

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN
E-RECRUITMENT TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

TUGAS AKHIR

Oleh:

ACHMAD FACHRIZAL ARDIANSYAH

223402516365



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL**

2026

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN
E-RECRUITMENT TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Oleh :

ACHMAD FACHRIZAL ARDIANSYAH

223402516365



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NASIONAL
JAKARTA**

2026

LEMBAR PERNYATAAN

Penulis menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa segala pernyataan tugas akhir yang berjudul :

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

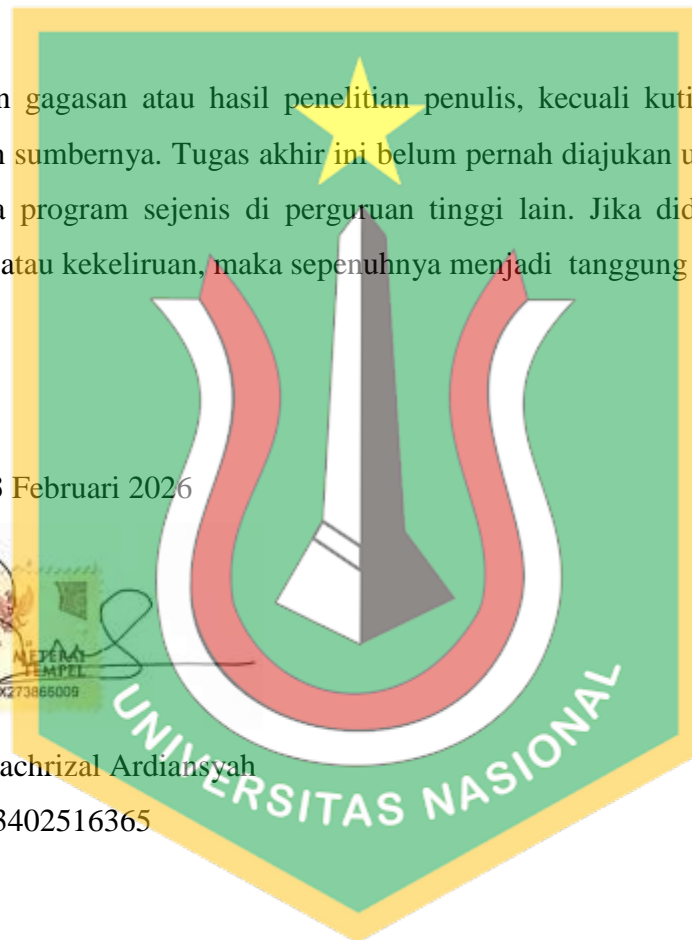
Merupakan gagasan atau hasil penelitian penulis, kecuali kutipan-kutipan yang disebutkan sumbernya. Tugas akhir ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Jika didalamnya terdapat kesalahan atau kekeliruan, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Jakarta, 13 Februari 2026

A handwritten signature in black ink is written over a 50,000 Indonesian Rupiah banknote. The banknote is partially obscured by the signature and the text below it. The signature is written in a cursive style.

Achmad Fachrizal Ardiansyah

NPM : 223402516365



LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Tugas Akhir : PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN

Nama Mahasiswa : Achmad Fachrizal Ardiansyah

Nomor Pokok : 223402516365

Program Studi : Manajemen



Jakarta: 13 Maret 2026

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : **PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*,
REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT*
TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN GENERASI Z DI
JAKARTA SELATAN**

Nama Mahasiswa : **Achmad Fachrizal Ardiansyah**

Nomor Pokok Mahasiswa : **223402516365**

Program Studi : **Manajemen**

Diterima dan Disahkan oleh Panitia Ujian Tugas Akhir
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional

Menyetujui
Pembimbing Tugas Akhir

(Dyah Handayani Dewi, S.E., M.M.)

Ketua Penguji,



(Dr. Edy Guritno, S.E., M.Si.M.)

Anggota Penguji



(Olivia Yofanda, S.E., M.M.)



Mengetahui
Dekan



(Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M.)

