402516219**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen di  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

**Oleh:**

**MUHAMMAD FATHAN MUBIINAA**

**213402516219**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS NASIONAL  
JAKARTA**

**2026**

**LEMBAR PERNYATAAN**

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir berjudul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN  
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan dan kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.



Jakarta, 13 Februari 2026



Muhammad Fathan Mubiinaa

NPM: 213402516219

**LEMBAR PERSETUJUAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Muhammad Fathan Mubiinaa**

Nomor Pokok : **213402516219**

Program Studi : **Manajemen**

Menyetujui,

Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Drs. Suadi Saptu Putra, M.Si.M)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si.)

Jakarta, 13 Februari 2026

**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Muhammad Fathan Mubiinaa**

Nomor Pokok : **213402516219**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan Oleh Panitia Ujian Tugas Akhir  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui,  
Pembimbing Tugas Akhir,

(Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.)

Ketua Penguji,

Anggota/Penguji,

(Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M.)

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Mengetahui,

Dekan,



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta: 13 Februari 2026

Tanggal Lulus:.....2026

**ABSTRAK**  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN**  
**PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK**  
***FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN**

Oleh:

Muhammad Fathan Mubiinaa

NPM: 213402516219

Tugas Akhir, dibawah bimbingan Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.

Fokus penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, digital marketing, dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen *Face wash* Kahf di Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui kuesioner yang disebarakan kepada konsumen *Face wash* Kahf di Jakarta Selatan. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program SPSS versi 25.0. Hasil analisis menunjukkan bahwa kualitas produk, digital marketing, dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen memiliki nilai signifikansi di bawah batas yang ditentukan, yang berarti semakin baik kualitas produk, semakin efektif digital marketing, dan semakin positif persepsi harga, maka semakin tinggi pula keputusan pembelian konsumen terhadap *Face wash* Kahf.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, *Digital Marketing*, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian, *Face wash* Kahf.

**ABSTRACT**  
**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, DIGITAL MARKETING, AND  
PRICE PERCEPTION ON PURCHASE DECISIONS FOR KAHF FACE  
WASH PRODUCTS IN SOUTH JAKARTA**

By:

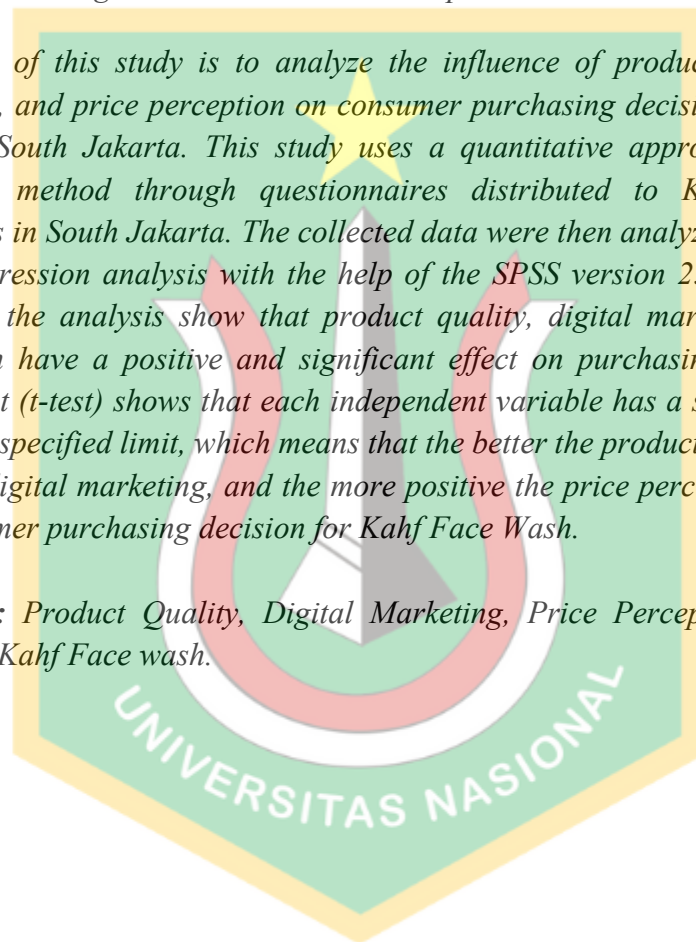
Muhammad Fathan Mubiinaa

NPM: 213402516219

Thesis, under the guidance Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M.

