

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN UANG
ELEKTRONIK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA GENERASI MUDA
DI KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

BUNGA FADILA OKTOVIA
223402516030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN UANG
ELEKTRONIK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA GENERASI MUDA DI
KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh:

BUNGA FADILA OKTOVIA
223402516030



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA
2026**

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan dalam tugas akhir yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN UANG
ELEKTRONIK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA GENERASI MUDA DI
KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN**

Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 10 Februari 2020



Bunga Padila Oktovia

NPM. 223402516030

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul tugas akhir : PENGARUH LITERASI KEUANGAN,
PENGUNAAN UANG ELEKTRONIK, DAN
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL
PADA GENERASI MUDA DI KECAMATAN
PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : Bunga Fadila Oktovla

Nomor Pokok : 223402516030

Program studi : Manajemen



Jakarta : 10 Februari 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul tugas akhir : **PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA GENERASI MUDA DI KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : Bunga Fadila Oktovia

Nomor Pokok : 223402516030

Program studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas akhir

(Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,

(Dr. Elwisam, S.E., M.M.)

Anggota/Penguji,

(Melati, S.E., M.M.)



Mengetahui
Dekan,

(Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 10 Februari 2026

29-februari
Tanggal Lulus:.....2026

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGGUNAAN UANG ELEKTRONIK DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DI ERA EKONOMI DIGITAL PADA GENERASI MUDA DI KECAMATAN PASAR MINGGU JAKARTA SELATAN

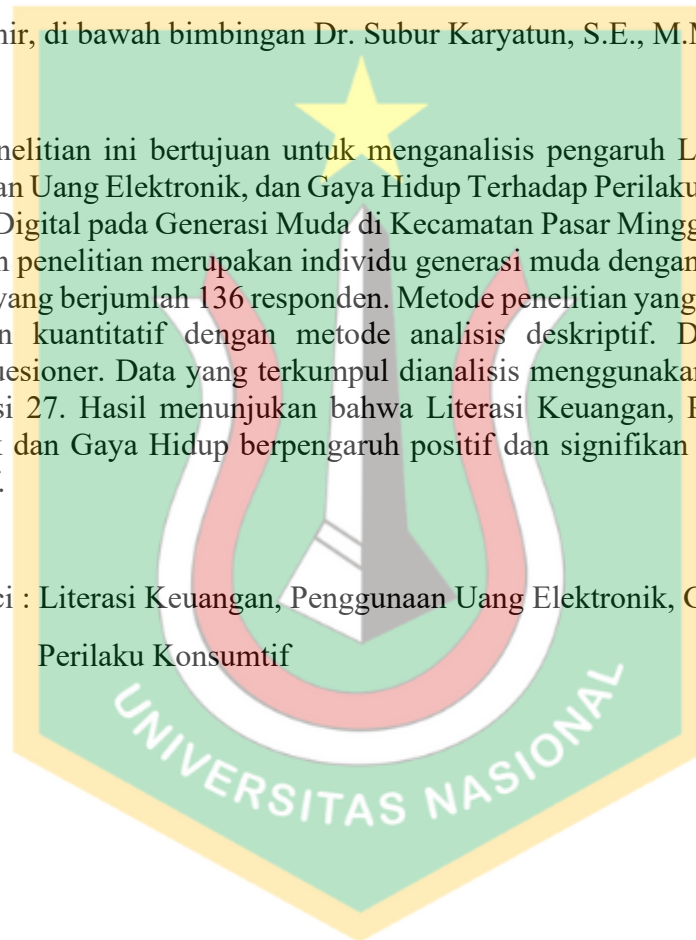
Oleh : Bunga Fadila Oktovia

NPM : 223402516030

Tugas Akhir, di bawah bimbingan Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Uang Elektronik, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif di Era Ekonomi Digital pada Generasi Muda di Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan. Responden penelitian merupakan individu generasi muda dengan rentang usia 17 – 26 tahun, yang berjumlah 136 responden. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis deskriptif. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS versi 27. Hasil menunjukkan bahwa Literasi Keuangan, Penggunaan Uang Elektronik dan Gaya Hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Penggunaan Uang Elektronik, Gaya Hidup, Perilaku Konsumtif