Jakarta, 13 Maret 2026

Tanggal Lulus :

2026

ABSTRAK
**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN
E-RECRUITMENT TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN
GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN**

Oleh:

Achmad Fachrizal Ardiansyah

NPM: 223402516365

Tugas akhir dibimbing oleh Dyah Handayani, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *employer branding*, reputasi perusahaan, dan *e-recruitment* terhadap niat melamar pekerjaan pada Generasi Z di Jakarta Selatan. Latar belakang penelitian didasari tingginya tingkat pengangguran usia 20-28 tahun serta karakteristik Generasi Z yang selektif memilih perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey terhadap 100 responden Generasi Z berusia 20-28 tahun yang berdomisili di Jakarta selatan dan sedang aktif mencari pekerjaan. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *employer branding*, reputasi perusahaan, dan *e-recruitment* berpengaruh positif dan signifikan baik secara simultan maupun parsial terhadap niat melamar pekerjaan pada Generasi Z di Jakarta Selatan. Nilai koefisien determinasi (Adjusted R²) sebesar 91% mengindikasikan bahwa ketiga variabel independen mampu menjelaskan variasi niat melamar pekerjaan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi perusahaan dalam merancang strategi rekrutmen yang lebih efektif serta memberikan kontribusi akademis dalam pengembangan ilmu manajemen sumber daya manusia, khususnya terkait perilaku pencarian kerja Generasi Z di era digital.

Kata Kunci: *employer branding*, reputasi perusahaan, *e-recruitment*, niat melamar pekerjaan, Generasi Z.

ABSTRACT
THE EFFECT OF EMPLOYER BRANDING, COMPANY REPUTATION
AND E-RECRUITMENT ON GENERATION Z'S JOB APPLICATION
INTENTION IN SOUTH JAKARTA

By:

Achmad Fachrizal Ardiansyah

NPM: 223402516365

Thesis, under the guidance Dyah Handayani Dewi, S.E., M.M.

This study aims to analyze the influence of employer branding, company reputation, and e-recruitment on job application intentions among Generation Z in South Jakarta. The background of the study is based on the high unemployment rate of 20-28 year olds and the characteristics of Generation Z who are selective in choosing companies. This study uses a quantitative approach with a survey method of 100 Generation Z respondents aged 20-28 years who live in South Jakarta and are actively looking for work. The sampling technique used purposive sampling and data were analyzed using multiple linear regression with the help of SPSS version 25. The results show that employer branding, company reputation, and e-recruitment have a positive and significant effect both simultaneously and partially on job application intentions among Generation Z in South Jakarta. The coefficient of determination (Adjusted R²) value of 91% indicates that the three independent variables are able to explain variations in job application intentions, while the rest is influenced by other factors outside the research model. This study is expected to be a reference for companies in designing more effective recruitment strategies and provide academic contributions in the development of human resource management science, especially related to the job search behavior of Generation Z in the digital era.

Keywords: employer branding, company reputation, e-recruitment, job application intention, Generation Z.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala nikmat, anugerah, dan karunia-Nya yang melimpah tanpa batas. Dengan petunjuk serta pertolongan-Nya, sehingga penulis berhasil menyelesaikan tugas akhir ini yang berjudul "PENGARUH *EMPLOYER BRANDING*, REPUTASI PERUSAHAAN DAN *E-RECRUITMENT* TERHADAP NIAT MELAMAR PEKERJAAN GENERASI Z DI JAKARTA SELATAN" dengan baik. Tujuan Penyusunan tugas akhir ini adalah untuk mencapai program Sarjana (S1) Prodi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional, Bidang Konsentrasi Keuangan.

Penyusunan tugas akhir ini penulis tentu nya mengalami hambatan baik yang bersifat teknis maupun yang lainnya. Namun, dengan berkat dukungan dan kerjasama, dorongan semangat dari berbagai pihak, maka hambatan tersebut dapat diatasi dengan baik. Oleh karena itu, Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan, rasa kasih sayang penulis, dan rasa hormat penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

- 1) Bapak Dr. Drs. El Amry Bermawi Putera, M.A. selaku Rektor Universitas Nasional.
- 2) Bapak Prof. Dr. Edi Sugiono, S.T., S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 3) Ibu Dr. Rahayu Lestari, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 4) Ibu Dr. Resti Hardini, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional.
- 5) Ibu Dr. Subur Karyatun, S.E., M.M. selaku sekretaris program studi Manajemen FEB UNAS.
- 6) Ibu Dyah Handayani, S.E., M.M. selaku pembimbing skripsi yang telah berkenan memberikan arahan dan membimbing dalam penulisan skripsi serta memotivasi penulis dimana akhirnya skripsi ini bisa terselesaikan.