The focus of this study is to analyze the influence of product quality, digital marketing, and price perception on consumer purchasing decisions of Kahf Face Wash in South Jakarta. This study uses a quantitative approach with a data collection method through questionnaires distributed to Kahf Face Wash consumers in South Jakarta. The collected data were then analyzed using multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 25.0 program. The results of the analysis show that product quality, digital marketing, and price perception have a positive and significant effect on purchasing decisions. The partial test (t-test) shows that each independent variable has a significance value below the specified limit, which means that the better the product quality, the more effective digital marketing, and the more positive the price perception, the higher the consumer purchasing decision for Kahf Face Wash.

**Keywords:** Product Quality, Digital Marketing, Price Perception, Purchasing Decision, Kahf Face wash.



## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### BIODATA DIRI

1. Nama : Muhammad Fathan Mubiinaa
2. Tempat, Tanggal lahir : Jakarta, 17 Agustus 2003
3. Jenis Kelamin : Laki-laki
4. Alamat : JL. Garuda VI Blok DH.5/8 Villa Pamulang  
RT/RW 001/012 Pondok Petir, Bojongsari, Kota  
Depok, Jawa Barat
5. No.Handphone : 082211135559
6. Status : Belum Menikah
7. Agama : Islam
8. Kewarganegaraan : Indonesia
9. Email : [muhammadfathan12@gmail.com](mailto:muhammadfathan12@gmail.com)

### RIWAYAT PENDIDIKAN

1. 2009 – 2015 : SDS TADIKA PURI
2. 2015 – 2018 : SMPN 20 TANGERANG SELATAN
3. 2018 - 2021 : SMA MUHAMMADIYAH 25 PAMULANG
4. 2021 - Sekarang : UNIVERSITAS NASIONAL

Jakarta, 13 Februari 2026



Muhammad Fathan Mubiinaa

NPM: 213402516219

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmaullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucap puji dan syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK, *DIGITAL MARKETING*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *FACE WASH* KAHF DI JAKARTA SELATAN”** dengan baik. Tujuan penyusunan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai Studi Program Sarjana (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentunya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun berkat dukungan, kerjasama, dorongan semangat dan bantuan dari berbagai pihak maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Drs. EL Amry Bermawi Putera, M.A, selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
3. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M, selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Resti Hardani, S.E., M. Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Bapak Dr. Drs. Suadi Sapta Putra, M.Si.M, selaku dosen pembimbing saya yang saya hormati yang telah bersedia membantu menyempurnakan kekurangan, memberikan solusi dan juga memberikan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen Universitas Nasional Khususnya Dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada anak didiknya sehingga dapat tumbuh dan berkembang dalam proses belajar.
7. Seluruh Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan pelayanan dan bantuan selama menjadi mahasiswa FEB UNAS.
8. Kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas kesehatan, serta kesempatan yang senantiasa dilimpahkan kepada saya dalam setiap langkah dan usaha yang telah dijalankan sehingga skripsi saya dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu.
9. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Rudianto dan Ibu Sumiati yang telah memberikan dukungan emosional, bantuan material, doa, dukungan dan pengertian serta fasilitas yang telah diberikan selama ini sehingga saya diberikan kemudahan dalam melaksanakan dan menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada kakak dan adik tersayang, Rakha Ammarsetya Nugeraha, S.T. serta Muhammad Faiz Mubin, terima kasih atas dukungan dan doa yang selalu diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan lancar.
11. Kepada teman-teman SMA saya, Ahmad, Abil, dan Arshya, terima kasih atas persahabatan, dukungan, dan semangat yang tetap terjaga hingga kini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman seperjuangan "Sekawan" (Ananda Budi Ariyasena, Evry Giovani, dan Ilham), terima kasih atas kebersamaan, canda, dukungan, serta kerja sama dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi hingga selesai.
13. Kepada teman-teman dekat saya, Ali, Annisa, Bayu, Dara, Diaz, Fera, Gilang, Haikal Farisi, Igo, Intan, Rill dan Sandi, terima kasih atas semangat, motivasi, dan kebersamaan selama masa studi.
14. Kepada komunitas Ruang Edit, Novo Club, Teman Baru, dan Eagle Runners, terima kasih atas kebersamaan, dukungan, serta ruang untuk

berbagi dan berkembang yang telah diberikan kepada saya selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran setiap komunitas tersebut turut memberikan semangat dan pengalaman berharga hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

15. Kepada Himpunan Mahasiswa Pencinta Alam Universitas Nasional yang telah memberikan arti kebersamaan, termasuk seluruh anggota luar biasa, anggota biasa, segenap pengurus serta badan pengurus harian, dan adik-adik anggota muda HIMPALA UNAS.