ABSTRACT

THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, USE OF ELECTRONIC MONEY, AND LIFESTYLE ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN THE DIGITAL ECONOMY ERA AMONG THE YONGER GENERATION IN THE PASAR MINGGU DISTRICT OF SOUTH JAKARTA

By : Bunga Fadila Oktovia

SIN : 223402516030

Thesis, under the guidance of Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Elektronik Money Usage, and Lifestyle on Consumptive Behavior in the Digital Economy Era among Young People in Pasar Minggu Subdistrict, South Jakarta. The research respondents were young people aged 17 – 26 years, totaling 136 respondents. The research method used was a quantitative approach with descriptive analysis. Data was collected through questionnaires. The collected data was analyzed using SPSS software version 27. The results show that financial literacy, electronic money usage, and lifestyle have a positive and significant influence on consumer behavior.

Keywords : *Financial Literacy, Use of Electronic Money, Lifestyle, Consumptive Behavior.*

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT. Atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Uang Elektronik, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Di Era Ekonomi Digital Pada Generasi Muda Di Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan’. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Program Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Nasional. Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan, support, do’a, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
2. Bapak Prof. Dr. Suryono Efendi, S.E.,M.B.A.,M.M. Selaku Wakil Rektor Universitas Nasional.
3. Prof. Dr. Ir. Edi Sugiono, S.E., M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
4. Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M., Selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
5. Ibu Dr. Resti Hardini, S.E.,M.Si. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
6. Ibu Dr. Subur Karyatun,S.E.,M.M. Selaku Dosen Pembimbing yang saya hormati, yang telah memberikan arahan dan pemahaman dalam penyusunan penelitian ini, Sehingga penulis memiliki arahan dalam menyusun Penelitian. Terima Kasih atas support dan semangatnya, ilmu dan tuntunan yang sangat berarti, semoga menjadi pintu berkah yang sangat panjang.
7. Seluruh Staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
8. Kepada kedua orang tua penulis Bapak Rohim dan Ibu Kosah, yang tidak pernah lupa untuk selalu memberikan do’a, menumbuhkan rasa semangat kepada

penulis, memberikan dukungan yang tak pernah ada habisnya, arahan-arahan yang bermakna bagi penulis, menjadi pendengar senang, sedih maupun keluh kesah juga yang selalu mengusahakan apapun, memberikan perhatian yang tiada habisnya, dan kerja keras yang telah diberikan, sehingga penulis selalu bangga dan sangat bahagia mendapatkan peran ini, guna untuk menyelesaikan Penelitian. Terima kasih tiada henti, tetap sehat, bahagia dan berkah selalu.

9. Kepada kedua kakak penulis Titi Puspita Sari dan Surip Supardi, yang tidak pernah putus untuk memberikan antusias dan semangat yang luar biasa, selalu memberikan do'a, saran, dukungan dan motivasi yang baik, kepada penulis sehingga penulis menjadi termotivasi dan terarah. Terima kasih banyak dan bahagia selalu.
10. Kepada kakak penulis Yuyu Murtini, yang telah menemani masa kecil, yang pastinya memberikan hal-hal bermakna di masa kecil penulis, juga telah memberikan motivasi dihidup penulis. Terus do'a kan adik kecil ini di atas langit itu.
11. Kepada kedua ponakan-ponakan kecil penulis Ahmad Avila Azril dan Ahmed Ranvila Nazriel, yang energinya selalu memberi kesenangan, hiburan dengan canda tawanya, dan kebahagiaan, kepada penulis sehingga penulis dapat bersemangat untuk menyelesaikan Penelitian. Terima kasih banyak, tetap sehat dan terus berkembang.
12. Kepada Partner penulis Ahmad Dimas Prasetyo, yang memberikan support dengan menumbuhkan rasa semangat, tak lupa juga untuk mengucapkan terima kasih atas kebersamaan dan langkah yang telah dijalani, sehingga penulis dapat terus maju untuk menyelesaikan Penelitian. Tetap berjuang dan sukses selalu.
13. Kepada teman-teman dekat penulis yang telah memberikan bantuan, dan menjelajahi kuliner bersama penulis selama kuliah di Jakarta, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih banyak dan sukses selalu.
14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih teruntuk diri sendiri Bunga Fadila Oktovia. Alhamdulillah dan sukses selalu.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang, semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi pembaca.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Masalah	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Manajemen Keuangan.....	8
1. Pengertian Manajemen Keuangan.....	8
2. Tujuan Manajemen Keuangan.....	9
3. Fungsi Manajemen Keuangan	10
4. Perilaku Konsumtif.....	12
5. Teori Yang Terkait Perilaku Konsumtif.....	14
6. Literasi Keuangan.....	14
7. Teori Yang Terkait Literasi Keuangan.....	12
8. Penggunaan Uang Elektronik.....	14
9. Teori Yang Terkait Penggunaan Uang Elektronik	21
10. Gaya Hidup.....	21
11. Teori Yang Terkait Gaya Hidup.....	21
B. Keterkaitan antar Variabel Penelitian	23
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	23

2. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif	24
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif.....	24
C. Hasil Penelitian Sesuai Penelitian Terdahulu	25
D. Kerangka analisis	29
E. Hipotesis.....	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
A. Objek penelitian	31
B. Data Penelitian	31
1. Sumber Data dan Jenis Data.....	31
2. Populasi dan Sampel	32
3. Teknik dan Alat Pengumpulan Data	33
C. Jenis Variabel yang Digunakan.....	34
a) Variabel <i>Independen</i> (Variabel bebas)	34
b) Variabel <i>Dependen</i> (Variabel terikat)	35
D. Definisi Operasional.....	35
E. Metode Analisis	37
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
2. Analisis Statistik Inferensial.....	38
3. Uji Instrumen.....	38
4. Uji Asumsi Klasik	39
5. Analisis Regresi Linear Berganda	43
F. Uji Kelayakan Model.....	44
1. Uji F.....	44
2. Koefisien Determinan (R^2).....	44
H. Pengujian Hipotesis	45
1. Uji t.....	45
BAB IV	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Hasil Penelitian	47
1. Deskripsi Data Penelitian	47
2. Karakteristik Responden	47
3. Hasil Analisis Deskriptif	52
4. Uji Instrumen.....	58

5. Uji Asumsi Klasik	60
6. Analisis Regresi Linear Berganda	64
7. Uji Kelayakan Model	66
8. Pengujian Hipotesis	68
B. Pembahasan.....	69
1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda.	70
2. Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda.	71
3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Muda. .	72
BAB V.....	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
Daftar Pustaka	75
LAMPIRAN.....	86



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Konsumtif di Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan ..	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 4.1 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Gambar 4.2 Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Rentan Usia	49
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	50
Gambar 4.4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Sumber Penghasilan.....	51



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perilaku konsumtif di Kecamatan Pasar Minggu Jakarta Selatan	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian sesuai Penelitian Terdahulu.....	25
Tabel 3.1	Skala Likert	34
Tabel 3.2	Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentan Usia.....	49
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status	50
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Penghasilan	51
Tabel 4.5	Deskripsi Hasil Pernyataan Kuesioner Variabel Literasi Keuangan (X1).....	52
Tabel 4.6	Deskripsi Hasil Pernyataan Kuesioner Variabel Penggunaan Uang Elektronik (X2)	54
Tabel 4.7	Deskripsi Hasil Pernyataan Kuesioner Variabel Gaya Hidup (X3) ...	55
Tabel 4.8	Deskripsi Hasil Pernyataan Kuesioner Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	56
Tabel 4.9	Uji validitas	58
Tabel 4.10	Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.11	Uji Normalitas	61
Tabel 4.12	Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.13	Uji Heterokedastisitas	63
Tabel 4.14	Uji Autokorelasi	64
Tabel 4.15	Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
Tabel 4.16	Uji F.....	66
Tabel 4.17	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	67
Tabel 4.18	Uji t.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Tabulasi Data

Lampiran 3 Uji Instrumen Penelitian

Lampiran 4 Uji Asumsi Klasik

Lampiran 5 Analisis Regresi Berganda

Lampiran 6 Pengujian Hipotesis