- 7) Segenap jajaran dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah berkenan membina, memberikan ilmu, dan memberikan dukungan serta menciptakan motivasi belajar yang baik kepada penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Nasional.
- 8) Segenap staff dan karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nasional yang telah membantu dan memberikan kemudahan dari awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
- 9) Untuk Bapak Ahmad Ardlikan, terima kasih yang sebesar-besarnya atas setiap doa yang dipanjatkan, usaha, kesabaran, support, waktu, serta kasih sayang yang amat berlimpah kepada saya. Moral dan Materi yang engkau berikan menjadi modal untuk berjuang hingga akhir hayat nanti agar menjadi kebanggaan keluarga.
- 10) Untuk Mama tersayang, Mama Istiqomah yang menjadi alasan utama penulis bisa bertahan sampai saat ini. Terimakasih atas segala motivasi, semangat, kerja keras, kasih sayang, serta menjadi sandaran penulis dari lelahnya dunia ini. Sekali lagi terimakasih atas segala pengorbanan yang Mama berikan kepada penulis.
- 11) Untuk kakak dan adik-adik ku tercinta Ahmad Salman Al-Faris, Siti Fadhilatul Layli dan Ahmad Syafi'ul Anam terima kasih yang selalu menjadikan penulis terus termotivasi untuk penyelesaian tugas akhir ini.
- 12) Untuk kekasih tersayang Adinda terimakasih atas kontribusinya yang telah memotivasi, membantu, mensupport, menemani, dan medoakan selama penyusunan skripsi.
- 13) Untuk Willy, Ilham, Syafiq, Krisma, Regi, Haris serta rekan-rekan FM dan Saung Boys yang tidak bisa disebutkan. Terima kasih atas waktu, dukungan, serta kontribusi kalian selama proses penyusunan penelitian ini, baik dalam bentuk diskusi, masukan, maupun kebersamaan dalam mengerjakan tugas akhir.
- 14) Semua pihak lain yang turut membantu dan mendukung selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat balasan berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam

penyusunan skripsi ini baik dalam teknik penyusunan maupun dalam pembahasan. Demi kesempurnaan skripsi ini saran dan kritik yang sifatnya membangun amat penulis harapkan. Semoga karya tulis ini bermanfaat dan bisa memberikan sumbangan yang berarti kepada pihak yang membutuhkan Terima kasih atas segala bantuan dan doa yang telah diberikan. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 13 Februari 2026

Penulis



Achmad Fachrizal Ardiansyah



DAFTAR ISI

COVER LUAR	
COVER DALAM	
LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Manajemen Sumber Daya Manusia	8
1. Pengertian Manajemen Sumber Daya Manusia	8
2. Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	9
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia.....	11
B. Niat Melamar Pekerjaan.....	12
1. Pengertian Niat Melamar Pekerjaan.....	12
2. Teori yang Melandasi Niat Melamar Pekerjaan.....	13
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Niat Melamar Pekerjaan.....	15
4. Indikator Niat Melamar Pekerjaan	18
5. Niat Melamar Pekerjaan dalam Konteks Generasi Z	20
C. <i>Employer Branding</i>	21
1. Pengertian <i>Employer Branding</i>	21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Employer Branding</i>	21
3. Peran <i>Employer Branding</i> dalam Konteks SDM.....	23
4. Indikator <i>Employer Branding</i>	24
D. Reputasi Perusahaan.....	26
1. Pengertian Reputasi Perusahaan.....	26
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Reputasi Perusahaan	27
3. Manfaat Reputasi Perusahaan	28
4. Indikator Reputasi Perusahaan	28
E. <i>E-Recruitment</i>	30
1. Pengertian <i>E-Recruitment</i>	30