16. Kepada Nugri Darmawan, Fandra Octoramonth, Hans The Joomers, Queenuts, serta rekan-rekan lainnya, terima kasih atas hiburan, semangat, dan energi positif yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Konten yang dibagikan menjadi salah satu penyemangat dan penghilang penat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semoga semua bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang melimpah dari Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Penulis Menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini, baik dari segi teknis maupun isi pembahasan. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai segala saran dan kritik yang bersifat membangun. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan memberikan kontribusi yang berarti bagi para pembaca. Akhir kata, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Wallahul Muwaffiq Ila Aqwamit Tharieq, Wassalamu Alaikum  
Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis



Muhammad Fathan Mubiinaa

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Manajemen Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Kualitas Produk.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. <i>Digital marketing</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Persepsi Harga.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Keterkaitan antar variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Pengaruh <i>Digital marketing</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

D. Kerangka Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Data Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sumber Data dan Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Populasi dan Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Metode dan Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Definisi Operasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Metode Analisis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Penguji Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Deskripsi Data Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Hasil Lengkap Estimasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
b. Uji Instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Uji Validitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
c. Uji Asumsui Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Uji Heteroskedastisitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4) Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
d. Uji Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
e. Uji Kelayakan Model.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1) Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2) Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3) Uji Parsial (Uji t) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian ..... **Error! Bookmark not defined.**

2. Pengaruh *Digital marketing* Terhadap Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

3. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap terhadap Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V**.....Error! Bookmark not defined.

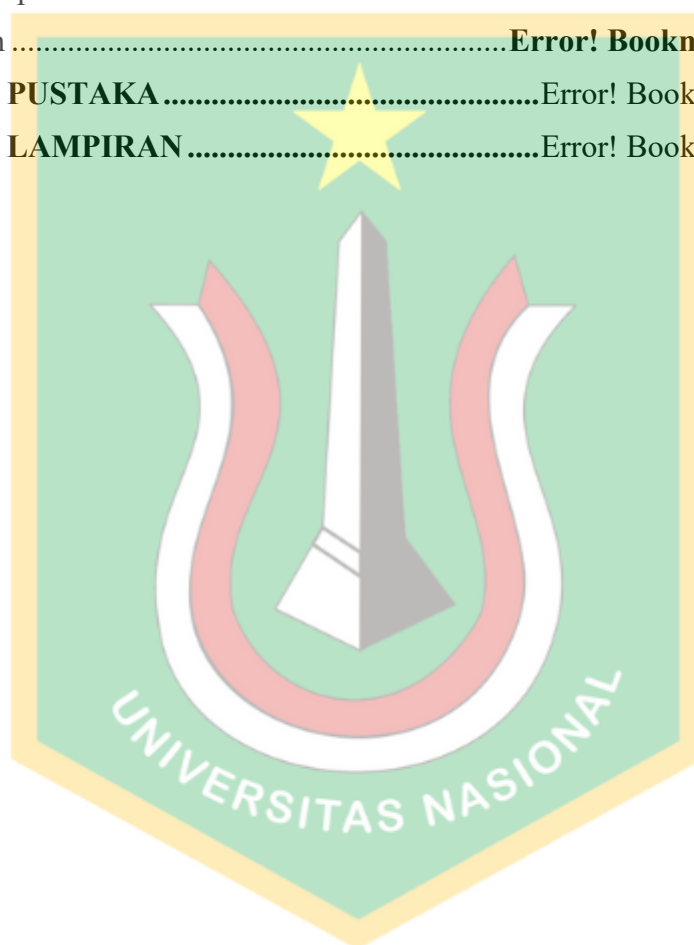
**KESIMPULAN DAN SARAN** .....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran .....**Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA** .....Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR LAMPIRAN** .....Error! Bookmark not defined.



## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tren Data Penjualan <i>Face wash</i> Kahf Tahun 2024 .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 5 Instrumen Dari Skala Interval .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 6 Deskriptif Kualitas Produk (X1).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 7 Deskriptif Digital marketing (X2) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 8 Deskriptif Persepsi Harga (X3).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 9 Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Variabel (X1), (X2), (X3) dan (Y) .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 12 Output Data Dari Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 13 Output Data dari Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 14 Output Data dari Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 15 Output Data Dari Uji Autokorelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 16 Output Data Dari Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 17 Output Data Dari Uji F .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 18 Output Data Dari Koefisien Determinasi $R^2$ ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4. 19 Output Data Dari Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Pangsa Pasar 10 Merek Cleanser Terlaris di E-Commerce Indonesia Periode Januari–Maret 2025 .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Analisis .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Diagram Presentase Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Diagram Normal P-Plot.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 6 Grafik Scatterplot.....**Error! Bookmark not defined.**