2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>E-Recruitment</i>	30
3.	Manfaat <i>E-Recruitment</i>	31
4.	Indikator <i>E-recruitment</i>	32
F.	Keterkaitan Antar Variabel Penelitian	33
1.	Pengaruh Antara <i>Employer Branding</i> terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	33
2.	Pengaruh Antara Reputasi Perusahaan terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	34
3.	Pengaruh Antara <i>E-Recruitment</i> terhadap Niat Melamar Pekerjaan pada Generasi Z.....	34
G.	Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujuan Peneiltian.....	35
H.	Kerangka Analisis	38
I.	Hipotesis.....	39
BAB III	METODE PENELITIAN	40
A.	Objek Penelitian	40
B.	Data Penelitian	40
1.	Sumber Data dan Jenis Data.....	40
2.	Populasi dan Sampel	41
3.	Metode dan Alat Pengumpulan Data.....	42
C.	Jenis Variabel yang Digunakan.....	43
D.	Definisi Operasional dan Variabel.....	44
E.	Metode Analisis.....	45
1.	Analisis Deskriptif.....	45
2.	Analisis Inferensial.....	46
3.	Pengujian Instrumen.....	46
4.	Pengujian Asumsi Klasik	47
5.	Pengujian Kelayakan Model.....	49
6.	Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
A.	Hasil Penelitian	51
1.	Deskripsi Data Penelitian	51
2.	Karakteristik Responden	53
3.	Analisis Lengkap Estimasi Penelitian	58
4.	Hasil Analisis Penelitian	63
B.	Pembahasan.....	74
1.	Pengaruh <i>Employer Branding</i> Terhadap Niat Melamar Pekerjaan	74
2.	Pengaruh Reputasi Perusahaan Terhadap Niat Melamar Pekerjaan.....	75
3.	Pengaruh <i>E-Recruitment</i> Terhadap Niat Melamar Pekerjaan	75
BAB V	PENUTUP	76
A.	Kesimpulan.....	76
B.	Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Indikator dan Pernyataan Niat Melamar Pekerjaan	18
Tabel 2. 2 Indikator dan Pernyataan <i>Employer Branding</i>	25
Tabel 2. 3 Indikator dan Pernyataan Reputasi Perusahaan	28
Tabel 2. 4 Indikator dan Pernyataan <i>E-Recruitment</i>	32
Tabel 2. 5 Hasil Penelitian yang Sesuai sebagai Rujukan Penelitian.....	35
Tabel 3. 1 Skala Likert	43
Tabel 3. 2 Definisi Operasional dan Variabel	44
Tabel 4. 1 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 2 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Domisili Saat Ini.....	55
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Status Responden	56
Tabel 4. 5 Karakteristik Berdasarkan Aktif Mencari Pekerjaan	57
Tabel 4. 6 <i>Employer Branding</i> (X1).....	58
Tabel 4. 7 Reputasi Perusahaan (X2)	59
Tabel 4. 8 <i>E-Recruitment</i> (X3)	61
Tabel 4. 9 Niat Melamar Pekerjaan (Y)	62
Tabel 4. 10 Uji Validitas	64
Tabel 4. 11 Uji Reliabilitas	65
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	66
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	67
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Scatterplot	68
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heterokedastisitas dengan Spearman Rho.....	69
Tabel 4. 16 Hasil Uji Autokorelasi.....	70
Tabel 4. 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel 4. 18 Hasil Uji f	72
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 4. 20 Hasil Uji t	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Angkatan Kerja (AK) Menurut Golongan Umur 2025	3
Gambar 2. 1 Kerangka Analisis	38
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Gambar 4. 2 Diagram Presentase Karakteristik Berdasarkan Usia	54
Gambar 4. 3 Diagram Karakteristik Berdasarkan Domisili	55
Gambar 4. 4 Diagram Karakteristik Berdasarkan Status Responden.....	57



Daftar Lampiran

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2: Tabulasi Data.....	90
Lampiran 3: Output SPSS 25	101
Lampiran 4: Laporan Bimbingan	109
Lampiran 5: Hasil Turnitin.....	110

